



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Química Bioquímica y Farmacia
Departamento: Química
Area: Higiene y Seguridad - Gestion Industrial

(Programa del año 2026)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	ING. EN ALIMENTOS	12/20 23	2026	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MARCHESE, GUSTAVO HUMBERTO	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
0 Hs	4 Hs	1 Hs	0 Hs	5 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
02/08/2026	13/11/2026	15	75

IV - Fundamentación

La existencia de ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL en la currícula de la carrera se funda en la necesidad de que los alumnos conozcan algunos campos del conocimiento que no han sido abordados en otras asignaturas y que son de importancia para el ejercicio de la profesión.

Es necesario que el futuro ingeniero adquiera una visión global de la empresa, del hombre y del mercado, que le permita analizar, discernir y optar entre distintas alternativas frente a problemas concretos. Debe conocer los fundamentos del mercado, su funcionamiento y su importancia en la correcta asignación de recursos. Además deberá desarrollar aptitudes humanas que le permitan poseer capacidad organizativa, ser permeable a los cambios de contexto y al trabajo multidisciplinario para abordar los cada vez más complejos problemas del mundo tecnológico, de la ciencia y de la empresa.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

El objetivo del curso es que el alumno se pueda integrar como profesional en cuadros directivos y de conducción técnica-económica de empresas, gobiernos, organizaciones, institutos o universidades.

Los conocimientos elementales de micro y macroeconomía le permitirán conocer el funcionamiento de los mercados sobre las bases de las funciones de oferta y demanda.

Los principios de la organización de empresas le permitirán comprender la estructura de estas y su propia ubicación dentro de la misma, sobre todo en áreas de planificación y control de la producción.

Concepción, diseño y desarrollo de proyectos de ingeniería en alimentos:

La asignatura ofrece fundamentos económicos y teoría de las organizaciones ofreciendo las herramientas financieras básicas

para el desarrollo de proyectos destinados a la industria.

Gestión, planificación, ejecución y control de proyectos de ingeniería en alimentos:

Se abordan nociones de planificación y control desde la organización empresarial, con un enfoque en cálculos financieros, desarrollando en mayor medida las funciones de costos de producción de proceso alimentarios.

Utilización de técnicas y herramientas de aplicación en la ingeniería en alimentos:

El curso incorpora herramientas conceptuales de análisis de economías y rendimientos de escala, basado en cálculos y medidas de ingeniería (materiales, resistencia y diseño).

Fundamentos para el desempeño en equipos de trabajo:

La materia fomenta claramente el trabajo colectivo mediante seminarios, trabajos prácticos en grupo y actividades participativas orientadas a la colaboración interdisciplinaria.

Fundamentos para una comunicación efectiva:

Se promueve la expresión y discusión de trabajos y análisis, desarrollando habilidades comunicativas para poder centrar las capacidades individuales de comunicación profesional. Fortaleciendo el perfil de profesional independiente, como prestador de servicios de ingeniería, jefe de proyectos industriales y de equipos de investigación y desarrollo de productos.

Fundamentos para una actuación profesional ética y responsable:

El programa incluye contenidos sobre la responsabilidad social empresarial, conceptos de externalidades del proceso productivo, destacando la ética profesional como valor humano esencial en el proceso de autorrealización.

Fundamentos para evaluar y actuar en relación con el impacto social de su actividad profesional en el contexto global y local:

Se consideran externalidades, costos sociales y el papel de la empresa en la sociedad, ofreciendo herramientas conceptuales para evaluar impactos medioambientales, y en la asignación de recursos escasos, con tratamiento teórico-práctico de casos clásicos de análisis.

Fundamentos para el aprendizaje continuo:

La asignatura promueve investigación, análisis de publicaciones actuales y uso de herramientas digitales, fomentando la actualización y el autoaprendizaje permanente, basado en el análisis crítico de la realidad económica.

