Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Artes
Area: Area de Música

(Programa del año 2026)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 17/04/2026 20:35:31)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TALLER DE PRODUCCIÓN APLICADA	TECN.UNIV.EN PROD. MUSICAL	ORD. 14/18 CD	2026	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
OSORIO, RODRIGO NICOLAS	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
CREMASCHI, FERNANDO	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
2 Hs	Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	1º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
11/03/2026	23/06/2026	16	64

IV - Fundamentación

La asignatura Taller Aplicado, ubicada en el último año de la Tecnicatura Universitaria en Producción Musical, se constituye como el espacio de síntesis y convergencia de todo el trayecto formativo del estudiante. Su diseño responde a la necesidad de transpolar los conocimientos teóricos y técnicos adquiridos en instancias previas hacia una praxis profesional con una visión global y crítica.

En el paradigma actual de la industria cultural, la música ha dejado de ser una entidad aislada para transformarse en un elemento dinámico que convive y se redefine en función de otros soportes. Por ello, esta materia propone un cambio de perspectiva: entender la producción musical no como un fin absolutista, sino como una herramienta complementaria y funcional. Ya sea al servicio de una narrativa audiovisual o de una identidad discográfica, el productor debe desarrollar la capacidad de amoldar la estética sonora a las necesidades del proyecto, comprendiendo que el valor de la obra reside en su coherencia dentro de un ecosistema multimedia o conceptual.

La materia tiene la responsabilidad de incluir dentro de sus contenidos y actividades evaluativas el Trabajo de Articulación Final, instancia de egreso que simula un escenario profesional real en la cotidianidad de la producción musical. El mismo exige al estudiante el dominio de las diferentes etapas de la cadena de producción: desde la planificación estratégica y el diálogo con otros lenguajes, hasta la composición, grabación y post-producción detallada. Dicho trabajo no solo consiste en la elaboración de material sonoro, sino que busca conocer la capacidad reflexiva del estudiante a través de la elaboración de un informe técnico-conceptual. El "porqué" de una instrumentación, la elección de una estética de mezcla o el concepto que

cohesiona la obra son los elementos que demuestran que el estudiante no solo posee habilidades operativas, sino que está preparado para actuar como un profesional consciente de su contexto y de su rol en un determinado trabajo.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Integrar contenidos, conocimientos y habilidades vistos a lo largo de la carrera, pudiendo plasmarlos en la elaboración de su trabajo final.
Conocer las diferentes maneras de liderar una producción en cualquiera de sus ámbitos, manejando tiempos, recursos materiales, recursos humanos, saberes técnicos y musicales.
Desarrollar la capacidad de crear productos que se ajusten a consignas fijadas por diseñadores, creativos o realizadores.
Crear diseños sonoros que permitan recrear auditivamente acciones llevadas a cabo en el mundo del cine y video
Aplicar los conocimientos musicales teóricos y prácticos estudiados a lo largo de la carrera, orientados a lo emocional y funcional a la hora de trabajar en cine.
Articular los contenidos de la materia junto con los de Piano IV

VI - Contenidos

UNIDAD 1: Música e imagen
Categorías analíticas operativas: función articuladora, justificación óptica y argumental, interacción semántica, interacción sintáctica, interacción narrativa, direccionalidad emotiva, ubicación en el montaje y plano auditivo.
Funciones de la música en el cine
Etapas en la composición y elaboración de una banda sonora
Sincronización entre música e imagen. Sistema SMPTE y MTC.
Foley y diseño sonoro. Recreación de ambientes
Interpretación de guión y cue sheet.
Corrección de audio. RX
Tratamiento de los sonidos dentro de espacios específicos (Automatizaciones, filtros, reverb, Fx en general)

UNIDAD 2: Música para publicidad y medios de comunicación.
Música en función del producto. Comercial, institucional, promocional
Música en radio. Separadores y cortinas.
Prácticas en estudio de radio
Adaptación de la banda sonora a las pautas de tiempo.
Formatos de presentación de un comercial.
Estrategias melódicas para la elaboración de jingles y un leit motiv
Trabajo de producción con estéticas múltiples y aleatorias

VII - Plan de Trabajos Prácticos

La metodología de aprobación de la materia consta de 5 trabajos prácticos y 2 actividades de aula:

TP1 - Banda sonora sobre guión: El trabajo consiste en realizar la banda sonora correspondiente a una secuencia del guión de una película. La duración estimada por el guionista para estas escenas está comprendida entre 120 y 150 segundos. Dentro de estos límites de tiempo el estudiante deberá plasmar la banda sonora, teniendo en cuenta los tiempos máximos y mínimos de cada una de las partes argumentales que se detallan. La banda sonora contendrá dos elementos: música y sonido ambiente creado artificialmente con efectos y foley.

TP2 - Banda Sonora y Foley sobre imagen y Cue Sheet: Se le asignará a cada estudiante un fragmento de una película o serie sobre la cual deberá armar el track musical y el track de foley siguiendo el cue sheet. A la hora de armar el foley, deben tener en cuenta las texturas, espesores, intensidades, ambientes y ubicación en el espacio de los diferentes objetos sonoros.

TP3 - Música y radio: El trabajo consiste en la composición de los diferentes segmentos musicales que forman parte del formato estándar de los programas de radio: un promocional, una cortina de apertura (jingle), un separador y un institucional de la radio

TP4 - Música y publicidad: Se le asignará a cada estudiante una publicidad sin audio, en donde deberán realizar el diseño sonoro de música y voz en off. Se detalla el concepto y una instrumentación sugerida en base a lo que busca conseguir la agencia publicitaria. Tengan en cuenta que la música en ningún momento debe tapar a la voz, y que todos los elementos deben estar correctamente mezclados y posicionados para no desviar la atención del público.

TP5: Producción con estéticas múltiples y aleatorias: El trabajo consiste en desarrollar una producción musical integral que incluya las etapas de composición, arreglo, producción, grabación, mezcla y masterización, con el objetivo de generar una pieza original capaz de competir en el mercado con la obra asignada. Por ejemplo, si la canción de referencia corresponde a Ke Personajes, el/la estudiante deberá crear una producción que dialogue estética y técnicamente con dicho estilo, alcanzando un nivel comparable en términos artísticos y sonoros.Se deberá prestar especial atención al análisis y uso de los recursos característicos del artista o género de referencia

Las actividades de aula consisten en la elaboración de un cuadro con la información sobre la música de una película vista en clase. El estudiante deberá ver la película, mientras va identificando los diferentes bloques musicales e indicando función, categoría y descripción de dicho bloque. Se verán al menos dos películas durante la cursada: Babel y Flow.

VIII - Regimen de Aprobación

La materia no tiene la posibilidad de ser promocionada, ya que el exámen final consiste en la presentación y defensa del Trabajo de articulación final, con el cual el estudiante culmina el trayecto de la carrera. Los estudiantes podrán acreditar la asignatura de forma regular con examen final y libre con examen final. Para alcanzar la condición de regularidad, los estudiantes deberán aprobar todas las actividades evaluativas. La asistencia a clases teóricas y/o prácticas será condición para la regularidad del curso.

- Condiciones para Regularizar: Asistencia mayor a 70%. Aprobar con una calificación igual o mayor a 70% todas las actividades evaluativas, respetando las fechas y formas establecidas. La regularidad contempla la posibilidad de recuperar hasta tres trabajos prácticos
- La condición libre es para los estudiantes que no alcancen la calificación de 70% en todas las oportunidades de instancias evaluadoras propuestas para promoción y regularidad, o bien por vencimiento de regularidad.

EXÁMEN FINAL: TRABAJO DE ARTICULACIÓN FINAL
El trabajo de articulación final consiste en la elaboración de un proyecto musical que integre los saberes incorporados a lo largo de su trayecto por la carrera. Dicho trabajo busca introducir al estudiante en un escenario donde deba desenvolverse en las diferentes etapas que componen un material discográfico, debiendo aplicar saberes ligados a la composición, grabación, planificación, diálogo y comunicación, instrumentación y post-producción. Utilizando y articulando los diferentes conceptos estudiados a lo largo de la carrera deberán realizar la producción completa de una obra musical, la cual puede ser un material discográfico o bien, el diseño sonoro para un audiovisual. En caso de optar por la producción de un disco, el mismo debe constar de al menos 6 canciones, pudiendo ser material propio o un trabajo para otro artista. Si optan por un trabajo para audiovisual, la obra sonora debe ser de al menos 20 minutos, donde deben convivir música y foley. En cualquiera de las dos situaciones, la obra musical debe ser monitorizada por los docentes en las instancias de consulta necesarias hasta su visto bueno. El material grabado estará acompañado por un informe donde deberán elaborar una descripción detallada del trabajo, el cual se entregará por lo menos, con dos semanas de anticipación a los profesores responsables de la materia para su aprobación, el cual debe brindar detalles sobre la producción realizada, y el marco conceptual sobre el cual se plasmó la obra. Este aspecto es muy importante ya que el concepto del disco u obra audiovisual es fundamental a la hora de conocer el contexto, comprendiendo así los por qué de las diferentes decisiones que se tomaron a lo largo de la producción.
El uso de IA está permitido para la etapa de redacción del informe, aclarando de qué manera fue utilizada, qué motor de IA y, luego, redactando una opinión personal de los resultados.

IX - Bibliografía Básica

[1] Material de estudio elaborado por la cátedra.
[2] Música para la imagen. José Nieto (1996)
[3] La música y el cine. Teodoro Adorno y Hans Eisler (1969)
[4] Enciclopedia de las bandas sonoras. Conrrado Xalabander (1997)

[5] La música en el cine. Russell Lack (1999)
[6] Documental Score: a film music documentary (2016)

X - Bibliografia Complementaria

[1] La música en el cine. Chion Michel. Editorial PAIDOS
[2] Asi se hacen las películas. LUMET SIDNEY. Editorial APUNTES.
[3] La dirección de producción para cine y televisión. Fernández Diez, Federico. Editorial PAIDOS
[4] The Art of Mixing: A Visual Guide to Recording, Engineering, and Production. David Gibson, George Petersen
[5] Art of record production. Richard James Burgess

XI - Resumen de Objetivos

El objetivo fundamental de esta asignatura es que los estudiantes desarrollen la capacidad de trabajar la música de manera complementaria a la imagen, entendiendo que la música ya no cumple un papel protagónico y absolutista, sino se encuentra al servicio de otros soportes y situaciones.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1- Música e imagen: Categorías analíticas operativas: función articuladora, justificación óptica y argumental, interacción semántica, interacción sintáctica, interacción narrativa, direccionalidad emotiva, ubicación en el montaje y plano auditivo. Funciones de la música en el cine. Etapas en la composición y elaboración de una banda sonora. Sincronización entre música e imagen. Foley y diseño sonoro. Corrección de audio.

UNIDAD 2 - Música para publicidad y medios de comunicación: Música en función del producto. Música en radio. Formatos de presentación de un comercial. Elaboración de jingles y un leit motiv. Trabajo de producción con estéticas múltiples y aleatorias

XIII - Imprevistos

Se contempla en la planificación la posibilidad de paros que dificulten el transitar normal de la cursada

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	