



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Psicología
Departamento: Formación Profesional
Area: Intervención Psicológica II

(Programa del año 2026)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 21/08/2026 11:28:53)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PSICOLOGIA SOCIAL	LIC. EN PSICOLOGIA	R.M. N° 3549/ 17	2026	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
FLORES, JUAN MIGUEL	Prof. Responsable	P.Tit. Exc	40 Hs
PARISI, ELIO RODOLFO	Prof. Colaborador	P.Tit. Exc	40 Hs
MANZI, ADRIAN CARLOS	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
MUÑOZ RODRIGUEZ, LAURA MARIELA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs
PARISI, MERCEDES	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	4 Hs	Hs	Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/03/2026	23/06/2026	15	100

IV - Fundamentación

Psicología Social es una materia ubicada a nivel del primer cuatrimestre del cuarto año de la carrera de la Licenciatura en Psicología. Para cursar es imprescindible que las/los estudiantes hayan aprobado Sociología y Epistemología. En las asignaturas mencionadas reciben las bases fundamentales para introducirse en el campo transdisciplinar del conocimiento psicosocial. La propuesta de este espacio curricular es poner a disposición las principales líneas teóricas que han buscado dar respuesta al fenómeno de la interacción individuo sociedad y las consecuencias de dicha interacción en la constitución de la subjetividad y la realidad social. A través de su contenido, se busca ofrecer a las/los estudiantes elementos conceptuales y metodológicos para comprender las problemáticas psicosociales de nuestras comunidades. Estos elementos tienen en cuenta las variables y contextos históricos, sociales, culturales, políticas y tecnológicas que, en combinación con la naturaleza y acción humana, configuran la vida cotidiana de mujeres y hombres en cada sociedad. En ese sentido, este espacio curricular brinda a las/os futuras/os profesionales de la psicología, una mirada complejizadora respecto del sujeto/objeto de estudio de la disciplina,

indispensables para comprender y trabajar en los distintos campos de acción en que se desempeñen. Asimismo, intenta promover la autoreflexión sobre la propia subjetividad

atravesada por los procesos de construcción social y atribución de sentido sobre el mundo. Tal condición conforma una determinada cosmovisión de la ciencia y la sociedad que afecta el ejercicio de la profesión y por lo tanto debe ser puesta en tensión con el fin de superar posibles obstáculos epistemológicos.

En otras palabras, en este trayecto de formación, Psicología Social se constituye como un espacio curricular de suma importancia en la formación de las y los futuros Licenciados/as en Psicología orientado al análisis y comprensión de los procesos psicosociales que configuran la subjetividad en su articulación con lo histórico, lo social y lo institucional. Se sostiene entonces una concepción de la Psicología Social como campo problemático que indaga las relaciones entre sujeto y sociedad, superando perspectivas reduccionistas que escinden lo individual de lo colectivo.

En términos pedagógicos, la propuesta se inscribe en una concepción de enseñanza entendida como práctica social, ética y política, que trasciende la mera transmisión de contenidos para orientarse a la problematización crítica de la realidad. Siguiendo esta línea, la enseñanza en este espacio se propone generar condiciones para que los y las estudiantes puedan generar un conocimiento crítico, promoviendo una actitud reflexiva y comprometida con el contexto social.

Estamos convencidos/as que cuánto más y mejor comprendemos el mundo en el que vivimos, estudiando, dialogando y por qué no dudando, estamos enseñando y aprendiendo para transformarnos y de alguna o muchas maneras, transformando las profundas y dolorosas desigualdades de la sociedad en la que vivimos y somos parte.

Asimismo, se concibe a los y las estudiantes como sujetos activos de aprendizaje, portadores de saberes previos, experiencias y trayectorias singulares que intervienen en la construcción del conocimiento. Desde esta perspectiva, el aprendizaje se entiende como un proceso situado, relacional y colectivo, que se construye en la interacción con otros y otras, en el análisis de problemáticas concretas y en la articulación entre teoría y práctica.

En coherencia con estas concepciones, la evaluación es entendida como un proceso continuo, formativo e integral, orientado a acompañar los aprendizajes y a favorecer instancias de reflexión crítica. Se priorizan modalidades de evaluación que posibiliten la apropiación significativa de los contenidos, la producción de análisis propios/colectivos y la articulación con situaciones reales, evitando enfoques centrados exclusivamente en la reproducción de información.

Finalmente, este espacio curricular propone abordar problemáticas psicosociales contemporáneas – percepción interpersonal: estereotipo, prejuicio y estigma, construcción social de la realidad y de la opinión pública, grupalidad e identidad social, empoderamiento colectivo, movimientos sociales, entre otros— desde una perspectiva crítica y situada, promoviendo en los y las estudiantes la construcción de herramientas teóricas y metodológicas para la intervención en distintos contextos.

De este modo, se busca contribuir a la formación de profesionales capaces de analizar e intervenir en la complejidad de lo social, con compromiso ético y responsabilidad social.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivo general

Nos proponemos habilitar espacios donde circule el conocimiento de la Psicología Social como área del conocimiento fundamental en la formación de futuras y futuros Lic. en Psicología.

Objetivos específicos

- Conocer las principales orientaciones teóricas en Psicología Social.
- Brindar elementos para una lectura complejizadora y situada de la interacción entre las personas y su contexto social que ayude a comprender y analizar causas y efectos de problemáticas psicosociales actuales presentes en diversos espacios de aplicación de la disciplina.
- Reflexionar respecto al carácter histórico, socialmente construido de la subjetividad humana, así como sobre su potencial colectivo de creación de la realidad social cotidiana.
- Aplicar los aprendizajes teóricos a la indagación de problemas identificados como relevantes en la vida de nuestra comunidad.
- Promover la autoreflexión sobre la propia visión del mundo social y las personas como una construcción social de significados que afecta la práctica profesional

VI - Contenidos

Unidad 1 La Psicología Social en el marco de la historia de las sociedades

Contexto histórico - científico de surgimiento de la psicología social.

