**Ministerio de Cultura y Educación** **(Programa del año 2026)**
**Universidad Nacional de San Luis**
**Facultad de Turismo y Urbanismo**
**Departamento: Turismo**
**Area: Area de Formación General**

## I - Oferta Académica

| Materia | Carrera | Plan | Año | Período |
|---|---|---|---|---|
| METODOLOGIA DE INVESTIGACION Y ESTADISTICA DESCRIPTIVA | Lic. en Hoteleria | 2/2014 | 2026 | 2° cuatrimestre |

## II - Equipo Docente

| Docente | Función | Cargo | Dedicación |
|---|---|---|---|
| VILLARROEL, LUCIA | Prof. Responsable | P.Adj Exc | 40 Hs |
| RONCAL, PABLO ELIAS | Responsable de Práctico | SEC F EX | 4 Hs |

## III - Características del Curso

| Credito Horario Semanal | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Teórico/Práctico** | **Teóricas** | **Prácticas de Aula** | **Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.** | **Total** |
| 5 Hs | Hs | Hs | Hs | 5 Hs |

| Tipificación | Periodo |
|---|---|
| C - Teoria con prácticas de aula | 2º Cuatrimestre |

| Duración | | | |
|---|---|---|---|
| **Desde** | **Hasta** | **Cantidad de Semanas** | **Cantidad de Horas** |
| 03/08/2026 | 13/11/2026 | 15 | 75 |

## IV - Fundamentación

La asignatura Metodología de la Investigación y Estadística Descriptiva se dicta en la Licenciatura de Hotelería, perteneciente a la oferta académica de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la UNSL. Sus correlativas son las asignaturas Comunicación del conocimiento y Matemáticas, ambas de 1er año.
La naturaleza de la asignatura responde a los objetivos de los planes de estudio de la carrera en Licenciatura en Hotelería. Los contenidos aspiran a presentar el conocimiento como proceso de construcción, vinculado a la formulación de problemas y el papel de la teoría en todo el proceso de investigación. Se pretende introducir a los y las estudiantes en las problemáticas epistemológicas y metodológicas de las ciencias sociales y generar capacidades en el uso de las principales técnicas de investigación empírica, como así también adentrarlos en conocimiento y manejo de la estadística descriptiva e inferencial atendiendo a los requerimientos de la carrera en Licenciatura en Hotelería.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

El objetivo general es que los y las estudiantes logren:
- Desarrollar capacidades que les permitan formular proyectos de investigación.

Los objetivos específicos consisten en que los y las estudiantes puedan:
- Tener capacidad de reconocer el papel de la teoría en el proceso de investigación
- Justificar la metodología y técnicas abordadas para un problema de investigación
- Adquirir nociones introductorias en el ordenamiento y tratamiento de datos.

- Conocer los contenidos básicos de estadística descriptiva e inferencial.
-Tener capacidad de elaborar informes de investigación.

## VI - Contenidos

**Unidad 1- El proceso de investigar**

El conocimiento científico frente a otras formas de conocimiento. Sus características. La investigación social. Ciencias formales y ciencias fácticas. La teoría. Etapas lógicas del proceso de investigación. Paradigmas, metodologías y métodos. Diferencias entre enfoques cuantitativo y cualitativo para el desarrollo del proceso de investigación.

**Unidad 2- La construcción del dato científico**

Circuito del proceso de investigación. Proyecto de investigación. Construcción de un objeto de estudio. Acercamiento al tema. Formulación del problema de investigación. Marco teórico. El dato científico: estructura tripartita. Universo de estudio, unidad de análisis. Definición conceptual de las variables. Clasificación de las variables. Variables dependiente e independiente. Categorías y valores. Elección de las variables relevantes. Operacionalización de las variables.

**Unidad 3- Los diseños de investigación**

La hipótesis, elementos estructurales, clasificación. Identificación y formulación de las mismas. Definición del diseño de investigación y niveles de su alcance. Tipos de diseño según profundidad del estudio. Estudios de campo y experimentos de laboratorio. Diseños experimentales y no experimentales. Diseños seccionales y longitudinales. Diseños cuantitativos y cualitativos. Su uso y su combinación.

