Ministerio de Cultura y Educación **(Programa del año 2026)**
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 3: Lenguajes y Discursos

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMPRENSION Y PRODUCCION DE TEXTOS	LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL	09/07	2026	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
SOLAR, WALTER ANTONIO R.	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
ZIRULNIK, FABIANA RITA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
PIRETRO, ANA PAULA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
12/03/2026	14/11/2026	30	120

IV - Fundamentación

La asignatura Comprensión y Producción de Textos representa el primer gran desafío en el ingreso a la vida universitaria, funcionando como un espacio estratégico para la alfabetización profesional. Su propósito es guiar al/ a la estudiante en la transición desde un uso cotidiano del lenguaje hacia un manejo consciente y situado, fundamental para el ámbito académico. Desde una perspectiva interdisciplinaria, la propuesta integra la lingüística del texto y el análisis del discurso para abordar lo textual como una unidad de significación social. Esta metodología se sustenta en tres ejes dinámicos: la integración gradual en la cultura y los discursos de nivel superior; la articulación de marcos teóricos aplicables al análisis de la realidad mediática; y un enfoque procesual que entiende la lectura y la escritura como tareas estratégicas de planificación y revisión constante. Lejos de limitarse a una materia aislada, este abordaje se asume como una responsabilidad institucional compartida que atraviesa toda la formación. Así, se busca que cada ingresante se reconozca como un sujeto activo en la construcción de sentido, bajo la premisa de que "conocer para comprender" y "comprender para comunicar" son los principios rectores de su desarrollo integral como futuros profesionales de la comunicación.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

IV. Objetivos de Aprendizaje

Objetivos Generales
• Introducir a las y los estudiantes en la cultura académica y profesional a través del dominio de estrategias de

lecto-comprensión y producción de textos, favoreciendo su inserción plena en el ámbito universitario.
• Abordar el lenguaje, lo textual y lo discursivo como objetos de estudio interdisciplinarios, promoviendo una visión crítica y consciente de la comunicación como herramienta de construcción de significados sociales.

Objetivos Específicos
• Desarrollar competencias metacognitivas que permitan a cada estudiante reconocerse como sujeto activo en los procesos de planificación, redacción y revisión constante de sus propias producciones.
• Articular los marcos teóricos de la lingüística y el análisis del discurso con la práctica comunicacional, transformando los conceptos en herramientas operativas para el análisis de la realidad mediática e institucional.
• Producir y comprender diversas tipologías y géneros discursivos propios del campo de la comunicación social, garantizando la adecuación, coherencia y cohesión en cada pieza comunicativa.
• Asumir la lectura y la escritura como una práctica transversal y una responsabilidad compartida, reconociendo su importancia fundamental no solo en esta asignatura, sino en todo el trayecto formativo e institucional.

VI - Contenidos

• Unidad I: Los discursos y los textos como prácticas de lenguaje
• 1.1. El texto como objeto de estudio: concepto, propiedades y dimensiones del análisis textual. Las prácticas de lenguaje en el mundo académico y comunicacional.
• 1.2. Estructuras de la textualidad: microestructura, macroestructura y superestructura. El texto como unidad de significación social.
• 1.3. La lectura como proceso situado: definición, objetivos y estrategias de comprensión lectora. Funciones, factores condicionantes y niveles de profundidad interpretativa.
• 1.4. La escritura como tecnología y estrategia: el proceso de composición escrita y el modelo cognitivo de producción de Hayes y Flower.

• Unidad II: Tipologías, superestructuras y géneros
• 2.1. Clasificación y superestructuras textuales: La narración, la descripción, la exposición y la argumentación. Pautas de comprensión y estrategias para la producción de sentidos según el propósito comunicativo.
• 2.2. Géneros discursivos de la comunicación social: La noticia, la crónica, la entrevista y el editorial. Análisis de sus rasgos distintivos y su circulación en el mercado de bienes simbólicos y ámbitos mediáticos.
• Unidad III: De las corrientes lingüísticas al análisis del discurso
• 3.1. Tradición y ruptura en la lingüística: De la Gramática Tradicional a los precursores de la ciencia lingüística.
• 3.2. El giro científico: El Estructuralismo de Ferdinand de Saussure y la delimitación del objeto de estudio.
• 3.3. La Teoría de la Enunciación: Émile Benveniste y la emergencia de la subjetividad en el lenguaje. Las huellas enunciativas según Catherine Kerbrat-Orecchioni.
• 3.4. El Modelo Semiolingüístico de Patrick Charaudeau: El contrato de comunicación y el proceso de transacción discursiva. Niveles de análisis: situacional, comunicacional y discursivo.
• 3.5. Análisis Crítico del Discurso (ACD): Origen, conceptos fundamentales y perspectivas actuales en la obra de Ruth Wodak.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

VI. Plan de Trabajos Prácticos (Desempeños de Comprensión)

El plan se organiza como una serie de desempeños progresivos que integran la teoría con la producción situada en el ámbito académico y comunicacional.
Unidad I: Los discursos y los textos como prácticas de lenguaje

-Trabajo Práctico N.° 1: Introducción a la lecto-comprensión académica. Aplicación de estrategias de pre-lectura, lectura y pos-lectura sobre textos de la disciplina. Reconocimiento de las propiedades textuales y las dimensiones del análisis en las prácticas de lenguaje del mundo académico.

Unidad II: Los textos y sus superestructuras en el ámbito profesional

-Trabajo Práctico N.° 2: La producción estratégica. Elaboración de un plan textual y redacción de textos expositivos y argumentativos, empleando recursos discursivos y superestructuras específicas.

-Trabajo Práctico N.° 3: Integración conceptual. Construcción de organizadores gráficos (mapas o redes) que articulen los fundamentos de la textualidad con las tipologías y superestructuras estudiadas.

-Trabajo Práctico N.° 4: Prácticas de lenguaje en la comunicación social. Análisis y producción de géneros profesionales (noticia, crónica, entrevista y editorial) considerando su función social, rasgos discursivos y circulación mediática.
Unidad III: De las corrientes lingüísticas al análisis del discurso

-Trabajo Práctico N.° 5: Profundización teórica y enunciativa. Resolución de cuestionarios críticos y elaboración de síntesis expositivas sobre la evolución de las corrientes lingüísticas, desde el estructuralismo hasta la teoría de la enunciación.

-Trabajo Práctico N.° 6: El análisis del discurso como herramienta. Producción de un texto expositivo-argumentativo sobre la relación entre el Análisis Crítico del Discurso (ACD) y la comunicación social.

-Trabajo Práctico Integrador Anual (TPA): Trayectoria y Reflexión
Este trayecto de autoevaluación acompaña el proceso anual de inserción académica en tres instancias clave:

-Instancia de Inicio: Investigación biográfica y disciplinar, seguida de una producción escrita de reflexión personal inicial sobre disparadores propuestos por el equipo docente.

-Instancia de Desarrollo: Producción escrita fundamentada que integre los marcos teóricos de las Unidades I y II aplicados a la reflexión sobre el lenguaje.

-Instancia de Cierre (Final): Elaboración individual de un texto que dé cuenta de la evolución de las propias producciones a lo largo del año, con fundamentación en los contenidos estudiados y los criterios de evaluación establecidos.

VIII - Regimen de Aprobación

La evaluación se concibe como un proceso formativo, ponderando la precisión conceptual y la calidad de la producción lingüística.

• Estudiantes Regulares: para obtener la regularidad, se requiere la entrega y aprobación del 100% de los trabajos prácticos (obligatorios e integradores) y la aprobación de los exámenes parciales en sus instancias previstas.

• Estudiantes Libres: quienes no alcancen la regularidad deberán rendir un examen final que consta de una evaluación escrita eliminatoria y, tras su aprobación, una instancia oral ante tribunal.
Criterios Generales: en toda instancia se evaluará la adecuación a la consigna, la coherencia y cohesión textual, y la capacidad de articular la teoría con la práctica discursiva.

---El Entorno Virtual de Aprendizaje en Comprensión y Producción de Textos
El entorno digital de la asignatura Comprensión y Producción de Textos se centraliza en el aula virtual de Google Classroom, identificada con el código j4ld55er. Este espacio no funciona únicamente como un repositorio estático de archivos, sino como un ecosistema dinámico de teorías y prácticas diseñado para acompañar la transición de los estudiantes al ámbito universitario. A través de esta plataforma, se gestiona de manera integral el acceso a la bibliografía obligatoria y complementaria, garantizando que el material de estudio esté disponible de forma equitativa para todo el alumnado. En términos metodológicos, el Classroom actúa como el eje de la comunicación oficial y la mediación pedagógica, permitiendo la entrega de trabajos prácticos, la participación en foros de debate y el seguimiento detallado de los procesos de escritura. El sitio fomenta la autonomía de estudiantes al organizar cronológicamente las tareas y facilitar instancias de retroalimentación docente en tiempo real, especialmente mediante el uso de herramientas de escritura colaborativa. Además, ante contingencias que impidan la presencialidad, el aula virtual sirve como nexo para coordinar encuentros sincrónicos vía Google Meet, asegurando así la continuidad del trayecto formativo.

Correo electrónico de la asignatura: cypdetextos2019@gmail.com
Espacio de consultas: Box 15B. IV Bloque de la Facultad de Ciencias Humanas (FCH) de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL).

IX - Bibliografía Básica

[1] • Unidad I: Los discursos y los textos como prácticas de lenguaje
[2] Conti de Londero, M. y Sosa de Montyn, S. (2003). Hacia una gramática del texto. Comunicarte Editorial. Capítulos 2 (pp. 33-54) y 3 (pp. 119-130).
[3] Marro, M. y Dellamea, A. (1993). Producción de textos. Fundación Universidad a Distancia Hernandarias.
[4] Peraltilla García, R., Flores García, R. y Rosas Valdivia, R. (s.f.). Taller de Comprensión y Producción de textos. Programa de Complementación Universitaria. Universidad Nacional de San Agustín. pp. 2-11, 15-22 y 91-95.
[5] Romeo, A. y Domenech, L. (s.f.). Las propiedades del texto. Materiales de Lengua y Literatura. [En línea]. http://www.materialesdelengua.org/LENGUA/index_lengua.htm
[6] UNR (2008). Un texto es un texto. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. https://blogs-fcpolit.unr.edu.ar/programa/2008/03/12/un-texto-es-un-texto/
[7] UNIDAD II: De los textos y sus superestructuras
[8] Arnoux, E. (2002). La lectura y la escritura en la Universidad. [Publicación digital]. pp. 49-60, 81-96 y 175-187.
[9] Ciapuscio, G. E. (1994). Tipos textuales. Enciclopedia semiológica. pp. 11-21.
[10] Conti de Londero, M. y Sosa de Montyn, S. (2003). Hacia una gramática del texto. Comunicarte Editorial. Capítulo 4.
[11] Cubo de Severino, L. (2005). Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso científico. Comunicarte Editorial. pp. 93-97 y 221-223.
[12] Halperin, J. (1998). La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Paidós. Capítulos 2 y 3.
[13] Martínez Albertos, J. (1993). Curso general de redacción periodística. Editorial Paraninfo. pp. 139-156.
[14] Peraltilla García, R., Flores García, R. y Rosas Valdivia, R. (s.f.). Taller de Comprensión y Producción de textos. Universidad Nacional de San Agustín. pp. 99-102 y 126-129.
[15] UNIDAD III: De las corrientes lingüísticas al análisis del discurso
[16] Benveniste, E. (1985). Problemas de lingüística general I. Siglo XXI Editores. pp. 179-187.
[17] Charaudeau, P. (1995). Un análisis semiolingüístico del discurso. Revista Polifonía, (5 y 6), 9-28. ISSN 01232819.
[18] De la Linde, C. (1997). Algunas reflexiones sobre el lenguaje. De la lengua al discurso. CONICET. Unidad 3.
[19] Kerbrat-Orecchioni, C. (1986). La enunciación. De la subjetividad en el discurso. Edicial. pp. 17-42.
[20] Marafioti, R., Pérez de Medina, E. y Balmayor, E. (Comps.). (2003). Recorridos semiológicos. Signos, enunciación y argumentación. Eudeba. pp. 110-143.
[21] Wodak, R. (2003). De qué trata el análisis crítico del discurso (ACD). Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos. En Métodos de análisis crítico del discurso. Gedisa Editorial. Capítulo 6.

X - Bibliografia Complementaria

[1] Unidad I: Los discursos y los textos como prácticas de lenguaje
[2] Aborda la dimensión del análisis textual, la comprensión lectora y los modelos de producción escrita.
[3] Alvarado, M. (2001). Escritura y aprendizaje. Flacso. (pp. 15-45).
[4] Benito Mozas, A. (1992). Gramática práctica. Edaf. (pp. 13-62). [Eje 1.1: Propiedades y dimensiones del análisis textual].
[5] Cassany, D. (1987). Describir el escribir: Cómo se aprende a escribir. Paidós. (pp. 81-125).
[6] Solé, I. (1998). Estrategias de lectura. Graó. (pp. 17-54).
[7] Van Dijk, T. A. (1983). La ciencia del texto: Un enfoque interdisciplinario. Paidós. (pp. 43-78).
[8] Unidad II: Tipologías, superestructuras y géneros
[9] Enfocada en las secuencias textuales y los géneros específicos de la comunicación social y mediática.
[10] Bajtín, M. (1982). El problema de los géneros discursivos. En Estética de la creación verbal (pp. 248-293). Siglo XXI.
[11] Benito Mozas, A. (1992). Gramática práctica. Edaf. (pp. 281-315). [Eje 2.1: Pautas de comprensión y tipologías narrativas/descriptivas].
[12] Calsamiglia Blancafort, H., & Tusón Valls, A. (1999). Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso. Ariel. (pp. 251-305).

[13] Martínez, M. C. (2001). Análisis del discurso y práctica pedagógica. Grupo Editor Altamira. (pp. 55-89).
[14] Unidad III: De las corrientes lingüísticas al análisis del discurso
[15] Recorrido epistemológico desde el estructuralismo hasta las perspectivas críticas actuales.
[16] Benveniste, É. (1971). Problemas de lingüística general. Siglo XXI. (pp. 172-187).
[17] Charaudeau, P. (2006). El discurso de la información: La construcción del espejo social. Gedisa. (pp. 45-92).
[18] Kerbrat-Orecchioni, C. (1997). La enunciación: De la subjetividad en el lenguaje. Edicial. (pp. 11-64).
[19] Saussure, F. (1945). Curso de lingüística general (A. Alonso, Trad.). Losada. (pp. 31-60). (Obra original publicada en 1916).
[20] Wodak, R., & Meyer, M. (2003). Métodos de análisis crítico del discurso. Gedisa. (pp. 17-34).
[21] Nota: La inclusión de Benito Mozas en las primeras unidades permite fortalecer el eje de gramática y cohesión, proporcionando a los alumnos una base sólida para el análisis de las propiedades textuales (coherencia, cohesión y adecuación) antes de avanzar hacia el análisis del discurso más complejo de la Unidad III.

XI - Resumen de Objetivos

Objetivos Generales
• Introducir a las y los estudiantes en la cultura académica y profesional a través del dominio de estrategias de lecto-comprensión y producción de textos, favoreciendo su inserción plena en el ámbito universitario.
• Abordar el lenguaje, lo textual y lo discursivo como objetos de estudio interdisciplinarios, promoviendo una visión crítica y consciente de la comunicación como herramienta de construcción de significados sociales.
Objetivos Específicos
• Desarrollar competencias metacognitivas que permitan a cada estudiante reconocerse como sujeto activo en los procesos de planificación, redacción y revisión constante de sus propias producciones.
• Articular los marcos teóricos de la lingüística y el análisis del discurso con la práctica comunicacional, transformando los conceptos en herramientas operativas para el análisis de la realidad mediática e institucional.
• Producir y comprender diversas tipologías y géneros discursivos propios del campo de la comunicación social, garantizando la adecuación, coherencia y cohesión en cada pieza comunicativa.
• Asumir la lectura y la escritura como una práctica transversal y una responsabilidad compartida, reconociendo su importancia fundamental no solo en esta asignatura, sino en todo el trayecto formativo e institucional.

XII - Resumen del Programa

• Unidad I: Los discursos y los textos como prácticas de lenguaje
• Unidad II: Tipologías, superestructuras y géneros
• Unidad III: De las corrientes lingüísticas al análisis del discurso

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

Durante el primer semestre la asignatura contó con la actividad docente del Lic. Oscar Córdoba Mascali por extensión de tareas de su cargo en el Área N° 3: "Lenguajes y Discursos".