La tensión entre lo singular y lo colectivo en la constitución de la psicología social. La psicología social sociologista (psicología de los pueblos y psicología de las masas) y la psicología social psicologista (teoría instintivista; el análisis conductista, el individualismo metodológico y el diseño experimental).

La “crisis de la psicología social” y la psicología social como crítica. Acerca del objeto de estudio y del campo disciplinar de la Psicología Social.

Unidad 2 Aportes de América Latina a la Psicología Social

Psicología, colonialidad y procesos de decolonización.

La Psicología Social Comunitaria (PSC). Definición y características. El objeto y el método de la PSC. Epistemes emergentes en la Psicología Social Comunitaria Latinoamericana.

La Psicología de la Liberación y su crítica a los modelos hegemónicos. Supuestos metateóricos. El síndrome fatalista latinoamericano.

Unidad 3 La interacción personal

La percepción del otro/a como proceso psico-social. Estereotipos. Definición. Orientaciones teóricas en el estudio de estereotipos. Cómo y porqué se forman los estereotipos. Contenido y funciones. Consecuencias de los estereotipos.

Prejuicio. Definición. La génesis y el papel del proceso de socialización. Funciones. Importancia y valor para los grupos sociales.

El estigma social. Tipos y justificaciones sociales. El proceso de estigmatización. Los efectos en el plano individual, grupal y social.

Propuestas y estrategias para la reducción del prejuicio.

Unidad 4 La construcción social de la realidad

La construcción social de la realidad. El surgimiento de las normas en un determinado orden social. La génesis del orden social: los tres momentos de externalización, objetivación e internalización.

El rol del poder en la construcción social de la realidad.

Los procesos de socialización y la configuración psicosocial de la identidad.

Las representaciones sociales (RS). Definiciones. Factores que influyen en su constitución.

Mecanismos de formación: proceso de objetivación y proceso de anclaje.

Condiciones de producción y circulación de las RS.

Unidad 5 Grupos humanos

Orientaciones en el estudio de los grupos. Perspectiva individualista y perspectiva grupal. Criterios de definición. La visión psicosocial: identidad, poder y actividad.

Tipos de grupos. La tipología propuesta por Martín-Baró.

La estructura grupal. Los roles sociales. El estatus. La cohesión. Las normas del grupo. El liderazgo La gestión de conflictos.

Unidad 6 Psicología Social, medios de comunicación de masas y TIC

El debate acerca del impacto de los mcs en la vida cotidiana. Modelos explicativos: modelo hipodérmico y teorías de la influencia selectiva.

Perspectivas actuales, los enfoques críticos.

Mcs y construcción de la realidad social. Establecimiento de la agenda, los efectos de priming y framing.

La construcción de la identidad en las redes sociales.

Credibilidad e implicancia ética en los contenidos de las redes sociales.

Unidad 7 Movimientos sociales – conductas prosociales. Aportes desde las miradas sociologistas y psicologistas para comprender la acción colectiva e individual en la transformación social

Contexto sociohistórico del surgimiento de los movimientos sociales. Movimiento social clásico y nuevos movimientos sociales.

Los movimientos sociales de DDHH en la Argentina contemporánea. Cambios culturales y de

valores.

Conductas prosociales y motivaciones altruistas. Personalidad, estados de ánimo.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Fundamentación

Esta propuesta de tres trabajos prácticos tiene como finalidad ofrecer a las/os estudiantes de la asignatura la posibilidad de alcanzar una mejor comprensión de los conceptos y teorías mediante la experiencia de trabajos que acompañen distintos ejes de la materia.

Los TP propuestos se desarrollarán a lo largo del cuatrimestre, acompañando a y apoyándose en la apropiación gradual y sistemática de los conocimientos de las clases teóricas.

El primer trabajo práctico se refiere a un acercamiento a la psicología social y sus ámbitos de aplicación. El segundo trabajo práctico se orienta al conocimiento de fenómenos sociales de relevancia, en este caso “Estereotipo, prejuicio y/o estigma”; permitirá a las/os estudiantes profundizar en el entendimiento de los fenómenos psicosociales como resultado de las interacciones de los grupos humanos. El tercero, se vincula con profundizar estos conocimientos y poder realizar una propuesta en articulación con recursos audiovisuales de redes sociales.

Objetivos

Esta propuesta apunta a que los/as estudiantes:

1. logren, mediante las actividades prácticas, un pensamiento articulador entre los conceptos teóricos y la realidad social.
2. comprendan el rol de los grupos humanos en la construcción de los fenómenos sociales en los que actualmente los medios de comunicación juegan nuevos roles.

Modalidad

La experiencia de los trabajos prácticos se desarrollará a lo largo del cuatrimestre. Para ello, las/os estudiantes formarán grupos de no más de cuatro integrantes. Estos grupos deberán mantenerse a lo largo de todo el cuatrimestre.

Trabajo Práctico N°1 “Acercamiento a la Psicología Social: Ámbitos de aplicación”

Fundamentación

Este primer trabajo práctico se refiere a un acercamiento a la psicología social y sus ámbitos de aplicación. Para eso buscaremos una articulación entre sus recorridos en la carrera y lecturas propias de la materia. Intentaremos con esto acompañar el proceso hacia el primer parcial y poder articularlo con contenidos provenientes de ámbitos de la psicología menos conocidos o explorados surgidos en Latinoamérica.