**Unidad 4- Recolección y ordenamiento de datos en una investigación**

Fuentes primarias y secundarias. Etapa de recolección de datos. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. La entrevista. Entrevista estructurada, semiestructurada y en profundidad. La observación. Observación participante, no participante, estructurada y no estructurada. La encuesta. El cuestionario. Clasificación de las preguntas. Codificación. Niveles de medición de las variables. Prueba piloto o pre-test. Análisis e interpretación de datos.

**Unidad 5- Nociones básicas de estadística descriptiva**

Recorte espacio-temporal del estudio. Universo de trabajo y muestra. Selección de la muestra, tipos de muestras: probabilísticas y no probabilísticas. Medidas de tendencia central: moda, mediana y media. Graficación de distribuciones univariadas. Lectura de porcentajes y diferencia porcentual.

**Unidad 6- El informe final de una investigación**

Informe final. Partes o elementos estructurales. Aspectos formales. Redacción y Estilo. Convenciones del discurso científico: modos de citar. Diferentes modalidades de referencias bibliográficas: en el texto y en la información final de capítulo o libro.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

La asignatura plantea el acompañamiento a los/as estudiantes en el proceso de aplicación práctica de los conceptos trabajados, a fin de que desarrollen habilidades de investigación.
A lo largo del cuatrimestre se avanza en la construcción de un Proyecto de Investigación, en el cual los y las estudiantes deben aplicar en la práctica los contenidos teóricos desarrollados, de manera gradual y progresiva, hasta la producción de un Trabajo Final que es requisito para la aprobación de la asignatura.
Los temas y problemas de investigación son elegidos por los y las estudiantes, y deben guardar relación con el campo de la Hotelería.

## VIII - Regimen de Aprobación

Serán alumnos regulares aquellos que:
- Aprueben los 2 parciales previstos con una nota mínima de 4 (cuatro), con la posibilidad de 2 recuperatorios.
- Aprueben los trabajos prácticos con una nota mínima de 4 (cuatro).

Serán alumnos libres aquellos que:
- No obtuvieran una nota mínima de 4 (cuatro) en las evaluaciones parciales y tampoco en los recuperatorios.

- No obtuvieren una nota mínima de 4 (cuatro) en todos los trabajos prácticos.

Requisitos necesarios para la aprobación de la asignatura en carácter de libre:
Aprobar un trabajo integrador escrito propuesto por la asignatura. El trabajo deberá presentarse 10 días hábiles antes del examen final. Una vez aprobado el trabajo, el o la estudiante podrá rendir el examen final. El examen final consiste en una instancia escrita y otra oral. La evaluación la realiza un tribunal, la aprobación se logra con 4 o más.

Serán alumnos promocionales aquellos que:
- Aprueben todas las evaluaciones parciales con una nota mínima de 7 (siete) en primera instancia.
- Aprueben todos los trabajos prácticos con una nota mínima de 7 (siete).

