



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Departamento: Ciencias Económicas
Area: Economía y Gestión Pública

(Programa del año 2026)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 14/09/2026 11:52:51)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Economía I	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	07/19	2026	2° cuatrimestre
Economía I. Microeconomía	CONTADOR PÚBLICO NACIONAL	11/18	2026	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
POGLIANI, MARISA ELISABETH	Prof. Responsable	P.Asoc Exc	40 Hs
PEREIRA, MIRTA GLADYS	Prof. Colaborador	P.Adj Exc	40 Hs
CARBONI, OSVALDO ARIEL	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs
MERCAU, Felix Andres	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs
VELEZ, GABRIEL ANDRES	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
0 Hs	3 Hs	3 Hs	0 Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
03/08/2026	13/11/2026	15	90

IV - Fundamentación

Presentación

El curso de Economía ha de posibilitar el conocimiento y manejo de la información, surgida de varias fuentes empíricas y epistemológicas, que permitan una mejor comprensión de los hechos económicos que hacen a la evolución económica del hombre en sus manifestaciones como ser social.

Ubicación en el Plan de Estudio

La asignatura Economía se estudia en el primer año, durante el segundo cuatrimestre, de la carrera de Ingeniería Industrial y pertenece al área de Economía y Gestión Pública de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

Descripción de la Asignatura. Adecuación al perfil profesional

El campo de estudio de la economía lo constituye el hecho socio económico. Conocer la vida económica, los procesos identitarios del sujeto, la acción económica, las instituciones económicas, las relaciones sociales, la economía convencional y la economía social, sus conflictos e intereses políticos-económicos, etc. permitirá al graduado contar con una adecuada formación científica, que le facilite la interpretación del contexto y lo habilite a la identificación y resolución de problemas en forma sistémica, considerando aspectos políticos, económicos, sociales, ambientales y culturales desde una perspectiva

global, tomando en cuenta las necesidades de la sociedad.

El curso se inicia con una presentación general a la materia para posteriormente centrarse en aquellos aspectos que son propios de la microeconomía.

En la asignatura se presenta un conjunto de instrumentos de análisis económico y se proporcionan los elementos y los contenidos para entender y reflexionar sobre las decisiones de los agentes económicos y sobre el funcionamiento de los mercados y la interacción de los agentes en los mismos. Para ello será fundamental la aplicación del conjunto de competencias adquiridas previamente en la asignatura de Análisis Matemático I, en que se iniciaba al estudiante en la adquisición de métodos de trabajo y de representación a través de modelos matemáticos especialmente adecuados y útiles para analizar situaciones que admiten un tratamiento formal.

Por otro lado, el conocimiento de los hechos de política económica posibilita el deducir y predecir el curso de los grandes procesos económicos que todavía no han dado todas sus consecuencias, pero que van desarrollándose en nuestros días.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el cursado de la asignatura se espera que el estudiante haya adquirido las siguientes competencias;

Competencias Genéricas

1- Competencias Instrumentales

-Capacidad para aplicar criterios cuantitativos y aspectos cualitativos en la toma de decisiones.

-Capacidad de gestión de la información.

2- Competencias Sistémicas

-Capacidad para afrontar y resolver problemas.

-Capacidad para interpretar la realidad.

3- Competencias Interpersonales

-Capacidad para trabajar en grupo.

Competencias Específicas

-Capacidad para entender las decisiones de los agentes económicos y su interacción en los mercados.

-Capacidad para el análisis de indicadores económicos.

-Capacidad para identificar y anticipar problemas económicos relevantes tanto en el ámbito privado como en el público.

-Capacidad de distinguir las alternativas de resolución y de seleccionar las más adecuadas.

VI - Contenidos

Capítulo I:

La Economía como ciencia: Ciencias fácticas. Ciencias Naturales y Ciencias sociales. La economía como ciencia social. Distintas formas de conceptualizar el Objeto de la ciencia económica. Ideología versus ciencia. Su relación con otras ciencias. Algunos ejemplos de actualidad económica y su lectura reflexiva. Reflexiones sobre las definiciones actuales de la Economía. Necesidades humanas. Tipos de bienes. Teoría económica. Macro, Meso, Meta y Microeconomía. Diferentes Escuelas de Pensamiento Económico. Mercantilismo. Fisiócrata. Clásica. Marxista. Neoclásica: Ambiental y Ecológica. Keynesiana. Social, Comunitaria y Solidaria.