Objetivos

Esta propuesta apunta a que los/as estudiantes:

1. Logren, mediante las actividades prácticas, una problematización de lo social en la formación de la psicología.
2. Comprender las distintas corrientes de la psicología social y especialmente cómo se pone en juego en el ámbito latinoamericano.
3. Conocer diferentes ámbitos en los que la psicología social ha influido en su desarrollo.

Evaluación

La evaluación será de proceso, se construirá con la asistencia y participación en las clases de trabajos prácticos. Cada trabajo se presentará con un informe escrito y en este caso, además, con una presentación grupal.

Los criterios generales de evaluación tendrán en cuenta la estructura y coherencia interna del trabajo: fundamentación teórica, adecuada interpretación de conceptos, interpretación de información de campo correctamente articulada con marco teórico y antecedentes, comprensibilidad general del planteo, diferenciación e integración de niveles de análisis, producción de escritura propia (evitando cualquier forma de plagio o autoplagio, manifiesto o encubierto), uso adecuado de citas y referencias, expresión apropiada de opiniones, reflexiones, etc.

Para la presentación final del escrito se considerarán, además: presentación, redacción, precisión

en la selección de bibliografía específica de psicología social. Características de la presentación: tamaño de hoja A4, fuente arial 11; Interlineado 1,5, márgenes simétricos de 2,5 cm. Los anexos, carátula y referencias bibliográficas no se cuentan dentro de esta extensión.

Para las presentaciones orales, se tendrá en cuenta la capacidad de síntesis, utilización de soportes que permitan compartir los aspectos centrales del trabajo con el curso, e interacción entre grupos. Extensión: 15 minutos de presentación, tema, objetivos, instrumentos de recolección, resultados y análisis
Consignas de trabajo

1-Reunirse en grupos de trabajo y reflexionar sobre la presencia de lo social en la formación en psicología que han vivido hasta el momento. Redactar un pequeño escrito de no más de una carilla con sus reflexiones:

- a. ¿En qué materias han tenido estos contenidos?
- b. ¿Qué autores problematizan y profundizan lo social al momento de construir conocimientos?
- c. Luego de esta pequeña reflexión pinten el siguiente gráfico de acuerdo a la cantidad de contenidos que consideran hay presentes. 0 representa ausencia, 10 una presenta cotidiana y continua en todas las materias y autores:

0 5 10

- d. ¿Por qué consideran que esta representación se presenta así en la carrera?

2- Leer el texto de la unidad 1:

Estramiana, J. L. A. (1995). Psicología Social: perspectivas teóricas y metodológicas. Madrid: Siglo XXI. Fragmento pp. 1-26.

Crespo Suarez, E. (1995). Sobre la definición de Psicología Social. Cap. 1 en Crespo Suarez, E. Introducción a la Psicología Social. Madrid: Ed. Universitas S.A.

Luego de esta lectura realizar un mapa conceptual sobre las diferentes corrientes de la psicología (principalmente centrarse en la psicología social psicológica, psicología social sociológica y psicosocial).

3- La psicología social ha influido en la construcción de diferentes ámbitos del perfil profesional de psicólogos en Latinoamérica.

Dejamos a continuación algunos artículos para que por grupos puedan seleccionar:

-Montero, M. (2004). Qué es la Psicología Comunitaria. En Montero, M. Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollos, conceptos y procesos. Buenos Aires: Editorial Paidós, 33-40.

-Uhnghur, D; Sabucedo, JM, y Alzate, M (2018) El giro político de la Psicología Política Latinoamericana: crítica, rol social y proyecto ético-político. Psicología política 16.

- Saforcada, E (2012) Psicología sanitaria. Historia, fundamentos y perspectivas. Psiencia. Revista latinoamericana de ciencia psicológica 4(2) 120-130.

-Conti, S., Olivera-Méndez, A. Landini, F. y Monteiro, R. (2022). Psicología rural en América Latina: Proceso de institucionalización, reflexiones epistemológicas y desafíos. Manaos Brasil: Universidade Federal do Amazonas.

Wiesenfeld Esther (2003). La Psicología Ambiental y el desarrollo sostenible. ¿Cuál psicología ambiental? ¿Cuál desarrollo sostenible? Estudios psicológicos 8 (2) <https://doi.org/10.1590/S1413-294X2003000200007>

Talak, Ana María (2022). Psicología, colonialidad y procesos de decolonización. Revista de Psicología, 21(2), 88–100.

Luego de seleccionar uno de los textos, leerlo y analizar los siguientes ejes en el texto:

-Nombre del ámbito de la Psicología

-Características generales, campo, especificidad disciplinar, etc

-Características del origen y método/s que utiliza

-Sujetos Participantes

-Temas de interés

-Aportes posibles de la psicología social

-Corriente/s de la psicología social desde donde consideran que se centra el texto.

Se proveen 4 clases para la realización y entrega del TP incluida la socialización.

Trabajo Práctico N° 2 “Estereotipos y prejuicios”

Fundamentación

Cualquiera sea la concepción teórica que se tenga sobre el estereotipo, los estereotipos ejercen

un importante influjo en los procesos psicológicos de la percepción, la memoria, la actitud, y la acción.

Estos conceptos permiten comprender la percepción de ciertas personas sobre otras y también la orientación de sus comportamientos al interior de contextos de interacción entre grupos y colectivos.

Consigna de trabajo

-Formar grupos de hasta 6 personas o de manera individual.

-Reflexión de los conceptos teóricos en articulación con la interacción entre grupos sociales.