Fundamentos para el desarrollo de una actitud profesional emprendedora:

Se incentivan competencias para la comprensión del mercado, análisis de costos, diseño de funciones de producción y evaluación de proyectos, favoreciendo la iniciativa y la visión emprendedora como desarrollo profesional independiente.

VI - Contenidos

CONTENIDOS MÍNIMOS: Elementos de microeconomía. Escasez y eficiente asignación de recursos.

Comportamiento del consumidor. La Empresa como Organización. Función de Producción. Análisis de costos e ingresos. Maximización de ganancias. Estructura de mercados. Fijación de precios. Fallas de mercado. Elementos de macroeconomía. Producto bruto interno, tasa de crecimiento. Inflación. Desempleo. Ciclos económicos y brecha de producción

UNIDAD 1 - PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 1.1.- Concepto de Escasez.
- 1.2.- Clasificación de Recursos y Bienes Económicos.
- 1.3.- Sistema de Mercado.
- 1.4.- Diferenciación entre variables micro y macroeconómicas.

UNIDAD 2 - MERCADO - OFERTA Y DEMANDA

- 2.1.- Mecanismos de Mercado. Sistema de precios.
- 2.2.- Ley de Demanda. Función. Variables relacionadas
- 2.3.- Ley de Oferta. Función. Variables relacionadas
- 2.4.- Interacción entre Oferta y Demanda. Determinación de precio y cantidad de equilibrio.

UNIDAD 3 - ELASTICIDADES DE DEMANDA Y OFERTA

- 3.1.- Concepto de Elasticidades. Elasticidad Precio, Ingreso y Cruzada de Demanda.
- 3.2.- Elasticidad de la Oferta.
- 3.3.- Preferencias del Consumidor.
- 3.4.- Cambios en el poder adquisitivo de los salarios.

UNIDAD 4 - LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN

- 4.1.- Significado de Producción.
- 4.2.- La empresa y sus objetivos. Maximización de Ganancias.
- 4.3.- Insumos de Producción. Factor Trabajo y Factor Capital.
- 4.4.- Relaciones entre producción e insumos. Sustitución y Complementariedad de insumos.
- 4.5.- Producto Físico Total, Medio y Marginal.
- 4.6.- Combinación óptima de insumos. Eficiencia Técnica. Mejoras en la Tecnología.
- 4.7.- Rendimientos marginales decrecientes.

UNIDAD 5 - COSTOS DE PRODUCCIÓN

- 5.1.- Costos de Oportunidad. Costos Privados. Costos Sociales. Externalidades.
- 5.2.- Curvas de Costos. Costo Total, Medio y Marginal.
- 5.3.- Capacidad Instalada. Tamaño óptimo de planta.
- 5.4.- Eficiencia Económica.
- 5.5.- Rendimientos a Escala. Economías de Escala.

UNIDAD 6 - ESTRUCTURAS DE MERCADO - COMPETENCIA PERFECTA

- 6.1.- Distintos tipos de Organización Industrial.
- 6.2.- Diferenciación entre Industria y Empresa.
- 6.3.- Significado de la competencia. Existencia de rivalidad.
- 6.4.- Características de la Competencia Perfecta.
- 6.5.- Obtención de precio y cantidad de equilibrio. Corto Plazo y Largo Plazo.
- 6.6.- Ganancias Económicas de empresas competitivas. Costos y retribución de los factores productivos.
- 6.7.- La empresa en busca de la escala óptima de producción.

UNIDAD 7 – MONOPOLIO Y ESTRUCTURAS CON PODER DE MERCADO CONCENTRADO

- 7.1.- Características del Monopolio. Comparación con Competencia Perfecta.
- 7.2.- Oligopolio y Competencia Monopolística. Nivel de concentración de Mercado. Discriminación de Precios.
- 7.3.- Fusiones de Firmas. Integración Vertical y Horizontal.
- 7.4.- Barreras de Ingreso al Mercado.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Los alumnos realizarán la búsqueda e investigación de temas específicos de actualidad económica determinados por la cátedra o propuestos por los alumnos. Las publicaciones seleccionadas por la cátedra serán trabajadas en clase de manera colectiva, utilizando las herramientas de la materia para su correcta interpretación técnica.

