Ministerio de Cultura y Educación **(Programa del año 2026)**
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 8: Integración y Praxis

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TEORIAS DE LA COMUNICACION II	LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL	09/07	2026	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
DIAZ, EMILIANO	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
GASQUEZ, MARIA GABRIELA	Prof. Colaborador	P.Adj Exc	40 Hs
LENCINA, ENRIQUE OMAR	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
SALINAS, MARTIN ALEJANDRO	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
AVILA, SONIA AYELEN	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
11/03/2026	19/03/2026	34	120

IV - Fundamentación

"Teorías de la Comunicación II", perteneciente a segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social, es una asignatura correlativa a "Teorías de la Comunicación I". Así pues, los conocimientos previos otorgan una base propicia para el abordaje del campo académico de la comunicación en América Latina a partir del reconocimiento y la exploración conceptual proveniente de diferentes disciplinas (historia, epistemología, filosofía, sociología, semiótica, antropología y economía política).

En la primera parte, el recorrido está centrado en las investigaciones canónicas y en los debates centrales con el fin de comprender un fenómeno que involucra actores, objetos, procesos, concepciones, formación profesional, estrategias y prácticas socioculturales. Para avanzar en esta línea, la propuesta contempla el reconocimiento y estudio de las investigaciones pioneras latinoamericanas a partir del rescate del difusionismo y el giro crítico, cuya fundamentación se halla en la tradición positivista y la perspectiva crítica, respectivamente. A posteriori, en lo que se conoce como el período de institucionalización del campo, se suman asimismo los aportes teóricos en torno a los diferentes enfoques del análisis cultural de la comunicación y los medios masivos. Aquí la atención está puesta en las continuidades y discontinuidades que emergen de la crisis histórica/crisis del campo, lo cual produjo la reconfiguración de la agenda comunicológica. En la última parte del trayecto, importa someter algunas problemáticas contemporáneas a la criba de la razón. Para ello la indagación recupera nociones tales como cultura mediática, agenda global, tecnologías, poder y subjetividad.

Las categorías enunciadas han recorrido de una u otra forma la modernidad occidental. Esto se evidencia en la etapa que va del imperialismo a la globalización y llega al estadio más reciente, agonístico, el momento transicional del capitalismo

postindustrial. En América Latina, dado su carácter social desigual y asimétrico, esa transición plantea una serie de desafíos que vuelve sobre la cuestión clásica del lazo entre modelo de desarrollo, instituciones y cultura política. Este cuadro de situación será revisado en el marco de la comprensión de la huella del capital y el entramado sociotécnico sobre la naturaleza.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Generales 
Estudiar el campo académico de la comunicación desde/en América Latina mediante las distintas perspectivas y modelos teóricos.

Específicos
Reconocer diferentes contextos históricos y políticos, actores sociales, concepciones comunicacionales y prácticas socioculturales del campo académico en América Latina.
Comprender los principales planteos teóricos y paradigmas del campo comunicacional.
Ejercitar la reflexión meta-comunicativa en torno de algunas problemáticas contemporáneas.

VI - Contenidos

UNIDAD Nº 1. El campo académico de la comunicación en América Latina
Pensar la comunicación desde/en Latinoamérica.
Crisis histórica/crisis del campo.

UNIDAD Nº 2. Continuidades y discontinuidades: una aproximación a las décadas de 1970, 1980, 1990 y 2000
2.a. La crítica ideológica: estructuralismo, semiología, ciencia y política como ejes de discusión.
2.b. La constitución de la industria cultural como conflicto comunicativo. Comunicación y dependencia. Nuevo Orden Internacional. Políticas Nacionales de Comunicación. De la concentración a la convergencia: un ejercicio comparado del caso argentino.
2.c. Un proyecto de comunicación/cultura. Medios de comunicación y cultura popular.

UNIDAD Nº 3. Sesgos teóricos. Conceptos para su discusión: cultura mediática, agenda global y tecnologías culturales.
3.a. La cultura mediática. Características e implicancias en la reconfiguración del espacio público. Modificación en los regímenes de visibilidad.
3.b. La mediación de los problemas globales. La “agenda global” como metáfora de control social.
3.c. Tecnologías culturales y entornos hipermediáticos en la era del semiocapitalismo.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

La asignatura se desarrolla con un régimen de cursado anual de 120 horas, con clases teórico-prácticas de acuerdo con los contenidos del programa.
La modalidad de clase será de seminario. Dadas las características eminentemente teóricas de la asignatura es que se requiere de una metodología que supone, por parte de los estudiantes, la realización de lecturas previas de la bibliografía básica establecida por el equipo docente y la simultaneidad en el desarrollo de los temas teóricos. Las lecturas serán sustentadas con las guías correspondientes. Es condición obligatoria incorporar el glosario en cada guía.

VIII - Regimen de Aprobación

La evaluación del cursado de la asignatura implica, eventualmente, la realización de dos parciales escritos.
Serán requisitos de aprobación:
- Alumno regular: 100% de los informes entregados, sean guías de lectura y/o trabajos prácticos; 70% de asistencia a clases. Aprobación de los parciales con nota igual o superior a 4 (cuatro). Para la aprobación final rinde, en forma oral, los contenidos consignados en la bibliografía básica del programa (no incluye anexos ni bibliografía complementaria). Las fechas de exámenes se ajustan a los turnos estipulados en el Calendario Académico.
- Alumno libre: Rinde, como primera instancia, un examen escrito. Aprobado éste, rinde a continuación un examen oral sobre

la totalidad de los contenidos consignados en la bibliografía básica del programa (no incluye anexos ni bibliografía complementaria). Las fechas de exámenes se ajustan a los turnos estipulados en el Calendario Académico.

IX - Bibliografía Básica

[1] UNIDAD Nº 1
[2] Fuentes Navarro, R. (1992). “El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina”. En Diálogos de la Comunicación, núm. 32, s/n. Perú: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).
[3] Bello, G., Buenaventura J., & Perez, G. (1988). “Concepción de la comunicación y crisis teóricas en América Latina y Colombia”. En Diálogos de la Comunicación, núm. 20, s/n. Perú: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Sociales (FELAFACS).
[4] White, R. (1989). “La teoría de la comunicación en América Latina”. En Telos, núm. 19, s/n. España.
[5] Anexo:
[6] Hobsbawm, E. (2018). “Una relación de cuarenta años con América Latina”. En ¡Viva la revolución! Argentina: Crítica. (pp.467-482)
[7] UNIDAD Nº 2
[8] 2.a
[9] Sanguinetti, L. (2001). “Cap. IV: América Latina: fundación de una perspectiva”. En Santiguinetti, L. [editor]. Comunicación y medios. Claves para pensar y enseñar una teoría latinoamericana sobre comunicación. Argentina: Ediciones de Periodismo y Comunicación. (pp.77-92)
[10] Dorfman, A. & Mattelart, A. (2002 [1972]). “Donald y la política”, “Prólogo para pato-logos”, “Introducción” y “Cap. III: Del buen salvaje al subdesarrollado”. En Para leer al pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo. Argentina: Siglo XXI. (pp.3-8/9-10/11-21/57-81)
[11] Verón, E. (1974). “Acerca de la producción social del conocimiento: el ‘estructuralismo’ y la semiología en Argentina y Chile” (selección). Mimeo. Extraído de LENGUAjes. Revista de lingüística y semiología, Año 1, núm. 1, pp.96-125. Argentina: Nueva visión.
[12] Schmucler, H. (1997). “La investigación (1975): ideología, ciencia y política”. En Memoria de la comunicación. Argentina: Biblos. (pp.131-143)
[13] Anexo:
[14] Verón, E. (1974). “Acerca de la producción social del conocimiento: el ‘estructuralismo’ y la semiología en Argentina y Chile”. En LENGUAjes. Revista de lingüística y semiología, Año 1, núm. 1, pp.96-125. Argentina: Nueva visión.
[15] 2.b
[16] De Moragas Spa, M. (1981). “Latinoamérica. Estudios para las políticas de comunicación" y “UNESCO. Investigación para el desarrollo”. En Teorías de la Comunicación. España: Gustavo Gili. (pp.199-216)
[17] MacBride, S. et al. (1993). “Presentación”, “Introducción” y “Comentarios generales”. En Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. México: Fondo de Cultura Económica. (pp.11-16/17-24/259-265)
[18] Schmucler, H. (1997). “El NOMIC: recuerdo de lo que no fue”. En Memoria de la comunicación. Argentina: Biblos. (pp.257-265)
[19] Mastrini, G. & Mestman, M. (1996). “¿Desregulación o re-regulación? De la derrota de las políticas a las políticas de la derrota”. En CIC: Cuadernos de Información y Comunicación, núm. 2, pp.81-88. España: Universidad Complutense de Madrid.
[20] Rossi, D. (2006). “Acceso y participación en el nuevo siglo. Limitaciones de la política, condicionamientos de los conglomerados”. Mimeo. Argentina: Facultad de Ciencias Sociales (UBA).
[21] Becerra, D. (2023). “Convergencia”. En Entel, A. Diccionario de comunicación. Conceptos y debates de las Ciencias de la Comunicación. Argentina: Taurus. (pp.86-93)
[22] Muraro, H. (1973). “La manija I. ¿Quiénes son los dueños de los medios de comunicación en América Latina?” (selección). Mimeo. Extraído de Crisis, núm. 1, pp.48-54. Argentina.
[23] Mastrini, G. & Becerra, M. (2023). “Los gigantes ya no son de papel”. En Crisis, núm. 57, pp.6-13. Argentina.
[24] Anexo:
[25] Quirós, F. & Segovia, A. (1996). “La Conferencia de San José de Costa Rica (1976)”. En CIC: Cuadernos de Información y Comunicación, núm. 2, pp.63-80. España: Universidad Complutense de Madrid.
[26] Bolaño, C., Mastrini, G. & Sierra, F. (2005). “Introducción”. En Economía política, comunicación y conocimiento.

Argentina: La Crujía. (pp.17-36)
[27] 2.c
[28] Ford, A. (1985). “Cultura dominante y cultura popular”. En Ford, A. et al. Medios de comunicación y cultura popular. Argentina: Legasa. (pp.20-23)
[29] Ford, A. (2001 [1994]). “Culturas populares y (medios de) comunicación”. En Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis. Argentina: Amorrortu. (pp. 149-157)
[30] Schmucler, H. & Mattelart, A. (1973). “Editorial”. Mimeo. En Comunicación y Cultura, núm. 1, s/n. Chile.
[31] Schmucler, H. & Mattelart, A. (1982). “Al lector” y “Construir la Democracia”. En Comunicación y cultura, núm. 7, pp.5-10. México: Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-Unidad Xochimilco).
[32] Schmucler, H. (1997). “La investigación (1982): un proyecto de comunicación/cultura”. En Memoria de la comunicación. Argentina: Biblos. (pp.145-151)
[33] Martín-Barbero, J. (1983). “Memoria narrativa e industria cultural”. En Comunicación y Cultura, núm. 10, pp.59-73. México: Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-Unidad Xochimilco).
[34] Schmucler, H. (1997). “La investigación (1996): lo que va de ayer a hoy”. En Memoria de la comunicación. Argentina: Biblos. (pp.153-164)
[35] Schlesinger, P. (1989). “Aportaciones de la investigación latinoamericana. Una perspectiva británica”. En Telos, núm. 19, pp.50-60. España.
[36] Anexo:
[37] Martín-Barbero, J. (1987). “II. Los métodos: de los medios a las mediaciones”. En De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. España: Gustavo Gili. (pp.203-259).
[38] UNIDAD Nº 3
[39] 3.a
[40] Mata, M. (1999). “De la cultura masiva a la cultura mediática”. En Diálogos de la Comunicación, núm. 56, pp.80-91. Perú: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).
[41] Anexo:
[42] Riffo Pavón, I. (2015). “La cultura mediática. Reflexiones y perspectivas”. En Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo núm. 6 (2), pp. 46-57. Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
[43] 3.b
[44] Ford, A. (2001 [1994]). “De la aldea global al conventillo global. Algunos campos críticos en la problemática de homogeneización, heterogeneización y fragmentación en las culturas de América Latina”. En Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis. Argentina: Amorrortu. (pp.42-64)
[45] Ford, A. (1999). “La narración de la agenda o la mediación de los problemas globales”. En La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea. Argentina: Norma. (pp.17-92)
[46] 3.c
[47] Hernández Chirino, M., Arciga Zavala, B. & García Martínez, V. (2010). “Tecnologías culturales, entornos comunicacionales y la reconfiguración del sujeto”. En Sinéctica. Revisa Electrónica de Educación, núm. 34, p.1-12. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) de la Universidad Jesuita de Guadalajara.
[48] D’Odorico, M. G. (2024). “Semiocapitalismo”. En De Charras, D., Kejval, L. & Hernández, S. [coordinadores]. Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación. Argentina: Taurus. (pp.364-367)
[49] Anexo:
[50] Orrantia Cavazos, J. R. (2021). “¿Antropoceno o Capitaloceno? Más allá de los términos”. Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura, núm. 136, pp.59-76. Chile: Facultad de Humanidades de la Universidad de la Serena (co-editada por la Universidad de Giessen, Alemania).
[51] Schmucler, H. (2013). Conferencia pronunciada en la Universidad Nacional de San Luis (UNSL). Mimeo. Argentina: Facultad de Ciencias Humanas (UNSL).
[52] La bibliografía, las guías de lectura, los trabajos prácticos y los videos y/o links de acceso al material complementario están disponibles en una carpeta alojada en el Google Drive de la asignatura y creada para tal fin.

X - Bibliografia Complementaria

[1] 1. Altamirano, C. [director] (2002). Términos críticos de sociología de la cultura. Argentina: Paidós.
[2] 2. Bolaño, C., Crovi Druetta, D. & Cimadevilla, G. [coordinadores] (2015). La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación. Argentina: Prometeo Libros.

[3] 3. Bolaño, C., Mastrini, G. & Sierra, F. (2005). Economía política, comunicación y conocimiento. Argentina: La Crujía.
[4] 4. Caletti, S. (2019). Ariadna. Para una teoría de la comunicación. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes Editorial.
[5] 5. De Charras, D., Kejval, L & Hernández, S. [coordinadores] (2024). Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación. Argentina: Taurus.  6. Entel, A. (2023). Diccionario de comunicación. Conceptos y debates de las Ciencias de la Comunicación. Argentina: Fundación Walter Benjamin.
[6] 7. Ford, A. (2001 [1994]). Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis. Argentina: Amorrortu.
[7] 8. Martín-Barbero, J. (2002). Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. México: Fondo de Cultura Económica.
[8] 9. Mata, M. (2023). In-disciplinada. Textos reunidos (1980-2022). Argentina: Friedrich Ebert Stiftung (FES).
[9] 10. Mattelat, A. (2010). Historia de la sociedad de la información. Argentina: Paidós.
[10] 11. Mattelart, A. & Mattelart, M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. España: Paidós.  12. Moragas, M. (1981). Teorías de la comunicación. España: Gustavo Gili.
[11] 13. Orozco Gómez, G. (1997). La investigación de la comunicación dentro y fuera de América latina. Tendencias, perspectivas y desafíos del estudio de los medios. Argentina: Ediciones de Periodismo y Comunicación.  14. Schmucler, H. (1997). Memoria de la comunicación. Argentina: Biblos.
[12] 15. Szurmuk, M. & Mckee Irwin, R. [coordinadores] (2009). Diccionario de estudios culturales latinoamericanos. México: Siglo XXI.
[13] 16. Torrico Villanueva, E. (2016). La comunicación pensada desde América Latina (1960-2009). España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
[14] 17. Valdettaro, S. (2015). Epistemología de la comunicación. Una introducción crítica. Argentina: UNR Editora.

XI - Resumen de Objetivos

Estudiar el campo académico de la comunicación desde/en América Latina mediante las distintas perspectivas y modelos teóricos.

XII - Resumen del Programa

“Teorías de la Comunicación II”, perteneciente a segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social, es una asignatura correlativa a “Teorías de la Comunicación I”. En dicho espacio curricular, las actividades están centradas, por un lado, en reconocer diferentes contextos históricos y políticos, actores sociales, concepciones comunicacionales y prácticas socioculturales del campo académico en América Latina; y por el otro, en comprender los principales planteos teóricos y paradigmas del campo comunicacional.

XIII - Imprevistos

Contrato pedagógico

Durante el año se llevarán a cabo una serie de clases y tareas semanales, convenientemente consignadas por el equipo docente. Todo lo cual compromete la asistencia y la responsabilidad de cada estudiante. Las condiciones académicas desplegadas a continuación fueron establecidas de acuerdo a la normativa vigente (Régimen Académico Ord. CS Nº 13/2003):

* Se realizarán dos encuentros presenciales semanales, los cuales quedan establecidos de la siguiente manera:

- Clases teóricas: jueves a las 9.00 h en el aula 1 (Anexo - 2º Piso IV Bloque).
- Clases de comisión de trabajos prácticos: miércoles a las 9.00 h en el aula 6 (Planta Baja - IV Bloque).

*Tanto las clases teóricas como las de comisión de trabajos prácticos están regidas por la bibliografía básica consignada en el programa. Se recomienda asistir a las clases con las lecturas realizadas. Ello les permitirá plantear las dudas sobre los contenidos abordados, a la vez que contribuirá —paulatinamente— a una comprensión eficaz de los tópicos.

*La bibliografía básica está organizada en cuadernillos siguiendo el orden de las unidades. Cada cuadernillo —dossier— contiene, además, las guías de lectura y los trabajos prácticos correspondientes. Los cuadernillos están disponibles en una carpeta denominada “Teorías de la Comunicación II 2026” alojada en el Google Drive. Cada estudiante tendrá acceso a la

carpeta a partir del primer día de clase.

*Dispondrán asimismo de un cronograma, en el cual estarán especificados los contenidos a desarrollar en cada clase, las actividades pautadas para los diferentes tramos y las fechas de entrega de las guías y los trabajos prácticos. La planificación quedará incorporada al Google Drive de la asignatura para su consulta periódica. Cualquier modificación en el cronograma será informada en las instancias presenciales e incorporada al documento.

*La presentación de los trabajos prácticos se realiza acorde a la modalidad y los requerimientos (escrita y/o exposición oral; individual o grupal) fijados en cada guía y trabajo práctico. Cabe aclarar que las guías y trabajos se entregan al Docente Responsable de la comisión en la fecha consignada en el cronograma y siempre en el horario de la clase (sin excepción) a fin de garantizar la puesta en común de los contenidos vertidos en el escrito.

*Es importante que establezcan una única dirección de correo electrónico, pues ello posibilitará el acceso a la carpeta "Teorías de la Comunicación II 2026". Cada estudiante será asociado a este espacio a partir de la casilla de referencia.

*En caso de tener dificultades para acceder al material, es preciso que se pongan en contacto inmediatamente con el equipo docente mediante un e-mail dirigido a la siguiente casilla de correos: teoriasii@gmail.com

XIV - Otros

COMISIÓN DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Primer cuatrimestre

Unidad Nº 1

GUIA DE LECTURA Nº1
Fuentes Navarro, R. (1992). "El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina". En Diálogos de la Comunicación, núm. 32, s/n. Perú: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

Modalidad: individual

GUIA DE LECTURA Nº 2
Bello, G., Buenaventura J., & Perez, G. (1988). "Concepción de la comunicación y crisis teóricas en América Latina y Colombia". En Diálogos de la Comunicación, núm. 20, s/n. Perú: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

White, R. (1989). "La teoría de la comunicación en América Latina". En Telos, núm. 19, s/n. España.

Modalidad: individual

Unidad Nº 2

GUIA DE LECTURA Nº 3
Dorfman, A. & Mattelart, A. (2002 [1972]). "Donald y la política", "Prólogo para pato-logos", "Introducción" y "Cap. III: Del buen salvaje al subdesarrollado". En Para leer al pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo. Argentina: Siglo XXI. (pp.3-8/9-10/11-21/57-81)

Verón, E. (1974). "Acerca de la producción social del conocimiento: el 'estructuralismo' y la semiología en Argentina y Chile" (selección). Mimeo. Extraído de LENGUAjes. Revista de lingüística y semiología, Año 1, núm. 1, pp.96-125. Argentina.

Schmucler, H. (1997). "La investigación (1975): ideología, ciencia y política". En Memoria de la comunicación. Argentina:

Biblos. (pp.131-143)

Modalidad: individual

GUIA DE LECTURA Nº 4
De Moragas Spa, M. (1981). “Latinoamérica. Estudios para las políticas de comunicación" y “UNESCO. Investigación para el desarrollo”. En Teorías de la Comunicación. España: Gustavo Gili. (pp.199-216)

MacBride, S. et al. (1993). “Presentación”, “Introducción” y “Comentarios generales”. En Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. México: Fondo de Cultura Económica. (pp.11-16/17-24/259-265)

Schmucler, H. (1997). “El NOMIC: recuerdo de lo que no fue”. En Memoria de la comunicación. Argentina: Biblos. (pp.257-265)

Modalidad: individual

Segundo cuatrimestre

Unidad Nº 2

TRABAJO PRACTICO Nº 5
Mastrini, G. & Mestman, M. (1996). “¿Desregulación o rerregulación? De la derrota de las políticas a las políticas de la derrota”. En CIC: Cuadernos de Información y Comunicación, núm. 2, pp.81-88. España: Universidad Complutense de Madrid.

Rossi, D. (2006). “Acceso y participación en el nuevo siglo. Limitaciones de la Política, condicionamientos de los conglomerados”. Mimeo. Argentina: Facultad de Ciencias Sociales (UBA).

Becerra, D. (2023). “Convergencia”. En Entel, A. Diccionario de comunicación. Conceptos y debates de las Ciencias de la Comunicación. Argentina: Taurus. (pp.86-93)

Modalidad: individual y/o grupal
Presentación escrita (Parte I y Parte II) y exposición oral (Parte II).

TRABAJO PRACTICO Nº 6
Martín-Barbero, J. (1983). “Memoria narrativa e industria cultural”. En Comunicación y cultura, núm. 10, pp.59-73. México: Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-Unidad Xochimilco).

Modalidad: individual y/o grupal
Presentación escrita (Parte I y Parte II) y exposición oral (Parte II).

TRABAJO PRACTICO Nº 7
Mata, M. C. (1999). “De la cultura masiva a la cultura mediática”. En Diálogos de la Comunicación, núm. 56, pp.80-91. Perú: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

Modalidad: individual y/o grupal
Presentación escrita (Parte I y Parte II) y exposición oral (Parte II).