-Redacción de informe.

Objetivo general:

-Aprender el concepto de estereotipo y prejuicio según la bibliografía de la asignatura.

-Identificar estereotipos y prejuicios en grupos de personas o sector social.

Objetivos específicos:

-Identificar que las relaciones entre personas y entre grupos son influenciadas por imágenes o características preestablecidas, produciendo efectos en los comportamientos, pensamientos y sentimientos en las personas quienes poseen estas ideas preestablecidas sobre otros.

-Argumentar la necesidad e importancia para la psicología social de estudiar y/o abordar los estereotipos y/o prejuicios entre grupos de personas.

Evaluación:

La evaluación será de proceso, se construirá con la asistencia y participación en las clases de trabajos prácticos. Cada trabajo se presentará con un informe escrito y en este caso de una presentación grupal.

Los criterios generales de evaluación tendrán en cuenta la estructura y coherencia interna del trabajo: fundamentación teórica, adecuada interpretación de conceptos, interpretación de información de campo correctamente articulada con marco teórico y antecedentes, comprensibilidad general del planteo, diferenciación e integración de niveles de análisis, producción de escritura propia (evitando cualquier forma de plagio o autoplagio, manifiesto o encubierto), uso adecuado de citas y referencias, expresión apropiada de opiniones, reflexiones, etc.

Para la presentación final del escrito se considerarán, además: presentación, redacción, precisión en la selección de bibliografía específica de psicología social. características de la presentación: tamaño de hoja a4, fuente arial 11; interlineado 1,5, márgenes simétricos de 2,5 cm. los anexos, carátula y referencias bibliográficas no se cuentan dentro de esta extensión.

Para las presentaciones orales, se tendrá en cuenta la capacidad de síntesis, utilización de soportes que permitan compartir los aspectos centrales del trabajo con el curso, e interacción entre grupos. Extensión: 15 minutos de presentación, tema, objetivos, instrumentos de recolección, resultados y análisis.

Metodología:

-Selección de dos grupos humanos, colectivos o sectores de la sociedad y un determinado contexto de significación e interacción entre éstos.

-Identificación del concepto o los conceptos a trabajar e indagar, según los grupos seleccionados en una determinada interacción.

-Redactar sobre la importancia, necesidad y urgencia para que este tema y/o interacción entre los grupos humanos seleccionados, sea estudiados por la psicología social.

Deben citar VARIAS definiciones de los conceptos a utilizar, y también DEBEN DEFINIR las relaciones entre los grupos seleccionados. Para esto pueden usar investigaciones en internet (google académico), o trabajo con IA. Caso de trabajar con IA, avisen al profesor.

-Construcción grupal en clase de un conjunto de preguntas que ayuden a identificar un estereotipo y prejuicio en personas.

-Redacción y presentación informe final.

Se preveen 4 clases para la realización y entrega del TP incluida la socialización.

Bibliografía

-Gómez Jiménez, A. (2007). Estereotipos. Cap. 8 en Morales, J.; Moya, M.; Gaviria, E.; y Cuadrado, I. (coord.). Psicología Social. Tercera Edición. España: McGraw-Hill. Fragmentos pp. 213-227 y 235-237

- Martín-Baró, I. (1990). Consecuencias de los estereotipos. Fragmento del Cap. 5 "La interacción personal: contexto y participación". En Martín-Baró, I. ACCIÓN E IDEOLOGÍA. Psicología Social desde Centroamérica. El Salvador: UCA Editores. Fragmento Pp. 233-237.
- Fischer, G. (1990). Modalidades de la percepción social: prejuicios y estereotipos. En Fischer, G. Psicología Social. Concepto Fundamentales. Madrid: Narcea Ediciones. Fragmento pp. 105-116.
- Molero Alonso, F. (2007). Prejuicio y estigma: efecto y posibles soluciones. Cap. 23 en Morales, J.; Moya, M.; Gaviria, E.; y Cuadrado, I. (coord.). Psicología Social. Tercera Edición. España: McGraw-Hill.

Trabajo Práctico N°3 "Estigmas y procesos de estigmatización"

Fundamentación

Este tercer trabajo práctico propone un acercamiento al concepto de estigma desde la perspectiva de la psicología social. Para ello buscaremos articular las lecturas trabajadas en la asignatura con el análisis de materiales audiovisuales que circulan en los medios de comunicación y en las redes sociales. Intentaremos con esto promover una reflexión crítica sobre las atribuciones y representaciones que intervienen en los procesos de estigmatización de distintos grupos sociales. Asimismo, se buscará problematizar el papel de la socialización y de los medios en la producción y reproducción de estos sentidos sociales

Objetivos

Esta propuesta apunta a que los estudiantes logren:

- Analizar el proceso de construcción del estigma a partir de la bibliografía de la asignatura, articulando los conceptos teóricos con el análisis de material audiovisual.
- Identificar atribuciones que justifican la estigmatización.
- Problematizar el papel de la socialización y de los medios de comunicación en la producción y reproducción del estigma.

Consignas de trabajo

1-Reunirse en grupos de trabajo y reflexionar en conjunto sobre las siguientes preguntas disparadoras

1. ¿Qué grupos sociales suelen ser estigmatizados en nuestra sociedad?
2. ¿Qué características suelen atribuirse a esos grupos?
3. ¿De dónde creen que provienen esas ideas?

2- A partir de lo socializado en grupo y de los intereses del mismo, deberán buscar un material audiovisual que represente y en el que identifiquen la estigmatización de uno de los grupos sociales pensados.

