



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
 Departamento: Ciencias Económicas
 Área: Administración

(Programa del año 2010)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 07/04/2010 20:12:42)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Administración II	Contador Publico Nacional	01/90	2010	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PEREYRA, NORMA GLADYS	Prof. Responsable	P.Asoc Exc	40 Hs
PACHECO, ALICIA NOEMI	Prof. Colaborador	P.Adj Exc	40 Hs
ETCHART, NANCY EDITH	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs
GIL, CLAUDIA ALEJANDRA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
6 Hs	Hs	Hs	Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
09/08/2010	19/11/2010	15	96

IV - Fundamentación

El conocimiento de las organizaciones, el análisis de sus partes y su evolución histórica, le han permitido al alumno tener una visión integradora de estas unidades de análisis, alcanzado mediante los contenidos de Administración I.

Sin embargo las organizaciones para lograr su Misión deben desarrollar el proceso administrativo, el que hoy tiene la particularidad de responder a un enfoque estratégico.

Resulta fundamental que el alumno con una mirada estratégica recorra cada una de las etapas del proceso administrativo, logrando captar la complejidad de las organizaciones y proponer soluciones integradoras, no simplistas sino superadoras y factibles a los tiempos actuales.

De esta manera el alumno con los conocimientos adquiridos en las siguientes asignaturas podrá ser capaz de hacer un análisis crítico de la realidad y funcionamiento organizativo desde un paradigma total, alejado del paradigma de la simplicidad.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Los contenidos conceptuales de la asignatura están orientados a identificar y comprender los Procesos Organizacionales: Planificación, Organización, Dirección y Control, como así también aplicar cada uno de ellos en las distintas etapas de la Administración Estratégica: Formulación, Implementación y Evaluación.

Esto implica para el alumno generar una mirada estratégica de todos los procesos administrativos, y realizar un análisis de la realidad enmarcada en el contexto local, nacional y latinoamericano.

VI - Contenidos

V.- OBJETIVOS

Los contenidos conceptuales de la asignatura están orientados a identificar y comprender los Procesos Organizacionales: Planificación, Organización, Dirección y Control, como así también aplicar cada uno de ellos en las distintas etapas de la Administración Estratégica: Formulación, Implementación y Evaluación.

Esto implica para el alumno generar una mirada estratégica de todos los procesos administrativos, y realizar un análisis de la realidad enmarcada en el contexto local, nacional y latinoamericano.

Reconocer y debatir las tendencias actuales en Administración y evaluar su aplicación en las Organizaciones.

VI.- CONTENIDOS.

A. INTRODUCCION

UNIDAD I

1. La Administración de organizaciones. Etapas del Proceso Administrativo. Habilidades gerenciales.
2. Administración Estratégica. Concepto.
3. Proceso de la Administración Estratégica. a) Formulación. b) Implementación. c) Evaluación.

B. FORMULACION

UNIDAD II:

4. Introducción a la Planificación. Su naturaleza e importancia. Horizonte de la Planificación.

5. Objetivos y Planes: concepto, tipos y jerarquía.
6. Planificación Estratégica. Concepto. Etapas.
7. Proceso de Planificación Estratégica.
 - Análisis ambiental o Auditoría externa: concepto; proceso; matrices.
 - Diagnóstico organizacional o Auditoría interna: concepto; proceso; matrices.
 - Decisión: concepto; proceso; matrices (FODA, BCG, etc.)
 - Implementación y Evaluación: Concepto; criterios.
8. La Administración por Objetivos: concepto; pasos.

UNIDAD III:

9. Toma de decisiones: concepto. Principios Heurísticos.

10. El Conocimiento del contexto. El Factor limitante.
11. Análisis de la Toma de Decisiones: el quien, el que y el cómo de la toma de decisiones.
12. Tipos de decisiones.
13. Enfoques modernos de la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre.

C. IMPLEMENTACION

UNIDAD IV:

14. El proceso de organizar: concepto e importancia.

15. Estructuración de organizaciones: Concepto de estructura, su utilidad e importancia, algunos principios fundamentales.
16. Factores estructurales Básicos.

