



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2026)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 27/08/2026 09:49:00)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION CULTURAL	LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL	09/07	2026	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NAVARRETE, MARCELA HAYDEE	Prof. Responsable	P.Asoc Exc	40 Hs
PARRA, PABLO DANIEL	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
ISIDRO, MARIA EUGENIA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
03/08/2026	19/08/2026	15	60

IV - Fundamentación

La asignatura Comunicación Cultural se ubica en el cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 09/07) y por sus contenidos y objetivos forma parte de un eje teórico y reflexivo que pone en escena los distintos paradigmas, perspectivas y abordajes propios del campo de la comunicación. En particular, la asignatura se centra en el ámbito de estudios de la comunicación que pone en relación indisoluble a la comunicación y la cultura. Este campo constituye un espacio prolífico de problemas y miradas, producto de un desplazamiento teórico y metodológico desde una concepción instrumental o puramente ideológica de la comunicación, a otra más antropológica y social que pone en juego su complejidad.

Esta materia pretende plantear un puente entre las asignaturas con énfasis en las teorías de la comunicación y aquellas que se abocan a la investigación dentro del campo donde aparece imbricada la cultura. En este sentido, se propicia que el/la estudiante pueda elaborar a partir de estos insumos una reflexión propia.

Como posicionamiento desde el cual planteamos el recorrido de la asignatura, damos preeminencia a las problemáticas latinoamericanas de integración e identidad en un contexto globalizado y a un tema de gran actualidad, como son los consumos culturales en los jóvenes.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Reflexionar sobre la relación entre comunicación y cultura.
- Reconocer los aportes de los Estudios Culturales, en sus diversas vertientes y poner en discusión sus derivas contemporáneas, en particular poniendo en foco las propuestas latinoamericanas.
- Ofrecer herramientas teóricas para iniciar una reflexión sobre las problemáticas de una (¿posible?) identidad latinoamericana y sobre las identidades juveniles en el contexto actual.

-Reconocer procesos y fenómenos ligados a las transformaciones culturales de las sociedades contemporáneas y promover una reflexión sobre algunos de éstos.

VI - Contenidos

Unidad 1: Los Estudios Culturales: historia, aportes y discusiones.

Surgimiento de los Estudios Culturales en Inglaterra: posteriores recorridos y declinaciones. Los Estudios Culturales como campo transdisciplinar. Convergencias y divergencias entre los principales planteos, vertientes y paradigmas. Los Estudios Culturales o Estudios de la Cultura en América Latina: características, debates y perspectivas.

Unidad 2: El problema de la identidad en América Latina.

La noción de cultura e identidad: mapeos teóricos. Identidad/identidades: perspectivas objetivistas y subjetivistas, relacional y situacional, esencialismo. El rol del Estado en la construcción de la identidad nacional. Fronteras y estrategias de la identidad. El problema de las identidades culturales en el contexto globalizado actual. Debates por la(s) identidad(es) latinoamericana(s).

Unidad 3: Las identidades juveniles y los consumos culturales.

Identidades Juveniles. La categoría de lo juvenil. Jóvenes e inclusión social, representaciones en el campo cultural en productos y procesos comunicacionales. Definición del campo de estudios de los consumos culturales. Nuevos consumos culturales en Argentina. y consumos culturales en América Latina. Prácticas de consumo en las sociedades hipermediatizadas.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

El Plan de Trabajos Prácticos contempla 3 modalidades:

Actividad Práctica Áulica (APA), Trabajos Prácticos (TP) y Trabajo Práctico Final Integrador (TPIF).

1°. Actividad Práctica Áulica: Esta modalidad se plantea en relación con los contenidos desarrollados en las clases teóricas. Su objetivo principal es el de realizar una primera aproximación a los principales conceptos, perspectivas y/o aportes conceptuales del material bibliográfico, con el fin de propiciar la comprensión de éstos y la integración teoría/práctica desde la dinámica del trabajo en aula.

