



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de San Luis  
 Facultad de Ciencias Humanas  
 Departamento: Comunicación  
 Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2026)  
 (Programa en trámite de aprobación)  
 (Presentado el 18/05/2026 08:52:03)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
REALIZACION INTEGRAL DE RADIO	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2026	1° anual

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
TOLEDO, RICARDO DANIEL	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
SACCHI, BERNARDO GABRIEL	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
GAZZIRO CERDA, JONATHAN ARY	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
E - Teoria con prácticas de aula, laboratorio y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/03/2026	13/11/2026	30	120

### IV - Fundamentación

El Curso Realización Integral inscripto en el cuarto año de la Licenciatura en Radio y T.V., tiene como propuesta poner en diálogo la naturaleza social y tecnológica de la radio, enfoque transversal de la materia. En ese sentido el eje histórico posibilita dimensionar la vigencia de un medio de comunicación que atravesó la centuria, y que prosigue adaptándose a las constantes transformaciones sociales y tecnológicas.

La presentación en módulos de los contenidos se concibe como una estrategia pedagógica, que posibilita entablar una trama relacional permanente entre los contenidos, generándose así la posibilidad de retomar e integrar de manera dialógica las temáticas propuestas.

Teniendo en cuenta que es el último año de la carrera, el recorrido curricular se desplegará con prácticas permanentes a través de Radio Estudio on line, la emisora surgida de este curso, y que ahora es parte constitutiva de la Facultad de Ciencias Humanas (UNSL. También se acudirá a las modalidades emergentes de generación de producciones, mediante las plataformas de contenidos en internet que integran a su vez nuevos lenguajes y narrativas, en el marco de variados dispositivos tecnológicos, digitales y electrónicos en el actual contexto de mediaciones e hipermediaciones en red. Tanto las producciones grabadas, como los programas en vivo que se emitirán por la emisora referenciada, y la utilización de nuevas sistemas integrados de emisión y producción, tendrán como marco contenedor la radio en el nuevo espacio digital que implica la ecología de medios, el ecosistema radiofónico y los nuevos dispositivos y herramientas (on-line) que coadyuvan a la producción radiofónica.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Practicar producciones en vivo y en directo, que promuevan la investigación y desarrollo de tareas colaborativas, con eje en la concepción de trabajo en equipo.
- Repensar las etapas de producción y realización radiofónica, potenciando la elaboración de proyectos de comunicación radiofónica que promuevan una mirada social y de interés colectivo.
- Concebir las prácticas, en el contexto del presente ecosistema radiofónico, internet y dispositivos móviles.
- Articular la producción de piezas sonoras grabadas a través de diferentes formatos, con la puesta en el aire en vivo y en directo de programas magazines con temáticas de interés social.

## VI - Contenidos

### MÓDULO 1: HISTORIA DE LA RADIO EN SAN LUIS

#### Objetivos:

- Conocer los motivos y contextos de creación y fundación de la primera emisora de radiodifusión de la provincia de San Luis, y sus primeros desarrollos.

#### Contenidos:

- Contexto político y comunicacional en el período de creación de Radio San Luis.
- Motivos y fundamentos que impulsaron la inauguración de Radio San Luis.
- Primeros/as hacedores de LV 13 Radio San Luis.
- Grilla programática, géneros y formatos.

### MÓDULO 2: TECNOLOGÍAS Y TRANSFORMACIONES EN LA RADIO

#### Objetivos:

- Repensar las prácticas radiofónicas en consonancia con las transformaciones que vive la radio a través de los dispositivos digitales, internet y telefonía móvil.
- Reflexionar sobre el significado de ecosistema radiofónico, en el contexto teórico de la ecología de medios.

#### Contenidos:

- Ecología de medios.
- La radio en el nuevo ecosistema multimedia, multiplataforma y bajo demanda.
- Streaming. Antecedentes y desarrollos actuales.
- Recursos tecnológicos en Estudio y Sala de Control.

### MÓDULO 3: PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN LA RADIO MULTIPLATAFORMA

#### Objetivos:

- Presentar la producción periodística en sintonía con la radio multiplataforma, en el dinámico escenario tecnológico.
- Profundizar en la producción y realización de formatos que integran un Servicio Informativo.
- Acercar pautas generales para abordar la comunicación científico-tecnológica.

#### Contenidos.

- Los noticiarios. Boletines de resúmenes. Boletines horarios. Panoramas. Organización y estructura. Proceso de elaboración. Criterios de selección.
- El informe radiofónico. Tipologías y temáticas. Estructura y diseño
- La comunicación científico-tecnológica en la radio. Enfoques y perspectivas.

### MÓDULO 4: CAMPAÑAS RADIOFÓNICAS DE MARKETING SOCIAL

#### Objetivos:

- Impulsar la producción integral de campañas radiofónicas de marketing.

-Establecer vinculaciones con organizaciones sociales-culturales-educativas y de bien público. que promuevan acciones colectivas de bien público.

#### **Contenidos.**

- Las campañas radiofónicas. Definiciones.
- El marketing social.
- Plan de Comunicación y campañas. Técnicas y proceso

### **MÓDULO 5: PRODUCCIÓN INTEGRAL DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS EN VIVO**

#### **Objetivos:**

- Promover el diseño y planificación de programas radiofónicos en vivo.
- Practicar la producción y realización integral de programas radiofónicos.

#### **Contenidos.**

- La investigación. Agenda periodística. Producción de Contenidos
- Producción integral. Distribución de roles. Producción artística.
- La producción radiofónica en el contexto de la informatización, digitalización e internet
- Pautado general. En el aire. Evaluación

## **VII - Plan de Trabajos Prácticos**

Este curso se configura desde la modalidad taller. En ese sentido los trabajos prácticos estarán conformados mediante producciones radiofónicas con eje en cada uno de los módulos. Cada Trabajo Práctico se aprueba con 7 (siete) o superior y tienen una instancia de recuperación para mantener la Promoción

Módulo 1: Historia de la radio de San Luis.

Producir una pieza comunicacional radiofónica (formato a elección) sobre la base del material teórico suministrado.

Módulo 2: Tecnologías y transformaciones en la radio.

- Búsqueda de recursos on line gratuitos para la producción de contenidos radiofónicos.
- Producción grupal de un texto de resumen sobre Ecología de Medios.
- Prácticas sobre utilización de recursos tecnológicos de Estudio y Sala de Control.

Módulo 3: Producción periodística en la radio multiplataforma

- Producción integral de informes radiofónicos con temáticas de actualidad social. Introducción a Informes de divulgación científica en la radio.
- Producción integral de boletines y panoramas informativos.

Módulo 4: Campañas Radiofónicas

- Producción integral de una campaña radiofónica inserta en el marketing social.

Módulo5: Producción y realización integral de programas radiofónicos en vivo y en directo.

- Ejercitar procesos de emisión en vivo y en directo de programas radiofónicos mediante radio on-line.
- Practicar la producción integral y emisión de programas radiofónicos en el contexto de las multiplataformas y diversidad de lenguajes de comunicación en internet.

## **VIII - Regimen de Aprobación**

Promocionales: Aprobar el100% de los trabajos prácticos y cumplir con el 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas. Tener100% de parciales aprobados con calificación 7(siete). La asistencia a los prácticos es obligatoria. El alumno deberá aprobar, además, un trabajo de realización y producción final, conjuntamente con un coloquio integrador final con un mínimo de 7(siete) puntos. Se accede a la promoción con una nota no inferior a 7 (siete), que se promediará con las evaluaciones

parciales, trabajos prácticos, concepto y trabajo final.

Regulares: Aprobar el 100% de los trabajos prácticos y cumplir con el 60% de asistencia a las clases teóricas. Tener el 100% de evaluaciones parciales aprobados con calificación mínima de 4 (cuatro). La asistencia a los prácticos es obligatoria.

Libres: No se admite esa condición.

