



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 5: Arte y Estética

(Programa del año 2026)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 16/04/2026 17:44:26)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
LOCUCION III	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2026	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
RACCA, CECILIA ALEJANDRA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
SILVA MAZA, MARIA VICTORIA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	0 Hs	1 Hs	0 Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
12/03/2026	14/11/2026	30	90

IV - Fundamentación

El rol de los y las profesionales de la voz muta con el cambio constante de las telecomunicaciones. Si en otros tiempos las “bellas voces” se limitaban a la locución de textos, sean publicitarios o periodísticos, hoy sería inconcebible una formación profesional que no incluya habilidades de tipo integral, que no aúne en un mismo egresado el manejo de su aparato fonador con su aparato pensador. Frente a esa situación antes planteada es necesario partir en la presente asignatura de la convicción de que una comunicación eficaz, no sólo depende del nivel lingüístico, sino del nivel conceptual que apunta al trabajo con marcos de referencia pertinentes. El locutor como agente mediador en la Comunicación Social es responsable de la producción de textos y la reproducción textual, y en este sentido se recupera en este Curso, aquello de que un texto como unidad comunicativa, debe comunicar con eficacia, para lo cual debe cumplir tres condiciones: congruencia, adecuación y corrección. Condiciones que remiten a las categorías de saber lingüístico, saber elocucional, saber idiomático y saber expresivo

La asignatura Locución III se sitúa en el tramo final de la formación académica, funcionando como el puente decisivo entre el entrenamiento técnico y la inserción en el campo laboral. En esta instancia, el estudiante ya posee el dominio de las herramientas fonatorias básicas; por lo tanto, el eje pedagógico se desplaza hacia la construcción de la seguridad profesional y la maestría en la proyección vocal.

Entendemos la proyección no como un aumento de volumen, sino como una gestión eficiente de la energía psicofísica. Proyectar es "hacerse presente" a través del sonido. Para ello, el programa propone un abordaje integral que vincula la técnica respiratoria avanzada con el uso consciente de los resonadores, permitiendo que el locutor domine espacios acústicos diversos —desde la intimidad del podcast hasta la expansión de la conducción de eventos masivos— sin riesgo de fatiga vocal.

Por otro lado, la seguridad frente al micrófono es el resultado de la síntesis entre la competencia técnica y la identidad expresiva. La seguridad nace cuando el locutor deja de "imitar" un modelo de voz estándar y comienza a habitar su propia huella sonora. A través de prácticas de improvisación, media training y técnicas de actuación (interpretación de textos complejos), el alumno entrena la resiliencia ante el error y la autoridad en el relato.

Se promoverá la incorporación de significaciones, la contextualización de sentidos, el incremento de los repertorios personales de conocimientos por todas las vías posibles: a través de la investigación de temas, la lectura incesante de textos de distinto tipo, la escucha atenta de los dichos cotidianos, una mirada a las etimologías, a léxicos especializados, a las interpretaciones de las polisemias, las sinonimias, entre otros recursos. Si se admite que el texto es una manifestación delimitada del habla, que tiene una secuencia de elementos con una existencia concreta y material es posible su análisis desde tres niveles: referencial (o de la estructura temática), predicativo (referido a la estructura semántica) e ilocucional (de la estructura pragmática). Precisamente estos son criterios que se estipulan en las instancias de seguimiento, corrección y evaluación de las producciones de los alumnos.

