



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 9: Política e Instituciones

(Programa del año 2026)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 22/08/2026 10:35:16)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
() SEMINARIO OPTATIVO: COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA	LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL	09/07	2026	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
CHAVES, SILVINA SOLEDAD	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
ARANCIVA BENITEZ, DANIELA LUISA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs
DENARO, ANA CLARA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Simp	10 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	30 Hs	Hs	30 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
03/08/2026	13/11/2026	15	60

IV - Fundamentación

La presente propuesta se presenta para estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social. Si bien se dictará en conjunto con estudiantes de la Licenciatura en Periodismo, se han previsto adecuaciones en los contenidos y la propuesta de trabajo final, para que los/as estudiantes trabajen desde la especificidad de su formación de base.

Fundamentación

En la sociedad contemporánea, la ciencia y la tecnología han dejado de ser esferas aisladas para convertirse en dimensiones transversales de nuestra vida cotidiana, atravesando debates políticos, económicos, ambientales y éticos. Sin embargo, el acceso al saber experto suele estar mediado por barreras que dificultan su comprensión pública, profundizando brechas de conocimiento y facilitando la proliferación de desinformación en el ecosistema mediático actual.

Este seminario propone un abordaje comunicacional integral, donde la ciencia no es tratada solo como un "objeto de información", sino como un campo de disputa simbólica y social. El curso invita a los/as estudiantes de Comunicación Social a reflexionar sobre la responsabilidad del comunicador como mediador estratégico en la construcción de ciudadanía científica. A través de este espacio, se analizarán los dispositivos discursivos que configuran la percepción pública de la ciencia, el impacto de las nuevas narrativas en entornos digitales y la gestión de la incertidumbre en contextos de crisis (climática, sanitaria, informativa).

Más allá de las técnicas periodísticas, el enfoque se centra en la dimensión política de la comunicación, explorando cómo la

democratización del saber científico requiere de profesionales capaces de traducir la complejidad, cuestionar los intereses de las fuentes y fomentar una cultura crítica que fortalezca el sistema científico nacional y la soberanía tecnológica.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivos generales

Analizar las asimetrías en los modelos de comunicación pública de la ciencia, identificando las diferencias entre el modelo deficitario y las perspectivas dialógicas y contextualizadas.

Analizar la dimensión política y económica de la actividad científica en Argentina, comprendiendo el rol de las instituciones y las tensiones entre ciencia, soberanía tecnológica y desarrollo social.

Integrar la perspectiva de género como lente de análisis ineludible en el estudio de la producción, acceso y comunicación del conocimiento.

Objetivos particulares

Promover el ejercicio de una comunicación situada, capaz de reconocer las particularidades, demandas y saberes locales de la comunidad en la que se inserta el ejercicio profesional.

Capacitarse en la planificación de estrategias comunicacionales para organismos de Ciencia y Tecnología (CyT), reconociendo las particularidades de las fuentes, los intereses institucionales y los lenguajes especializados.

Experimentar con narrativas emergentes y formatos transmedia (podcast, visualización de datos, narrativas audiovisuales cortas) como herramientas para la democratización del saber y el abordaje de problemáticas socioambientales, especialmente la crisis climática.

Fortalecer la capacidad de trabajo colaborativo e interdisciplinario, propiciando el encuentro entre profesionales de la comunicación y agentes de la ciencia (científicos, investigadores, tecnólogos).

VI - Contenidos

UNIDAD 1: CIENCIA Y COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA. POLÍTICAS PÚBLICAS DE CIENCIA. GÉNERO Y CIENCIA.

La ciencia como campo de disputa: Definiciones, límites y alcances. Ciencia, técnica y tecnología: distinciones necesarias para el análisis comunicacional. Comunicación de la ciencia: periodismo científico, divulgación y comunicación institucional de la ciencia. La cultura de profesionales de la comunicación vs. la cultura científica. El periodismo científico en el sur global: desafíos para Iberoamérica. Soberanía y política científica: Estructura del sistema científico nacional (CONICET, Universidades, INTA, entre otros). El rol del Estado en el fomento y la planificación de la investigación. Contexto actual. Perspectivas críticas: La ciencia con perspectiva de género como lente de análisis comunicacional.

UNIDAD 2: MODELOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA. LAS CONTROVERSIAS Y LA INCERTIDUMBRE CIENTÍFICA

Modelos de comunicación pública: Del modelo deficitario-alfabetizador al enfoque dialógico-contextual. Crítica de los paradigmas tradicionales. La percepción pública de la ciencia: Factores socioculturales, confianza en las instituciones y construcción de ciudadanía científica. La noticia científica en tiempos de crisis. Resultados, hallazgos y procesos científicos. Gestión de la incertidumbre: La controversia científica como oportunidad periodística. Ciencia en disputa: el no-conocimiento y la "ciencia no hecha". Crisis, riesgo y posverdad: análisis de casos. El rol del comunicador especializado en la era digital: análisis de casos.

UNIDAD 3: FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE CIENCIA. COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Tipologías de fuentes (académicas, institucionales, documentales). La trastienda de la investigación: papers, preprints, congresos y press releases. El sistema de "publicar o perecer", la evaluación de la calidad frente a la velocidad y los intereses detrás de la producción del saber. El rol de los profesionales en las oficinas de prensa de organismos de CyT. Los intereses de las fuentes. Crisis climática mundial. Narrativas para informar el ambiente. Percepción social del riesgo ambiental. Ecología política y disputa de sentidos. Abordaje comunicacional con perspectiva socioambiental: la importancia de informar la crisis climática en contexto.

UNIDAD 4: GÉNEROS Y FORMATOS. ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

La construcción de la noticia científica. Del hecho científico al relato comunicacional: jerarquización y criterios de noticiabilidad en ciencia. La entrevista como herramienta estratégica: Metodologías de abordaje, persuasión y ética en la entrevista a fuentes expertas. Narrativas emergentes y formatos: Audiovisuales y sonoros: El auge del podcast científico y el video documental para redes sociales. Producción digital: Estrategias de visualización de datos y el uso de la Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo (análisis de riesgos, verificación y síntesis). El Gran Reportaje: La construcción de dossiers, crónicas y columnas de opinión como géneros de profundidad. Rigor y responsabilidad: Revisión de exhaustividad,

VII - Plan de Trabajos Prácticos

El Plan de trabajos prácticos está conformado por Trabajos Prácticos individuales y grupales, más un Trabajo Final. Los Trabajos Prácticos se califican con nota numérica y resultan fundamentales para aprobar la materia, ya que permitirán evaluar el grado de comprensión y aprehensión del material bibliográfico, el material aportado en las clases teóricas, la vinculación con las prácticas áulicas, la aplicación de herramientas metodológicas y las competencias adquiridas para el desarrollo de actividades propias del campo profesional. El Trabajo Práctico Final podrá ser individual o grupal y consiste en la realización de un trabajo comunicacional en formatos a elección de los grupos sobre algún tema de ciencia actual, sobre algún Proyecto de Investigación de la UNSL, CONICET u otro organismo de CyT, a realizar siguiendo las pautas presentadas por la asignatura.

Guía de Trabajos Prácticos

Unidad 1: Trabajo Práctico N° 1. Periodismo, comunicación científica y profesionalización: desafíos para un mundo cambiante. Trabajo individual. Bibliografía: VARA, A. M. (2022) Periodismo científico y comunicación de la ciencia: la profesionalización frente a la transición digital. Revista CTS, vol. 17, n° 50, julio de 2022 (187-194). ROSEN, C. (2017). La función social en el periodismo de ciencias: un análisis exploratorio de las percepciones de los periodistas en la Argentina. En GIBERT, J. Ciencia, tecnología y sociedad en América Latina. La mirada de las nuevas generaciones / Editores: Jorge Gibert, Ronald Cancino, Andrés Gómez. – Santiago : RIL editores, 2017. ISBN: 978-956-01-0404-

Unidad 1: Trabajo Práctico N°2: Políticas públicas en ciencia y tecnología. Guía de lectura. Trabajo individual. Bibliografía: HURTADO, D. (2024). La Ciencia y la Tecnología en Argentina en los 40 años de democracia Revista Ciencia, Tecnología y Política. Año 7 N°; <https://doi.org/10.24215/26183188e110>. <https://revistas.unlp.edu.ar/CTyP>. ISSN 2618-3188.

Unidad 2: Trabajo Práctico N°3: Diferencias entre modelo de comunicación deficitario y el contextual o dialógico. Trabajo individual. Guía de preguntas teóricas. Bibliografía: CORTASSA, C. (2010). Del déficit al diálogo, ¿y después? Una reconstrucción crítica de los estudios de comprensión pública de la ciencia Revista CTS, n° 14, vol. 5, Mayo de 2010 (pág. 117-124).

Unidad 2: Trabajo Práctico N°4: Confianza pública en la ciencia: Desafíos para la comunicación científica. Trabajo grupal. Guía de preguntas teóricas. Bibliografía: <https://www.nature.com/articles/d41586-026-01974-y> Nature 655, 7 (2026).

Unidad 2: Trabajo Práctico N°5: Resultado vs. Procesos científicos. Trabajo individual. Guía de preguntas para análisis y reflexión. Bibliografía: MANGIONE, A. (2021). La noticia sobre ciencia. Sesgo hacia la comunicación de los resultados sobre los procesos de la investigación científica. SciComm Report, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.32457scr.v1i1.660>.

Unidad 3: Trabajo Práctico N°6: El sistema de publicaciones científicas en debate. Trabajo grupal (2 o 3 estudiantes): Deberán leer y plantear un análisis crítico en clase al resto de sus compañeros. Bibliografía: Cada grupo trabajará con uno de estos artículos: 1) <https://www.redalyc.org/journal/4768/476870766001/html/> 2) <https://iiia.conicet.gov.ar/auge-y-caida-de-las-revistas-cientificas/> 3) <https://www.jotdown.es/2026/05/el-fin-de-las-publicaciones-cientificas/>

Unidad 3: Trabajo Práctico N° 7: Comunicación y periodismo desde una perspectiva socioambiental. Trabajo grupal. Parte A: Visualización del documental Viaje a los pueblos fumigados (2019). Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=MvhrOMrPt7c>. Parte B: Debate y puesta en común. Bibliografía: VARA, A. M. (2013). Un discurso latinoamericano y latinoamericanista sobre los recursos naturales en el "caso papeleras". Iberoamericana, 13(52), 7–26. BLOIS, M. P. (2016). Ciencia y glifosato: interpelando órdenes. Una investigación en la prensa en el contexto argentino. Cuadernos de Antropología Social, (43), 73–93. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180948645007>

Unidad 4: Trabajo Final: Parte A: Planeamiento de un producto comunicacional. Desarrollo de la idea y objetivos, definición de público objetivo y soporte. Parte B: Investigación, selección de información científica para la posterior elaboración de entrevistas. Selección de las fuentes. Contacto con las fuentes. Realización de las entrevistas. Trabajo grupal o individual. Bibliografía: SCOTT, C. (s/f) La entrevista en el periodismo científico. REVUELTA, G. (2010) Fuentes de información en periodismo científico: congresos, revistas y press releases. En MASSARANI, L. (coord.). Jornalismo e ciência: uma perspectiva ibero-americana. 1ª edição Rio de Janeiro Museu da Vida / Casa de Oswaldo Cruz / Fiocruz. POLINO, Carmelo (2019). Públicos de la ciencia y desigualdad social en América Latina. Journal of Science Communication– América Latina 02 (02), A05. <https://doi.org/10.22323/3.02020205>. Parte C: Elaboración del producto final, en formato gran reportaje (en cualquier soporte escogido por los y las estudiantes), que incluya dos o más fuentes de información documental, entrevistas, testimonios, imágenes, fotografías. Presentación y defensa teórica en encuentro de integración.

Todos los Trabajos Prácticos tienen instancias de recuperación.

VIII - Regimen de Aprobación

Estudiantes regulares: asistencia al 60% de clases teórico-prácticas. Aprobación del 100% de trabajos prácticos. Aprobación del encuentro de integración. Aprobación de la defensa teórica del trabajo final.

Para estudiantes promocionales: asistencia al 80% de clases teórico-prácticas. Aprobación del 100% de trabajos prácticos. Aprobación del encuentro de integración. Aprobación de la defensa teórica del trabajo final.

Tanto para los/las estudiantes/as regulares y promocionales, se propone una evaluación continua. Esto significa que los/as estudiantes tienen plazo hasta la semana previa a la defensa del trabajo final para trabajar sobre cada una de las devoluciones de sus trabajos prácticos.

Las aptitudes y actitudes a ser evaluadas serán:

1. capacidad para la redacción de textos.
2. capacidad para la explicación, articulación e integración fluida de contenidos teóricos y teórico/prácticos de este taller.
3. capacidad para la integración de este taller y otros cursos relacionados.
4. Interés y activa participación en cada actividad.
5. Interés y capacidad para el trabajo independiente y en grupo.
6. aptitudes y actitudes positivas frente a la búsqueda, adquisición, interpretación de información.

Como resultado final de la evaluación se procederá a la acreditación (nota) que seguirá los criterios estipulados en ordenanza CS 13/03.