Capítulo II:

El Sistema Económico. Los agentes económicos. Factores de la producción y clasificación de los bienes disponibles. Las empresas. Las Familias. El Sector Público. El Sector Externo o Resto del Mundo. El Sistema económico: naturaleza y funciones. Fallos de mercado. Intervención Estatal. Modelos económicos. Supuestos, juicio de valor. Variables endógenas y exógenas. Variable Stock y flujo. Variables nominales y reales. Sectores productivos. Relaciones funcionales. Circuitos Económicos. Frontera de Posibilidades de Producción.

Capítulo III:

La oferta, la Demanda y el Mercado. Racionalidad del productor y del consumidor. El Mercado. Tipos de Mercado (Estructura). La competencia perfecta, el monopolio y el oligopolio. Demanda y Oferta. El equilibrio de mercado. Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada. Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofertada. Elasticidad. Definiciones: Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad ingreso de demanda. Elasticidad cruzada. Elasticidad de la oferta. Relación existente entre Ingreso Total y elasticidades precio de demanda.

Capítulo IV

Supuestos: Racionalidad del productor, conocimiento perfecto, divisibilidad, etc. La Función de producción. Producto total, medio y marginal. Ley de rendimientos decrecientes. Los costos. Costos Contables y Económicos. Costos totales, medios y marginales. Economía y Deseconomía de escala. Beneficios y Costos Sociales.

Capítulo V

Distintas estructuras de mercados. Definiciones y características de los distintos modelos. Modelos de competencia Perfecta. Equilibrio de la empresa a corto y a largo plazo. Equilibrio de la Industria.

Capítulo VI

Modelo del monopolio. Equilibrio a corto y largo plazo. Oferta del monopolista. Monopolio natural y monopolio legal. Discriminación de precios. El monopolio con dos plantas. Monopolio bilateral. El oligopolio. Características del oligopolio. Modelos explicativos de equilibrio oligopólico. Competencia monopolística. Equilibrio a corto y largo plazo.

Capítulo VII

Actualidad económica.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

El aula virtual y las TICS serán herramientas clave para el dictado de la asignatura, puesto que se emplearán como un complemento de las clases prácticas presenciales.

Se elaborará una guía de trabajos prácticos específica, creada y adaptada puntualmente para las necesidades y el perfil de los estudiantes y sobre la que se irá avanzando progresivamente clase tras clase.

La misma se encontrará disponible en el aula virtual de la plataforma moodle y contendrá a su vez enlaces a otros recursos tales como: videos, artículos, material bibliográfico, apuntes de clase, imágenes y gráficos.

Los prácticos serán estructurados según los capítulos detallados en los contenidos y la temática se centrará fundamentalmente en resaltar la importancia de la ciencia de la economía como herramienta teórica fundamental para el logro de determinados objetivos socio-económicos.

La plataforma mencionada permitirá al docente llevar un registro de la interacción de los estudiantes con los formularios y auto evaluaciones, recopilando y mostrando el número de intentos y resultados obtenidos por cada uno.

VIII - Regimen de Aprobación

I- Regularización

El alumno para regularizar la asignatura deberá:

- a. Aprobar dos exámenes parciales, o en su defecto alguna de las dos instancias de recuperación de los mismos, las cuales se realizarán de manera consecutiva luego del parcial correspondiente. El estudiante para acceder al segundo parcial debe previamente haber aprobado el primero en alguna de sus instancias de lo contrario queda en condición “libre” en la materia. Las fechas las fijará la cátedra según cronograma propuesto que se adjuntará oportunamente en la plataforma moodle. El examen se realizará de manera escrita y estará compuesto de una parte teórica y una parte práctica. El alumno recuperará solo la parte desaprobada en la primera instancia pero en la segunda instancia de recuperación deberá recuperar ambas partes.
- b. Asistir al 80% de las clases prácticas.
- c. Asistir al 80% de las clases teóricas.