Con el avance y evolución tecnológica, la locución se enfrenta a nuevos desafíos y espacios de crecimiento. Internet, con sus plataformas comunicacionales y las redes sociales, se ha convertido en el bastión de los locutores. El auge de los podcasts son una muestra de ello. Cualquiera puede crear su propio canal de radio y televisión, hacer publicidad y dirigirse a públicos objetivo. Que los estudiantes puedan alcanzar la Competencia comunicativa se sostiene como un objetivo explícito de la asignatura que atraviesa la totalidad; la presente formulación curricula con un amplio abanico de competencias para la inserción laboral de locutores y locutoras. Esta asignatura trabajara en el hecho de que los y las estudiantes puedan ser competentes comunicativamente. Desde ser la voz de un documental a la de un producto del mercado, desde la noticia a la opinión, desde los medios tradicionales a los digitales, desde las grandes empresas de producción de contenidos, al propio canal de YouTube

En un mercado de comunicación saturado de contenidos, la diferencia la marca la presencia vocal. Este programa se propone, entonces, dotar al futuro profesional de la confianza necesaria para liderar procesos comunicacionales, asumiendo su voz como una herramienta de poder, claridad y conexión humana.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

En el eje de la Proyección y la Técnica Vocal:

- Lograr un manejo avanzado de la voz (conjuntamente en el trabajo con los fonoaudiólogos) para garantizar una proyección eficaz en espacios abiertos, estudios de grabación y auditorios, evitando la fatiga vocal.
- Desarrollar la plasticidad vocal necesaria para adaptar el tono, el timbre y la intención a formatos diversos: desde la profundidad de un documental hasta el dinamismo de un canal de YouTube o un podcast.

2. En el eje de la Seguridad y la Construcción Discursiva:

- Fortalecer la confianza profesional a través del dominio del "saber elocucional", permitiendo que el locutor se posicione como un sujeto enunciador con criterio propio y solvencia conceptual.
- Entrenar la capacidad de improvisación y resolución ante imprevistos en vivo, transformando el error en una oportunidad narrativa para consolidar la presencia escénica.

3. En el eje de la Competencia Comunicativa y el Mercado:

- Producir textos y discursos que cumplan con los criterios de congruencia, adecuación y corrección, garantizando una comunicación eficaz y ética en medios tradicionales y digitales.
- Diseñar y ejecutar piezas comunicativas integrales (publicitarias, periodísticas y de autorreferencialidad) que demuestren una identidad sonora única y competitiva para la inserción laboral inmediata.

Se espera que al finalizar el Curso, los alumnos:

- Alcanzen la "competencia comunicativa", que involucra, las competencias lingüística, discursiva, textual, pragmática y enciclopédica.
- Transfieran a la tarea profesional los conocimientos y prácticas adquiridas durante los años anteriores.
- Se desempeñen con seguridad y eficiencia frente a auditorios específicos, en presentaciones públicas y en radio y televisión.
- Ejerciten la autocrítica permanente como base para el perfeccionamiento sostenido y la formación continua.
- Realicen el chequeo constante de los textos escritos y orales y de los elementos sonoros y/o visuales para emitir en cada mensaje.
- Internalicen la idea de preparación próxima y remota para la producción de mensajes fecundos y directamente encauzados para el logro de objetivos preestablecidos.
- Sean capaces de expresarse mediante las técnicas de la oratoria, desarrollando una retórica natural y espontánea.
- Adquieran el dominio de los saberes elocucional, idiomático y expresivo para informar, persuadir y entretener.

- Investiguen y reflexionen sobre las responsabilidades y competencias del Locutor como protagonista profesionales de la república.
- Demuestren la competencia profesional lograda en su formación. - Conozcan aspectos importantes de sus potencialidades en la promoción personal para el acceso a puestos de trabajo en las empresas de radio y televisión
- Logren la síntesis integral de voz - imagen - recursos personales - recursos técnicos

VI - Contenidos

UNIDAD I: LA VOZ COMO PODER Y HERRAMIENTA DE MEDIACIÓN

Temas clave: El mundo de la palabra y el "idioma nuestro". El profesional de la voz: integración del saber elocucional e idiomático.

El mundo de la palabra. La palabra amenazada. El idioma nuestro de cada día. La construcción del contenido. Sobre hablar bien. El profesional de la voz y su saber elocucional, idiomático, y expresivo. La problematización retórica : lo normal, lo congruente, lo correcto y lo apropiado. La voz personal en el ámbito de la profesión. La construcción del contenido como base de la seguridad vocal. Lo correcto y lo apropiado como estrategia de autoridad.

UNIDAD II: EL DOMINIO DEL DISCURSO Y LA EXPANSIÓN FONÉTICA

Temas clave: Propiedades semánticas y detección de incorrecciones.

Discurso e idioma. Propiedades semánticas. Detección de incorrecciones. Aspectos idiomáticos. El discurso en situaciones específicas. Fonética: Pronunciación en Francés, Inglés, Alemán, Italiano, Chino y Ruso. Etimologías básicas. Vocabularios especializados de uso corriente. Locuciones de las denominaciones ordinales y su uso en la práctica discursiva.

Estructuración de discursos, previsión de materiales. El discurso improvisado por radio y televisión y ante auditorios.

Preparación próxima y remota Discurso y las implicancias de hablar en contextos de uso del lenguaje inclusivo. Gimnasia fonética multilingüe La improvisación profesional en radio, TV y auditorios: técnicas de preparación remota para el dominio del imprevisto.

UNIDAD III: PRESENCIA ESCÉNICA Y LIDERAZGO SOCIAL

Temas clave: El rol del locutor en la trama social. Responsabilidades y ética. Ceremonial y protocolo.

El papel del locutor como profesional en la trama social. Compulsiones internas y externas en su desempeño profesional.

Imagen. Responsabilidades del locutor. Nociones de ceremonial y protocolo. La presencia ante el público. Dominio de situaciones imprevistas. La vestimenta, posturas, gestos Locutor empírico y profesional.

La presencia ante el público: dominio de la postura, el gesto y la vestimenta como amplificadores de la proyección. El locutor profesional frente al empírico: la construcción de la seguridad a través del rol.

UNIDAD IV: ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN Y MARCA PERSONAL

Temas clave: Realidad del campo laboral regional. Requerimientos empresariales.

Las oportunidades de trabajo. La realidad del campo laboral en la región. Condiciones de trabajo. Requerimientos empresariales e institucionales. Presentación personal: Carta de presentación, Curriculum Vitae, Tarjetería. Entrevistas personales. Inserción laboral en los medios actuales de comunicación. Generación de espacios de trabajo en los medios de hoy. Marketing personal para locutores: CV, carta de presentación y entrevistas. Generación de espacios propios en medios digitales: del currículum al perfil de alto impacto.

UNIDAD V: ARQUITECTURA CREATIVA: DEL PENSAMIENTO A LA ACCIÓN

Temas clave: El proceso creativo (Inventio). Brainstorming y Mapas Mentales. Gestión de la producción.

el proceso creativo: Inventio. La germinación del contenido. Brainsailing. Radiant / Thinking . Pensamiento Radial. Del Brainstorming al mapa mental. Dispositivo. El Re – Mapping. La Gestión y Administración de la Producción. Abordaje a la creatividad en la producción de contenidos. Concepción de la producción. Proceso de Producción Industrias culturales.

Pensamiento Radial y Re-Mapping: herramientas para que el contenido "germine" con fuerza. Industrias culturales: el locutor como creador de sus propios contenidos y dueño de su marca sonora.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

UNIDAD I: LA VOZ EN ESCENA Y LA IDENTIDAD DIGITAL

- TP Aúlico: Laboratorio de Timbres y Caracterización. Exploración de la proyección actoral (uso de resonadores) para

habitar monólogos con intenciones marcadas.

- Instancia Integradora: Bloque Televisivo "En Vivo". Definición de idea y defensa oral de la misma (Práctica de seguridad ante pares).
- Práctica Evaluativa (El Hito): Video-Ensayo para YouTube. Edición de un contenido donde el/la locutor/a debe demostrar presencia y autoridad de imagen frente a cámara.

UNIDAD II: EL PODER DE LA PALABRA Y LA EXPANSIÓN FONÉTICA

- TP Aúlico: Desafío Políglota. Ejercitación con etimologías y fonética extranjera (Chino, Ruso, Francés, etc.) aplicada a textos sobre cinematografía.
- Instancia Integradora: El Reto de la Improvisación. Producciones con y sin preparación previa sobre temas especializados (Uso del "aparato pensador" bajo presión).
- Práctica Evaluativa (El Hito): Gala de Protocolo y Cultura. Simulacro de presentación pública (Acto institucional en el Teatro Colón o evento artístico). Se evaluará la proyección de la voz en auditorios amplios y el dominio del ceremonial.

UNIDAD III: INVESTIGACIÓN Y LIDERAZGO DE OPINIÓN

- TP Aúlico: Workshop de Investigación. Exposición oral.
- Instancia Integradora: Defensa de Tesis, Monografías. El alumno asume el rol de experto.
- Práctica Evaluativa (El Hito): Oratoria de Alto Impacto. Exposición monográfica donde se califica la seguridad argumentativa y la capacidad de sostener la mirada y la voz ante un público crítico.

UNIDAD IV: PAISAJES SONOROS Y MERCADO REAL

- TP Aúlico: Diseño de Atmósferas. Creación de propuestas de paisajes sonoros que narren historias sin usar imágenes.
- Instancia Integradora: Pitch Creativo. Venta de un producto sonoro único.
- Práctica Evaluativa (El Hito): Carpeta de Inserción Profesional. Creación de contenidos reales (demos, podcasts, institucionales) diseñados para ser presentados a productoras nacionales, trabajando la seguridad de saberse un "producto de exportación".

UNIDAD V: ARQUITECTURA DEL CONTENIDO E INTERDISCIPLINA

- TP Aúlico: Mapeo Creativo. Diseño de materiales interdisciplinarios usando técnicas de Radiant Thinking.
 - Instancia Integradora: Realización de Paisaje Sonoro Complejo. Integración de todas las competencias de audio.
 - Práctica Evaluativa (El Hito): Producción Integral
- Trabajo coordinado con "Práctica de TV III". El locutor asume el rol de líder de aire, gestionando la producción y la acción en tiempo real.

TRABAJO FINAL DE INTEGRACIÓN: EL BOOM PROFESIONAL

"Mi Canal/ Mi Marca" Creación de un Canal de YouTube Profesional que funcione como Portfolio Vivo.

- Producto: Demo carrear, informes, monografías grabadas y exposiciones.
- Evaluación Final: Se medirá la competencia comunicativa absoluta: seguridad, proyección, nivel elocucional y capacidad de "atravesar la pantalla".

ACLARACIÓN: Todos los trabajos prácticos son evaluativos, en caso de no aprobación de cada trabajo práctico se contempla dos recuperaciones según normativa vigente. (Ord. CS 32/14)

VIII - Regimen de Aprobación

Para cursar y aprobar el curso, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (artículo 34 y 35, ordenanza 13/03 C.S.) Página 4 Los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos: Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas. Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete). Se podrán recuperar los 2/3 de las evaluaciones intermedias. Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado - Desaprobado. Aprobar con una calificación no menor a 7 (siete), la Integración Final. Si el alumno no alcanza los objetivos propuestos para la Integración, tendrá opción a una segunda Integración en el mes de diciembre o en el turno general de exámenes con que finaliza el Año Académico. Esta opción será válida para los alumnos ausentes con justificación certificada. El alumno que estuviera ausente sin justificación, accederá automáticamente a la instancia recuperatoria. La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final. Esta asignatura tiene la modalidad de taller por esta razón no se permiten estudiantes en condición de Libre Recuperatorios: Se sostendrán dos recuperatorios para todas las instancias evaluativas según se corresponde con (Ord. CS 32/14)

IX - Bibliografía Básica

[1] UNIDAD I

[2] B O R D E L O I S, Ivonne (2003) La Palabra Amenazada. Libros del Zorzal

[3] BORDELOIS, Ivonne (2011). El país que nos habla. Editorial Sudamericana.

[4] CASSANY, Daniel. (1989). Describir el escribir. Paidós. Págs. 145-160

[5] COSERIU, Eugenio. (1987). Acerca del sentido de la enseñanza de la lengua. Conferencia publicada por el Ministerio de Educación y Ciencia de España. Madrid. Págs. 16-23

[6] GALINDO CÁCERES, Jesús (2000). La Comunicación y la historia como cosmovisiones y prácticas divergentes.

Recuperado de Revista Ámbitos N°5. Segundo Semestre de 2000

[7] MARIÑO, Xurxo (2020) la conquista del lenguaje Una mirada a la evolución de la mente simbólica.

[8] TOLCHINSKY LANDSMANN, L. (1993). Aprendizaje del lenguaje escrito. Editorial del Hombre. Págs. 110-119.

[9] TORRES, Marco Polo. (1991). Locución Radiofónica. Manuales didácticos CIESPAL. Ed. Quipus. Quito. Cap. 3° Págs. 63 – 81; Cap. 4° Págs. 85 - 109 y Cap. 5° Págs. 111 - 134.

[10] UNIDAD II

[11] LOPRETE, Carlos Alberto. (1992). Introducción a la Oratoria Moderna. La Comunicación Oral. 4° Edición. Plus Ultra. Bs. As. Págs. 115 -131.

[12] NEGGERS, Gladys. (1992). Vocabulario Culto. Ed. Norma. 3° edición. Colombia. (Compilación de la cátedra)

[13] RISCO, Fernando el fascinante mundo de las palabras (2012)

[14] SALAS, Carlos E. (1987). Oratoria y Cultura. Ed. Club de Elefantes. Bs. As. Págs. 73 - 113; 148 - 158; 182 -183.

[15] SORIA BOUSSY, Rosa. (2007). Problemática de la improvisación en las producciones orales. Conferencia I Jornadas Internacionales de la Calidad de la Voz en la Comunicación y X Jornadas Foniátricas. Universidad Nacional de San Luis

[16] UNIDAD III

[17] DI GENNARO, Juan. Programa Intensivo en Ceremonial y Protocolo. Apuntes

[18] DOCUMENTO DE CÁTEDRA: Apuntes sobre Ceremonial y Protocolo [18] LOPRETE, Carlos Alberto. (1992).

Introducción a la Oratoria Moderna. La Comunicación Oral. 4° Edición. Plus Ultra. Bs. As. Págs. 115 -131. [19] NEGGERS, Gladys. (1992). Vocabulario Culto. Ed. Norma. 3° edición. Colombia. (Compilación de la cátedra) SALAS, Carlos E. (1987). Oratoria y Cultura. Ed. Club de Elefantes. Bs. As. Págs. 73 - 113; 148 - 158; 182 -183.

[19] SORIA BOUSSY, Rosa. (2007). Problemática de la improvisación en las producciones orales. Conferencia I Jornadas Internacionales de la Calidad de la Voz en la Comunicación y X Jornadas Foniátricas. Universidad Nacional de San Luis.

[20] UNIDAD IV

[21] SANDOVAL, Martín. ¿Busca Trabajo? Venda sus servicios. Marketing de uno mismo. Ed. Lugar Editorial. Buenos Aires. Cap. 2ª Págs. 19-22; Cap 3 Págs. 23-26; Cap. 4ª Págs. 27-33; Cap 5ª Págs. 35-64; Cap. 6ª Págs. 65-68; Cap. 7ª Págs 69-72; Cap 8ª Págs 73-76; Cap 9ª Págs. 77-81; Cap. 10ª Págs. 83-86; Cap. 11ª Págs. 87-97 y Cap. 12ª Págs 99-102. TANNEN, Deborah. ¡Yo no quise decir eso! Como la manera de hablar facilita o dificulta nuestra relación con los demás. Editorial Altaya. Págs. 43-59

[22] TORRES, Marco Polo. (1991) Locución Radiofónica. Manuales didácticos CIESPAL. Ed. Quipus. Quito. Cap. 6° Págs. 137-148 y 161-162.

[23] UNIDAD V

[24] HAYE, Ricardo. (2000). La Radio del Siglo XXI. Nucas Estéticas. Editorial Ciccus.

[25] REGANTIN, DANIELA. (2010). Hablar en Público. La Voz, el lenguaje corporal, el control de las emociones, la organización de los contenidos. Editorial De Vecchi. Barcelona (España).

[26] RODERO ANTÓN, Emma. (2010). Producción Radiofónica. Conceptos, contenidos y valores de la producción radiofónica.

X - Bibliografía Complementaria

[1] ALVARADO, Maite y CORTÉS, Marina (2000). Problemas de enseñanza de la lengua y la literatura. Universidad Virtual de Quilmes. Universidad Nacional de Quilmes.

[2] ALVAREZ MURO, Alexandra. (2001) Una poética del habla cotidiana. Volumen 15. Universidad de los Andes. Página 5 Mérida. Venezuela. ARISTÓTELES. (1966). El arte de la Retórica. EUDEBA. Buenos Aires.

[3] AUSTIN, J. (1990). Cómo hacer cosas con palabras. Paidós. Barcelona

- [4] AUTORES VARIOS. Piezas oratorias.
- [5] BUSTOS SÁNCHEZ, Inés (2003). La Voz, la Técnica y la Expresión. Editorial Paidotribo. Barcelona.
- [6] CNN en Español. (1996). Manual de Estilo. Ed. Cátedra. Madrid. CEBRIÁN HERREROS, Mariano. (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Ed. Síntesis. Madrid.
- [7] CHOMSKY, Noam. (1980). Reglas y Representaciones. Fondo de C. Económica. México.
- [8] COSERIU, Eugenio. El español de América y la unidad del Idioma. en dossier bibliográfico entregado en el V Congreso Nacional de Lingüística. Sociedad Argentina de Lingüística. Mayo de 1993 Mendoza. Argentina
- [9] FERNÁNDEZ DE LA TORRIENTE. (1992) Comunicación Oral. Ed. Norma. 3° edición. Colombia.
- [10] FILINICH, María Isabel. (2000). Enunciación. EUDEBA. Buenos Aires.
- [11] GARCÍA MARQUEZ, Gabriel. (1996). La bendita manía de contar. Ed. Olleros & Ramos. Bogotá.
- [12] GIMENEZ, Esteban. (1996). Y por casa...Cómo hablamos. Editorial San Pablo. Buenos Aires.
- [13] GONZÁLEZ REQUENA, Jesús. (1995). Discurso Televisivo. Ed. Cátedra. Madrid.
- [14] GRIJELMO, Alex. (2000). La seducción de las palabras. Ed. Taurus. Madrid.
- [15] GUEVARA, Alejandro. (2006). El entrenador personal. 3ra. Galerna. Buenos Aires.
- [16] HALLIDAY, M.A.K. (1989). El lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado. Fondo de Cultura Económica. México.
- [17] HUERTAS BAILÉN A. y PERONA PAÉZ, L. (1999). Redacción y Locución en los medios audiovisuales: la Radio. Ed. Bosch. Barcelona.
- [18] KERBRAT ORECCHIONI, Catherine. (1986). La enunciación. Hachette. Buenos Aires.
- [19] LAVANDERA, Beatriz. (1985). Curso de Lingüística para el análisis del discurso. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires
- [20] LOPRETE, Carlos A. (1984). El Lenguaje Oral. Plus Ultra. Buenos Aires.
- [21] LOPRETE, Carlos A. (1990). Curso de Oratoria Moderna. Plus Ultra. Buenos Aires.
- [22] MAHLER, Paula. (1998). Cuando el lenguaje habla del lenguaje. Los usos reflexivos del lenguaje. Metalenguaje y discurso referido. Cántaro Editores. Buenos Aires.
- [23] MARIN, Marta. (2001). Lingüística y enseñanza de la Lengua. Aique. Buenos Aires.
- [24] MARROQUÍN PÉREZ, M.- VILLA SÁNCHEZ, A. (1995). La comunicación interpersonal. Medición y estrategias para su desarrollo. Ediciones Mensajero. Burgos.
- [25] NEGGERS, Gladys. (1992). Vocabulario Culto. Ed. Norma. 3° edición. Colombia.
- [26] ONG, Walter. (1993). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A. Buenos Aires.
- [27] PIERRO DE LUCA, Marta. (1983). Didáctica de la lengua oral. Kapelusz. Buenos Aires.
- [28] RTVE. (1993). Manual de estilo de la Televisión española. IORTV. Madrid.
- [29] SALAS, Carlos E. (1987). Oratoria y Cultura. Ed. Club de Elefantes. Buenos Aires.
- [30] SCIVETTI, Ana Rosa y colaboradores. (1995). Educación de la voz. Terapia fonoaudiológica. Editorial Universidad Nacional de San Luis. San Luis. 2da. Edición. Página 6
- [31] SEARLE, John. (1980). Actos de habla. Cátedra. Madrid.
- [32] TORRES, Marco Polo. (1994). Locución Radiofónica. Manuales didácticos. CIESPAL. Ed. Quipus. Quito.
- [33] TUBAU, Iván. (1994) Periodismo Oral. Paidós. Madrid.
- [34] VALENTI, J. (1982). Aprenda a hablar en público. Grijalbo-Mondadori. Barcelona.
- [35] DICCIONARIOS DE LA LENGUA CASTELLANA.
- [36] OBRAS DE GÉNERO NARRATIVO, LÍRICO Y DRAMÁTICO DE AUTORES VARIOS.