## IX - Bibliografía Básica

**[1]** Unidad 1:
**[2]** CHITARRONI, H (2008) La investigación en Ciencias Sociales: lógicas, métodos y técnicas. Cap. 1 “La ciencia como forma de conocer”. México, Grijalbo.
**[3]** ESQUIVEL, J.C. at al. (2011), Introducción al conocimiento científico y metodología de la investigación social. Florencio Varela. Universidad Nacional Arturo Jauretche. Primera parte: unidad 1, 2 y 3.
**[4]** HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. Y OTROS (2014) Metodología de la investigación. Cap. 1 “Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias”
**[5]** SABINO, CARLOS (1992) El proceso de investigación. Cap. 1. “El conocimiento científico”.
**[6]** Unidad 2:
**[7]** BRIONES, G. (1996) Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Cap. 1 “La investigación social cuantitativa”
**[8]** CEA D’ANCONA, M. A. (1996) Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Cap.3 “La organización de la investigación”. Cap.4 “La operacionalización de conceptos”
**[9]** HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. Y OTROS (2014) Metodología de la investigación. Cap. 3 “Planteamiento cuantitativo del problema”. Cap. 4 “Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico”.
**[10]** SABINO, CARLOS (1992) El proceso de investigación. Cap. 4 “Planteamiento de la investigación”. Cap. 5 “El marco teórico”.
**[11]** SIERRA BRAVO, R. (1999) Técnicas de investigación social. Cap. 6 “Unidades de observación y variables”.
**[12]** Unidad 3:
**[13]** CEA D’ANCONA, M. A. (1996) Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Cap.3 “La organización de la investigación”.
**[14]** HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. Y OTROS (2014) Metodología de la investigación. Cap. 6 “Formulación de hipótesis”.
**[15]** SABINO, CARLOS (1992) El proceso de investigación. Cap. 6. “El diseño de investigación”
**[16]** SIERRA BRAVO, R. (1999) Técnicas de investigación social. Cap. 5 “Formulación de hipótesis”.
**[17]** Unidad 4:
**[18]** BRIONES, G. (1996) Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Cap. 4 “La encuesta social”
**[19]** COLOTA M. DESTRO, L Cap. 10: “La obtención de la evidencia empírica. Las encuestas: diseño de cuestionarios”. En Horacio Chitarroni (coordinador) (2008).
**[20]** HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. Y OTROS (2014) Metodología de la investigación. Cap. 8 “Selección de la muestra”.
**[21]** SABINO, CARLOS (1992) El proceso de investigación. Cap. 7 “El muestreo”. Cap. 9 “La recolección de los datos”.
**[22]** SIERRA BRAVO, R. (1999) Técnicas de investigación social. Cap. 17 “Cuestionarios”. TAYLOR Y BOGDAN (1987) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Cap. 2 “La observación participante. Preparación del trabajo de campo”, Cap. 3 “La observación participante en el campo” y Cap. 4 “La entrevista en profundidad”.
**[23]** Unidad 5:
**[24]** SIERRA BRAVO, R. (2005), Capítulo 10: Elección de la muestra, pp. 191 a 205
**[25]** HERNÁNDEZ SAMPIERI Y OTROS (1991)
**[26]** GARCÍA FERRANDO, M. (1985) Cap. 2 “Estadística descriptiva univariable: la lógica del análisis comparativo” y Cap. 7 Estadística descriptiva bivariable: Características de una asociación bivariable”
**[27]** Unidad 6:
**[28]** SABINO, CARLOS (1992) El proceso de investigación. Cap. 11 “Análisis y síntesis de los resultados”.
**[29]** SAUTÚ, R (2005), Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de

la metodología. Anexo 1 “Algunas ideas a tener en cuenta cuando se escribe una propuesta de investigación”.

## X - Bibliografia Complementaria

**[1]** SALVIA, A.: “El acto de conocer y el proceso de investigación”. Teórico de la Cátedra Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación, FCS-UBA, 2006/2007
**[2]** SAUTÚ, R (2005), Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación, Buenos Aires. Editorial Lumiere.
**[3]** SAUTÚ, R (2005), Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires. CLACSO.

## XI - Resumen de Objetivos

- Desarrollar capacidades que les permitan formular proyectos de investigación.
- Tener capacidad de reconocer el papel de la teoría en el proceso de investigación
- Justificar la metodología y técnicas abordadas para un problema de investigación
- Adquirir nociones introductorias en el ordenamiento y tratamiento de datos.
- Conocer los contenidos básicos de estadística descriptiva e inferencial.
-Tener capacidad de elaborar informes de investigación.

## XII - Resumen del Programa

Unidad 1- El proceso de investigar
Unidad 2- La construcción del dato científico
Unidad 3- Los diseños de investigación
Unidad 4- Recolección y ordenamiento de datos en una investigación Unidad 5- Nociones básicas de estadística descriptiva
Unidad 6- El informe final de una investigación

## XIII - Imprevistos

En caso de que el dictado de la asignatura no pudiese seguir su curso programado por el responsable mencionado en este programa, se pondrán a disposición del área todos los recursos necesarios para continuar con el mismo.

## XIV - Otros