17. Diseño de estructuras: a) Estructuras tradicionales. b) Estructuras modernas.

UNIDAD V:

18. Sistemas Administrativos. Elementos. Atributos. Funciones.

- 19. Etapas del Análisis de Sistemas: relevamiento, diseño, implementación.
- 20. Técnicas de descripción de Procedimientos Administrativos. Tipos de Diagramas.
- 21. Manual de Procedimientos.

UNIDAD VI:

22. Dirección: concepto. Naturaleza de la función directiva.

- 23. Procesos de la dirección: Motivación, Liderazgo, Comunicación y Toma de Decisiones.
- 24. Cultura Organizacional. Identidad de las organizaciones.
- 25. Cambio Organizacional: paradigma de la simplicidad, paradigma de la complejidad. Desarrollo organizacional.
- 26. Conflicto Organizacional: Concepto. Proceso. Regulación.

D. EVALUACION

UNIDAD VII:

27. Concepto de control. Principios de control. Tipos de control.

- 28. Proceso de Control.
- 29. El control de gestión concebido como un sistema.
- 30. Herramientas para el control de gestión.

31. Tablero de control: Concepto, tipos, importancia.

E. ADMINISTRACION Y EMPRESA HOY.

UNIDAD VIII:

32. Nuevos enfoques de la Administración.

- 33. Etica. Responsabilidad Social.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

La propuesta didáctica de la asignatura parte de la concepción de reconocer al alumno como sujeto activo que construye o re-construye el conocimiento y al docente como facilitador, guía y organizador de los contenidos y actividades a desarrollar. Desde esta perspectiva la teoría y la práctica se consideran como dos dimensiones de un mismo aspecto. Esto implica que el desarrollo de la asignatura se realizará en clases teórico – prácticas, con activa participación del alumno, recuperando sus conocimientos previos y planteando actividades para la construcción del nuevo conocimiento.

La estrategia didáctica para llevar a cabo esta propuesta consta de las siguientes actividades: Búsqueda bibliográfica, investigación en medios periodísticos, elaboración de informes, análisis de casos y construcción de esquemas y mapas conceptuales. Actividades virtuales.

VIII - Regimen de Aprobación

ALUMNO REGULAR:

PROMOCION SIN EXAMEN FINAL:

La promoción sin examen final se obtendrá de la siguiente manera:

- 1) 80 % de asistencia a las clases teórico – prácticas.
- 2) 80% de aprobación de actividades virtuales.
- 3) 100% de aprobación de los parciales teórico-prácticos, con siete (7) puntos o más. Como medida de excepción tendrán acceso a los exámenes recuperatorios los alumnos que presenten certificado médico visado por Bienestar Estudiantil, dentro de las 24 hs. posteriores al examen parcial.
- 4) Aprobación de la actividad integradora.

El alumno realizará un Plan Estratégico en una organización del medio.

Régimen de aprobación de la actividad integradora:

- a) Presentaciones parciales en fechas establecidas.
- b) Presentación final en fecha establecida.
- c) Defensa oral.

Observaciones: La Metodología para la realización de la actividad final integradora, será entregada al alumno después del primer parcial.

- 5) Aprobación de examen integrador oral.

PROMOCIÓN CON EXAMEN FINAL

La regularidad de la materia se obtendrá de la siguiente manera:

- 1) 70 % de asistencia a las clases teórico – prácticas.
- 2) 80% de aprobación de actividades virtuales.
- 3) 100% de aprobación de exámenes parciales teórico – prácticos, tres (3), con sus respectivos recuperatorios.
- 4) El alumno que acredite a término su condición de alumno que trabaja, tendrá derecho a un recuperatorio adicional por cada uno de los parciales.
- 5) Aprobación de la actividad integradora.

El alumno realizará un Plan Estratégico en una organización del medio.