Estos Trabajos Prácticos serán desarrollados semana a por medio, estimando trabajar sobre un número objetivo de siete publicaciones durante el curso cuatrimestral.

VIII - Regimen de Aprobación

Metodología de enseñanza

Las metodologías de enseñanza aplicadas en esta asignatura buscan integrar al estudiante de manera participativa y activa en clases teóricas y seminarios, en la que se busca el desarrollo de habilidades y competencias que les permitan enfrentar los desafíos del mundo laboral y social actual. Se hace hincapié en el uso de herramientas digitales contemporáneas, adecuadas para el contexto actual, que complementa las metodologías de enseñanza empleadas en la asignatura.

Régimen de aprobación

Los alumnos obtendrán la regularidad al rendir satisfactoriamente dos parciales y con el 80% de asistencias a las clases donde se desarrollen los trabajos prácticos.

El trabajo final se desarrollará una vez obtenida la regularidad, el tema será acordado por la cátedra y el/los alumno/s y podrá ser realizado en conjunto como máximo por dos alumnos regulares. Una vez aprobado el mismo final el alumno se encontrará en condiciones de rendir el examen final.

El examen final será escrito y previo al mismo deberá contarse con la aprobación del trabajo final.

IX - Bibliografía Básica

[1] INTRODUCCION A LA ECONOMIA MICROECONOMICA. Autor: KRUGMAN PAUL - WELLS ROBIN. Editorial REVERTE. Edición 2009. (Disponible en Biblioteca UNSL)

[2] MICROECONOMIA. Autor: ROGER MILLER – ROGER MEINERS. Editorial MCGRAW-HILL. Tercera Edición. Año 1993. (Disponible en Catedra)

[3] INTRODUCCION A LA MACROECONOMÍA. Autor: STANLEY FISCHER – RUDIGER DORNBUSH. Editorial MCGRAW-HILL. Quinta Edición. Año 1994. (Disponible en Catedra)

[4] MICROECONOMIA Y CONDUCTA. Autor: FRANK ROBERT H. Editorial MCGRAW-HILL. Quinta Edición. Año 2005. (Disponible en Biblioteca UNSL)

[5] EL PRECIO VARIABLE CLAVE EN EL MARKETING. Autor: GOÑI AVILA NIRIA. Editorial PEARSON ADDISON-WESLEY. Primera Edición. Año 2008. (Disponible en Biblioteca UNSL)

[6] PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS. Autor: SAPAG CHAIN NASSIR - SAPAG CHAIN REINALDO. Editorial MCGRAW-HILL. Quinta Edición. Año 2007. (Disponible en Biblioteca UNSL)

X - Bibliografía Complementaria

[1] EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS. Autor: ERNESTO FONTAINE. Editorial ALFAOMEGA GRUPO EDITOR. 12 Edición. Año 1999. (Disponible en Catedra)

XI - Resumen de Objetivos

Adquirir una visión global del individuo, la empresa, y del mercado. Comprender los procesos productivos bajo los conceptos de eficiencia técnica y económica. Calcular costos y elaborar análisis de rentabilidad. Principios y estructura de la organización de empresas. La medición del valor del trabajo y el capital. Lograr realizar una correcta clasificación de mercados según sus estructuras y las características relevantes.

XII - Resumen del Programa

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. MERCADO - OFERTA Y DEMANDA. ELASTICIDADES DE DEMANDA Y OFERTA. LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN. COSTOS DE PRODUCCIÓN. ESTRUCTURAS DE MERCADO - COMPETENCIA PERFECTA. MONOPOLIO Y ESTRUCTURAS CON PODER DE MERCADO CONCENTRADO

XIII - Imprevistos

XIV - Otros