



Ministerio de Cultura y Educación

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Departamento: Comunicación

Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2026)

(Programa en trámite de aprobación)

(Presentado el 03/09/2026 04:11:09)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION I	LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL	09/07	2026	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PONCE, VIVIANA MERCEDES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
TONELLI, GUIDO VALENTIN	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
03/08/2026	19/11/2026	15	60

IV - Fundamentación

La creciente presencia de sistemas algorítmicos, potenciados por la expansión de la Inteligencia Artificial (IA), sitúa a las sociedades contemporáneas en un cambio profundo que reconfigura la producción, circulación y consumo de contenidos mediante interfaces cognitivas y modelos de lenguaje masivos.

La comunicación social se enfrenta a una fractura ontológica donde el ecosistema de las grandes corporaciones tecnológicas gobierna y centraliza el acceso a la información y la producción del conocimiento, delimitando la visibilidad de lo real a gran escala. Asimismo, el código predictivo de las aplicaciones inteligentes generativas se erige como el primer tamiz implacable de mediación y relevancia social, desplazando los procesos tradicionales de interacción y circulación del sentido, lo que obliga al profesional de la comunicación a redefinir su rol de manera constante.

Conforme a este cambio de época y como parte de los conocimientos requeridos en el proceso de las búsquedas de información, la asignatura aborda la Investigación Asistida por IA como una competencia profesional medular. Lejos de plantearse como un enfoque puramente instrumental, se plantea como un proceso híbrido, estratégico y reflexivo de control conceptual. Su metodología se orienta a mitigar la pereza cognitiva, los sesgos automatizados y las alucinaciones sistémicas inherentes a los modelos conversacionales. El recorrido pedagógico implica profundizar en el ecosistema de la WWW Generativa y sus componentes (Semántica, Visible e Invisible), introduciendo al diseño metodológico del prompting estructurado e iterativo y revalorizando el rol del comunicador como curador y auditor crítico. Este perfil técnico es indispensable para fiscalizar el corpus documental, auditar los sesgos de las respuestas y resolver la toma de decisiones basada en evidencias científicas para la comprensión, el análisis y la intervención en las dinámicas comunicacionales y los flujos culturales contemporáneos.

Ante un contexto social caracterizado por la infoxicación, los resúmenes semánticos automatizados, la proliferación de la desinformación y la multiplicación de contenidos sintéticos, el propósito es garantizar un tratamiento responsable, ético y

transparente de la información. La propuesta académica es superar la mera localización de datos dispersos en la red, entendiendo que, solo mediante la validación humana y la contrastación metódica de las fuentes es posible construir diagnósticos y narrativas críticas que desafíen la fragmentación del sentido en el espacio público, preserven la diversidad cultural y aseguren el total y libre ejercicio del derecho a la información.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Comprender la dimensión evolutiva de la Sociedad de la Información, la Sociedad Informacional y la Sociedad del Conocimiento, analizando de manera crítica la emergente Sociedad Algorítmica y la fractura ontológica que plantea en el campo de la comunicación social.
- Analizar, operar y articular las diferentes lógicas de indagación requeridas en la Investigación Asistida con IA, partiendo del diseño metodológico de prompting estructurado en la Web Generativa y expandiendo el rastreo documental hacia los componentes semánticos, visibles e invisibles de la red, con técnicas y estrategias específicas.
- Evaluar de forma reflexiva, vigilante y crítica la información recuperada en los entornos digitales, auditando los sesgos y alucinaciones de las plataformas, resolviendo éticamente los dilemas de autoría y aplicando métodos de verificación de la información.
- Elaborar narrativas críticas éticas, transparentes y responsables a fin de contrarrestar los discursos hegemónicos, preservar la diversidad cultural y asegurar el libre ejercicio del derecho a la información.

VI - Contenidos

Unidad 1: De la Sociedad de la Información a la Sociedad Algorítmica

Dimensión evolutiva del cambio tecnosocial: Sociedad de la Información, Sociedad Informacional y Sociedad del Conocimiento: conceptualizaciones, definiciones, características y demandas al comunicador y su profesión. La emergencia de la Sociedad Algorítmica y fractura ontológica en el campo de la comunicación social. El ecosistema de las grandes corporaciones tecnológicas y la delimitación de la visibilidad de lo real a gran escala. Tasas de adopción de Internet, dispositivos, plataformas y consumos frecuentes en las prácticas de búsqueda de información. Del mensaje al algoritmo: el impacto de la automatización en el rol del comunicador como gestor estratégico, curador y auditor crítico.

Unidad 2: La Investigación asistida con Inteligencia Artificial, Curación y Auditoría crítica

Investigación asistida con Inteligencia Artificial: definición y etapas del proceso. La Web Generativa y sus componentes: Semántica o Inteligente, Visible o Superficial e Invisible o Profunda: definición, alcances, limitaciones y buscadores especializados. Lógicas de indagación con técnicas y estrategias específicas y comportamientos de usuarios y algoritmos en las búsquedas convencionales, profundas y generativas. Diseño metodológico del prompting estructurado e iterativo: conceptualización y componentes del prompt (rol, contexto, tarea y restricciones) en entornos de lenguaje natural. Registro, tipologías e identificación crítica de fuentes de información digitales. Metodología académica de verificación de la información frente a la infoxicación, los resúmenes semánticos automatizados, la desinformación y la proliferación de contenidos sintéticos. Auditoría de la opacidad (caja negra), sesgos y alucinaciones probabilísticas de las plataformas. Propiedad intelectual y derechos de autor en la era digital-artificial: extractivismo de datos (data scraping) frente al uso justo (fair use), referencia a marcos regulatorios globales y dilemas éticos en los procesos de co-creación inteligente.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

La propuesta práctica de la asignatura se articula en un único trayecto investigativo denominado Proyecto Parcial Integrador: "Investigación asistida con Inteligencia Artificial" cuyo soporte teórico-metodológico se sustenta en la Guía de Lectura de Contenidos Teóricos (Unidades 1 y 2). Este instrumento de andamiaje pedagógico vincula el abordaje reflexivo de la bibliografía básica con la práctica investigativa, exigiendo la referenciación de los autores y la discusión crítica de los conceptos.

El proyecto se resolverá de forma grupal, se registrará en entornos digitales compartidos y se estructurará en dos (2) etapas operativas:

Etapas 1: Búsqueda y Registro de información en la WWW (Generativa, Semántica, Visible e Invisible): Planteo estratégico de interrogantes y mapeo conceptual en la Web Generativa mediante prompting estructurado (rol, contexto, tarea y restricciones) en plataformas del ecosistema analizado, activando modos de razonamiento apropiados. Las respuestas probabilísticas serán auditadas críticamente ante sesgos y alucinaciones, complementando el proceso de forma obligatoria con una expansión documental hacia la Web Visible e Invisible mediante técnicas y estrategias específicas de rastreo.

Etapas 2: Auditoría, Verificación y Sistematización de la información: Identificación de tipologías de fuentes y propiedad intelectual del corpus recolectado. Auditoría crítica de casos testigo mediante la aplicación de un método riguroso de evaluación académica fundamentado en criterios de autor y de contenido, complementando el análisis humano con herramientas digitales inteligentes para detectar alucinaciones o datos inventados. El trayecto concluye con una síntesis de la evidencia empírica curada y una evaluación reflexiva sobre el impacto metodológico de la IA, la ruptura de la burbuja de filtro y el comportamiento general de la búsqueda.

El trayecto finaliza con una Defensa Presencial Grupal e Individual prevista bajo un examen parcial teórico-práctico según el régimen de evaluación adoptado por el estudiante. A lo largo de las clases prácticas presenciales, el equipo docente realizará un acompañamiento técnico y una evaluación continua en proceso de cara a la instancia oficial del parcial y sus respectivas recuperaciones.

VIII - Regimen de Aprobación

Para aprobar la asignatura por promoción se pide que el/la estudiante:

- Asista al 80% de las clases teórico prácticas de la asignatura.
- Envíe y apruebe el Proyecto Parcial Integrador, con una nota mayor o igual que 7 (siete).
- Apruebe el Parcial Teórico y de Defensa del Proyecto Parcial Práctico, en modalidad presencial, con una nota mayor o igual que 7 (siete).

Para regularizar la asignatura se pide que el/la estudiante:

- Asista al 80% de las clases teórico prácticas de la asignatura.
- Envíe y apruebe el Proyecto Parcial Integral, con una nota mayor o igual que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete).
- Apruebe el Parcial Teórico y de Defensa del Proyecto Parcial Práctico, en modalidad presencial, con una nota mayor o igual que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete).

Respecto de rendir libre la asignatura:

- Dado su carácter eminentemente práctico, Tecnología de la Comunicación II no podrá ser rendida en calidad de estudiante libre (Res. 916/010 y Res. 155/14); salvo condiciones excepcionales y debidamente justificadas (imposibilidad de cursado por dificultades con horario laboral, lugar de residencia y/o enfermedad, entre otros).

*A fin de promover la regularidad y/o aprobación de la asignatura el examen parcial teórico práctico dispone de 2 (dos) recuperaciones (Ord. C.S. 32/14 - Ord. C.S.13/03 y Ord. C.S. 26/97).

*En el caso de la evaluación del Proyecto Parcial Práctico se otorga una única recuperación, a fin de contemplar la duración y crédito horario de la asignatura.

IX - Bibliografía Básica

[1] [UNIDAD 1]

[2] Rojo Villada, P. (2005): "Información y Conocimiento: una Visión del Cambio Social y Tecnológico en La Era Digital". Razón y Palabra, N° 43. [Págs. 1-10]

[3] Salvat Martinrey, G. & Serrano Marín, V. (2011): "La revolución digital y la sociedad de la información". Comunicación social, Ediciones y Publicaciones. Disponible en:

https://www.researchgate.net/publication/304624576_la_revolucion_digital_y_la_sociedad_de_la_informacion [Págs. 13-35]

[4] Latuff, L. y Nakhoul, S. (2012): "La comunicación digital en la sociedad del conocimiento". Disponible en:

<https://unexpo.files.wordpress.com/2012/02/sociedadconocimiento.pdf> [Págs. 1-5; 9-10; 11-14]

[5] Larrea, J. J. (2026). "Del mensaje al algoritmo: ¿Cómo la inteligencia artificial está cambiando la comunicación organizacional?" Grupo DIRCOM. Disponible en:

<https://grupodircom.com/del-mensaje-al-algoritmo-como-la-ia-esta-cambiando-la-comunicacion-organizacional> Cap. 1 [Págs. 1-3], Cap. 2 [Págs. 4-9] y Cap. 3 [Págs. 10-17].

[6] [UNIDAD 2]

[7] Tovar, D. Pimiento, L. y Ramírez, E. (2015). "Internet: más allá de la superficie". Revista Científica, 21, 81-90. Doi: 10.14483/udistrital.jour.RC.2015.21.a08. Disponible en:

<http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/viewFile/8809/10158> [Págs. 1-10]

[8] Biblioteca Universitaria (2015): "Cómo evaluar la información encontrada". Universidad de Alicante, España. Disponible en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46567/1/ci2_avanzado_2014-15_Como-evaluar-informacion.pdf [Págs. 1-21]

- [9] Linares Ballesteros, J. M. (2023). ¿Cómo va a impulsar la eficacia de los buscadores la inteligencia artificial? Newsletter: Entre otras cosas, Marketing. Disponible en: <https://www.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-va-impulsar-la-eficacia-de-los-buscadores-linares-ballesteros/?originalSubdo-main=es> [Págs. 1-10]
- [10] Prodigioso Volcán (2023). “Inteligencia artificial para periodistas. Una herramienta por explotar. Ampliación”. Disponible en: https://www.prodigiosovolcan.com/sismogramas/ia-periodistas/IA_para_periodistas_2023.pdf [Págs. 41-43; 58-62; 63-65]
- [11] Moreno, A. (2023). “Los derechos de autor en la era de la Inteligencia Artificial: El caso Silverman y Open AI”. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9352237> [Págs. 1-9]
- [12] Pablo-Martí, F., Mir Fernández, C. & Santos, J. L. (2025). “Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa. Aplicaciones y evaluación crítica en Ciencias Sociales y Humanidades”. Sistemas Complejos en Ciencias Sociales. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/396561612_Introduccion_a_la_Inteligencia_Artificial_Generativa_Aplicaciones_y_Evaluacion_Critica_en_Ciencias_Sociales_y_Humanidades Cap. 2 [Pág. 18], Cap. 3 [Págs. 25-28], Cap. 11 [Págs. 121-130] y Cap. 12 [Págs. 133-134].
- [13] SEDIC (2026). “Entrevista a Lluís Codina: Inteligencia artificial, búsqueda de información y creación de conocimiento en la era generativa”. Disponible en: <https://www.lluiscodina.com/lluiscodina-entrevista-inteligencia-artificial> [Págs. 1-8]
- [14] García Marín, D. (2026). “La Sociedad Algorítmica: Datos, código y plataformas en la era de la desinformación”. Universidad Rey Juan Carlos. Disponible en: <https://www.dykinson.com/libros/la-sociedad-algoritmica-9791370061203e/> [Págs. 9-11], Cap. 1 [Págs. 23-24], Cap. 3 [Págs. 47-61] y Cap. 4 [Págs. 69-81].

X - Bibliografía Complementaria

- [1] We Are Social (2026). Informe general sobre la transformación digital en 2026. Primera publicación disponible en: <https://wearesocial.com/uk/blog/2025/10/digital-2026-global-overview-report> (octubre 2025) y última actualización (abril 2026) disponible en: <https://datareportal.com/reports/digital-2026-mid-year-global-update-report>
- [2] UNAM (2025). Búsqueda de información con Inteligencia Artificial Generativa. Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información. Disponible en: <https://liec.dgb.unam.mx/index.php/investiga/busqueda-de-informacion-con-inteligencia-artificial-generativa>
- [3] Chequeado (2024). Herramientas para periodistas y comunicadores. Una guía de páginas, apps y programas para ayudar a estudiantes y profesionales del periodismo y la comunicación. Disponible en: <https://chequeado.com/herramientasparaperiodistas/index.html>
- [4] Codina L. (2023). Buscadores alternativos a Google con IA generativa: análisis de You.com, Perplexity AI y Bing Chat. Revista Infonomy, Vol 1, N° 1, 1-21. Disponible en: <https://infonomy.scimagoepi.com/index.php/infonomy/article/view/2> [Págs. 1-6; 20-21]
- [4] Fundación Telefónica (2023). “Guía Práctica Fake News. Combatir la desinformación”. Disponible en: https://publiadmin.fundaciontelefonica.com/media/publicaciones/783/Guia_Fake_News.pdf [Págs. 6-8; 14-17; 17-21; 32]
- [5] Zuazo, N. (2023). “Periodismo e Inteligencia Artificial en América Latina”. Unesco. Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388124>
- [6] Guerrero Solé, F. y Ballester, C. (2023). “El impacto de la Inteligencia Artificial en Comunicación. Tendencias”. Hipertext.next: Revista Académica sobre Comunicación Digital y Comunicación Interactiva, N° 26, pp. 37-52
- [7] Galiana, P. (2022). “¿Qué son los Deepfakes y cómo detectarlos?”. Escuela de Negocios de la innovación y los emprendedores. Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/deepfakes-como-detectarlas-business-tech> 105126 [Págs. 105-126]
- [8] García, F. J. (2021). “Deepfakes: el próximo reto en la detección de noticias falsas”. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 64, 103-120. Disponible en: <https://analisi.cat/article/view/v64-garcia/3378-pdf-es> [Págs. 114-118]

XI - Resumen de Objetivos

- Comprender la dimensión evolutiva de la Sociedad de la Información y sus paradigmas informacional, del conocimiento y algorítmica, reconociendo en este último caso la fractura ontológica que plantea en el campo de la comunicación.
- Analizar, operar y articular las lógicas de indagación requeridas en la Investigación Asistida con IA.
- Evaluar de forma reflexiva, vigilante y crítica la información recuperada en los entornos digitales, auditando sesgos y alucinaciones, resolviendo dilemas de autoría y aplicando métodos de verificación.
- Elaborar narrativas críticas éticas, transparentes y responsables.

XII - Resumen del Programa

Unidad 1: De la Sociedad de la Información a la Sociedad Algorítmica

Dimensión evolutiva del cambio tecnosocial y sus paradigmas: Sociedad de la Información, Sociedad Informacional, Sociedad del Conocimiento y Emergencia Algorítmica. Fractura ontológica en el campo de la comunicación y demandas a la profesión. Ecosistema de plataformas, corporaciones tecnológicas y delimitación de la visibilidad a gran escala. Tasas de adopción, dispositivos y consumos en las prácticas de búsqueda. Del mensaje al algoritmo: impacto de la automatización en el rol del periodista como curador y auditor crítico.

Unidad 2: La Investigación Asistida con IA, Curación y Auditoría Crítica

Investigación asistida con Inteligencia Artificial (IA): definición y etapas. La Web Generativa y sus componentes (Semántica, Visible e Invisible): lógicas de indagación, técnicas de rastreo y comportamientos algorítmicos. Diseño metodológico del prompting estructurado e iterativo (rol, contexto, tarea y restricciones). Registro, tipologías e identificación crítica de fuentes. Metodologías de verificación (Fact-Checking, Deep Fact-Checking) ante la infoxicación, desinformación y contenidos sintéticos. Auditoría de la opacidad (caja negra), sesgos y alucinaciones de las plataformas. Propiedad intelectual en la era digital-artificial: extractivismo de datos (data scraping) frente a uso justo (fair use), marcos regulatorios y dilemas éticos en la co-creación inteligente.

XIII - Imprevistos

Desde la asignatura se alojan los contenidos: teóricos, prácticos y evaluativos en la plataforma Google Classroom y se desarrollan todas sus tipologías de clase: teóricas, prácticas, evaluativas y de consulta, en modalidad presencial.

*Para mayor información comunicarse al correo electrónico: tecnologiadelacomunicacionsl@gmail.com con copia a vivianaponce@gmail.com

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	