



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Educación y Formación Docente
Área: Formación Básica I

(Programa del año 2026)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
EPISTEMOLOGIA	LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL	09/07	2026	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
ISGRO, MARIA PAULA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
ABRAHAM, ELIANA ISABEL	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs
FAGES, MARIANO ANTONIO	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/03/2026	23/06/2026	15	60

IV - Fundamentación

La Epistemología constituye un espacio fundamental en la formación de estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social, en tanto posibilita problematizar las condiciones históricas, sociales, políticas y culturales de producción del conocimiento científico y, particularmente, de los saberes vinculados al campo de la comunicación. En un contexto contemporáneo atravesado por la aceleración tecnológica, la circulación masiva de información, las transformaciones en los modos de producción de verdad y las disputas en torno a la legitimidad de los discursos, resulta indispensable que los futuros profesionales desarrollen herramientas críticas para comprender cómo se construye el conocimiento y cuáles son las opciones epistemológicas que sostienen las distintas perspectivas teóricas y metodológicas.

La asignatura propone abordar la Epistemología no sólo como reflexión filosófica sobre la ciencia, sino también como práctica crítica orientada a analizar los modos en que se configuran los campos disciplinares y sus formas de intervención social. Desde esta perspectiva, se busca que los estudiantes puedan reconocer que toda producción de conocimiento implica posicionamientos teóricos, metodológicos, ideológicos y ético-políticos, especialmente relevantes en las Ciencias Sociales y Humanas y, en particular, en el campo de la Comunicación Social.

El programa recupera debates clásicos y contemporáneos de la epistemología, articulando tradiciones y debates actuales. Asimismo, incorpora perspectivas latinoamericanas que permiten interrogar las formas hegemónicas de producción del conocimiento y reflexionar sobre la necesidad de construir saberes situados, atentos a las problemáticas sociales, culturales y políticas de nuestra región. En este sentido, la inclusión de autores y autoras que problematizan la relación entre ciencia, poder, género, lenguaje y subjetividad favorece una mirada plural y crítica sobre las prácticas científicas y comunicacionales.

La materia se orienta a promover en los estudiantes capacidades de lectura crítica, argumentación y reflexión conceptual, articulando los contenidos epistemológicos con problemáticas específicas de la comunicación, el periodismo y la producción mediática. De este modo, se espera que la Epistemología contribuya a la formación de profesionales capaces de analizar críticamente los discursos sociales y científicos, comprender la complejidad de los procesos comunicacionales y asumir una posición reflexiva y ética frente a las prácticas de producción de conocimiento y comunicación contemporáneas.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivos Generales

*Comprender las principales corrientes epistemológicas contemporáneas y su incidencia en la producción del conocimiento científico en las Ciencias Sociales y Humanas.

*Analizar críticamente las relaciones entre epistemología, ciencia y comunicación, reconociendo los supuestos teóricos, metodológicos e ideológicos presentes en las prácticas de conocimiento.

*Promover una actitud reflexiva y crítica frente a los procesos de construcción de saberes y discursos en el campo de la Comunicación Social.

Objetivos Específicos:

*Identificar los principales problemas y debates de la epistemología contemporánea vinculados al conocimiento científico y a las Ciencias Sociales.

*Reconocer las características, alcances y límites de distintos paradigmas epistemológicos, tales como el positivismo, el racionalismo crítico, la hermenéutica, el pensamiento complejo, entre otros.

*Relacionar las perspectivas epistemológicas con teorías y prácticas del campo de la Comunicación Social.

*Analizar críticamente textos académicos y discursos científicos desde herramientas conceptuales propias de la epistemología.

*Reflexionar sobre las relaciones entre ciencia, poder, cultura y sociedad, incorporando perspectivas latinoamericanas y críticas.

*Desarrollar capacidades de argumentación, lectura crítica y problematización conceptual aplicadas al estudio de la comunicación y las prácticas de producción de conocimiento.

VI - Contenidos

UNIDAD 1:

¿Qué es la epistemología?

La ciencia y sus características.

La mujer y la ciencia.

Re-lectura de la ciencia occidental desde nuestra mirada latinoamericana (Roig)

Epistemología y el estudio de la comunicación.

El método inductivo.

UNIDAD 2:

El conocimiento científico en la cultura Occidental.

Popper: el racionalismo crítico y el falsacionismo.

Bachelard:

psicoanálisis del conocimiento científico y racionalismo aplicado.

UNIDAD 3:

El desafío de las ciencias sociales del naturalismo a la hermenéutica.

Deconstrucción de las categorías "contexto de

descubrimiento" y "contexto de justificación" en las propuestas de los epistemólogos historiadores: Kuhn, y Feyerabend.

Realidad y objetividad: Arturo Roig.

UNIDAD 4:

Los aportes de Bourdieu y Foucault a la Epistemología.

Bourdieu: el campo científico.

Foucault: la episteme moderna.

Producción de verdad en la actividad científica: aportes de Verón.

UNIDAD 5:

La epistemología compleja.

Opciones epistemológicas y su vinculación con teorías y prácticas en el campo de la comunicación

Complejidad: aportes, Edgar Morin e Immanuel Wallerstein.

Barnett Pearce: nuevos modelos y metáforas comunicacionales.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

El Plan de Trabajos Prácticos se orienta a favorecer un acercamiento activo y reflexivo a los problemas epistemológicos abordados

en la asignatura, mediante el trabajo sostenido con textos específicos correspondientes a cada una de las unidades temáticas del programa. En este sentido, los trabajos prácticos constituyen un espacio de lectura, análisis, interpretación y discusión colectiva que complementa y profundiza los contenidos desarrollados en las clases teóricas.

Cada encuentro práctico se organiza a partir de actividades áulicas orientadas al análisis de textos epistemológicos históricamente

situados, promoviendo la participación activa de los estudiantes mediante consignas de lectura, guías de análisis, debates, exposiciones, producciones escritas y ejercicios de articulación conceptual.

Los trabajos prácticos buscan propiciar el desarrollo de herramientas de comprensión lectora y argumentación académica, fundamentales para la formación universitaria y particularmente relevantes en el campo de la Comunicación Social.

Asimismo, se procura favorecer la relación entre los problemas epistemológicos abordados y las discusiones contemporáneas vinculadas con el conocimiento, el lenguaje, la subjetividad, la verdad, el poder y la producción social de sentidos.

La evaluación de los trabajos prácticos se concibe como una instancia de seguimiento y acompañamiento continuo de los procesos de aprendizaje. En este marco, se priorizará una evaluación en proceso que contemple la participación en las actividades áulicas, la lectura y comprensión de los textos, la capacidad de análisis crítico y la elaboración fundamentada de intervenciones orales y escritas.

Por su parte, los contenidos conceptuales desarrollados tanto en las clases teóricas como en los trabajos prácticos serán integrados y evaluados en las instancias parciales de la asignatura, promoviendo una articulación entre la comprensión teórica, el análisis textual y la reflexión crítica. De este modo, se busca que los estudiantes logren apropiarse de categorías epistemológicas fundamentales y puedan utilizarlas para interpretar problemáticas contemporáneas y situaciones vinculadas con el campo de la comunicación.

Trabajo práctico N° 1

ROIG, A. ¿Cómo leer un texto? En Historia de las ideas, teoría del discurso y pensamiento latinoamericano, USTA, Colombia, 1993.

Trabajo práctico N° 2

POPPER, K. Sociedad abierta, universo abierto, Editorial Tecnos, Madrid 1984, pp 9 a 47.

Trabajo práctico N° 3

NAJMANOVICH, D. Mirar con nuevos ojos, Editorial Biblos, Buenos aires, 2008 Capítulos 3 y 4. pp. 45-58

Trabajo práctico N°4

HAN, B. Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia. Penguin Random House, 2022. Capítulo: El fin de la acción comunicativa.

VIII - Regimen de Aprobación

Evaluaciones:

La asignatura contará con una (1) evaluación parcial, en la que se evaluarán los contenidos desarrollados tanto en las clases teóricas como en los Trabajos Prácticos, incluyendo el análisis de los textos trabajados en cada unidad.

La evaluación parcial tendrá dos (2) instancias de recuperación. Para acceder al segundo recuperatorio será requisito obligatorio haberse presentado al primer recuperatorio, independientemente de la calificación obtenida.

Estudiantes REGULARES:

Para acceder a la condición de estudiante regular se requerirá:

*Cumplir con el 50% de asistencia a clases teóricas y 80% de asistencia a las clases de Trabajos Prácticos.

*Aprobar las instancias evaluativas propuestas por el equipo docente.

*Participar de las actividades prácticas y de evaluación en proceso desarrolladas durante el cursado.

Quienes obtengan una calificación entre 4 (cuatro) y 6,99 (seis con noventa y nueve) accederán a la condición de regular y deberán rendir examen final oral.

Examen final para estudiantes regulares:

Los estudiantes regulares deberán aprobar un examen final oral, en el cual se evaluarán los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, a partir de la exposición y articulación de problemáticas filosóficas incluidas en el programa vigente.

Estudiantes PROMOCIONALES:

Para acceder a la promoción de la materia se requerirá:

*Cumplir con el 80% de asistencia a clases teóricas y 80% de asistencia a las clases de Trabajos Prácticos.

*Aprobar las instancias evaluativas propuestas por el equipo docente con 7 (siete) o más.

*Participar de las actividades prácticas y de evaluación en proceso desarrolladas durante el cursado.

Tanto en la instancia parcial como en las dos instancias recuperatorias, los estudiantes podrán alcanzar la nota necesaria para la promoción de la asignatura. En todos los casos, se registrará la calificación más alta obtenida por el estudiante durante el proceso evaluativo.

Estudiantes LIBRES:

Los estudiantes que rindan en condición de libres deberán:

Aprobar previamente una evaluación escrita sobre la totalidad de los Trabajos Prácticos correspondientes al último programa vigente de la asignatura.

