



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Departamento: Ciencias Económicas
Area: Metodos Cuantitativos

(Programa del año 2026)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 17/08/2026 14:22:38)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Lengua Extranjera Op. Inglés	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	07/19	2026	2° cuatrimestre
Lengua Extranjera Op. Inglés	CONTADOR PÚBLICO NACIONAL	11/18	2026	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PEREZ RIESCO, MARIO GERMAN	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
VISENTIN, MELISA CECILIA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
5 Hs	2 Hs	3 Hs	Hs	5 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
03/08/2026	13/11/2026	15	75

IV - Fundamentación

El Inglés para Fines Específicos (ESP, por sus siglas en inglés) constituye un enfoque didáctico orientado a satisfacer las necesidades comunicativas particulares de estudiantes vinculados a contextos académicos, profesionales u ocupacionales concretos (Hutchinson y Waters, 1987, p. 21). En la educación superior, este enfoque ha cobrado especial relevancia, ya que el dominio del inglés se ha convertido en una competencia esencial para acceder a estudios de posgrado, a programas de becas y a comunidades científicas internacionales.

Asimismo, el ESP favorece el desarrollo de competencias lingüísticas, comunicativas e interculturales necesarias para desenvolverse en contextos disciplinares específicos. Sin embargo, los procesos de globalización, la movilidad académica y la transformación digital plantean nuevos desafíos para la enseñanza de lenguas, lo que exige integrar tecnologías emergentes y preparar a los estudiantes para escenarios profesionales cada vez más complejos.

En este contexto, la inteligencia artificial (IA) constituye una herramienta de creciente impacto en los ámbitos académicos y laborales, por lo que resulta necesario promover competencias digitales, éticas, críticas y creativas para su uso responsable. En este sentido, la UNESCO (2025, p. 3) propone integrar estas competencias en los programas educativos con el propósito de favorecer un uso responsable, inclusivo y sostenible de la inteligencia artificial.

El presente curso adopta un enfoque basado en competencias, en consonancia con las recomendaciones de la UNESCO, que las conciben como eje organizador del currículo y como herramienta para integrar aprendizajes significativos y contextualizados en la vida académica y profesional del estudiante (Roegiers, 2016, p. 6).

La propuesta metodológica se fundamenta en el enfoque orientado a la acción del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (Consejo de Europa, 2002), que concibe al estudiante como un agente social capaz de movilizar sus competencias lingüísticas para resolver tareas significativas en contextos reales. En este sentido, retoma los aportes de Puren (2004), quien explica la evolución desde el enfoque comunicativo hacia una perspectiva en la que la lengua deja de ser un fin en sí misma para convertirse en una herramienta de acción e interacción social.

Desde esta perspectiva, se prioriza el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua inglesa, con especial énfasis en la expresión oral y la comprensión auditiva, por considerarlas fundamentales para la interacción en contextos académicos, laborales y sociales.

La propuesta se enmarca en las metodologías activas y se implementa mediante el modelo de clase invertida (Flipped Classroom, Bergmann y Sams, 2012, p.7), que promueve la autonomía del estudiante y potencia el uso del tiempo presencial en actividades colaborativas, reflexivas y de producción significativa. Asimismo, se incorpora el enfoque por tareas (Zanón, 1990, p.55), que permite desarrollar el idioma en función de situaciones auténticas y relevantes para la formación profesional.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivo general

Desarrollar la competencia comunicativa correspondiente al nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), mediante un enfoque orientado a la acción que favorezca el desempeño en contextos académicos y profesionales, con especial énfasis en la expresión oral y la comprensión auditiva y considerando los aspectos socioculturales y las necesidades de la sociedad.

Objetivos específicos

- Exponer al estudiante a situaciones comunicativas auténticas vinculadas a sus ámbitos académico, laboral y profesional.
- Desarrollar estrategias lingüísticas básicas para realizar funciones comunicativas propias de contextos específicos.
- Describir de forma sencilla experiencias personales, entornos cotidianos y situaciones relacionadas con necesidades inmediatas.
- Comunicarse en tiempo presente, pasado y futuro utilizando estructuras gramaticales elementales con fines específicos.
- Fomentar el desarrollo de la competencia intercultural para una comunicación efectiva en diversos contextos profesionales.