Puede ser:

Redes de redes sociales

escena de película

escena de una serie

recorte de un documental

noticia televisiva

publicidad

contenido de redes sociales

El contenido elegido no debe superar los 5 minutos de extensión en caso de ser audiovisual, por lo que se debe seleccionar un recorte preciso de lo buscado.

Entrega Final de Trabajo Práctico:

Realizar un informe grupal (6 páginas como máximo) que incluya una elaboración integrada de todo lo realizado a lo largo del trabajo práctico.

1. Descripción y presentación del material audiovisual
2. Análisis conceptual del estigma. Se deben citar definiciones de la bibliografía

En función de las siguientes preguntas disparadoras: ¿Qué grupo social aparece representado?

¿Qué características se le atribuyen? ¿Qué estereotipos aparecen?

En el material audiovisual elegido, identificar qué justificaciones aparecen, siguiendo las siguientes preguntas disparadoras ¿Qué tipo de atribuciones aparecen en el video?

¿Qué responsabilidades se asignan al grupo estigmatizado? ¿Se invisibilizan factores sociales o

estructurales?

3. Identificación de estereotipos. Se deben citar definiciones de la bibliografía

En función de las siguientes preguntas disparadoras: ¿Qué grupo social aparece representado?

¿Qué características se le atribuyen? ¿Qué estereotipos aparecen?

4. Análisis de atribuciones justificadoras. Se deben citar definiciones de la bibliografía

¿Qué emociones o reacciones se espera generar en el espectador?

¿Se presenta al grupo como responsable de su situación?

5. Rol de los medios de comunicación

¿Qué rol cumplen los medios en la construcción del estigma seleccionado? ¿Qué lugar

pudiera ocupar esta representación en la socialización de nuevas generaciones?

Evaluación

La evaluación será de proceso, se construirá con la asistencia y participación en las clases de trabajos prácticos

Los criterios generales de evaluación tendrán en cuenta la estructura y coherencia interna del trabajo: fundamentación teórica, adecuada interpretación de conceptos, interpretación de

información de campo correctamente articulada con marco teórico y antecedentes, comprensibilidad general del planteo, diferenciación e integración de niveles de análisis, producción de escritura propia (evitando cualquier forma de plagio o autoplagio, manifiesto o encubierto), uso adecuado de citas y referencias, expresión apropiada de opiniones, reflexiones, etc.

Para la presentación final del escrito se considerarán, además: presentación, redacción,

precisión en la selección de bibliografía específica de psicología social. Características de la

presentación: tamaño de hoja A4, fuente arial 11; Interlineado 1,5, márgenes simétricos de

2,5 cm. Los anexos, carátula y referencias bibliográficas no se cuentan dentro de esta extensión.

Se preveen 4 clases para la realización y entrega del TP incluida la socialización.

Bibliografía

Molero Alonso, F. (2007). Prejuicio y estigma: efecto y posibles soluciones. En Morales, J.; Moya, M.; Gaviria, E.; y Cuadrado, I. (coord.). Psicología Social. Tercera Edición. McGraw-Hill.

García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. (2007). Psicología social y medios de comunicación de masas. En Morales, J.; Moya, M.; Gaviria, E.; y Cuadrado, I. (coord.). Psicología Social. Tercera Edición. McGraw- Hill

VIII - Regimen de Aprobación

El trabajo práctico podrá recuperarse mediante un informe individual de la actividad desarrollada por el grupo en la etapa de lectura y elaboración teórica del tema. El informe grupal final no es recuperable.

ESTUDIANTES REGULARES

Serán requisitos necesarios para mantener la condición de estudiante regular:

a) Asistir al 80% de las clases de trabajos prácticos, participar en todas las etapas de los mismos, elaborar y aprobar el informe final de cada uno de los trabajos prácticos. b) Aprobar cada uno de los dos parciales con un puntaje mínimo de 6. Cada parcial tendrá dos recuperaciones las que se aprobarán con un puntaje mínimo de 6.

c) Las/los estudiantes que hayan cumplido con las exigencias estipuladas para la regularidad rendirán un examen final. El mismo consiste en la extracción al azar de dos unidades del programa el día del examen por parte del/la estudiante y sobre las cuales hará un desarrollo oral. El tribunal evaluador puede interrogar sobre otros tópicos del programa si lo considera necesario.

ESTUDIANTES LIBRES

Los mismos deberán presentarse en el local de la materia con, por lo menos, treinta (30) días, de acuerdo a calendario académico, de anticipación a la fecha de examen para adecuar el plan de trabajo prácticos a su condición de estudiantes libres.

Trabajo Práctico único para estudiantes libres

Fundamentación:

Cualquiera sea la concepción teórica que se tenga sobre el estereotipo, los estereotipos ejercen un importante influjo en los procesos psicológicos de la percepción, la memoria, la actitud, y la acción. Una de las consecuencias perceptivas del estereotipo consiste en que la persona tiende a atribuir a disposiciones estables los comportamientos que responden a la imagen estereotipada,

mientras que tiende a atribuir a factores temporales o circunstanciales aquellos comportamientos que se apartan de la expectativa del estereotipo. Ahora bien, los estereotipos son productos de una historia, aunque los mecanismos que los producen sigan las leyes formales del conocimiento humano. Existen según interacciones entre grupos humanos en determinados periodos de tiempo, es decir, hay un contexto de significancia, de sentido y de significado, hay una economía mental y una utilidad de este proceso psicológico llamado estereotipo, prejuicio. Esto produce una orientación de percepción, actitudinal y comportamental según cuál sea el grupo y/o colectivo humano en relación a otro grupo humano. Como estudiante de la licenciatura en psicología, estos conceptos permiten comprender la percepción de ciertas personas sobre otras y también la orientación de sus comportamientos al interior de contextos de interacción entre grupos y colectivos. De esta manera, se propone como ejercicio práctico para aprehender estos conceptos la siguiente propuesta pedagógica:

Objetivo general:

-Aprender el concepto de estereotipo y/o prejuicio según la bibliografía de la asignatura.

Objetivos específicos:

-Realizar una introducción a la metodología cualitativa y/o cuantitativa para ciencias sociales. - Confeccionar cuestionarios y/o entrevistas que reflejen información posible de ser analizada con los conceptos indicados y factibles de ser implementadas en personas adultas.

-Producir categorías para el orden y la sistematización de la información recolectada para: a) Describir la información recolectada a la luz del/ de los concepto/s seleccionado/s. b) Analizar la información recolectada a la luz del/ de los concepto/s seleccionado/s.

Metodología:

-Selección de dos grupos humanos, colectivos o sectores de la sociedad y un determinado contexto de significación y/o interacción entre éstos. -Identificación del concepto o los conceptos a trabajar e indagar, según los grupos seleccionados en una determinada interacción.

-Argumentar la importancia, necesidad y/o urgencia para que este tema y/o interacción entre los grupos humanos seleccionados, sea estudiados por la psicología social.

-Analizar la factibilidad (posibilidad real y concreta) de entrevistar o recabar información en los grupos seleccionados.

-Establecer qué objetivos se proponen para investigar.

-Identificar la población a la cual se le aplicará la técnica de recolección de la información.

-Producir la técnica de recolección de datos: sea entrevistas semi-estructuradas y/o cuestionario google forms.

-Aplicar la técnica de registro de la información

-Producir categorías (palabras y o ideas claves) que permitan ordenar la información, a la luz del o los conceptos identificados.

-Describir la información es ordenar la misma según las categorías producidas y expresarlas según cómo fue expresada ó tal cual fue expresada por la población seleccionada.

-Analizar la información es expresar un sentido o significado allende de lo expresado por las personas encuestadas o entrevistadas, es interpretar la información recolectada según las categorías seleccionadas y el o los conceptos elegidos, exponiendo sentidos y significados de la información según los grupos y el contexto.

-Producir conclusiones a los fines de dar cuenta del cumplimiento o no de los objetivos propuestos por ustedes anteriormente.

-Producir un Informe Final en el que se encuentre la totalidad del proceso de trabajo, incluyendo: Introducción, Fundamentación, Objetivos, Metodología, Descripción de la Información ó Análisis de la Información. Conclusiones.

IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad 1

[2] Estramiana, J. L. A. (1995). Psicología Social: perspectivas teóricas y metodológicas. Madrid:

[3] Siglo XXI. Fragmento pp. 1- 26.

- [4] Iñiguez-Rueda, L. (2003). La Psicología Social como crítica: Continuismos, Estabilidad y Efervescencias Tres Décadas después de la “Crisis”. En Revista Interamericana de Psicología, vol. 37, Num 2 pp. 221-238.
- [7] Crespo Suarez, E. (1995). Sobre la definición de Psicología Social. Cap. 1 en Crespo Suarez, E. Introducción a la Psicología Social. Madrid: Ed. Universitas S.A.
- [9] Unidad 2
- [10] Talak, A. M. (2022). Psicología, colonialidad y procesos de decolonización. En Revista de Psicología, 21(2), 88– 100 <https://doi.org/10.24215/2422572Xe154>
- [12] De la Corte Ibañez, L. (2000). La Psicología de Ignacio Martín-Baró como Psicología Social Crítica. Una presentación de su obra. En Rev. de Psicol. Gral y Aplic., 53 (3), 437-450.
- [14] Martín-Baró, I. (1998). El latino indolente. En Martín-Baró, I. Psicología de la Liberación. Madrid:Editorial Trotta Pp. 135-161.
- [16] Montero, M. (2004). Qué es la Psicología Comunitaria. Cap. 2 en Montero, M. Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollos, conceptos y procesos. Buenos Aires: Editorial Paidós, 33-40.
- [18] Navarrete, R. (2024). Psicología social Comunitaria Latinoamericana: tradiciones críticas y epistemes emergentes.
- [20] Psicologia USP, 35, 1-11. <http://dx.doi.org/10.1590/0103-6564e220123>
- [21] Unidad 3
- [22] Martín-Baró, I. (2008). Un desorden ordenado. Cap. 1 en Martín-Baró, I. Sistema, grupo y poder. Psicología social desde Centroamérica (II). El Salvador: UCA Editores. (5º Reimpresión).
- [24] Fragmento Pp. 48-63.
- [25] Martín-Baró, I. (1990). Los procesos de socialización. Cap. 4 en Martín-Baró, I. ACCIÓN E IDEOLOGÍA. Psicología Social desde Centroamérica. El Salvador: UCA Editores. Fragmento Pp. 113-120.
- [28] Bonvillani, A. (2023). Hacia una comprensión psicosocial de la configuración de las subjetividades. Quaderns de Psicologia , 25 (1). <https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1873>
- [30] Valencia Abundiz, S. (2007). Elementos de la construcción, circulación y aplicación de las representaciones sociales. En Rodríguez Salazar, T. y García Curiel, M. (coord).
- [32] Representaciones sociales. Teoría e investigación. Guadalajara: Editorial CUCSH-UDG. Pp. 51-86.
- [34] Unidad 4
- [35] Gómez Jiménez, A. (2007). Estereotipos. Cap. 8 en Morales, J.; Moya, M.; Gaviria, E.; y Cuadrado, I. (coord.). Psicología Social. Tercera Edición. España: McGraw-Hill. Fragmentos pp. 213-227 y 235-237.
- [38] Martín-Baró, I. (1990). Consecuencias de los estereotipos. Fragmento del Cap. 5 “La interacción personal: contexto y participación”. En Martín-Baró, I. ACCIÓN E IDEOLOGÍA. Psicología Social desde Centroamérica. El Salvador: UCA Editores. Fragmento Pp. 233-237.
- [42] Fischer, G. (1990). Modalidades de la percepción social: prejuicios y estereotipos. En Fischer, G. Psicología Social. Concepto Fundamentales. Madrid: Narcea Ediciones. Fragmento pp. 105-116.
- [44] Molero Alonso, F. (2007). Prejuicio y estigma: efecto y posibles soluciones. Cap. 23 en Morales, J.; Moya, M.; Gaviria, E.; y Cuadrado, I. (coord.). Psicología Social. Tercera Edición. España: McGraw-Hill.
- [47] Unidad 5
- [48] Rojas Arredondo, J. (2009). Definición de grupos. En Vivas i Elias, P.; Rojas Arredondo, J. y Torras Virgili. Dinámica de grupo. Material docente de la Universitat Oberta de Catalunya.
- [50] Rojas Arredondo, J. y Vivas i Elias, P. (2009). Procesos de grupos. En Vivas i Elias, P.; Rojas Arredondo, J. y Torras Virgili. Dinámica de grupo. Material docente de la Universitat Oberta de Catalunya.
- [53] Unidad 6
- [54] García Beaudoux, V. y D’Adamo, O. (2007). Psicología social y medios de comunicación de masas. Cap. 27 en Morales, J.; Moya, M.; Gaviria, E.; y Cuadrado, I. (coord.). Psicología Social. Tercera Edición. España: McGraw- Hill.
- [57] Renau Ruiz, Vanessa, & Oberst, Ursula, & Carbonell-Sánchez, Xavier (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social.