IX - Bibliografía Básica

[1] ARTAL, P. (2026). ¿El fin de las publicaciones científicas?. Revista Jot Down. Disponible en:

<https://www.jotdown.es/2026/05/el-fin-de-las-publicaciones-cientificas/>

[2] BLOIS, María Paula (2016). Ciencia y glifosato: interpellando órdenes. Una investigación en la prensa en el contexto argentino. Cuadernos de Antropología Social, (43), 73–93. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180948645007>

[3] CABRERA, M. y SARAIVA, I. (2022). Principales problemáticas de las publicaciones científicas: un análisis en perspectiva latinoamericana. Revista e-Ciencias de la Información, vol. 12, núm. 1, pp. 188-210. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4768/476870766001/html/>

[4] CORTASSA, C. (2010). Del déficit al diálogo, ¿y después? Una reconstrucción crítica de los estudios de comprensión pública de la ciencia Revista CTS, n° 14, vol. 5, Mayo de 2010 (pág. 117-124).

[5] DE SEMIR, V. (2015) Decir la ciencia. Divulgación y periodismo científico de galileo a Twitter. Pág 77 a 99. Disponible en: <https://books.google.com.ar/books?id=DDosCgAAQBAJ&lpg=PA3&hl=es&pg=PA3#v=onepage&q&f=false>

[6] HURTADO, Diego. (2024). La Ciencia y la Tecnología en Argentina en los 40 años de democracia Revista Ciencia, Tecnología y Política. Año 7 N°; <https://doi.org/10.24215/26183188e110>. <https://revistas.unlp.edu.ar/CTyP>. ISSN 2618-3188.

[7] KULLDORFF, M. (2025). El auge y la caída de las revistas científicas y un camino a seguir. Journal of The Academy of Public Health. Disponible en: <https://iiaa.conicet.gov.ar/auge-y-caida-de-las-revistas-cientificas/>

[8] MANGIONE, Antonio. (2021). La noticia sobre ciencia. Sesgo hacia la comunicación de los resultados sobre los procesos de la investigación científica. SciComm Report, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.32457scr.v1i1.660>.

[9] MINCYT (2022). 5° Encuesta Nacional de Percepción Pública de la Ciencia. Evolución de indicadores 2003-2021. Dirección Nacional de Información Científica (DNIC), Subsecretaría de Estudios y Prospectiva, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Buenos Aires, Argentina.

[10] OEI. (2019). Los latinoamericanos tienen un bajo nivel de conocimiento sobre las instituciones científicas. Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad. Informe de coyuntura N° 4 junio de 2019.

[11] OEI. (2015). La promoción de la cultura científica Un análisis de las políticas públicas en los países iberoamericanos. Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad.

[12] PAZ-GARCÍA, A. P., PEREIRA, F. H. Y CHAVES, S. (2025). Desinformación científica, pandemias y redes sociales en Argentina y Brasil: la construcción de un problema social transnacional JCOMAL 8(02), A02. <https://doi.org/10.22323/3.08020202>.

[13] POLINO, Carmelo (2019). Públicos de la ciencia y desigualdad social en América Latina. Journal of Science Communication– América Latina 02 (02), A05. <https://doi.org/10.22323/3.02020205>.

[14] REVUELTA, Gemma (2010). Fuentes de Información en periodismo Científico: congresos, revistas y press releases. En MASSARANI, L. (coord.). Jornalismo e Ciencia: uma perspectiva ibero-americana. 1ª edição. Rio de Janeiro. Museu da Vida / Casa de Oswaldo Cruz / Fiocruz Brasil.

[15] ROSEN, Cecilia (2017). La función social en el periodismo de ciencias: un análisis exploratorio de las percepciones de los periodistas en la Argentina. En GIBERT, J. Ciencia, tecnología y sociedad en América Latina. La mirada de las nuevas

generaciones / Editores: Gibert, Cancino y Gómez. ISBN: 978-956-01-0404-5.

[16] SARTHOU, Nerina (2019). Tendencias en la evaluación de la ciencia en Argentina: género, federalización y temas estratégicos. Ciencia, Docencia y Tecnología, vol. 30, núm. 59, Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14561215002>.

[17] SCOTT, C. (s/f) La entrevista en el Periodismo científico.

[18] VARA, Ana María (2013). Un discurso latinoamericano y latinoamericanista sobre los recursos naturales en el "caso papeleras". Iberoamericana, 13(52), 7–26.

[19] VARA, Ana María (2022) Periodismo científico y comunicación de la ciencia: la profesionalización frente a la transición digital. Revista CTS, vol. 17, n° 50, julio de 2022 (187-194).

X - Bibliografía Complementaria

[1] BERMUDEZ, C. y VARA, A. M. (2022) Una respuesta clara y concreta. La iniciativa Ciencia Anti Fake News y su papel en la comunicación de riesgos sobre COVID-19. UCRONÍAS, UNPAZ, Buenos Aires.

[2] CORTASSA, C. y Rosen, C. (2019). Comunicación de las ciencias en Argentina: escenarios y prácticas de un campo en mutación. ArtefaCToS. Revista de estudios de la ciencia y la tecnología. DOI: 10.14201/art2019816181.

[3] GARCIA, Ana María. (2021). La publicación científica en cuestión: «nuevas» fórmulas de la mano de la pandemia que quizás han venido para quedarse. En La ciencia impaciente durante la COVID-19: Errores y desafíos en la comunicación de la investigación farmacológica en torno a la COVID-19. Fundación Antoni Esteve, Barcelona, España.

[4] KREIMER, Pablo. (2006). Sobre el nacimiento, el desarrollo y la demolición de los papers. En GOLOMBECK, D. Demoliendo papers: la trastienda de las publicaciones científicas. Siglo XXI. Buenos Aires, Argentina.

[5] NOGUES, Guadalupe. (2018). Pensar con otros. Una guía de supervivencia en tiempos de posverdad. El gato y la Caja. Buenos Aires, Argentina.

[6] MAZZARO, C. (2010). Comunicar la ciencia. Perspectivas, problemas y propuestas. PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica, vol. 2, núm. 2, 2010, pp. 122-127. Asociación para el Avance de la Ciencia Psicológica. Buenos Aires, Argentina.

[7] MANGIONE, Antonio (2017). Comunicar la ciencia, más dudas que certezas. En Gasparri, E. y Casasola, M. S. Comp. 8 Lupas sobre la comunicación de la ciencia. UNR Editora.

[8] REVUELTA, G. (2020). “Ni sí ni no, ni blanco ni negro...”. Comunicar la incertidumbre en tiempos de Covid-19. Artículo periodístico. UPF, Barcelona, España.

[9] VARA, A. M. (2018). Cómo pensar el no-conocimiento en la producción y la comunicación de la ciencia: una perspectiva sociológica. Ciencia e investigación, Tomo 69, No. 2, 16-21.

[10] SALAS, Javier (2021). El periodista ante la infodemia, la infoxicación y las fake news. En La ciencia impaciente durante la COVID-19: Errores y desafíos en la comunicación de la investigación farmacológica en torno a la COVID-19. Fundación Antoni Esteve, Barcelona, España.

[11] SCHEUFELE, D. y KRAUSE, N. (2019). Desinformación y noticias científicas falsas. PNAS. Science audiences, misinformation, and fake news. <https://doi.org/10.1073/pnas.1805871115>.

[12] UNESCO y CHEQUEADO. (2022): ¿Cómo cubrir las noticias sobre cambio climático sin promover la desinformación?. PIDC. Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación.

[13] VERÓN, E. (2013). La autopoiesis productiva de la recepción. La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes. Paidós. Bs, As.

[14] VERÓN, E. (1999) Entre la epistemología y la comunicación. Ciencia y universidad. CIC N°4, 149-155. UCM.

XI - Resumen de Objetivos

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: CIENCIA Y COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA. POLÍTICAS PÚBLICAS DE CIENCIA. GÉNERO Y CIENCIA.

UNIDAD 2: MODELOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA. LAS CONTROVERSIAS Y LA INCERTIDUMBRE CIENTÍFICA

UNIDAD 3: FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE CIENCIA. COMUNICACIÓN AMBIENTAL

UNIDAD 4: GÉNEROS Y FORMATOS. ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

XIII - Imprevistos

La asignatura ha organizado una serie de herramientas para facilitar la cursada de los y las estudiantes, así como para poder realizar consultas. Una sala de Classroom con espacios informativos y los relativos a la incorporación de materiales de trabajo (bibliografía digitalizada, guía de TP). A ello se suma, la sala para encuentros sincrónicos de consultas teóricas y prácticas: <https://meet.jit.si/periodismocientifico>; más el correo electrónico para sostener el contacto con las docentes responsables: periodismocientificouns1@gmail.com

XIV - Otros

La asignatura incorpora la participación de distintos/as especialistas que son invitados/as a conversar con los/as estudiantes sobre los distintos tópicos abordados a lo largo del año.

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	