VI - Contenidos

Estructuras elementales de la lengua correspondientes al nivel A2, orientadas al desarrollo integral de la competencia comunicativa —comprensión auditiva, comprensión lectora, producción oral y producción escrita— en el ámbito de la especialidad, con consideración de los aspectos socioculturales, económicos y políticos, así como de las necesidades de la sociedad.

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad 1:

Tarea: Hablar sobre una empresa. Habilidad: Brindar información sobre uno mismo, el trabajo, las actividades laborales y rutina. Vocabulario: Trabajos. Departamentos de una empresa. Tareas y actividades laborales. Gramática Comunicativa: Expresar hechos y rutinas. Pronunciación.

Unidad 2

Tarea: Contratar un servicio. Habilidad: Hacer y responder preguntas sobre pedidos y entregas. Vocabulario: números, precios, cifras. Gramática Comunicativa: sustantivos contables e incontables. Cuantificadores. Pronunciación.

Unidad 3

Tarea: Realizar la línea de tiempo de una empresa. Habilidad: Hablar sobre proyectos. Hacer preguntas sobre una nueva empresa. Vocabulario: expresiones y frases para hablar en pasado. Vocabulario de e-mail. Gramática Comunicativa: verbos regulares e irregulares. Dar instrucciones. Pronunciación.

Unidad 4

Tarea: Acordar reuniones. Habilidad: Realizar una videollamada y resolver problemas técnicos. Vocabulario: Viajes y preparativos. Aeropuertos y estaciones de tren. Problemas técnicos. Gramática Comunicativa: will/won't. Cosas que suceden en el momento. Hacer sugerencias. Pronunciación.

Unidad 5

Tarea: Hacer planes para una feria de negocios. Habilidad: Recibir y dejar mensajes. Socializar con clientes. Realizar una llamada para verificar detalles. Vocabulario: Organización de una exhibición. Dejar un mensaje. Gramática Comunicativa: Expresar intenciones. Hacer invitaciones con "would" y "want". Pronunciación.

Unidad 6

Tarea: Describir un proceso de producción. Habilidad: describir procesos productivos. Vocabulario: Tecnología y medioambiente. Gramática Comunicativa: Usar la voz pasiva para describir procesos. Conectores discursivos. Pronunciación.

Unidad 7

Tarea: Comparar empresas. Habilidad: Dar presentaciones describiendo y comparando empresas y/o trabajos. Vocabulario: características de los productos. Aranceles. Gramática Comunicativa: Comparativos y superlativos. Pronunciación.

Unidad 8:

Tarea: Realizar una entrevista de trabajo. Habilidad: Hacer y responder preguntas en una entrevista de trabajo. Describir y comparar candidatos. Elegir el mejor candidato para un puesto de trabajo. Vocabulario: habilidades y características personales. Requisitos de trabajo. Gramática Comunicativa: Hablar sobre experiencia laboral. Pronunciación.

Unidad 9

Tarea: Comprender textos académicos y científicos. Vocabulario: léxico específico.
Géneros discursivos: reconocimiento y análisis de diferentes géneros discursivos (científico, periodístico y literario).
Gramática comunicativa: grupos nominales y verbales. Tiempos simples: presente y pasado en voz activa y pasiva.
Conectores. Referencia contextual. Pronunciación.

Unidad 10

Tarea: Analizar comportamientos profesionales y no profesionales, comprendiendo cómo el humor y las expresiones idiomáticas influyen en la comunicación intercultural. Habilidad: Opinar, argumentar y reflexionar sobre normas de comportamiento profesional. Vocabulario: frases verbales (carry out, stick to, dress up, etc.), expresiones idiomáticas relacionadas con el ámbito laboral y profesional, y léxico sobre la conducta en el trabajo. Lengua materna, segunda lengua y lengua extranjera. El humor y las expresiones idiomáticas. Falsos amigos. Gramática comunicativa: verbos modales para dar consejos (should, shouldn't, ought to). Pronunciación: entonación para expresar opiniones o desacuerdos con cortesía.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Para el desarrollo de los trabajos prácticos, se utiliza una metodología inductiva mediante la cual, a través de la interacción con materiales educativos especialmente diseñados por los docentes, los estudiantes pueden construir de manera colaborativa aprendizajes significativos y alcanzar los objetivos planteados. Asimismo, se propicia un aprendizaje autónomo, responsable y comprometido mediante la participación activa de los estudiantes en clase. La evaluación de los trabajos prácticos se realiza mediante la puesta en común y la retroalimentación continua de las actividades, fomentando la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación. Los trabajos prácticos están estrechamente relacionados con las unidades temáticas y varían según la especificidad y las necesidades lingüísticas de cada fase de aprendizaje.

VIII - Regimen de Aprobación

La asignatura tiene condiciones específicas para los estudiantes promocionales, regulares y libres.
Normas para estudiantes promocionales:

- a) Asistencia del 80% a las clases.
- b) Aprobación de los trabajos prácticos orales y/o escritos con un mínimo de 9 puntos (equivalente al 90 %).
- c) Aprobación de las dos evaluaciones parciales con 9 puntos (equivalente al 90 %) o más en la primera instancia.

Normas para estudiantes regulares:

El estudiante regular será aquel que cumpla con los siguientes requisitos:

- . Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos
- . Aprobación del 100% de las dos evaluaciones parciales en cualquier instancia.

Las dos evaluaciones parciales programadas serán orales (individuales, en parejas o en grupos de tres personas). Cada una de ellas contará con dos instancias de recuperación.

Examen final de estudiantes regulares:

Se evaluarán todos los contenidos de la asignatura mediante una entrevista oral sincrónica.

Examen final de estudiantes libres:

El examen final consistirá en la elaboración y presentación de un portafolio digital (audiovisual) que deberá defenderse oralmente. (Ver más información en el enlace: Portafolio digital

(<https://docs.google.com/document/d/1KVvkIT6lvZxrKCOR-gE8dnAvjR20D4zfFHPIiw5M9qY/edit?tab=t.0>)). Además de esta instancia, se evaluarán todos los contenidos de la asignatura mediante una entrevista oral sincrónica y un examen escrito.

Instrucciones para el Portafolio digital de estudiantes libres:

Parte I: Presentación que incluya información personal, de tu país, del equipo con el que trabajas (real o ficticio) y de tu empresa (real o ficticia), así como su historia. Debes incluir un audio que explique lo que se muestra en la aplicación o herramienta de presentación que hayas elegido.

Parte II: Descripción de un proceso (servicio o producto) que tu empresa ofrezca o un producto que fabrique. Acá tenés que usar la voz pasiva. También debes comparar tu empresa con la competencia. Debes elegir dos empresas más del mismo tipo que la tuya y compararlas según distintos criterios. Deberás usar comparativos y superlativos en tu presentación oral.

Recuerda incluir un audio que explique lo que se muestra en la aplicación o en la herramienta de presentación que hayas elegido.

Parte III: Descripción de tu experiencia laboral, habilidades y aspectos positivos de tu personalidad reflejadas en una entrevista de trabajo o videocurrículum. Debes incluir un video de entrevista de trabajo (con otra persona) o un video de currículum (individual).

Importante: Todas las partes deben incluir una presentación utilizando alguna herramienta visual como Canva, Prezi o PowerPoint u otra. La presentación debe contener solo palabras clave y frases (evitar oraciones completas) para guiar a la audiencia.

Cada contenido visual o de audio (apartado) no debe durar más de 1 minuto. En total, las tres partes no deben superar los 3 minutos.

Ante cualquier duda, puede comunicarse a los siguientes emails: germanpeok@gmail.com y melisavisentin@gmail.com

IX - Bibliografía Básica

- [1] [1] • O'Keeffe, M., Lansford, L. & Pegg, E. (2020). Business Partner A2. Pearson Education Limited.
- [2] [2] • O'Keeffe, M., Lansford, L., Wright, R., Powell, M. & Wright, L. (2020). Business Partner A2+. Pearson Education Limited.
- [3] [3] • Material compilado y/o elaborado por la cátedra, disponible en los medios compartidos por esta.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] 1. Álvarez Pérez, P. R., & González Afonso, M. C. (2008). Análisis y valoración conceptual sobre las modalidades de tutoría universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 22(1), 49-70.
- [2] 2. Andreu, M^a A. y García, M. (2002) Effective Communication through a Job Hunting Simulation. The International Simulation and Gaming Yearbook, vol. 11 Disponible: https://www.academia.edu/41035098/Metodologias_activas_1_
- [3] 3. Bakhtin, M. M. (2012). Estética de la creación verbal. México, D.F.: Siglo Veintiuno.
doi:<http://www.fadu.edu.uy/estética-diseño-ii/files/2014/04/BAJTIN-cap-G%C3%A9neros-Discursivos.pdf>
- [4] 4. Bergmann, J. y Sams, A. (2012). Flip your Classroom. Reach every student in every class every day. Iste and Ascd, Estados Unidos de América, primera edición.

- [5] 5. Canale, M., & Swain, M. (1981). A Theoretical Framework for Communicative (Eds.), Sociolinguistics, 269-293. Baltimore, USA: Penguin Education, Penguin Books Ltd.
- [6] 6. Consejo de Europa. (2002). Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, enseñanza, evaluación (Instituto Cervantes, Trad.). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte / Grupo Anaya.
<http://cvc.cervantes.es/obref/marco>
- [7] 7. Council of Europe, February 2018. Common European framework of reference for languages: learning, teaching, assessment companion volume with new descriptors www.coe.int/lang-cefr
- [8] 8. Crespo, C. (14 de abril de 2020). Evaluación formativa en la educación a distancia [Archivo de video]. YouTube.
<https://youtu.be/XDEJ8m34RAw>
- [9] 9. Hattie, J. (2012). Visible learning for teachers: Maximizing impact on learning. Routledge.
- [10] 10. Hutchinson, T., & Waters, A. (1987). English for specific purposes: A learning-centred approach. Cambridge University Press. Disponible en: <https://acortar.link/xmkXUx>
- [11] 11. Hymes, D. H. (1972). On Communicative Competence. In Pride, J. B., & Holmes, J. Languages: Learning, Teaching and Assessment. Strasbourg.
- [12] 12. Piquer, M. J. L. (2007). La técnica expositiva: experiencias en la enseñanza de la lengua. Edetania: estudios y propuestas socio-educativas, (34), 127-138.
- [13] 13. Puren, C. (2004). Del enfoque por tareas a la perspectiva co-accional. Porta Linguarum, (1), 31–36.
- [14] 14. Roegiers, X. (2016). Marco conceptual para la evaluación de competencias (Reflexiones en curso N° 4, Serie Cuestiones fundamentales y actuales del currículo y el aprendizaje; IBE/2016/WP/CD/04). Oficina Internacional de Educación – UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246597>
- [15] 15. Zanón, J. (1990). Los enfoques por tareas para la enseñanza de lenguas extranjeras. CABLE. Revista de didáctica del español como lengua extranjera, 5, 19-28.

XI - Resumen de Objetivos

El objetivo de la asignatura es que el estudiante pueda comunicarse de manera integral en inglés, en un nivel elemental A2, mediante el desarrollo de las cuatro macro habilidades: comprensión auditiva, comprensión lectora, producción oral y producción escrita.

XII - Resumen del Programa

Esta propuesta tiene como objetivo desarrollar la competencia comunicativa mediante el estudio integral del idioma en el nivel elemental A2.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	