## IX - Bibliografía Básica

- [1] Alvarado López María (2005). La Publicidad Social: concepto, objeto y objetivos. Redes.com N°2, Universidad de La Rioja, España
- [2] Araya Rivera, Carlos (2006). Cómo producir programas de radio. En Revista "Educación", Vol. 30, N° 002, p.p. 165-172, Universidad de Costa Rica.
- [3] Balsebre, Armand (1994). El lenguaje radiofónico, Paidós, Barcelona.
- [4] Ballestetos Tito (2008) Campañas Radiofónicas. Biblioteca sobre Radios.
- [5] Beauvoir, Charlotte de (2015) "El documental radiofónico en la era digital: nuevas tendencias en los mundos anglófono y francófono". En Razón y Palabra, núm. 91, septiembre-noviembre, Universidad de los Hemisferios, Quito, Ecuador
- [6] Cebrián Herreros, Mariano (1994). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación (1994). Editorial Síntesis, Madrid.
- [7] Cebrián, Juan Luis. La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación (1998). Taurus, Buenos Aires.
- [8] Cebrián Herreros, Mariano (2001) La radio en la convergencia multimedia Gedisa, Barcelona.
- [9] Cebrián Herreros, Mariano. (2008) La radio en internet. De la Ciberradio a las redes sociales y la radio móvil La Crujía, Buenos Aires
- [10] Espada, Agustín (2017) Ecosistema radiofónico online en Argentina: un análisis de los contenidos de los sitios webs de agregadores, podcasters, radios on line y offline. En rae-ic, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación.
- [11] Fernández, Edgardo. Streaming (2024) Los mejores desarrolladores. Neoteo. (<https://www.neoteo.com/streaming-los-mejores-desarrolladores/>)
- [12] García Gago, Santiago. Manual para radialistas analfatécnicos. Grupo de Radialsitas. (<https://www.analfatecnicos.net/>)
- [13] Gallo Ricardo (1991) La radio. Ese mundo tan sonoro. Buenos Aires, Corregidor.
- [14] García Gago, Santiago. Manual para Radialistas Analfatécnicos (2010). UNESCO, Radiateca y Radialistas.com.
- [15] López Vigil, José Ignacio (2005). Manual urgente para radialistas apasionadas, apasionados. Radialistas. Net, Quito.
- [16] López Vigil José Ignacio (2015) Storytelling en radio. Radios Libres. Radialistas.Net
- [17] Mata, María Cristina (1991). "Radio: Memorias de la recepción". En Diálogos de la Comunicación. N° 30, FELAFACS.
- [18] Mata, María Cristina (1993). "La radio: una relación comunicativa" En Revista Diálogos de la Comunicación. N° 35, FELAFACS.
- [19] Manual Curso-taller de locución, Red de Radios Universitarias del Nuevo Cuyo (1997), Radio Nederland Training Centre. Universidad Nacional de San Luis, 1997.
- [20] Matallana Andrea (2006) Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947, Prometeo, Buenos Aires.
- [21] Matías Graciela y otros (et.al) (2018) Manifiesto: Transformaciones en la radio. Transformaciones, México.
- [22] Miranda, Marcelo. Mundo Galena. Recuperado de <http://mundo-galena.blogspot.com.ar/>, 2017.
- [23] Moreno Espinosa Pastora (2012) Géneros periodísticos en radio: Técnicas de redacción y estilo. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Sevilla, España.
- [24] Ortiz Miguel A., Volpini Federico (1995). Diseño de programas de radio. Guiones, géneros y fórmulas. Paidós, Barcelona.
- [25] Ortiz Miguel A., Marchamalo Jesús (1994). Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. Paidós, Buenos Aires.
- [26] Ortiz Miguel A. (2017). De las post radio convergente a la radio híbrida, Rae-Ic, Madrid
- [27] Prieto Castillo, Daniel (1994). La vida cotidiana. Fuente de producción radiofónica .UNDA-AL, Quito.
- [28] Rodero Antón, Emma (2005). Producción Radiofónica (2005). Cátedra, Madrid.
- [29] Rodero Antón Emma (s/f) Clasificación y caracterización de los géneros radiofónicos de ficción: los contenidos olvidados. Universidad Pontificia de Salamanca. España.
- [30] Rodríguez Bravo, Ángel (1998). La dimensión sonora del lenguaje audiovisual (1998). Paidós, Barcelona.
- [31] Tobi, Ximena (2008) El origen de la radio. De la radioafición a la radiodifusión. En José L. Fernández, La Construcción

de lo radiofónico, La Crujía, Buenos Aires.

[32] Toledo Daniel (2013) LV 13: Los motivos que impulsaron la inauguración de la primera “broadcasting” de la provincia de San Luis, III Jornadas de Historia de la Ciudad de San Luis, Universidad Nacional de San Luis.

[33] Toledo Daniel (2015) Teorías y estudios en el campo radiofónico, Universidad Nacional de San Luis.

[34] Toledo Daniel (2020) Apuntes para la elaboración de un informe radiofónico. Documento de clase. Curso Realización Integral de Radio. Facultad de Ciencias Humanas. UNSL. Curso Realización Integral de Radio. Facultad de Ciencias Humanas. UNSL

[35] Toledo Daniel (2019) Apuntes sobre comunicación científica. Documento de cátedra.

[36] Toledo Daniel (2021) LV 13 Radio San Luis: Primeros desarrollos. Nueva Editorial Universitaria, Universidad Nacional de San Luis.

## X - Bibliografía Complementaria

[1] Documentos, Enlaces, Recursos, Tutoriales, Manuales, Libros on-line en el Blog del curso Realización Integral de Radio en <http://radiodatos.blogspot.com>

## XI - Resumen de Objetivos

De manera cooperativa y dialógica los objetivos propuestos impulsan reflexiones-prácticas-reflexiones sobre:

- Las etapas y procesos que intervienen en la realización integral de producciones radiofónicas en el marco de la práctica significativa.

- Propiciar instancias sinérgicas entre el campo teórico y práctico de la radio en el actual contexto de transformaciones permanentes a nivel de mediaciones tecnológicas, nuevos hábitos de escucha, y renovaciones en las prácticas profesionales.

## XII - Resumen del Programa

MÓDULO 1: HISTORIA DE LA RADIO EN SAN LUIS.

MÓDULO 2: TECNOLOGÍAS Y TRANSFORMACIONES EN LA RADIO.

MÓDULO 3: PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN LA RADIO MULTIPLATAFORMA.

MÓDULO 4: CAMPAÑAS RADIOFÓNICAS DE MÁRKETING SOCIAL.

MÓDULO 5: PRODUCCIÓN INTEGRAL DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS EN VIVO.

## XIII - Imprevistos

Ante situaciones especiales se utilizará la opción on line vía plataforma virtual educativa.

## XIV - Otros

<b>ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b>	
	<b>Profesor Responsable</b>
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	