Las actividades prácticas áulicas se trabajan a partir de lecturas guiadas y análisis interpretativo, que buscan la articulación de los principales conceptos/categorías con contrastaciones teóricas en relación con materiales audiovisuales, sonoros, artísticos y/o literarios, casos, etc. Ante el vasto abanico de opciones que posibilita la incorporación de materiales ad hoc, la elección de los mismos se fundamenta por su pertinencia temática, además de su actualidad y preeminencia en el contexto social de las actuales sociedades hipermediatizadas latinoamericanas.

En esta primera instancia de trabajo, las actividades se evalúan de forma cualitativa, a partir de criterios que atienden la participación activa de los estudiantes en las dinámicas de trabajo en el aula y de socialización.

Para favorecer y promover la reflexión y el intercambio, la modalidad de trabajo es grupal (hasta 3 integrantes).

2°. Trabajos Prácticos (TP): Esta modalidad constituye una segunda instancia en la progresiva complejidad de las dinámicas de trabajo que promueven la articulación teórica-práctica. El objetivo de estos trabajos es el de lograr la interrelación de los principales ejes y perspectivas que convergen en cada unidad.

Desde la incorporación de herramientas teóricas y prácticas; la promoción de una actitud reflexiva; y el reconocimiento de objetos, problemáticas, prácticas y procesos, los (TP) aspiran a que los estudiantes puedan aproximarse al conocimiento de un objeto/caso/discurso, y entablar diálogos conceptuales y relaciones significativas desde las categorías y ejes desarrollados en la unidad. En continuidad con la estrategia de la instancia anterior (APA), la búsqueda de materiales ad hoc se enmarca en

torno a la pertinencia temática, su actualidad y relevancia en el contexto contemporáneo de nuestra región.

Los TP se evalúan con nota numérica y una devolución cualitativa, y cuentan con una instancia de recuperación. Para promover la reflexión y el intercambio, la modalidad de trabajo es grupal (hasta 3 integrantes).

3°. Trabajo Práctico Integrador Final (TPIF): Esta tercera y última modalidad del diseño del Plan de Trabajos Prácticos que aquí se presenta, se orienta a lograr la integración, articulación y reflexión, de los principales ejes y perspectivas que convergen entre las unidades de la asignatura.

El TPIF se propone que los estudiantes logren integrar algunos de los principales ejes temáticos desarrollados en la asignatura a partir de un análisis aproximativo a un objeto/caso/discurso que propongan.

El TPIF constan de dos instancias: a) un resumen ampliado que debe incluir la presentación del objeto/caso/discurso seleccionado para el análisis, los ejes temáticos que se pondrán en diálogo, una breve descripción del análisis que se propone en el trabajo, las categorías más relevantes que han identificado, las posibles relaciones que subyacen previamente, la bibliografía a utilizar y los integrantes; b) la producción final del trabajo.

El TPIF se evalúa con nota numérica y una devolución cualitativa, y cuenta con una instancia de recuperación. Para promover la reflexión y el intercambio, la modalidad de trabajo es grupal (hasta 3 integrantes).

VIII - Regimen de Aprobación

-Requisitos para regularizar:

Participación de las clases presenciales (60% de asistencia).

Participación activa en la puesta en común de las guías en los encuentros a los que asistan.

Aprobación de los TP con nota mínima 5.

Aprobación del TPIF con nota mínima 5.

Aprobación del parcial con nota mínima 5.

Para aprobar la asignatura quienes hayan quedado en condición de regulares, deben rendir un examen final a programa abierto con la totalidad de los contenidos del programa del año en que regularice. Sugerimos realizar al menos una consulta con el equipo docente antes del examen.

-Requisitos para promocionar

Participación de las clases presenciales (80% de asistencia).

Participación activa en la puesta en común de las guías en los encuentros a los que asista..

Aprobación de los TP con nota mínima 7

Aprobación del TPIF con nota mínima 7

Aprobación del parcial con nota mínima 7

Aprobación del coloquio final con nota mínima 7

-Régimen Libre: podrán rendir examen final en condición de libre los estudiantes que:

hayan cumplido con lo establecido en el Artículo 23° de la norma del Régimen Académico (OCS 13/03 y sus modificatorias), y no hayan aprobado las evaluaciones propuestas.

no hayan iniciado el cursado.

deseen avanzar en sus estudios.