Régimen de aprobación de la actividad integradora:

- a) Presentaciones parciales en fechas establecidas.
- b) Presentación final en fecha establecida.
- c) Defensa oral.

Observaciones: La Metodología para la realización de la actividad final integradora, será entregada al alumno después del primer parcial.

- 6) Examen final, donde se evalúa toda la asignatura.

ALUMNOS LIBRES:

- 1) Aprobación del examen escrito, en sus dos partes: práctica y teórica.
- 2) Aprobación del examen oral.

IX - Bibliografía Básica

- [1] ALVAREZ Héctor. “ADMINISTRACIÓN”. Eudecor. 2003. Córdoba.
- [2] CHIAVENATO Idalberto. “INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN”. Mc Graw Hill. 2006. México
- [3] DAVID Fred. “CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA”. Ed. Prentice Hall. 2008. México.
- [4] ETKIN Jorge, SCHVARSTEIN Leonardo. “IDENTIDAD DE LAS ORGANIZACIONES”. Paidós. 1989. Buenos Aires.
- [5] GELI A. y otros. “QUÉ ES ADMINISTRACIÓN”. Macchi. 2001. Buenos Aires.
- [6] HAMPTON David R. “ADMINISTRACIÓN”. Ed. Mc Graw Hill. 2001. México.
- [7] HALL Richard. “ORGANIZACIONES: ESTRUCTURA Y PROCESOS”. Ed. Prentice Hall. 1993. México.
- [8] KOONTZ Harold. WEIHRICH Heinz "ADMINISTRACIÓN". Ed. Mc Graw Hill. 2004. México.
- [9] MAGDALENA, Fernando G. "SISTEMAS ADMINISTRATIVOS". Ed. Macchi. 1980. Buenos Aires.
- [10] PEREL Vicente. “ADMINISTRACIÓN PASADO PRESENTE Y FUTURO”. Macchi. 1984. Buenos Aires.

- [11]  STONER James A. y FREEMAN E.R. "ADMINISTRACIÓN". Ed. Prentice Hall. 1996. México.
- [12]  SCHVARSTEIN Leonardo. "PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES". Ed. Paidós. 1994. Buenos Aires.
- [13]  SERRA, KASTIKA. "ESTRUCTURAS EMPRESARIAS DINÁMICAS".Ed. Macchi. 1 992. Buenos Aires.
- [14]  SOLANA Ricardo F. "ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN" Ediciones: Interoceánicas S.A. 1993. Buenos Aires.

X - Bibliografía Complementaria

- [1]  ACKOFF R. "UN CONCEPTO DE PLANEACIÓN DE EMPRESAS". Ed. Limusa.1987.
- [2]  ALVAREZ Hector. "TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES". Eudecor. 1987. Córdoba.
- [3]  BALLVÉ Alberto. "TABLERO DE CONTROL".Macchi. 2000. Buenos Aires.
- [4]  CHIAVENATO Idalberto. "ADMINISTRACIÓN"- PROCESO ADMINISTRATIVO. Ed. Mc Graw Hill. Tercera Edición. 2001. México.
- [5]  DAVID, Keith . "COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO" . Ed. Mc Graw Hill 1999. México.
- [6]  ETKIN Jorge. "SISTEMAS Y ESTRUCTURAS DE ORGANIZACIÓN". Ed. Macchi. 1989. Buenos Aires.
- [7]  ETKIN Jorge. "VIABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES". Ed. Macchi. 1988.Buenos Aires.
- [8]  FRISCHKNECHT Federico. "ORGANIZACIÓN". Ed. El Ateneo. 1990. Buenos Aires.
- [9]  FULCAO, J. y MAGDALENA, F. "SISTEMAS ADMINISTRATIVOS" . Ed. Macchi. 1999.Buenos Aires.
- [10]  GILLI J. "SISTEMAS ADMINISTRATIVOS. TÉCNICAS Y APLICACIONES". Editorial Docencia. 1998. Buenos Aires.
- [11]  HERMIDA, Jorge – SERRA, Roberto y KASTIKA, Eduardo. "ADMINISTRACIÓN & ESTRATEGIA" . Ed. Macchi. 1996.Buenos Aires.
- [12]  KASTIKA Eduardo. "DESORGANIZACIÓN CREATIVA, ORGANIZACIÓN INNOVADORA". Ed. Macchi. 1 994. Buenos Aires.
- [13]  KLEIN Miguel. "CURSOGRAMAS: TÉCNICAS Y CASOS". Editorial: Macchi. 1 993. Buenos Aires.
- [14]  KLIKSBURG Bernardo. "MÁS ÉTICA MÁS DESARROLLO".Editorial Temas. 2004. Buenos Aires.
- [15]  MINTZBERG Henry. "LA ESTRUCTURA DE LAS ORGANIZACIONES". Ed. Ariel. 1985. Buenos Aires.
- [16]  MINTZBERG Henry. "DISEÑO DE ORGANIZACIONES EFICIENTES". Ed. El Ateneo. 1991. Buenos Aires.
- [17]  SCHEIN Edgar H. "PSICOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN" 3a.Edición Ed. Prentice Hall. 1 993. México.
- [18]  SCHVARSTEIN Leonardo. "LA INTELIGENCIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES". Ed. Paidós. 2003. Buenos Aires.
- [19]  VICENTE Miguel Ángel. "FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES". Ed. La Ley. 2005. Buenos Aires.

XI - Resumen de Objetivos

Los contenidos conceptuales de la asignatura están orientados a identificar y comprender los Procesos Organizacionales: Planificación, Organización, Dirección y Control, como así también aplicar cada uno de ellos en las distintas etapas de la Administración Estratégica: Formulación, Implementación y Evaluación.

Esto implica para el alumno generar una mirada estratégica de todos los procesos administrativos, y realizar un análisis de la realidad enmarcada en el contexto local, nacional y latinoamericano.

Reconocer y debatir las tendencias actuales en Administración y evaluar su aplicación en las Organizaciones.

XII - Resumen del Programa

INTRODUCCION

La Administración de organizaciones. Etapas del Proceso Administrativo. Habilidades gerenciales.Administración

Estratégica. Concepto. Proceso de la Administración Estratégica.

FORMULACION

Introducción a la Planificación. Su naturaleza e importancia. Horizonte de la Planificación. Objetivos y Planes: concepto, tipos y jerarquía. Planificación Estratégica. Concepto. Etapas.

La Administración por Objetivos: concepto; pasos.

Toma de decisiones: concepto. Principios Heurísticos.

El Conocimiento del contexto. El Factor limitante. Análisis de la Toma de Decisiones: el quien, el que y el cómo de la toma de decisiones. Tipos de decisiones. Enfoques modernos de la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre.

IMPLEMENTACION

El proceso de organizar: concepto e importancia. Estructuración de organizaciones: Concepto de estructura, su utilidad e importancia, algunos principios fundamentales. Factores estructurales Básicos. Diseño de estructuras.

Sistemas Administrativos. Elementos. Atributos. Funciones.

Etapas del Análisis de Sistemas: relevamiento, diseño, implementación. Técnicas de descripción de Procedimientos Administrativos. Tipos de Diagramas. Manual de Procedimientos.

Dirección: concepto. Naturaleza de la función directiva.

Procesos de la dirección: Motivación, Liderazgo, Comunicación y Toma de Decisiones. Cultura Organizacional. Identidad de las organizaciones. Cambio Organizacional: paradigma de la simplicidad, paradigma de la complejidad. Desarrollo organizacional. Conflicto Organizacional: Concepto. Proceso. Regulación.

EVALUACION

Concepto de control. Principios de control. Tipos de control.

Proceso de Control. El control de gestión concebido como un sistema. Herramientas para el control de gestión. Tablero de control: Concepto, tipos, importancia.

ADMINISTRACION Y EMPRESA HOY.

Nuevos enfoques de la Administración. Ética. Responsabilidad Social.

XIII - Imprevistos

--

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: