Ministerio de Cultura y Educación **(Programa del año 2026)**
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Formación General

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
GEOGRAFIA TURISTICA ARGENTINA	TEC.UNIV.EN GEST.HOTEL.	29/04	2026	1° anual
GEOGRAFIA TURISTICA ARGENTINA	TEC.UNIV.EN GEST.TURIST.	48/03	2026	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
BERTOLINO, JUAN JOSE	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
REINOSO, MARIA PILAR	Responsable de Práctico	JTP Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
4 Hs	2 Hs	1 Hs	1 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
D - Teoria (solo)	Anual

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
12/03/2026	19/11/2026	30	120

IV - Fundamentación

El Turismo basa su análisis teórico y su desarrollo como actividad comercial en distintas disciplinas, siendo la Geografía una de aquellas ciencias indispensables para lograr un profundo y acabado conocimiento de la actividad turística. A tales efectos, es importante que los estudiantes en su primer año de cursado se apropien de conocimientos que pertenecen a la ciencia geográfica. Los atractivos y recursos turísticos, materia prima de la cual se nutre la actividad, se asientan sobre un espacio, que más allá de ser un espacio turístico es en principio un espacio geográfico, tanto desde la visión física, como económica y humana. Sin el apoyo de la Geografía, no contaríamos con herramientas y conocimientos indispensables para el correcto desempeño de los futuros profesionales en Turismo.

La propuesta formativa busca abordar los contenidos plasmados en el programa de forma interactiva, mediante un modelo de Aula Taller. La finalidad es que, los estudiantes, en el marco de su futuro profesional, logren aplicar los conocimientos adquiridos, reconozcan y jerarquicen los atractivos turísticos, culturales y geográficos de la Rep. Argentina, e identifiquen la dinámica y las nuevas tendencias del mercado turístico. En este sentido, una asignatura troncal como Geografía Turística Argentina permite a los estudiantes relacionar conceptos intercátedra e interiorizar aspectos relevantes de contenidos expuestos en las materias que se dictan en el primer año y sucesivos.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivo General

• Proporcionar a los estudiantes la capacidad de: conocer, distinguir y aplicar conceptos propios de la geografía para un mejor entendimiento de la práctica turística.

Objetivos Específicos

• Fomentar el análisis respecto a la interrelación entre los elementos que componen los diferentes paisajes (aspectos físicos, ambientales, económicos y culturales).
• Conocer aspectos constitutivos de la geografía global; continentes, masas de agua, clima, desplazamientos humanos, rutas turísticas y comerciales.
• Reconocer y diferenciar características físicas (geología, geomorfología, relieve, clima, suelos), humanas y productivas de la geografía argentina.
• Diferenciar las regiones geográficas y regiones turísticas argentinas vigentes en la actualidad, su grado de desarrollo, su interrelación y componentes.
• Adquirir vocabulario técnico geográfico, geológico y geomorfológico.
• Lograr la habilidad de uso e interpretación de cartografía básica.

VI - Contenidos

Unidad Temática 1: METODOLOGÍA GEOGRÁFICA Y TEORÍA DEL ESPACIO TURÍSTICO.
Punto de vista geográfico (Geosistémica). Ubicación geográfica (paralelos, meridianos, tipos de mapas, simbología), Continentes y Océanos (Observación del territorio de forma analógica y virtual con portales y aplicaciones geotecnológicas), Conceptualización (Geografía, Paisaje, Región). Teoría del espacio turístico (región, zona, centro, destino, corredor, núcleo, unidad turística). Atractivos turísticos. Tipos de regiones. Análisis regional, concepto y método, regiones económicas, político – administrativas, naturales y turísticas, problemas funcionales de las regiones. Regiones turísticas. Potencialidades Turísticas de los diferentes espacios. Observación y análisis de los distintos paisajes.

Unidad Temática 2: CIENCIAS DE LA TIERRA
Dimensiones, estructura y composición de la tierra. El tiempo geológico. Dinámica terrestre (placas tectónicas, tipos de borde). Evolución de los continentes (teoría de la Deriva Continental). Conceptos básicos de minerales. Clasificación de rocas, y tipos de rocosos. Procesos formativos de las rocas. Ciclo de las rocas. Procesos endógenos y exógenos. Formación y tipos de suelos.
Nociones generales de geomorfología.

Unidad Temática 3: CLIMATOLOGÍA, FACTORES Y ELEMENTOS QUE LO CONSTITUYEN.
Conceptos y campos de estudio de la Climatología y la meteorología. La atmósfera terrestre: Estado, Composición y División. Factores y elementos del clima. Fenómenos en la atmósfera y su impacto en el territorio. Dinámicas atmosféricas en los distintos ambientes, masas de aguas continentales y oceánicas. La atmósfera y su dinámica. Distribución climática terrestre.
Distribución espacial de los ambientes en relación con la temperatura, humedad y presión. Análisis climático y meteorológico a través de métodos estadísticos y del movimiento de las masas de aire. La carta del tiempo. Clasificación de los climas y regiones climáticas. Teorías de clasificación. Cambio climático y los riesgos ambientales.
Unidad Temática 4: ANÁLISIS DEL PAISAJE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA
Los entornos naturales y urbanos y su influencia en la experiencia turística. Identificación y valoración de los elementos visuales y culturales que hacen atractivos a los destinos turísticos. Tecnologías de información geográfica (TIG) que aportan al análisis del paisaje. La planificación y desarrollo de estrategias turísticas innovadoras y sostenibles.

Unidad Temática 5: CONTINENTES; EUROPA, ASIA, ÁFRICA, OCEANIA, AMÉRICA Y ANTARTIDA.
Características generales de cada continente. Localización geográfica (posición absoluta y relativa). Ámbito natural de cada continente (clima, geología, hidrografía, vegetación). Países que los integran. Desarrollo histórico y su vínculo con el turismo. Distribución poblacional. Vías de acceso y comunicación. Principales atractivos turísticos.

Unidad Temática 6: ARGENTINA
Posición geográfica: localización absoluta y relativa, fronteras, superficie. Principales unidades geológicas y morfoestructurales, origen y distribución. Relieves constitutivos, costeros y continentales. Factores naturales: suelos, tipos de climas. Aspectos hidrográficos principales del territorio argentina. Distribución de grandes cuerpos lacustres y su vinculación con el paisaje. División política-administrativa. Demografía. Reseña histórica del poblamiento, primeros asentamientos, tipos de ciudades, Principales culturas arqueológicas y etnográficas y su potencialidad turística. Procesos de ocupación y organización del territorio argentino; Corriente poblacional del Este o del Río de la Plata, Norte o Alto Perú y Oeste de Santiago de Chile. Principales actividades económicas de Argentina y su relación con el turismo y vías de comunicación. Las

actividades primarias y su impacto en el paisaje. La relación entre industria y turismo. Los servicios y el turismo. Características generales de cada región turística según el Plan Turístico Nacional más actualizado. Red de áreas naturales protegidas (nacionales y provinciales). Potencialidad turística de las regiones naturales que lo integran. Relación del medio ambiente y el turismo. Principales circuitos turísticos de la Rep. Argentina.

Unidad Temática 7: ARGENTINA HÚMEDA. REGIONES: CÓRDOBA, LITORAL Y BUNEOS AIRES

Localización geográfica de cada región (absoluta y relativa). Características físicas de cada región (geología, geomorfología, edafología, hidrografía, vegetación, clima). Poblamiento y estructura urbana. Principales actividades económicas de la región y su relación con el turismo, vías de comunicación. Características físicas de las áreas naturales protegidas (nacionales y provinciales). Circuitos turísticos provinciales y regionales actuales.

Especificaciones de la Región Córdoba: Formación de las Sierras Pampeanas. Aspectos culturales jesuíticos. Distribución vial.

Especificaciones de la Región Litoral: Red de drenaje superficial. Importancia del agua. Origen de las Cataratas del Iguazú. Producción de madera.

Especificaciones de la Región Buenos Aires: Llanura pampeana. Sierras de Tandilia y Ventania. Costa bonaerense. Estructura urbana. CABA. Vías de comunicación.

Unidad Temática 8: ARGENTINA ÁRIDA, REGIONES; NORTE, CUYO, PATAGONIA

Localización geográfica de cada región (absoluta y relativa). Características físicas de cada región (geología, geomorfología, edafología, hidrografía, vegetación, clima, bioma). Poblamiento y estructura urbana. Principales actividades económicas de la región y su relación con el turismo, vías de comunicación. Características físicas de las áreas naturales protegidas (nacionales y provinciales). Circuitos turísticos provinciales y regionales actuales.

Especificaciones de la Región Norte: Origen del bosque de Yungas. La Puna. Efecto de las masas atmosféricas. Tipos de ciudades.

Especificaciones de la Región Cuyo: Cordillera de los Andes. Viento Zonda. Oasis de riego y aspectos productivos.

Especificaciones de la Región Patagonia: Viento patagónico. Emplazamiento de lagos. Meseta patagónica. Costa atlántica. Fauna marina.

Unidad Temática 9: PROVINCIA DE SAN LUIS Y LOCALIDAD VILLA DE MERLO

Marco físico natural. Geología y geomorfología. Distribución de suelos. Medio Socio-económico cultural de la provincia. Áreas naturales protegidas (nacionales y provinciales). Principales circuitos turísticos del territorio provincial. Vías de comunicación. Conformación y características de la Villa de Merlo, Microclima. Atractivos turísticos de la Villa de Merlo y sus alrededores. Principales circuitos turísticos del corredor de Los Comechingones.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

La materia se cursará de manera presencial, con la asistencia del campus virtual respecto de la bibliografía, trabajos prácticos y de investigación.

Los equipos de trabajo, Grupos, estarán constituidos por un máximo de cuatro (4) integrantes. Cada Guía Práctica contendrá una o más unidades temáticas. Los casos de estudio serán conceptuales con el fin de fijar contenidos, desde la primera unidad (1) hasta el número seis (6). A partir de la unidad temática siete (7), en adelante, se presentarán casos de estudio concretos en cada región turística. En ambas modalidades se pretende que los estudiantes vayan incorporando los conocimientos a través de una instancia de aprendizaje basado en una problemática específica, la cual, los conduzca a la búsqueda de información, procesamiento y análisis de la misma.

Las Guías serán presentadas con antelación a su exposición oral que reviste carácter obligatorio, siendo su falta considerada como mitad de nota. Las fechas de presentación, exposición y formatos de presentación quedan sujetos aquellas estipulaciones y cronograma establecido por la cátedra, correspondiente al ciclo lectivo, año 2026.

Se realizarán una salida al campo en el segundo cuatrimestre, de carácter obligatorio.

Guía práctica Nº 1: En base a una región dada, realizar una observación del territorio de forma analógica y virtual con portales y aplicaciones geotecnológicas.

Guía práctica Nº 2: Conceptos básicos en ciencias de la tierra, reconocimiento de distintos espacios y procesos geológicos y geomorfológicos.

Guía práctica Nº 3: Continentes y sus particularidades, posicionamiento, expresión cartográfica, cualidades culturales.

Guía práctica Nº 4: Conceptualización del espacio geográfico, análisis de paisaje. Trabajo integrador de una región geográfica.

Guía práctica Nº 5: Caso de estudio región húmeda.

Guía práctica Nº 6: Caso de estudio región árida.
Guía práctica Nº 7: Caso de estudio San Luis

VIII - Regimen de Aprobación

De acuerdo a la OCS-13/03 y a su modificatoria OCS-32-14. De acuerdo OCS 66/21 Serán alumnos Regulares aquellos que cumplan con las siguientes condiciones:
- Aprobar las instancias de evaluación previstas en cada cuatrimestre con una nota mínima de 4 (cuatro), teniendo la posibilidad de un recuperatorio en cada evaluación parcial, la cual, deberá ser aprobada con una nota mínima de 4 (cuatro).
- Aprobar las seis (6) guías prácticas con una nota mínima de 4 (cuatro).
- Asistir al 60% de las clases teórico-prácticas.
- Asistir al 80% de las exposiciones orales de trabajos prácticos.

Serán alumnos Promocionales aquellos que cumplan con las siguientes condiciones:
- Aprobar las instancias de evaluación previstas en cada cuatrimestre con una nota mínima de 7 (siete) en primera instancia, sin optar a recuperatorio.
- Aprobar las seis (6) guías prácticas con una nota mínima de 7 (siete).
- Superar las etapas de presentación oral de las guías prácticas con nota mínima de 7 (siete).
- Asistir al 80% de las clases teórico-prácticas.
- Asistir al 100% de las exposiciones orales de trabajos prácticos.
- Superar una instancia de coloquio oral.

Serán alumnos Libres aquellos que cumplan con las siguientes condiciones:
- Obtener una nota menor de 4 (cuatro) en cada examen parcial y en su recuperatorio.
- Inasistencia a los exámenes parciales y sus recuperatorios sin justificante.
- Obtener una nota menor de 4 (cuatro) en las guías prácticas.
- Asistir en un porcentaje menor al 70% de las clases teórico-prácticas.
- Asistir en un porcentaje menor al 100% de las exposiciones orales de trabajos prácticos.

Régimen de Aprobación de Materia
La evaluación final en condición de alumno Regular, será bajo modalidad oral, en las fechas establecidas por calendario académico. Se deberá alcanzar una nota mínima de 4 (cuatro), la nota final quedará constituida por el promedio entre el examen final y la nota de cursada. El alumno podrá fijar un tema de inicio, siendo este, una estructura de presentación, No, instancia de aprobación del examen final.
El examen final contendrá, de forma aleatoria, todos los contenidos vistos en clase, aquellos que fueran establecidos en dicho programa.
La evaluación final de alumnos Libres, será en dos instancias:
- Examen escrito (contenido práctico), el cual será aprobado con una nota mínima de 6 (seis)
- Examen oral (contenido teórico), el cual será aprobado con una nota mínima de 7 (siete)

IX - Bibliografía Básica

[1]  Atlas Total de la República Argentina. 1981. Atlas Físico; Tomos I Y II. Ed.: América Latina; Buenos Aires.
[2]  Barrado D. A. y Calabuig j. 2001. Geografía Mundial del Turismo, Ed.: Síntesis. Madrid.
[3]  Bassetto, M. y otros. Destinos, una geografía turística del mundo. 1º edición: Bs.As. 1995. 2º edición: Bogotá 2000. Editado por los autores.
[4]  Boullón R., C. 2006. Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, 4° ed.
[5]  Carlevari, Isidro J. F. 2007. La Geografía Económica y Humana. 14ª Edición, Ed.: Alfaomega. Buenos Aires.
[6]  Carreras Monfort, César. 2009. Evaluación TIC en el Patrimonio Cultural: Metodologías y estudio de casos. España. Ediuoc.
[7]  Crespi Vallbona Montserrat. Planells Costa Margarita.-.2003. Patrimonio Cultural. Ed. Síntesis. Madrid.
[8]  Expósito Elba M. 2015. Geografía turística argentina, “Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural”. Ed.: Ediciones Turísticas. Bs As.
[9]  García Cuetos, María Pilar. 2010. El Patrimonio Cultural. Conceptos básicos. España. Prensas Universitarias de Zaragoza.
[10]  Gardner, Philip; Scott Alian; Rohan Michael y Shackleton Andrew, Enciclopedia de Geografía Mundial, RD

Press, Australia, 1994. (El Libro del Mundo, Copyright Arte Gráfico Editorial Argentino S. A. - Diario Clarín, 1997).
[11]  Lopez Salazar, Alejandra; Gutiérrez Lara, Guillermina y Arroyo Ramírez Blanca. 2012. Diversidad Cultural y Patrimonio. España.Eumed.net.
[12]  Ollero Lobato, Francisco. 2010. Patrimonio cultural, Identidad y Ciudadanía. Argentina. LADEVI.
[13]  P.F.E.T.S., Secretaría de Turismo de la Nación. 2025.
[14]  Prats, Llorenc. 1998. El concepto de patrimonio cultural. En Política y Sociedad (Universidad Complutense de Madrid), 27: 63-76.
[15]  Roccatagliata, Juan Alberto (coordinador). 2008. Argentina, una visión actual y prospectiva desde la dimensión territorial. Ed.: Emecé. Buenos Aires.
[16]  Rodríguez, María V. 2003. El Diseño de las Rutas y la Metodología a seguir. España. Eumed.net
[17]  Seco, Silvio Alberto. 2000. Geografía Turística III. Ed.: Universidad libros. Buenos Aires.
[18]  Soniero, Javier Callizo. 1991. Aproximación a la Geografía del Turismo. Ed.: Síntesis. Madrid, España.
[19]  Strahler, Arthur N. 2004. GEOLOGIA FISICA. Versión española; Domingo de Miró M. Ed.: OMEGA – Tercera reimpresión.
[20]  Tarbuck, Edward, j., Lutgens, Frederick, K. 2005. Ciencias de la Tierra, Una Introducción a la Geología Física. Ed.: Pearson Educación S. A., Madrid, 8ta edición.

X - Bibliografia Complementaria

[1] • Bertoncello, Rodolfo. Turismo y Geografía. Lugares y Patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ed.: Ciccus. Buenos Aires, 2009.
[2] • Boletín Oficial; Servicio Meteorológico Nacional, Sequía y desertificación, Buenos Aires, Argentina.
[3] • Brailovsky, A; Historia ecológica de la Argentina; Ed.: Sudamericana; Buenos Aires, 1992.
[4] • Bruniard, E; La diagonal árida Argentina: un límite climático real, separata.
[5] • Capel, Horacio. Geografía humana y ciencias sociales. Ed.: Prohistoria, Rosario, 2009.
[6] • Capitanelli, Roccatagliata y otros; La Argentina, geografía general y los marcos regionales, Ed.:
[7] Planeta, Buenos Aires, 1988.
[8] • Di Pace, María; Las utopías del medio ambiente, desarrollo sustentable en la Argentina, Ed.: América Latina 1992.
[9] • Ferrer, Alfredo, La Economía Argentina. Edit. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 1992.
[10] • Gran Atlas Clarín 2000; La tierra desde el Satélite, Ed.: Artes gráficas Río platenses, 2000.
[11] • JONG, Gerardo Mario. Geografía, método regional y planificación. Ed.: Catálogos. Buenos Aires, 2009.
[12] • País de los Argentinos; Centro editor de América latina, Buenos Aires, 1975.
[13] • Roccatagliata, Juan A., Argentina Hacia un Nuevo Ordenamiento Territorial. Ed.: Pleamar. Bs. As. 1986.
[14] • Roccatagliata, Juan A., Geografía Económica Argentina. Ed.: El Ateneo, Bs. As., 1993.
[15] • Schlüter, Regina. El turismo en Argentina, del Balneario al campo. 2 edición. CIET. Buenos Aires. 2003.
[16] • Tell, Guillermo y otros. Flora y Fauna Patagónicas. Ed.: Caleuche. San Carlos de Bariloche. 1997.
[17] • Tola, José. Atlas del mar. Ed.: Hispamerica. Bs. As. 1989.
[18] • Wallingre, Noemí. Transporte Carretero Argentino. 3 edición. Ediciones Turísticas. Buenos Aires. 2003.
[19] • Willink Abrahan. Biogeografía de América Latina. Ed.: Secretaria General de los Estados Americanos.
[20] • GUIAS VISUALES CLARIN Arte Gráfico Editorial Argentino, Buenos Aires,1999
[21] • GUIAS VISUALES TOP 1O.Ed. Aguilar,2012
[22] LIBROS DEL VIAJERO. Colección Países y Ciudades. National Geographic.Clarin,2012

XI - Resumen de Objetivos

Lograr que los estudiantes, adquieran la capacidad de análisis y adquisición de conocimientos básicos sobre las diversas temáticas planteadas. Empleando para ello, todas las herramientas didácticas necesarias, que alcancen a cumplimentar los objetivos proyectados.

XII - Resumen del Programa

Unidad 1- METODOLOGÍA GEOGRÁFICA Y TEORÍA DEL ESPACIO TURÍSTICO
Unidad 2- CIENCIAS DE LA TIERRA
Unidad 3- CLIMATOLOGÍA, FACTORES Y ELEMENTOS QUE LO CONSTITUYEN. Unidad 4- ANÁLISIS DEL PAISAJE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA

Unidad Temática 5: CONTINENTES; EUROPA, ASIA, ÁFRICA, OCEANIA, AMÉRICA Y ANTARTIDA.
Unidad 6- ARGENTINA
Unidad 7- ARGENTINA HÚMEDA. REGIONES: CENTRO, LITORAL Y BUNEOS AIRES
Unidad 8- ARGENTINA ÁRIDA, REGIONES; NORTE, CUYO, PATAGONIA
Unidad 9- PROVINCIA DE SAN LUIS Y LOCALIDAD VILLA DE MERLO

XIII - Imprevistos

CURSADA
Se procederá a tomar decisiones en conjunto con el área, la dirección de carrera y la dirección del departamento conforme surjan situaciones imprevistas, de este modo se garantizará la cursada en la forma más conveniente que sea posible.
Las clases se reemplazan por la modalidad virtual utilizando como medio de acceso el Aula Virtual de la materia (plataforma moodle de la FTU- UNSL), con bibliografía propuesta, actividades, test evaluativos.
Se utilizarán como medio de comunicación el correo electrónico, clases por video-llamadas, audios y videos enviados por Whatsapp.

XIV - Otros

nada