El Tribunal Examinador será el mismo que para estudiantes regulares, y se considera el último programa vigente del curso (Art. 33°, OCS 13/03).

Quienes deseen rendir la asignatura en condición de libres y se enmarquen en las situaciones mencionadas, deberán ponerse en contacto con el equipo docente al correo electrónico de la materia que consta al final del programa. Aprobarán la asignatura con el último programa aprobado. Deben solicitar el Plan de Trabajos Prácticos para estudiantes Libres, el cual se enviará con fechas de entrega, y se pautará un seguimiento. Este Plan se va acreditando con las entregas de cada TP y las defensas orales pautadas para cada TP, proceso que debe finalizar 15 días antes del día del examen final, como mínimo. En la mesa de examen final, se rinde a programa abierto.

IX - Bibliografía Básica

[1] ALABARCES, Pablo “Estudios Culturales” en Altamirano, Carlos (director) Términos Críticos de Sociología de la Cultura, Buenos Aires, Paidós, 2002

[2] GRANDI, R. “Los estudios culturales: entre texto y contexto, culturas e identidad” en Texto y contexto en los medios de Comunicación. Bosch. Barcelona. 1995. pp 93-115.

[3] MARTÍN BARBERO, J. (2010). Notas para hacer memoria de la investigación cultural en Latinoamérica. En N. Richard

- (Ed.), En torno a los estudios culturales: Localidades, trayectorias y disputas (pp. 133–141). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).
- [4] GRIMSON, A., y CAGGIANO, S. (2010). [Entrevista]. En N. Richard (Ed.), En torno a los estudios culturales: Localidades, trayectorias y disputas (pp. 17-30). Editorial CLACSO.
- [7] RESTREPO, E. (2010). [Entrevista]. En N. Richard (Ed.), En torno a los estudios culturales: Localidades, trayectorias y disputas (pp. 107-119). Editorial CLACSO.
- [9] WALSH, C. (2010). [Entrevista]. En N. Richard (Ed.), En torno a los estudios culturales: Localidades, trayectorias y disputas (pp. 93-106). Editorial CLACSO.
- [11] GARCÍA CANCLINI, Néstor Diferentes, desiguales y desconectados. Gedisa. Barcelona. 2004 (Pág. 29-43; 131-145)
- [12] CUCHE, D “Cultura e Identidad” en La noción de cultura en las Ciencias Sociales. Nueva Visión, Buenos Aires. 1999 (Pág. 105 a 122 y 132-134).
- [13] REGUILLO, Rossana Emergencias de Culturas Juveniles: estrategias del desencanto, Grupo Edit. Norma, Buenos Aires, 2000 (Pág. 13-73).
- [14] GARCÍA CANCLINI, Néstor “El Consumo Cultural: una propuesta teórica” en Sunkel, Guillermo, (Coord.) El Consumo Cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación, Convenio Andrés Bello, Santa Fé de Bogotá, 1999.
- [15] GRILLO, M., PAPALINI, V., & BENÍTEZ LARGHI, S. (2016). Capítulo 1. El estudio sobre consumos culturales. En S. Benítez Larghi, V. Papalini & M. Grillo (Eds.), Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea (pp. 23-57). Universidad Nacional de General Sarmiento.
- [16] DOSSIER de investigaciones actuales del campo de los consumos culturales en Argentina y en América Latina suministrado por el equipo docente en el siguiente enlace:
https://drive.google.com/drive/u/7/folders/1b995eUs7PMXhnfIIThJmVVHzVuhHW_Y3
- [17] PARRA, P; AGUIAR, F; PISTONE, A : “Los consumos culturales en las coordenadas actuales de hipermediatización. Transformaciones, tensiones y desafíos de su campo de estudio” en CHAVES, S; FURGIUELE, V; DÁVILA, B (Comp.) Diálogos desde la interseccionalidad: comunicación, territorios y discursos. -en Prensa- NEU (Nueva Editorial Universitaria) de la Universidad Nacional de San Luis, San Luis, 2024.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Alabarces, P. y Añón, V. “¿Popular(es) o subalterno(s)? Entre la retórica y la pregunta por el poder” en Alabarces, P y Rodríguez, M. G. Resistencias y mediaciones. La cultura popular en la Argentina, Bs. As., Prometeo, 2008
- [2] Alabarces, Pablo “Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina” en Revista Argentina de Comunicación, Dossier “Identidad y memoria de los estudios de comunicación en Argentina”, Año 1, N° 1, Bs As, Prometeo Libros, 2006
- [3] Arizaga C. y Wortman, A. “Buenos Aires está cambiando: entre los consumos culturales y los barrios cerrados” Instituto Gino Germani, FCS, UBA, 2004 disponible en
- [4] http://mundourbano.unq.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=47&catid=81
- [5] Barker, M y A. Beezer (comp.) Introducción a los estudios culturales. Bosch. Barcelona. 1994.
- [6] Bhabha, H. El lugar de la cultura. Manantial. Buenos Aires. 2002.
- [7] Beverly, John Subalternidad y representación. Debates en teoría cultural. Traducción de Marlene Beiza y Sergio Villalobos, Madrid, Iberoamericana/Vervuert
- [8] Chambers, I. Migración, Cultura e identidad. Amorrortu, Buenos Aires, 1996.
- [9] García Canclini, Néstor “El malestar en los estudios culturales”, Revista Fractal N° 6, julio-septiembre 1997, año 2, volumen II, (Pág. 45-60)
- [10] Curran, J., Morley, D. y V. Walkerdine.(comp.) Estudios Culturales y comunicación. Paidós. Barcelona. 1998.
- [11] Cruz J. y Lewis J. “Reflexiones acerca del Modelo Encoding/Decoding: una entrevista con Stuart Hall” en Viewing, Reading, Listening: audiences and cultural reception, Boulder Westview Press, 1983
- [12] Díaz Larrañaga, N; Saintout, F. “Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación”, en Abrir la comunicación. Tradición y movimiento del campo académico. Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata, 2003
- [13] Ferguson, M. y P. Golding (comp.) Economía Política y Estudios Culturales. Bosch. Barcelona 1998.
- [14] Ferguson, M., La mitología sobre la globalización, European Journal of communication, vol.7, nro. 1, mar.'92.
- [15] Ford. A. Navegaciones. Amorrortu. Buenos Aires. 1995

