



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
 Departamento: Ciencias Económicas
 Área: Administración

(Programa del año 2026)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 10/08/2026 20:08:48)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
() Evaluación de Proyectos de Inversión	ING.ELECTROMECAÁNICA	Ord.2 0/12- 18/22	2026	2° cuatrimestre
Evaluación de Proyectos de Inversión	ING.INDUSTRIAL	OCD N° 20/22	2026	2° cuatrimestre
() Optativa: Evaluación de Proyectos de Inversión	ING. MECATRÓNICA	OCD N° 19/22	2026	2° cuatrimestre
Inversión () Evaluación de Proyectos de Inversión	ING. MECATRÓNICA	Ord 22/12 -10/2 2	2026	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
DIAZ, JORGE NICOLAS	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
DIAZ, JORGE RAUL	Prof. Colaborador	P.Asoc Exc	40 Hs
PRIOTTI, LEANDRO HIPOLITO	Prof. Colaborador	P.Adj Semi	20 Hs
FIGARI, MARIANA BEATRIZ	Responsable de Práctico	JTP Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	2 Hs	3 Hs	Hs	5 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
03/08/2026	13/11/2026	15	75

IV - Fundamentación

En el mundo actual la asignación eficiente de los recursos financieros es de vital importancia para la subsistencia y el desarrollo de las organizaciones, ya sea que tengan o no fines de lucro.
 A su vez, la generación y el afianzamiento de emprendimientos productivos y de servicios es de vital importancia para el

crecimiento sostenible de un país, aportando agregado de valor a los bienes locales y crecimiento regional. Para incrementar las posibilidades de éxito, los Ingenieros Industriales y profesionales de carreras afines, cumplen una función fundamental en la sistematización de información y en la toma de decisiones de inversión, como integrantes de un equipo interdisciplinario capaces de formular y evaluar proyectos.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Comprender el proceso de generación de un emprendimiento, desde la concepción de la idea hasta su puesta en marcha, con el fin de implementar instancias de evaluación progresiva.
- Identificar las actividades clave de las etapas de Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Legal y Ambiental, a fin de incorporar la información necesaria en el Estudio Económico-financiero.
- Reconocer la relevancia de estimar la demanda y diseñar una estrategia de marketing alineada con los segmentos de clientes definidos para el proyecto, favoreciendo así una mejor inserción y posicionamiento de la empresa.
- Incorporar conocimientos sobre el impacto de las decisiones relacionadas con el diseño del proceso productivo o de prestación de servicios, con el objetivo de optimizar los recursos disponibles.
- Aprender a construir los principales flujos de caja, mediante la estimación adecuada de sus componentes, para poder cumplir con los requerimientos de la evaluación.
- Desarrollar habilidades para aplicar criterios de evaluación de proyectos y formular conclusiones que sirvan de base para la toma de decisiones.
- Identificar las implicancias de realizar un adecuado análisis de riesgo, con el propósito de reconocer potenciales desvíos y anticipar las acciones necesarias.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: Elementos conceptuales de la preparación y evaluación de proyectos

- 1.1. Proyecto de inversión.
Definición. Objetivos. Tipología de proyectos. La toma de decisiones asociadas a un proyecto.
- 1.2. Etapas de un proyecto. Idea. Estudios de pre-inversión. Inversión. Operación.
- 1.3. El estudio del proyecto como proceso.
Estudios de viabilidad.
- 1.4. Evaluación privada y evaluación social de proyectos.
- 1.5. Introducción al Modelo de Negocios Canvas.
- 1.6. Introducción Matemática Financiera
Valor del Dinero en el Tiempo. Tasas de interés. Sistemas de amortización.

UNIDAD 2: Estudio del mercado

- 2.1. Estructura económica del mercado.
Oferta. Demanda. Tipos de mercado.
- 2.2. Análisis del Mercado del proyecto.
Proveedor. Competidor. Distribuidor. Consumidor.
Análisis de Porter.
- 2.3. Estimación de la demanda actual y futura.
Fuentes de información: primaria y secundaria. Construcción de instrumento de relevamiento de información.
Análisis cualitativo de predicción. Análisis cuantitativo de predicción. Segmentación. Método de proporción en cadena.
- 2.4. Estrategia comercial.
Definición del producto o servicio. Estrategia de precios. Determinación de canales de distribución y estrategias de comunicación.

UNIDAD 3: Estudio técnico.

- 3.1. Ingeniería de proyecto.
Alcances del estudio de ingeniería.
Proceso de producción. Tipos.
- 3.2. Efectos económicos de la ingeniería.
Inversiones. Activos Fijos, Capital de Trabajo e intangibles. Calendarización.
Costos. Directos e indirectos. Costos administrativos, comerciales y financieros.
Oportunidades de negocio.

3.3. Evaluación de alternativas tecnológicas.

Supuestos y procedimiento de análisis.

3.4. Decisiones de tamaño.

Tamaño y proyección de la demanda. Análisis del tamaño del proyecto. Capacidad.

Economías y deseconomías de escala. Análisis costo-volumen-utilidad.

Optimización del tamaño.

3.5. Estudio de localización.

UNIDAD 4: Estudios complementarios.

4.1. Estudio Legal.

Análisis de normativas vigentes. Figuras tributarias y costos asociados. Personas físicas y jurídicas. Requisitos legales para la operación y habilitación de la actividad. Impacto en los costos e inversiones del proyecto.

4.2. Estudio Ambiental.

Introducción al Estudio de Impacto Ambiental. Matriz de riesgos. Estimación de posibles impactos. Medidas de mitigación y costos asociados.

UNIDAD 5: Estudio económico-financiero.

5.1 Punto de equilibrio.

Determinación y análisis.

5.2. Inversiones.

Inversiones en Activo Fijo. Depreciación.

Inversiones en Capital de Trabajo. Método de cálculo.

5.3. Valor de recupero.

Metodologías de cálculo.

5.4. Construcción de flujos de caja.

Flujo de caja: elementos, estructura.

Flujo de caja puro. Flujo de caja del inversionista. Flujo de caja apalancado.

Flujos de caja de proyectos en empresas en marcha. Flujo Diferencial. Análisis incremental.

UNIDAD 6: Criterios de evaluación de proyectos.

6.1. Tasa de descuento.

Criterios de cálculo. Adicional de tasas. Modelo de valuación de activos de capital (CAPM). Costo promedio ponderado de capital (CPPC).

6.2. Criterios de evaluación.

Valor actual neto (V.A.N.). Tasa interna de retorno (T.I.R.). Periodo de Recupero (PRI). Razón Beneficio/costo.

Comparación de criterios.

UNIDAD 7: Análisis y administración del riesgo.

7.1. Análisis y administración del riesgo.

El riesgo en los proyectos. La medición del riesgo. Métodos para tratar el riesgo.

Análisis de sensibilidad. Metodologías de análisis de riesgo. Simulación Montecarlo.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Cada unidad del programa contempla material teórico y el planteo de ejercicios y/o casos a resolver, los cuales son cargados en plataforma Classroom. Las clases se desarrollan en aula con computadoras y haciendo uso de software específico, se resolverán los ejercicios obligatorios, debiendo los alumnos, bajo modalidad grupal, participar activamente en su resolución. Por otra parte, y como condición de aprobación de la materia deberá generarse un proyecto de inversión real donde demostrar el dominio de los siguientes conceptos:

- Nociones básicas de Matemática Financiera
- Definición de propuesta de valor del negocio
- Estudio de mercado y proyección de demanda
- Decisiones de tamaño

- Estimación de datos económicos
- Evaluación de proyectos puros y/o con financiamiento
- Análisis de riesgo

VIII - Regimen de Aprobación

A - METODOLOGÍA DE DICTADO DEL CURSO:

El dictado del curso se dará a través de clases teóricas y clases prácticas en las cuales se expondrán los contenidos y se promoverá la participación de los estudiantes a través de ejemplos pertinentes. Se propone además instancias de trabajo en conjunto para la elaboración del proyecto integrador de la materia.

B - CONDICIONES PARA REGULARIZAR EL CURSO

Para regularizar la materia el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistencia, como mínimo, al 70 % de las clases.
- Aprobar las dos evaluaciones parciales con una puntuación mínima de 6 (seis) puntos. Cada evaluación parcial tendrá dos instancias de recuperación para el alumno ausente o el que no obtuviere la nota mínima fijada, que se aprobará con idéntica puntuación del parcial.
- Preparar y evaluar un proyecto de inversión, en forma individual o grupal (en grupos de no más de tres integrantes) con el objetivo de lograr la integración de los conocimientos básicos de la asignatura. El mismo deberá ser presentado en la última semana del cuatrimestre y el mismo debe ser aprobado con iguales condiciones a la de los exámenes parciales.

C – RÉGIMEN DE APROBACIÓN CON EXÁMEN FINAL

Para aprobar la materia el alumno deberá cumplir con dos requisitos:

1. Regularizar la materia
2. Aprobar el examen final

El examen final podrá ser oral u escrito, y podrá comprender cualquier contenido del programa analítico de la materia.

D – RÉGIMEN DE PROMOCIÓN SIN EXAMEN FINAL

Se encuentran en condiciones de promover la asignatura (aprobar la materia sin necesidad de rendir examen final) aquellos alumnos regulares que cumplan la siguiente condición:

- Haber aprobado todos los exámenes parciales sin la utilización de recuperatorios con nota mayor o igual a 7 (siete) puntos.
- Haber aprobado el trabajo práctico integrador final con nota mayor o igual a 7 (siete) puntos.
- Registrar un promedio de las 3 notas mayor o igual a 8 (ocho) puntos.
- Tener aprobadas las materias correlativas previas antes del fin del cuatrimestre.

E – RÉGIMEN DE APROBACIÓN PARA ESTUDIANTES LIBRES

Para aprobar la materia el alumno en la condición de libre deberá cumplir con el requisito de:

1. Aprobar el examen final.

Accederán al examen final en condiciones de alumno libre los que no sean reconocidos como regulares en la asignatura por sección alumnos.

El examen final contendrá dos partes, las que deben ser aprobadas en orden sucesivo:

1º parte: evaluación de trabajos prácticos: que versará sobre la aplicación práctica de los contenidos de la asignatura y la presentación y defensa de un proyecto de inversión.

2º parte: evaluación final: el que se regirá por lo dispuesto en el punto C.

IX - Bibliografía Básica

- [1] DUMRAUF, G. L. "Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano". Alfaomega Grupo Editor, 2013. Disponible en Biblioteca y en asignatura para consulta.
- [2] DUMRAUF, G. L. "Matemáticas Financieras". Alfaomega Grupo Editor, 2013. Disponible en Biblioteca.
- [3] MONDAGARAN RIVAS, G. "Formulación y evaluación de proyectos". Alfaomega, 2023. Disponible en asignatura para consulta.
- [4] OSTERWALDER, A. y PIGNEUR, Y. "Generación de modelos de negocio". Deusto, 2011. Disponible en cátedra para consulta.
- [5] SAPAG CHAIN, N. "Proyectos de inversión. Formulación y Evaluación". Pearson Education, 2011. Disponible en Biblioteca y en asignatura para consulta.

- [6] SAPAG CHAIN, N. y SAPAG CHAIN, R. "Preparación y evaluación de proyectos". McGraw-Hill Interamericana, 2008. Disponible en Biblioteca.
- [7] VILLANUEVA, R. "Formulación y evaluación de proyectos de inversión en PyMEs. Tomo 1". Ediciones UNL, 2017. Disponible en asignatura para consulta.
- [8] VILLANUEVA, R. "Formulación y evaluación de proyectos de inversión en PyMEs. Tomo 2". Ediciones UNL, 2017. Disponible en asignatura para consulta.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] BACA URBINA, G. "Evaluación de proyectos". Mc Graw Hill, 2010. Disponible en asignatura para consulta.
- [2] CORDOBA PADILLA, M. "Formulación y Evaluación de Proyectos". Ecoe ediciones, 2016. Disponible en Biblioteca.
- [3] DUMRAUF, Guillermo L. "Finanzas corporativas". Grupo Guía, 2003. Disponible en Biblioteca.
- [4] MONDINO, D. y PENDAS, E. "Finanzas para empresas competitivas". Granica, 2023. Disponible en Biblioteca y en asignatura para consulta.
- [5] PASCALE, R. "Decisiones financieras". Pearson Education, 2009. Disponible en Biblioteca.

XI - Resumen de Objetivos

- Comprender el proceso de generación un emprendimiento.
- Identificar las actividades claves de las etapas de un proyecto de inversión.
- Reconocer la relevancia de estimar la demanda y diseñar una estrategia de marketing.
- Incorporar conocimientos sobre el impacto del proceso productivo.
- Aprender a construir los principales flujos de caja.
- Desarrollar habilidades para aplicar los criterios de evaluación de proyectos.
- Identificar las implicancias del análisis del riesgo.

XII - Resumen del Programa

Unidad 1: Elementos conceptuales de la preparación y evaluación de proyectos
 Unidad 2: Estudio de mercado
 Unidad 3: Estudio técnico
 Unidad 4: Estudios complementarios
 Unidad 5: Estudio económico-financiero
 Unidad 6: Criterios de evaluación de proyectos
 Unidad 7: Análisis y administración del riesgo

XIII - Imprevistos

En caso de imprevistos se contempla la posibilidad de dictar la materia en formato virtual, manteniendo las condiciones de aprobación estipuladas. Se propone el dictado de clases a través de plataformas de transmisión en directo (Google Meet o Zoom) y la utilización de Classroom para la difusión de material y propuestas de trabajos prácticos.

Mail de contacto del equipo docente:
 Nicolás Díaz, diazjnicolas@gmail.com
 Leandro Priotti, lhpriotti@gmail.com
 Jorge Díaz, diazjorge.vm@gmail.com
 Mariana Fígari, mbfigari@email.unsl.edu.ar

XIV - Otros

Aprendizajes Previos:

- Poseer conocimientos referidos a las asignaturas Economía y Organización y Administración, que permitan comprender el funcionamiento de las organizaciones y en particular, de las empresas.
- Haber adquirido conocimientos relacionados a las asignaturas Fundamentos de Informática y Probabilidad y Estadística, que sirvan como soporte para la generación y sistematización de información.
- Tener conocimientos de las asignaturas Comercialización, Costos Industriales, Análisis Ambiental, Gestión de la Calidad,

Organización Industrial, Logística y Lean Manufacturing, a partir de los cuales se puedan implementar acciones referidas a una eficiente asignación de recursos a utilizar en el proyecto de inversión.

Detalles de horas de la Intensidad de la formación práctica:

Cantidad de horas de Teoría: 30

Cantidad de horas de Práctico Aula: 10

Cantidad de horas de Práctico Aula con software específico: 20

Cantidad de horas de Diseño o Proyecto de Ingeniería con utilización de software específico: 15

La totalidad de las actividades prácticas se desarrollan en aulas provistas de computadoras donde los estudiantes tienen acceso a los programas de Microsoft Office, haciendo uso principalmente de Excel y Word.

Aportes del curso al perfil de egreso:

- 1.1. Identificar, formular y resolver problemas (Nivel 2)
- 1.2. Concebir, diseñar, calcular, analizar y desarrollar proyectos (Nivel 2)
- 1.8. Evaluar la factibilidad económica y financiera de los proyectos (Nivel 2)
- 2.2. Contribuir a la generación de desarrollos tecnológicos y/o innovaciones tecnológicas (Nivel 1)
- 2.4. Aplicar conocimientos de las ciencias básicas de la ingeniería y de las tecnologías básicas (Nivel 2)
- 3.1. Desempeñarse de manera efectiva en equipos de trabajo multidisciplinarios (Nivel 2)
- 3.2. Comunicarse con efectividad en forma escrita, oral y gráfica (Nivel 2)
- 3.5. Aprender en forma continua y autónoma (Nivel 2)
- 3.6. Actuar con espíritu emprendedor y enfrentar la exigencia y responsabilidad propia del liderazgo. (Nivel 2)

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	