- [59] Anuario de Psicología, 43(2),159-170. ISSN:
- [60] 0066-5126. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=970/97029454002>
- [61] De-Frutos Torres, B.; Pastor-Rodríguez, A. y Cruz-Díaz, R. (2021). Credibilidad e implicaciones
- [62] éticas de las redes sociales para los jóvenes. Revista Latina de Comunicación Social, 79,51-68.
- [63] <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2021-1512>
- [64] Unidad 7
- [65] Documento de Cátedra sobre Movimientos Sociales
- [66] Javaloy, F. (2004). Comportamiento colectivo y movimientos sociales. Un enfoque Psicosocial. Ed.
- [67] Pearson Educación. Madrid. Cap. 1
- [68] Di Marco, G. y otros (2003). Movimientos Sociales en la Argentina. Asambleas: la politización de la
- [69] sociedad civil. Jorge Baudino Ediciones: Bs. As. Cap. 1.
- [70] Marín Escobar, J. C. (2010). Revisión teórica respecto a las conductas prosociales. Análisis para
- [71] una reflexión. Psicogente, 13 (24): pp. 369-388.
- [72] <http://www.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/psicogente/index.php/psicogente>

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Allport, S. (1977). La naturaleza del prejuicio. Buenos Aires: Eudeba.
- [2] Alvaro Estramiana, J. (1995). Psicología Social: perspectivas teóricas metodológicas. Madrid:
- [3] Siglo XXI de España Editores S.A.
- [4] Iñigo Carrera, N. y Cotarelo, M. (2001). “La protesta en Argentina (enero-abril de 2001)” en OSAL,
- [5] Buenos Aires:CLACSO.
- [6] Castoriadis, C. (1997). La crisis de las sociedades occidentales. En Castoriadis, C. El avance de la
- [7] insignificancia. Buenos Aires: Eudeba.
- [8] Castoriadis, C. (2005). Los dominios del hombre. Las encrucijadas del laberinto. Barcelona:
- [9] Gedisa Ed. Crespo Suarez, E. (1995). Introducción a la Psicología Social. Madrid: Ed. Universitas,
- [10] S.A.. Fernández, A. M. (comp) (1999). Instituciones estalladas. Buenos Aires: Eudeba,
- [11] Fischer, G. (1990). La identidad social. Cap. 1 en Fischer, G. Psicología Social. Conceptos
- [12] fundamentales.Madrid:Narcea S.A. de ediciones.
- [13] Guinsberg, E. 1996). Los medios masivos y la construcción del modelo neoliberal de identidad. En
- [14] Cordero y otros (comp.). Dominación social y subjetividad. Contribuciones de la Psicología Social.
- [15] Costa Rica: Ed. de la Universidad de Costa Rica.
- [16] Hazaki, C. (2010). El cuerpo mediático. Buenos Aires: Ed. Topía.
- [17] Huici Casal, C.; Molero Alonso, F.; Gómez Jiménez, Á. y Morales Dominguez, J. (Coord.)(2012).
- [18] Psicología de los grupos Madrid: UNED.
- [19] Ibañez, T. (1990). Aproximaciones a la Psicología Social. España: Senday Ediciones.
- [20] Ibañez, T. (1993). La dimensión política de la Psicología Social. Revista Latinoamericana, (25), 1.
- [21] Ibañez, T. (1994). Psicología Social Construcccionista. México: Universidad de Guadalajara.
- [22] Javaloy, F. 2004). Comportamiento colectivo y movimientos sociales. Un enfoque psicosocial.
- [23] Madrid: Ed. Pearson Educación.
- [24] Marín, G. (1985). La experiencia latinoamericana en la aplicación de la psicología social al cambio
- [25] comunitario. Revista Cuadernos de Psicología, (7), 1 y 2.
- [26] Martín-Baró, I. (1990). ACCIÓN E IDEOLOGIA. Psicología Social desde Centroamérica. El
- [27] Salvador: UCA Editores.
- [28] Martín-Baró, I. (2008). Sistema, grupo y poder. Psicología social desde Centroamérica (II). El
- [29] Salvador: UCA Editores. (5oReimpresión).
- [30] Montero, M (2003). Teoría y práctica de la psicología comunitaria. Buenos aires: Paidós, Tramas
- [31] sociales.
- [32] Montero, M. (1984). Ideología, alienación e identidad nacional. Caracas: Universidad Nacional de
- [33] Venezuela. Montero, M. (1994). La psicología social en la América Latina. Revista Anthropos, 156,
- [34] mayo.
- [35] Montero, M. (2004). Qué es la Psicología Comunitaria. Cap. 2 en Montero, M. Introducción a la
- [36] psicología comunitaria. Desarrollos, conceptos y procesos. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- [37] Morales, J.; Moya, M.; Gaviria, E.; y Cuadrado, I. (coord.)(2007). Psicología Social. Tercera