Aprobar un examen final oral sobre la totalidad de los contenidos del programa.

Para acceder a esta opción deberán comunicarse con el equipo docente con una anticipación de al menos dos meses.

IX - Bibliografía Básica

[1] UNIDAD I:

[2] VALDETTARO, S. Epistemología de la comunicación. Una introducción crítica, Rosario Argentina, UNR Editora, pp.

[3] 29a 33.

[4] Evelyn Fox Keller reflexiones sobre género y ciencia como complemento, en: [http://www.e](http://www.revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/viewFile/891/800)
revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/viewFile/891/800

[5] ROIG, A ¿cómo leer un texto? En Historia de las ideas, teoría del discurso y pensamiento latinoamericano, USTA, Colombia, 1993. (TP 1)

[6] DIAZ, E. y HELER, M. El Conocimiento Científico. Hacia una visión crítica de la ciencia. Eudeba, Bs As, 1986. pp. 121

[7] a 128.

[8] UNIDAD II:

[9] PALMA, H. y PARDO, R. Epistemología de las ciencias sociales, Biblos, Bs. As. 2012, pp. 18 a 41.

[10] POPPER, K. Sociedad abierta, universo abierto, Editorial Tecnos, Madrid 1984, pp 9 a 47. (TP 2)

[11] BACHELARD, G. El Racionalismo Aplicado. Paidós, Bs As, 1978. Cap. 4: La vigilancia intelectual de sí mismo, pp.

[12] 66- 80.

[13] UNIDAD III:

[14] KUHN, T. La estructuras de las revoluciones científicas. FCE, Bs As, 1991. Introducción: un papel para la historia, pp20

[15] a 32.-

[16] NAJMANOVICH, D. Mirar con nuevos ojos, Editorial Biblos, Buenos aires, 2008 Capítulos 3 y 4. pp. 45-58 (TP 3)

[17] ALMA, H. y PARDO, R. Epistemología de las ciencias sociales, Biblos, Bs. As. 2012. Pp. 79 a 88.-

[18] PALMA, H. y PARDO, R. Epistemología de las ciencias sociales, Biblos, Bs. As. 2012, Capítulo 4: El desafío de las

[19] ciencias sociales: desde el naturalismo a la hermenéutica, pp. 103 a 126.-

[20] ROIG, A. Cuento del cuento, <https://epistemologiaum.files.wordpress.com/2013/08/roig.pdf>

[21] UNIDAD IV:

[22] BOURDIEU, P. El Campo Científico. En: Revista Redes, Universidad Nacional de Quilmes, pp. 131- 160.

[23] VALDETTARO, S. Epistemología de la comunicación. Una introducción crítica, Rosario Argentina, UNR Editora, 57 A

[24] 67.

[25] DIAZ, E. La Filosofía de Michel Foucault. Capítulo: “Las Ciencias Sociales”. Editorial Biblios, Buenos Aires, 2003. Pp.

[26] 68 a 74.

[27] VERON, E. Entre epistemología y comunicación,

[28] <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC9899110149A>

[29] HAN, B. Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia. Penguin Random House, 2022. Capítulo: El fin de la

acción comunicativa. (TP 4)

[30] UNIDAD V

[31] MORIN, E. Introducción al pensamiento complejo. Gedisa, Barcelona, 2001. pp 87 a 118.

[32] WALLERSTEIN, I. Las incertidumbres del saber, Edit. Gedisa, Barcelona, 2004, pp 11 a 35.-

X - Bibliografía Complementaria

[1] Se brindará bibliografía complementaria de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y el desarrollo de la asignatura.

XI - Resumen de Objetivos

Comprender las principales corrientes epistemológicas y su relación con la producción de conocimiento en las Ciencias Sociales y la Comunicación Social. Desarrollar una mirada crítica y reflexiva sobre los procesos de construcción de saberes, discursos y prácticas científicas y comunicacionales.

XII - Resumen del Programa

La Epistemología aporta herramientas para analizar críticamente las formas de producción del conocimiento científico y su relación con los procesos sociales, culturales y comunicacionales contemporáneos. La asignatura propone abordar los debates epistemológicos clásicos y actuales desde una perspectiva crítica, interdisciplinaria y situada en el campo de las Ciencias Sociales y la Comunicación. Se busca favorecer la formación de estudiantes capaces de problematizar los discursos, teorías y prácticas de conocimiento desde una posición reflexiva y comprometida con su contexto histórico y social.

XIII - Imprevistos

El desarrollo de la asignatura comenzó de manera gradual debido a la espera de la designación de la profesora responsable, motivo por el cual se realizaron encuentros preliminares de introducción y acompañamiento a los estudiantes. Ante eventuales imprevistos que pudieran surgir durante el cursado, el equipo docente garantizará la continuidad pedagógica mediante adecuaciones organizativas y el uso de recursos presenciales y virtuales que permitan sostener el desarrollo de los contenidos y actividades previstas.

XIV - Otros