II. Promoción

Las condiciones para promocionar son:

- a. Aprobar los parciales con siete o más en primera instancia.
- b. Rendir un coloquio oral, consistente en la exposición de 30 minutos de duración, de un tema del programa a convenir con la cátedra y en una fecha estipulada en el cronograma.

El alumno que no cumpla con los requisitos mencionados anteriormente será considerado alumno libre.

III. Examen Final

a. Regulares

Los alumnos que cumplan con los requisitos antes mencionados podrán rendir el examen final oral o escrito, a propuesta de la cátedra.

b. Libres

Podrán acceder a rendir un examen final, en el cual deberán aprobar el examen escrito, que consiste en la resolución de ejercicios prácticos, para ser evaluados posteriormente en forma oral de acuerdo al programa de examen.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Mochón y Beker. Principios de Economía. Edición McGraw-Hill. (1993). I Edición
- [2] Mochón y Beker. Principios de Economía. Edición McGraw-Hill. (1996). II Edición
- [3] Mochón y Beker. Principios de Economía. Edición McGraw-Hill. (2008). III Edición
- [4] De Santis, Gerardo. Introducción a la Economía Argentina: Una visión desde la periferia. UNLP (2019).
- [5] Kishtan, Niall. Breve Historia de la Economía. Editorial Biblioteca Nueva. (2019)
- [6] Bragulat, Jorge y Gallo, Marcelo O. (comp). Aportes para el desarrollo de las cooperativas de electricidad. Federación Argentina de Cooperativas de Servicios Públicos y Intercoop Editora Cooperativa Limitada. Buenos Aires, 2008. ISBN 950-9012-80-7.
- [7] Cuadrado Roura, J. (2023). "Política Económica. "Elaboración, objetivos e instrumentos". McGraw-Hill.
- [8] Foti, M.; Caracciolo Basco, M. (2008). Guía para mejorar la gestión de emprendimientos de la Economía Social. Una visión participativa que contempla la mejora en: la calidad, el valor agregado, la equidad de género y el cuidado del ambiente. Asociación Lola Mora. Ministerio de Desarrollo Social
- [9] Introducción a la Economía Argentina. EDULP (2019). I Edición.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] 1. Samuelson P., y Nordhaus W. Economía. Edición McGraw-Hill (2005). 18va Edición

XI - Resumen de Objetivos

- Comprensión de la economía como ciencia social.
- Valoración de la ciencia económica como herramienta útil y de uso cotidiano en nuestra vida diaria.
- Comprensión del proceso de construcción de los fenómenos económicos y su articulación con nuestra vida cotidiana.
- Desarrollar el pensamiento reflexivo haciendo uso de los distintos planteamientos epistemológicos, de diferentes enfoques teóricos y de distintas acciones paradigmáticas.

XII - Resumen del Programa

Capítulo I:
La Economía como ciencia. Ciencia fáctica. Ciencias Naturales y Ciencias sociales. La economía, ciencia social. Objeto de la ciencia económica. Necesidades humanas. Tipos de bienes. Teoría económica. Macro y Micro, Meso y Metaeconomía.

Capítulo II:
El Sistema Económico. Los agentes económicos. Factores de la producción y clasificación de los bienes disponibles. El Sistema económico: naturaleza y funciones. Factores de la producción y clasificación de los bienes.

Capítulo III:
La oferta, la Demanda y el Mercado. Racionalidad del productor y del consumidor. Elasticidad. Definiciones

Capítulo IV:
Supuestos: Racionalidad del productor, conocimiento perfecto, divisibilidad, etc. La función de producción. La función de costos

Capítulo V:
Distintas estructuras de mercados. Modelos de competencia Perfecta.

Capítulo VI:
Modelo del monopolio. El oligopolio. Competencia monopolística.

Capítulo VII:
Actualidad económica, distintos enfoques económicos

XIII - Imprevistos

Correos Electrónicos
● Marisa Pogliani: mepoglia@email.unsl.edu.ar
● Ariel Carboni: osvaldoarielcarboni@gmail.com
● Félix Mercáu: famercau@gmail.com

XIV - Otros

.

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: