Ministerio de Cultura y Educación **(Programa del año 2026)**
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TALLER OPTATIVO DE PERIODISMO APLICADO	LIC.EN PERIODISMO	013/09	2026	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
CENTENO, MATIAS EZEQUIEL	Prof. Responsable	P.Adj Simp	10 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
2 Hs	2 Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
E - Teoria con prácticas de aula, laboratorio y campo	2º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
03/08/2026	13/11/2026	15	60

IV - Fundamentación

Los consumidores de medios van mutando al ritmo de las transformaciones políticas, económicas y culturales impulsadas por la consolidación del capitalismo conectivo, la plataformización de la vida cotidiana y la gubernamentalidad algorítmica como modelo global. A ellas se suman la automatización mediada por inteligencia artificial y las reconfiguraciones geopolíticas y sociotécnicas que vienen alterando las dinámicas socioculturales de las sociedades contemporáneas. Este escenario obliga al Periodismo a repensarse como herramienta de comunicación social.

El ejercicio profesional del periodismo se redefine y se adapta en busca de un vínculo más estrecho con las audiencias y con los distintos actores del espectro mediático. Una respuesta recurrente es la personalización de la experiencia comunicacional y la creación de nichos informativos orientados a comunidades de interés específicas.

De este modo, desde distintos géneros emergen formatos cada vez más especializados, capaces de abordar las problemáticas propias de los sectores y actores que intervienen en la vida política, social, cultural y económica.

Este Taller se propone indagar cómo esa complejidad impacta en el ejercicio profesional del periodismo y, a la vez, dar cuenta de sus principales áreas de aplicación. El espacio de formación busca preparar al futuro profesional para desempeñarse en un contexto de cambio, aceleración digital y convergencia de medios, y ofrecerle la oportunidad de profundizar en una o varias áreas especializadas, reflexionar críticamente sobre las tendencias actuales de consumo de medios e información y desarrollar propuestas creativas para aplicar el periodismo a problemáticas de interés actual.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Preparar al futur@ Licenciad@ en Periodismo para desempeñarse en un contexto de cambios, aceleración digital y convergencia de medios.

- Asumir una actitud crítica frente a los debates y controversias actuales que atraviesan a la comunicación y el periodismo como disciplinas de las ciencias humanas.
- Dar cuenta de las tendencias actuales de consumo de medios e información.
- Profundizar la formación en diversas áreas especializadas del periodismo.
- Promover en l@s estudiantes capacidades para el desarrollo de opciones creativas de aplicación del periodismo a distintas problemáticas de interés actual, desde un enfoque de inclusión social.

VI - Contenidos

UNIDAD 1. COMUNICACIÓN Y MEDIOS.
Globalización cultural e informativa. La comunicación masiva en perspectiva. Plataformización, datificación y gubernamentalidad algorítmica. Ecología de medios e interfaces. Internet y sociedad: trayectorias y perspectivas, ciberculturas, comunidades en red y consumo. Ecosistema de medios conectivos.

UNIDAD 2. PERIODISMO, PERIODISTAS Y ESPECIALIZACIONES.
El periodismo en la encrucijada de la polivalencia y convergencia de medios de comunicación. Las galaxias de medios. El mundo de los periodistas. Redacciones: mutaciones. Las fuentes de información: las de antes y las de ahora. El periodista polivalente. Práctica periodística e Inteligencia Artificial. Orígenes y evolución del periodismo especializado.

UNIDAD 3. APLICACIONES CLÁSICAS DEL PERIODISMO CONTEMPORÁNEO.
Periodismo Político: trayectorias y claves para el tratamiento de lo local, nacional e internacional; buenas prácticas informativas en la cobertura de eventos electorales. Periodismo Económico: orígenes y principales extensiones. El Periodismo Policial: de la crónica a la historia. Periodismo deportivo: referentes y orientaciones. Periodismo cultural y de espectáculos.

UNIDAD 4. AREAS DE ESPECIALIZACIÓN EMERGENTES DEL PERIODISMO.
Periodismo institucional, corporativo y gubernamental. Periodismo social. Periodismo de datos. Periodismo inmersivo. Transmedia. Periodismo digital. Periodismo computacional. Periodismo asistido por IA.

UNIDAD 5. LA PLANIFICACIÓN EN PERIODISMO APLICADO.
Proyectos mediáticos en áreas especializadas: planificación, puesta en marcha y monitoreo. La investigación periodística en la era digital. Coberturas periodísticas multicéntricas. Estrategia de canales e involucramiento social. Gestión de sistemas de medios y galaxias de contenido. Marco de gobernanza y ética editorial de la IA.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

En el Plan de Trabajos Prácticos se incluyen actividades tales como:
• Lectura comprensiva de los textos bibliográficos.
• Análisis de textos periodísticos.
• Búsqueda y selección de información.
• Observación de procesos de producción periodística.
• Análisis de información periodística y exposición en el aula.
• Debates acerca de problemáticas propias de la práctica periodística.
• Producción de entrevistas, noticias, reportajes sobre temas de la realidad social local.

Los trabajos prácticos se clasifican en Trabajos Prácticos en Clase (TPC) y Trabajos Prácticos Evaluativos (TPE).
• Los TPC suponen actividades individuales y/o grupales en clase tendientes a fortalecer el seguimiento de los contenidos y acompañar las lecturas de los textos. Estos prácticos se evalúan en relación con la participación efectiva en clase.
• Los TPE implican una elaboración de mayor complejidad y tienden a profundizar los conocimientos como así también brindar herramientas para la evaluación de los aprendizajes. Éstos se evalúan con nota numérica, siendo 5 (cinco) la nota mínima de aprobación.

VIII - Regimen de Aprobación

La asignatura se adscribe al régimen de PROMOCIONALIDAD y REGULARIDAD. Debido a la metodología de taller, no se aceptarán estudiantes en condición de LIBRE.

Requisitos para PROMOCIONAR:
• Aprobar con nota mínima de 7 (siete) las evaluaciones parciales y los trabajos prácticos (TPC y TPE).
• Cumplir como mínimo con el 80% de asistencia.
• Aprobar un coloquio final integrador con nota mínima de 7 (siete).

Requisitos para REGULARIZAR:
• Aprobar todos los TPA y TPE con nota mínima de 5 (cinco).
• Aprobar las evaluaciones parciales con nota mínima de 5 (cinco).
• Cumplir como mínimo con el 70% de la asistencia.
• En esta condición l@s estudiantes rendirán un examen final oral a programa abierto.

Los trabajos prácticos evaluativos y las evaluaciones parciales tendrán una instancia de recuperación ordinaria para todos l@s estudiantes y una extraordinaria destinada aquell@s que certifiquen su condición de trabajadores y madres de hijos menores de edad.

IX - Bibliografía Básica

[1] BRANDAO TAVARES, Frederico de Mello (2012). “A especializaçao jornalística como teoria e objeto: contornos e limites”, Sao Paulo: Revista Comunicaçao Midiática, v.7, n.1, p.96-116.
[2] CASTELLS, Manuel (2008). “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política”, Madrid: Telos, No 74, enero-marzo.
[3] CASTELLS, Manuel (2008b). “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación”, Madrid: Telos, No 75, abril-junio.
[4] CENTENO, Matias (2020). “Sociedades digitales”. Apunte de cátedra.
[5] MERCADO SAEZ, María Teresa (2010). “Aportaciones teóricas en torno al concepto de periodismo especializado”, La Plata: Question - Revista Especializada en Periodismo y Comunicación, Vol. 1 No28.
[6] ROUVROY, Antoinette, y BERNS, Thomas (2018). Gobernabilidad algorítmica y perspectivas de emancipación: ¿Lo dispar como condición de individuación mediante la relación? (M. Lourties, Trad.). Ecuador Debate, 104, 123–147. (Trabajo original publicado en 2013)
[7] SCOLARI, Carlos (2015). Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones, Barcelona: Gedisa.
[8] SRNICEK, Nick (2019). Capitalismo de las plataformas. Caja Negra.
[9] Van DIJCK, Josè (2016). La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales, Buenos Aires: Siglo XXI.

X - Bibliografia Complementaria

[1] BAUMAN, Zygmunt (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
[2] BERTI, Agustín (2022). Nanofundios. Crítica a la cultura algorítmica. Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba; La Cebra.
[3] COSTA, Flavia (2022). Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida, Buenos Aires: Taurus.
[4] GARCÍA CANCLINI, Néstor (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad, Barcelona: Gedisa.
[5] JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona: Paidós.
[6] MANOVICH, Lev (2006). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, Barcelona: Paidós.
[7] MASSONI, Sandra (2007). Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Rosario: Homo Sapiens Editores.
[8] SCHWAB, Klaus (2017). La cuarta revolución industrial, Buenos Aires: Debate.
[9] THOMAS, Hernán y BUCH, Alfonso (2013). Actos, actores y artefactos. Sociología de la tecnología, Bernal: UNQ Editorial.

XI - Resumen de Objetivos

- Preparar al futur@ Licenciad@ en Periodismo para desempeñarse en un contexto de cambios, aceleración digital y convergencia de medios.

- Asumir una actitud crítica frente a los debates y controversias actuales que atraviesan a la comunicación y el periodismo como disciplinas de las ciencias humanas.
- Dar cuenta de las tendencias actuales de consumo de medios e información.
- Profundizar la formación en diversas áreas especializadas del periodismo.
- Promover en l@s estudiantes capacidades para el desarrollo de opciones creativas de aplicación del periodismo a distintas problemáticas de interés actual, desde un enfoque de inclusión social.

XII - Resumen del Programa

Este Taller ofrece un recorrido por el periodismo especializado contemporáneo entendido como respuesta a un ecosistema mediático en transformación. Parte de un marco común - globalización informativa, plataformización, datificación y gubernamentalidad algorítmica - para comprender cómo mutan las audiencias y el consumo de medios, y desde allí examina las condiciones actuales del oficio: la convergencia y la polivalencia, las mutaciones de la redacción, las nuevas fuentes y la incorporación de la inteligencia artificial a la práctica profesional. Sobre esa base, revisa las aplicaciones clásicas del periodismo - político, económico, policial, deportivo y cultural - y las áreas de especialización emergentes, del periodismo de datos al computacional y asistido por IA.
El trayecto culmina en la dimensión aplicada: la planificación, puesta en marcha y monitoreo de proyectos mediáticos especializados, la investigación periodística en la era digital y la gestión de sistemas de medios, con un marco de gobernanza y ética editorial de la inteligencia artificial que atraviesa toda la propuesta. El propósito es preparar a futuros profesionales capaces de desempeñarse en un contexto de aceleración digital, reflexionar críticamente sobre las tendencias del consumo informativo y desarrollar aplicaciones creativas del periodismo a problemáticas de interés actual.

XIII - Imprevistos

Cualquier situación especial e imprevistos será comunicada e informada a través de correo electrónico (matiascto@gmail.com) y vía plataforma Google Classroom.

XIV - Otros

-