- [38] Edición. España: McGraw-Hill.
- [39] Moscovici, S. (1985). *Psicología Social*. Barcelona: Paidós. Tomos I y II. Munne, F. (1996).
- [40] *Psicología Social*. Barcelona: Ceac S.A.
- [41] Myers, D. (1991). *Psicología Social*. Madrid: Panamericana.
- [42] Parisí, E., Manzi, A. y Pereyra Cardini, C. (2016). Una discussione riguardo all intervento comunitario realizzato dalla psicologia politica. *Revista "Psicologia di Comunità, Intervento Sociales e Sviluppo di Comunità"*, N°2, vol XII, pp.95-105
- [43] Pichon Riviere, E. (1971). *Del Psicoanálisis a la Psicología Social*. Buenos Aires: Galerna. Tomos I y II.
- [44] Pichon Riviere, E. (1993). *El proceso grupal*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- [45] Robertazzi, M. (2014). *Paradigmas clásicos en Psicología Social*. Material elaborado por la cátedra de Psicología Social II, Facultad de Psicología, UBA.
- [46] Rodriguez Alvarez, A. (1985). *Grupos y colectivos*. La Habana: Ed. Científico-Técnica
- [47] Ussher, M. y Di Iorio, J. (2014). *Historia de los desarrollos latinoamericanos en Psicología Social*. Material de cátedra de Psicología Social I, Facultad de Psicología, UBA. Vander Zanden, J. (1986). *Manual de Psicología Social*. Buenos Aires: Paidós.
- [48] Saad, A. (2018). Acceso a la salud integral y determinantes sociales implicados en la construcción de la identidad de género en personas de la comunidad trans de San Luis, Argentina. Trabajo integrador final para optar al grado de Licenciada en Psicología, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de San Luis.
- [49] Videla, M. (2019). Hacia una "psicología andina" para la liberación. *Revista de Psicología*, 18(1), 3-25. doi: 10.24215/2422572Xe025
- [50] Vivas i Elias, P. (2009). Técnicas de dinámica de grupos. En Vivas i Elias, P.; Rojas Arredondo, J. y Torras Virgili. *Dinámica de grupo*. Material docente de la Universitat Oberta de Catalunya.
- [51] Watzlawick, P. (1993). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder.
- [52] Recursos online:
- [53] Grupo de Acción Comunitaria (GAC): www.psicosocial.net Centro de documentación online sobre psicología social, psicología comunitaria, trabajo psicosocial y comunitario, psiquiatría, etc.
- [54] Web de La Poderosa, organización de asambleas vecinales de Argentina, Uruguay, Cuba y Brasil
- [55] <http://www.lapoderosa.org.ar/>

XI - Resumen de Objetivos

Conocer las principales orientaciones teóricas en Psicología Social.

- Brindar elementos para una lectura complejizadora y situada de la interacción entre las personas y su contexto social, que ayude a comprender y analizar causas y efectos de problemáticas psicosociales actuales.
- Reflexionar respecto al carácter histórico, socialmente construido de la subjetividad humana, así como sobre su potencial colectivo de creación de la realidad social cotidiana.
- Aplicar los aprendizajes teóricos a la indagación de problemas identificados como relevantes en la vida de nuestra comunidad.
- Promover la autoreflexión sobre la propia visión del mundo como una construcción social que afecta la práctica profesional

XII - Resumen del Programa

Durante el desarrollo de la asignatura las/los estudiantes reciben las bases para introducirse en el campo transdisciplinar del conocimiento psicosocial.

Ello permite ampliar la mirada en relación al sujeto- objeto de estudio de la Psicología, situándolo en un contexto histórico social donde se produce la articulación entre lo individual y lo social. La comprensión de los fenómenos sociales como emergentes de la construcción social de los grupos humanos y sus relaciones, así como de los procesos de conocimiento que intervienen en la interpretación y significación de la realidad, la construcción de la subjetividad y su relación con los procesos de diferenciación y discriminación, los movimientos sociales y la perspectiva comunitaria del trabajo psicosocial, son los temas que se abordan en la asignatura.

XIII - Imprevistos

En el caso de no poder desarrollar el dictado de la asignatura en los tiempos estipulados debido a huelgas gremiales o enfermedades de las/os docentes, se reprogramará el dictado de la misma.

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
--	--

	Profesor Responsable
--	-----------------------------

Firma:	
--------	--

Aclaración:	
-------------	--

Fecha:	
--------	--