Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Formación General

(Programa del año 2026)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 28/04/2026 10:32:49)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	Lic. en Turismo	3/2014	2026	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
VILLARROEL, LUCIA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
CESAR, ANA LAURA	Responsable de Práctico	JTP Semi	20 Hs
RONCAL, PABLO ELIAS	Responsable de Práctico	SEC F EX	4 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	1º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
11/03/2026	23/06/2026	15	60

IV - Fundamentación

La asignatura Metodología de la investigación aspira a presentar el conocimiento como proceso de construcción, vinculado a la formulación de problemas y el papel de la teoría en todo el proceso de investigación. Se pretende introducir a los estudiantes en las problemáticas epistemológicas y metodológicas de las ciencias sociales y generar capacidades en el uso de las principales técnicas de investigación empírica, atendiendo a los requerimientos de la carrera de Licenciatura en Turismo.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Los objetivos generales son que los y las estudiantes al concluir la cursada puedan:
- Tener capacidad de reconocer el papel de la teoría en el proceso de investigación
- Justificar la metodología y técnicas abordadas para un problema de investigación
- Interpretar de manera crítica informes de resultados de estudios empíricos
- Desarrollar capacidades que les permitan formular proyectos de investigación

VI - Contenidos

Unidad 1- El proceso de investigar

El conocimiento científico frente a otras formas de conocimiento. Sus características. La investigación social. Ciencias formales y ciencias fácticas. Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. La teoría. Etapas lógicas del proceso de investigación. Paradigmas, metodologías y métodos. Diferencias entre enfoques cuantitativo y cualitativo para el desarrollo del proceso de

investigación.

Unidad 2- La construcción del dato científico
Circuito del proceso de investigación. Proyecto de investigación. Construcción de un objeto de estudio. Acercamiento al tema. Formulación del problema de investigación. Marco teórico. El dato científico: estructura tripartita. Universo de estudio, unidad de análisis. Definición conceptual de las variables. Clasificación de las variables. Variables dependiente e independiente. Categorías y valores. Elección de las variables relevantes. Operacionalización de las variables.

Unidad 3- Los diseños de investigación
La hipótesis, elementos estructurales, clasificación. Identificación y formulación de las mismas. Definición del diseño de investigación y niveles de su alcance. Tipos de diseño según profundidad del estudio. Estudios de campo y experimentos de laboratorio. Diseños experimentales y no experimentales. Diseños seccionales y longitudinales. Diseños cuantitativos y cualitativos. Su uso y su combinación.

Unidad 4- Recolección y ordenamiento de datos en una investigación
Fuentes primarias y secundarias. La muestra, tipos de muestreo. Etapa de recolección de datos. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. La entrevista. Entrevista estructurada, semiestructurada y en profundidad. La observación. Observación participante, no participante, estructurada y no estructurada. El análisis documental. Los grupos focales. La encuesta. El cuestionario. Clasificación de las preguntas. Codificación. Niveles de medición de las variables. Prueba piloto o pre-test. Análisis e interpretación de datos.

Unidad 5- El informe final de una investigación
Informe final. Partes o elementos estructurales. Aspectos formales. Redacción y Estilo. Convenciones del discurso científico: modos de citar. Diferentes modalidades de referencias bibliográficas: en el texto y en la información final de capítulo o libro.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

El plan de trabajos prácticos comprende la realización de sendos trabajos de afianzamiento de conceptos en cada unidad temática.
Se plantea el acompañamiento a los/as estudiantes en el proceso de aplicación práctica de los conceptos trabajados, a fin de que desarrollen habilidades de investigación. A lo largo del cuatrimestre se avanza en la construcción de un Proyecto de Investigación, en el cual los y las estudiantes deben aplicar en la práctica los contenidos teóricos desarrollados, de manera gradual y progresiva, hasta la producción de un Trabajo Final que es requisito para la aprobación de la asignatura. Los temas y problemas de investigación son elegidos por los y las estudiantes, y deben guardar relación con el campo del Turismo.

VIII - Regimen de Aprobación

Serán estudiantes regulares aquellos que:
- Aprueben los 2 parciales previstos con una nota mínima de 4 (cuatro), con la posibilidad de 2 recuperatorios.
- Aprueben los trabajos prácticos con una nota mínima de 4 (cuatro).

Serán estudiantes promocionales aquellos que:
- Aprueben todas las evaluaciones parciales con una nota mínima de 7 (siete).
- Aprueben todos los trabajos prácticos con una nota mínima de 7 (siete).

Serán estudiantes libres aquellos que:
- No obtuvieran una nota mínima de 4 (cuatro) en las evaluaciones parciales y tampoco en los recuperatorios.
- No obtuvieren una nota mínima de 4 (cuatro) en todos los trabajos prácticos.

Requisitos necesarios para la aprobación de la asignatura en carácter de libre:
Aprobar con 4 (cuatro) un trabajo integrador escrito propuesto por la asignatura. El trabajo deberá presentarse 10 días hábiles antes del examen final sin excepciones. Una vez aprobado el trabajo, el o la estudiante podrá rendir el examen final. El examen final consiste en una instancia escrita y otra oral. En la instancia oral el o la estudiante deberá responder preguntas relacionadas con el trabajo escrito presentado y luego será evaluado sobre los contenidos propuestos por la asignatura. La

evaluación la realiza un tribunal, la aprobación se logra con 4 o más.

IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad 1:
[2] CHITARRONI, H (2008) La investigación en Ciencias Sociales: lógicas, métodos y técnicas. Cap. 1 “La ciencia como forma de conocer”.
[3] ESQUIVEL, J.C. at al. (2011), Introducción al conocimiento científico y metodología de la investigación social. Florencio Varela. Universidad Nacional Arturo Jauretche.
[4] HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. Y OTROS (2014) Metodología de la investigación. Cap. 1 “Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias”
[5] NAVA JIMÉNEZ, CELESTE; LAPOINTE, DOMINIC; CASTILLO NECHAR, MARCELINO Turismo, un objeto de estudio: propuesta metodológica a partir de la mirada de los investigadores Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento, vol. 5, núm. 13, 2017 Universidad Nacional Autónoma de México, México Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457651376005
[6] SABINO, CARLOS (1992) El proceso de investigación. Cap. 1. “El conocimiento científico”.
[7] Unidad 2:
[8] BRIONES, G. (1996) Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Cap. 1 “La investigación social cuantitativa”
[9] CEA D’ANCONA, M. A. (1996) Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Cap.3 “La organización de la investigación”. Cap.4 “La operacionalización de conceptos”
[10] ESQUIVEL, J.C. at al. (2011), Introducción al conocimiento científico y metodología de la investigación social. Florencio Varela. Universidad Nacional Arturo Jauretche.
[11] HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. Y OTROS (2014) Metodología de la investigación. Cap. 3 “Planteamiento cuantitativo del problema”. Cap. 4 “Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico”.
[12] SABINO, CARLOS (1992) El proceso de investigación. Cap. 4 “Planteamiento de la investigación”. Cap. 5 “El marco teórico”.
[13] SIERRA BRAVO, R. (1999) Técnicas de investigación social. Cap. 6 “Unidades de observación y variables”.
[14] GARCÍA, CAROLINA INÉS. (2016). Hacia un nuevo modelo para la investigación en turismo. Dirección URL del informe: https://bdigital.uncu.edu.ar/9516
[15] Unidad 3:
[16] CEA D’ANCONA, M. A. (1996) Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Cap.3 “La organización de la investigación”.
[17] HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. Y OTROS (2014) Metodología de la investigación. Cap. 6 “Formulación de hipótesis”.
[18] SABINO, CARLOS (1992) El proceso de investigación. Cap. 6. “El diseño de investigación”
[19] SIERRA BRAVO, R. (1999) Técnicas de investigación social. Cap. 5 “Formulación de hipótesis”.
[20] Unidad 4:
[21] BRIONES, G. (1996) Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Cap. 4 “La encuesta social”
[22] COLOTA M. DESTRO, L Cap. 10: “La obtención de la evidencia empírica. Las encuestas: diseño de cuestionarios”. En Horacio Chitarroni (coordinador) (2008).
[23] HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. Y OTROS (2014) Metodología de la investigación. Cap. 8 “Selección de la muestra”.
[24] MANZINI MARCHESI, LORENA VERÓNICA (2022); Claves de lectura histórico-perceptuales para desarrollar el turismo de proximidad en paisajes agro-vitivinícolas del Área Metropolitana de Mendoza; Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas. Instituto de Investigaciones en Turismo; Ayana; 2; 2; 6-2022; 1-26
[25] MATEUCCI, M. P., & OTERO, A. (2023). Espacio concebido vs. espacio vivido. Dique Piscu Yaco. (Cortaderas, San Luis, Argentina). Ayana. Revista de Investigación en Turismo, 4(1), 041. https://doi.org/10.24215/27186717e041
[26] SÁNCHEZ MARCELO-ORO SÁNCHEZ, ROBINA RAMÍREZ RAFAEL (2020) Los grupos focales (focus groups) como herramienta de investigación turística. Universidad de Extremadura.
[27] SIERRA BRAVO, R. (1999) Técnicas de investigación social. Cap. 17 “Cuestionarios”. TAYLOR Y BOGDAN (1987) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Cap. 2 “La observación participante. Preparación del trabajo de campo”, Cap. 3 “La observación participante en el campo” y Cap. 4 “La entrevista en profundidad”.
[28] Unidad 5:
[29] SABINO, CARLOS (1992) El proceso de investigación. Cap. 11 “Análisis y síntesis de los resultados”.
[30] SAUTÚ, R (2005), Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de

la metodología. Anexo 1 “Algunas ideas a tener en cuenta cuando se escribe una propuesta de investigación”.

X - Bibliografia Complementaria

[1] GEMELLI, Alicia. (2020), La investigación en turismo: algunos antecedentes en la materia. Vol. 18 Nº 2. Pág. 63-89.
[2] TRIBE, John. (2004) El conocimiento del Turismo, cuestiones epistemológicas. Serie bibliográfica N° 1: Investigación cualitativa en Turismo, ontología, epistemologías y metodologías. Cap. 3. Edited by Jenny Phillmore and Lisa Goodson. Routledge. CEPLADES TURISMO
[3] OLIVA MIGUEL, LONARDI PABLO. Metodología de la investigación social aplicada al turismo. Ugerman Editor.

XI - Resumen de Objetivos

- Tener capacidad de reconocer el papel de la teoría en el proceso de investigación
- Justificar la metodología y técnicas abordadas para un problema de investigación
- Interpretar de manera crítica informes de resultados de estudios empíricos
- Desarrollar capacidades que les permitan formular proyectos de investigación

XII - Resumen del Programa

Unidad 1- El proceso de investigar
Unidad 2- La construcción del dato científico
Unidad 3- Los diseños de investigación
Unidad 4- Recolección y ordenamiento de datos en una investigación
Unidad 5- El informe final de una investigación

XIII - Imprevistos

En caso de que el dictado de la asignatura no pudiese seguir su curso programado por el responsable mencionado en este programa, se pondrán a disposición del área todos los recursos necesarios para continuar con el mismo.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	