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar el Curso ,los alumnos alcancen la competencia comunicativa”(lingüística, discursiva, textual, pragmática y enciclopédica) y transfieran a la tarea profesional los conocimientos y practicas adquiridas durante los cursos anteriores; adquieran el dominio de los saberes elocucional, idiomático y expresivo; produzcan sus mensajes en función de los requisitos para la realización y producción de los mismos, que investiguen y reflexionen sobre las responsabilidades y competencias del Locutor como protagonista profesional de la comunicación pública.

XII - Resumen del Programa

Los contenidos teórico - prácticos de este curso se centran en la competencia del Locutor en la comunicación, en la producción de discursos, en su quehacer social y profesional y en la competencia profesional, en tanto se considera al Locutor

como agente mediador en la Comunicación Social. En un mundo hiperconectado, se hace imperioso -para quienes deciden abrazar la comunicación social- formarse en un espacio que garantice un profundo conocimiento acerca del rol de los medios masivos y del de sus comunicadores y comunicadoras, así como adquirir las habilidades que les permita desenvolverse en un marco de competencia y gestionar sus propios proyectos. La comunicación social está atravesada por las distintas formas del poder. Un poder que se manifiesta por la concentración mediática, por el lenguaje utilizado y por una agenda mediática monocorde, que contribuye poco al pensamiento, en especial al que circula en la llamada opinión pública.

XIII - Imprevistos

En la asignatura Locución III se prevé la colaboración de docentes en el dictado de una o dos clases de algunas de las unidades a modo de mirada interdisciplinaria o de vigilancia epistemológica de trabajos referidos a la Locución. En este sentido en la UNIDAD IV:ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN Y MARCA PERSONAL prestará colaboración la profesora Alejandra Nodar y la profesora Renata Loyola

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	