- [16] García Canclini, N. Culturas Híbridas. Sudamericana. Buenos Aires. 1992.
- [17] -----Consumidores y ciudadanos. Grijalbo. México. 1995.
- [18] -----Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local. Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP. 1997.
- [19] -----La globalización imaginada. Paidós. Barcelona. 1999.
- [20] -----“Los estudios culturales de los 80 a los 90: perspectivas antropológicas y sociológicas en América Latina” Ponencia presentada en la Reunión de LASA, Washington, 4-7 de marzo de 1991.
- [21] Geertz, C. La interpretación de las culturas. Gedisa, Barcelona. 2000
- [22] Giddens, A. Consecuencias de la modernidad. Alianza .Madrid.
- [23] Giddens, A. Modernidad e identidad del yo. Península. Madrid.1995.
- [24] Gimenez, Gilberto ”Para una concepción semiótica de la cultura”, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México
- [25] Grignon, C. Y J. Passeron. Lo culto y lo popular. Nueva Visión. Buenos Aires. 1991.
- [26] Grossberg, L. et alt., Cultural Studies, Routledge, London, 1992.
- [27] Grüner, Eduardo “El retorno de la teoría crítica de la cultura: una introducción alegórica a Jameson y Zîzêk” en Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo. Paidós, Buenos Aires, 1998
- [28] Hannerz, U. Conexiones Transnacionales. Cátedra. Madrid. 1998.
- [29] Ianni, O., Prefacio en A sociedade global, Civilização brasileira, R. de J.,1992.
- [30] Kellner, D. Media Culture, Routledge, London and New York, 1995.
- [31] Levi-Strauss, C. Antropología estructural. Eudeba, Bs.As. 1968.
- [32] Lins Ribeiro, G. “Postimperialismo. Diálogo con el postcolonialismo y el multiculturalismo. En Postimperialismo. Gedisa. Barcelona. 2003 (Pág. 39-60)
- [33] Martín Barbero J., Identidad, comunicación y modernidad en América Latina, Contratexto, no.4, jul. '89,(31-56), Fac. de Cs. de la Comunicación, Lima.
- [34] Martín Barbero, J. Comunicación, campo cultural y proyecto mediador, VI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Panamá, oct., 1989.
- [35] -----Procesos de comunicación y matrices de cultura. Gustavo Gili. México. 1987.
- [36] -----Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura, FCE. México. 2002
- [37] Nightingale, V. El estudio de las audiencias. Paidós. Barcelona. 1999.
- [38] Ortiz, Renato “Estudios Culturales, fronteras y trasposos” Revista Punto de Vista, Año XXIV, N° 71, Buenos Aires, 2001
- [39] Rivera Cusicanqui, S. Y Barragán, R. (Comp.) “Presentación” a Debates post coloniales: una introducción a los estudios de la subalternidad, La Paz, Editorial Historias, 1997
- [40] Saintout, F. “Prólogo” de Mattelart, A. y Neveu, Eric Los ‘Cultural Studies’. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje, Editado por Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2002
- [41] Sarlo, Beatriz (1979) “Raymond Williams y Richard Hoggart: sobre cultura y sociedad”, en Revista Punto de Vista, Año 2, N° 6, Bs As, pp. 9-18
- [42] -----“Raymond Williams: una relectura”, en Puntos de vista, XVI, 45, Bs. As., 1993
- [43] Sahlins M. Cultura y razón práctica. Gedisa, Barcelona. 1997.
- [44] Spielmann, Ellen, “Nosotros habíamos hecho estudios culturales mucho antes de que esta etiqueta apareciera”, Una entrevista con Jesús Martín Barbero, Berlín, noviembre de 1996. Publicada en <http://www.javeriana.edu.co/pensar/Rev33.html>
- [45] Williams, R. Cultura y Sociedad. Nueva visión. Buenos Aires. 2001.
- [46] -----La larga revolución. Nueva Visión. Buenos Aires. 2003.
- [47] ----- “El futuro de los estudios culturales” en La política del modernismo. Manantial. Buenos Aires. 1997. pp. 187-200.
- [48] Wortman, Ana Imágenes publicitarias/ nuevos burgueses, Buenos Aires, Prometeo Libros
- [49] -----“Escenas de los consumos culturales en Argentina” en Centro Cultural de España en Córdoba (Argentina), (comp.) En busca de la señal: lectura sobre nuevos hábitos de consumo cultural, AECID, Córdoba, 2009 disponible en http://www.cceproyectos.cl/uvic/wp-content/docs/docs_pdf/libros_y_documentos/157.%20Buscando%20Senal.pdf
- [50] Winocur, Rosalía “El móvil, artefacto para controlar la incertidumbre”, Alambre N°1, marzo disponible en <http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=15>

XI - Resumen de Objetivos

-Reflexionar sobre la relación entre comunicación y cultura.
-Reconocer los aportes de los Estudios Culturales británicos y en América Latina.
-Ofrecer herramientas teóricas para iniciar una reflexión sobre las problemáticas de una (¿posible?) identidad latinoamericana y sobre las identidades juveniles en el contexto actual.
-Reconocer procesos y fenómenos ligados a las transformaciones culturales de las sociedades contemporáneas y reflexionar sobre éstos.

XII - Resumen del Programa

Reflexiones sobre la relación entre comunicación y cultura. Estudios Culturales. Identidades, comunicación y cultura: miradas desde América Latina. Consumos culturales y juventudes en Latinoamérica.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

Nota: la bibliografía se presenta de modo digital en la plataforma de Classroom y en un sitio web de la materia que está en proceso de construcción, que estará disponible durante el segundo cuatrimestre de 2026. Al mismo tiempo estará en versión papel en una fotocopidora para quienes necesiten contar con el material en ese soporte.
Correo electrónico de la asignatura: comunicacioncultural.unsl@gmail.com

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: