Ministerio de Cultura y Educación **(Programa del año 2026)**
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION RADIOFONICA	LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL	09/07	2026	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
ENGEL, MAGDALENA BEATRIZ	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
MIRANDA, ELENA VERONICA	Responsable de Práctico	JTP Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
4 Hs	2 Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
E - Teoria con prácticas de aula, laboratorio y campo	Anual

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
11/03/2026	19/11/2026	30	120

IV - Fundamentación

Desde su creación, la radio ha experimentado una evolución constante, atravesando distintas etapas y ajustándose a los cambios históricos que se fueron presentando. Lejos de desaparecer ante la llegada de la televisión, supo reinventarse: transformó sus modos de comunicar, renovó sus formatos y estilos de conducción, y terminó consolidándose como el medio de comunicación de mayor cobertura en el mundo. Por ello, resulta fundamental recorrer su historia a través de distintas dimensiones: la cultural, la social, la política y la tecnológica.

Debido a su trayectoria como medio de comunicación social muchos grupos económicos, políticos, educativos, gremiales poseen una radio para conectarse con sus potenciales audiencias.

En el ambiente mediático, la radio ha sido comprendida de diversas maneras a través del tiempo, entre ellas, como práctica significante en donde se la piensa como un espacio en el cual diferentes actores ponen en juego diversas competencias, construyendo sentido de manera conjunta.

El sentido es producto de la comunicación, de una interacción entre sujetos que son activos, aunque estén situados en diferentes roles, posiciones, etc. Las emisoras producen discursos que abren un campo de posibles efectos de sentido y, los receptores actualizan algunos a partir de sus expectativas, gustos, competencias comunicativas.

La comunicación radiofónica constituye uno de los pilares centrales de la sociedad actual, razón por la cual las y los estudiantes de las Ciencias de la Comunicación no pueden mantenerse al margen del conocimiento de esta particular forma de comunicar, en la que las imágenes mentales deben transformarse en imágenes auditivas.

Resulta valioso, entonces, conocer el medio, explorarlo, reconocer su naturaleza y su especificidad, así como estudiar las características de los distintos mensajes que puede producir, considerando además las nuevas posibilidades surgidas con la modalidad virtual, en sus diferentes variantes. También será útil analizar la interrelación que se establece entre la radio y sus oyentes, observando cómo se prefiguran y construyen mutuamente, algo que deberá tenerse en cuenta en la elaboración y

producción de los distintos mensajes, en los cuales hay que tener en cuenta, además, la presencia de los entornos digitales que posibilitan un nuevo caudal de contactos denominados ecosistemas de multiplataformas y cómo éstos influyen en la actividad y en la producción de contenidos.
Se buscará que los y las estudiantes comprendan las distintas situaciones por las que los /las comunicadores/as radiales proponen determinados temas sobre los cuales centran la búsqueda de la información, el análisis, la investigación, o la recreación, en procura siempre de comunicarse con el/la oyente, considerando que en ese contacto cotidiano se va entablando una relación en donde el/la comunicador/a se da a conocer con determinadas características que tienen que ver con una personalidad social profesional, más que con aspectos de su vida en otras circunstancias.
Los contenidos y la metodología de la asignatura intentan dejar de lado concepciones difusionistas o instrumentales, centrándose en la dimensión cultural de la radio.
La materia se plantea como taller con el propósito de que los y las estudiantes integren la teoría trabajada en el aula y la práctica que se realizan en el aula taller de radio, para que tenga un acercamiento a la producción de contenidos en sus distintas modalidades, de similares características a las que se desarrollan en las emisoras radiales. La propuesta se asienta en relaciones dialógicas de reflexión y de recreación a partir de lo producido y basado en una perspectiva crítica y de revisión constante de los prácticos realizados.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

UNIDAD N° I: HISTORIA, CARACTERÍSTICAS Y NATURALEZA DE LA RADIO
Objetivos:
-Conocer las características generales de la radio como medio de Comunicación Social, y conocer en el contexto histórico la aparición de la radio y su evolución hasta nuestros días.
-Conocer cómo se trabaja el audio para lograr significaciones.

UNIDAD II: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
Objetivo:
-Analizar el código radiofónico para conocerlo como forma de expresión y aplicarlo en el desarrollo de las distintas producciones.
UNIDAD III: GÉNEROS Y FORMATOS, ESTILOS Y TÉCNICAS, SU USO EN LA RADIO
Objetivo:
- Lograr conocimiento de las características de los distintos géneros y formatos que se usan en la radio y las nuevas modalidades virtuales, con el propósito de llevar a cabo su producción y realización, para ser aplicados en distintos programas radiofónicos.

UNIDAD IV: LA REALIZACIÓN RADIOFÓNICA
Objetivos:
- Comprender y aplicar, de acuerdo a los temas, el uso de diferentes formatos, para realizar su producción para la radio tradicional y las nuevas modalidades virtuales. -Comprender y realizar los distintos procesos que se desarrollan en la compaginación y producción de un programa.
- Comprender, analizar y aplicar el guión radiofónico, o la elaboración de un pautado.

UNIDAD V: LA ORGANIZACIÓN, O EMPRESA RADIOFÓNICA

Objetivos:

-Lograr un acercamiento a la organización, o empresa radiofónica, como futuro lugar de trabajo y conocer sus funciones, así como las distintas tareas que se desempeñan en el ámbito de trabajo.

UNIDAD VI: LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y EL DESTINO DE LOS MENSAJES
Objetivos:
-Conocer los elementos que hay que considerar en la confección de una programación radiofónica y su relación con las preferencias de la audiencia.
-Conocer las articulaciones entre codificación y decodificación.
-Lograr un acercamiento a las distintas investigaciones realizadas sobre la recepción.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: HACIA UNA DEFINICIÓN DE LA RADIO

- Características de la radio como Medio de Comunicación Social:
ventajas, recursos y limitaciones de la radio.
-La comunicación radiofónica: su mensaje, lo profesional, lo social, lo cultural.
-Características de las producciones auditivas y sus diferentes usos.
- Historia de la radio desde 1920 hasta la actualidad: Antecedentes, experiencias. Contenidos. avances técnicos.
- Algunos acontecimientos relevantes de la radiofonía en San Luis.
- La radio del siglo XXI: tecnología digital y sus implicaciones.Las nuevas formas de emisión y recepción, a partir de las nuevas tecnologías de la comunicación.

UNIDAD 2: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

El lenguaje radiofónico, definición y particularidades. El mensaje sonoro de la radio
tradicional y en la radio on line.
- Los códigos del lenguaje radiofónico. La expresividad de lo sonoro. El valor de la palabra. -La palabra como producción fisiológica: tono, intensidad, timbre, claridad y velocidad de lectura. El color y la melodía de la palabra. La relación música y palabra. La voz y su poder para comunicar.
- La música, definición y sus funciones en la radio.
- Los efectos especiales, definición y funciones.
- El silencio, definición y funciones.
- Las señales, su uso en el estudio de radio.
- Hablar y escribir para lo sonoro.
- Aspectos redaccionales de los textos para la oralidad: claridad, sencillez, brevedad, precisión, estructura gramatical, redundancia, comprensibilidad, audibilidad.
-El papel de las emociones, y sensaciones en la construcción de la imagen mental.
-Factores de percepción del lenguaje radiofónico: psicofisiológicos, comunicativos y sociales.

UNIDAD III: GÉNEROS Y FORMATOS, ESTILOS Y TÉCNICAS, SU USO EN LA RADIO

- Géneros y formatos: Definición. La noticia, naturaleza y características de la información en radio. Redacción Periodística y Ciencias de la Comunicación. La Información como fenómeno social.
- Características y criterios de la programación informativa. Normas para la redacción de textos informativos. Selección, valoración, reelaboración del material informativo
- La noticia: entrada, tratamiento, cierre.
- La entrevista características y diferentes tipos. Preparación y elaboración de las preguntas. Entrevistas por teléfono o móvil de exteriores. El proceso de edición y montaje.
- La crónica, su uso: aspectos descriptivos y narrativos. Diferentes tipos.
-Géneros periodísticos de interpretación: El Radioreportaje. El Documental. Estructura
y características de cada uno.
- Géneros periodísticos de opinión: El comentario. El editorial. La columna y la crítica,
su uso en la radio.
- Géneros recreativos: adaptaciones literarias, dramatizaciones, scketchs, ficciones.

UNIDAD IV: LA REALIZACIÓN RADIOFÓNICA
- El relato, el montaje y el texto para su aplicación en la radio tradicional y en otras modalidades virtuales. La construcción de un paisaje sonoro.
- El programa radiofónico. La medida de un buen programa: inteligibilidad, corrección,
relevancia, atracción. Las estrategias comunicativas.

- La estética radiofónica aplicada a la creación de programas radiales y a diferentes tipos de producciones sonoras.
- Distintos tipos de programas: por su contenido, por su duración, por la época,
por sus oyentes. Fórmulas puras: flash, boletín horario y de resumen. Fórmulas mixtas: servicios principales de noticias y programas de noticias. La radiorevista. Estructura y características de cada una.
- El guión: Normas de elaboración. El planeamiento. Cómo escribir el guión. La estructura. El control del tiempo.
- El uso del pautado o minutado como sustituto del guión. Consideraciones a tener en cuenta para su elaboración.
- Convenciones básicas para la realización de producciones sonoras.
- El proceso de pre producción, producción y realización.
- La inteligencia artificial, su uso en las producciones sonoras.
- El podcast y sus formatos y su distribución.
- Pautas para el análisis crítico de programas de radio y/o diferentes producciones sonoras.

UNIDAD V: LA ORGANIZACIÓN, O EMPRESA RADIOFÓNICA

- Concepto.La organización por dentro: los grupos de trabajo y sus características. Las particularidades de cada tarea y su confluencia para el logro de una producción final. Las distintas culturas de trabajo.
- Los recursos técnicos. El/ los estudios de radio. El control técnico. Salas de grabación
edición y montaje.
- Los recursos financieros.
- La organización y sus relaciones con las instituciones y la sociedad.

UNIDAD VI: PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y EL DESTINO DE LOS MENSAJES

- La programación: Elementos y análisis de la programación. Características.
- Pasos para diseñar una programación.
- Estructura, tipo y destino de los mensajes.
- Estética aplicada a la programación.
- El conocimiento de la audiencia. La construcción de lazos sociales
- Necesidades, expectativas, hábitos de la audiencia.
- La participación de la audiencia a través de las redes sociales.
- La recepción crítica.
-Las articulaciones entre la organización y las prácticas dentro de los medios, la
producción de sentido, su distribución en forma de discurso, los temas y cómo tratarlos.
Las instancias de la decodificación.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

PRIMER CUATRIMESTRE
Trabajo Práctico N° 1:Hacia el conocimiento del medio radiofónico Parte A: Actividad grupal: escucha de diferentes programas de radio, asignados por la materia.
Parte B: Análisis y puesta en común siguiendo los criterios dados para la escucha.

Práctico Nº 2: Historia de la Radio. Ver video sobre historia de la radio en Argentina y leer apunte asignado por la materia sobre la historia de la radio en San Luis y responder un cuestionario

Trabajo Práctico N°3: Pautas de lectura y expresividad: Se les darán diferentes textos para que lean en el estudio de radio

Trabajo Práctico N° 4: Parte A: Escucha de ejemplos de producción radiofónica. Identificación de elementos del lenguaje radiofónico. En el estudio de radio se expondrán diferentes producciones a fin de que sean escuchadas con detenimiento y atención, identificando los distintos elementos del lenguaje radiofónico. Luego, los/las estudiantes presentarán por escrito un informe con lo identificado en los audios suministrados por la materia.

Parte B: Microrelato confeccionado por los alumna/os donde se utilizan los distintos elementos del lenguaje radiofónico para su posterior grabación en el Estudio de radio.

Trabajo Práctico N° 5: Las noticias radiofónicas. Escucha y redacción. Parte A: Actividad grupal.Escucha de noticias en boletín y panorama de noticias.En el estudio de radio se presentarán ejemplos de boletines de noticias y de panoramas informativos, de modo que los/las estudiantes comprendan la estructura de estos formatos periodísticos y el modo en que se presentan y leen las noticias.
Parte B: Redacción de noticias a partir de la adaptabilidad de un texto escrito. Evaluación de su importancia y trascendencia,etc.

Trabajo Práctico N° 6: Escucha de ejemplos de entrevistas y crónicas. Actividad grupal. Realizar una escucha detallada de los ejemplos presentados para su posterior aplicabilidad, en el estudio de radio. Explicar a los/las estudiantes las herramientas para la correcta realización de una crónica informativa, interpretativa y de opinión, para que luego redacten una crónica de actualidad en forma individual.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Trabajo Práctico N° 7: Parte A: La Entrevista: Realización de una entrevista de actualidad, o de opinión.
Explicación de detalles sobre la edición. Búsqueda de información y del entrevistado. Realización de la entrevista. Edición. Armado de copete de presentación que incluya el tema y los datos del entrevistado.
Parte B:Realización de un pautado para la grabación de un Panorama de noticias con el material producido en los prácticos anteriores. Actividad grupal.

Trabajo Práctico N°8: Realización de un micro radial con el formato de un radioreportaje,
sobre un tema general.Parte A : Presentación de la idea. Investigación sobre el tema, búsqueda de los entrevistado/as, elaboración del cuestionario. El presente trabajo será considerado un parcial y se llevará a cabo en tres etapas.
Parte B: - Realización del guión. Ejecutar la etapa del armado de un guión que contenga la presentación del tema, del o los/las entrevistados/as y su desarrollo, contemplando todos los aspectos del lenguaje radiofónico.
Parte C: - Grabación del guión. Propiciar en los y las estudiantes la etapa de grabación de un guión del programa que luego será emitido.

Trabajo Práctico N°9: Parte A: Presentación de material a utilizar en un programa
Radiofónico - Actividad grupal. Propiciar en los alumnos el conocimiento sobre las distintas etapas que comprende la realización de un programa radiofónico: preproducción, producción, redacción, edición, realización.
Parte B: Realización de un pautado de dicho programa- Actividad grupal. Explicar la etapa del armado de un pautado que contenga todos los temas que serán tratados para la realización del Programa de Radio.
Parte C: Salida al Aire del Programa radiofónico - Actividad grupal. Propiciar en los y las estudiantes el conocimiento sobre la etapa de la puesta al aire de un programa radial que contenga distintos temas de acuerdo a su correspondiente armado en un guion o pautado.

VIII - Regimen de Aprobación

Promocionales: Aprobar el 100% de los trabajos prácticos y cumplir con el 80% de asistencia a las clases teóricas. Tener 100% de parciales aprobados con calificación 7(siete). La asistencia a los prácticos es obligatoria y se podrá recuperar el 20 % de los trabajos prácticos. Las y los estudiantes deberán aprobar, además, el coloquio integrador final con un mínimo de 7(siete) puntos.

Regulares: Aprobar el 100% de los trabajos prácticos y cumplir con el 60% de asistencia a las clases teóricas. Tener el 100% de parciales aprobados con calificación 4(cuatro) La asistencia a los prácticos es obligatoria y se podrá recuperar el 20 % de los trabajos prácticos.
Para aprobar la materia las y los estudiantes tendrán que rendir un examen teórico en los turnos generales de exámenes.
Recuperación de parciales: Cada Parcial tendrá dos (2) recuperaciones. La primera recuperación deberá llevarse a cabo en no

menos de 48 horas de publicado el resultado del parcial. La segunda recuperación se podrá realizar al final del cuatrimestre.

Libres: Por las características de la materia no se acepta esta condición de alumnos/as, de acuerdo a la Resol. Na 872/2015 donde se protocolizó la nómina de asignaturas de las Carreras implementadas en la Facultad de Ciencias Humanas que no admiten la condición de estudiantes libres.

IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad I
[2] BALLESTEROS LÓPEZ, T, MARTINEZ MATÍAS, G. Coordinadores. (2019) ¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro. Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador- Capítulo 1 pp 17 a 52. Resumen pp 1 a 15
[3] CEA ESTERUELAS, N. (2016)- Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Modelo comunicativo de la ciberradio: estudio de las principales emisoras europeas http//dx.do.org/10.5209/ESMP.54245- Ediciones Complutense- pp. 953 a 968.
[4] CEBRIAN HERREROS, M. La información Audiovisual. Ed. FORJA, Madrid, 1983- pp. 11 a 14
[5] CEBRIAN HERREROS, M. (2009)- Expansión de la ciberradio. Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 6 (1)- pp. 11-23
[6] CEBRIAN HERREROS, M. (2011) - La radio en el entorno de las multiplataformas de comunicaciones. Rádio-Leituras. Año II, Num 02. Ediciones Julho- pp. 31 a 68.
[7] ESPADA, A. (2017). Ecosistema radiofónico online en Argentina: un análisis comparativo de los contenidos de los sitios webs de agregadores, podcasters, radios online y offline. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. http// dx.doi.org /10.24.137/raeic. 4.8.7 - pp. 54-62
[8] HAYE, R. (2000)- La radio del Siglo XXI. Nuevas Estéticas. Ed. Ciccus y La Crujía. pp. 18 a 21- 110 a 115
[9] KAPLUN, M. (1978)- Producción de Programas de Radio. El Guión. CIESPAL.-pp 55 a 87
[10] MUÑOZ, J. J., GIL, C. (1994-1997). La radio: teoría y práctica. Instituto oficial de Radio y Televisión Española 2° Edición revisada. pp. 13 a 32
[11] ROMO, M. C. (1991) Introducción al conocimiento y a la práctica de la radio. Diana, México. pp. 12 a 27 – 39 a 45
[12] Toledo, D. (2021). LV 13 Radio San Luis: primeros desarrollos (1.ª ed.). Nueva Editorial Universitaria - UNSL. https://www.issn.org/es/comprender-el-issn/usos-del-issn/utilizar-el-numero-issn-en-el-sistema-de-identificacion-doi/
[13] ULANOVSKY, C. (1995). Días de Radio: historia de la radio en Argentina. Buenos Aires, Argentina. Ed. Espasa- Resumen pp. 1 a 10
[14] VITORIA, P. (1998). Producción Radiofónica. Primera Edición. México. Ed. Trillas. pp.8 a 14
[15] Unidad II
[16] AMABLE, R. (1997)- Enciclopedia de Autoformación Radiofónica. Locución. Training Centre, Radio Nederland. pp 2 a 18 BALSEBRE, A. (199) -El Lenguaje Radiofónico. Ediciones Cátedra, Madrid. pp.16 a 31
[17] CEBRIAN HERREROS, M. (1983)- La información Audiovisual. Ed. FORJA, Madrid. pp. 27 a 53 HAYE, R. (1995)- Hacia una Nueva Radio, Bs. As. Ed. Paidós. pp. 46 a 67
[18] TUBAU, I. (1993) Periodismo Oral. Hablar y Escribir para Radio. Ed. Paidós. Barcelona. pp. 55 a 89 VITORIA, P. (1998). Producción Radiofónica. Primera Edición. México. Ed. Trillas. pp.27 a 45
[19] Unidad III
[20] AMABLE, R. (1997)-Enciclopedia de Autoformación Radiofónica. Locución. Training Centre, Radio Nederland, 1997. pp. 2 a 18.
[21] BALLESTEROS LÓPEZ, T, MARTINEZ MATÍAS, G. Coordinadores. (2019) ¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro. Ed. CIESPAL, Quito, Ecuador- Capítulo 4 pp. 127 a 148. resumen pp. 1 a 10.
[22] DEL RIO REYNAGA, J. (1994) Periodismo Interpretativo- El Reportaje- Ed. Trilla, México.pp.26 a 54.
[23] HAYE, R. (1995)- Hacia una nueva radio. El Comentario, la interpretación. Editorial Paidós. Bs. As. pp. 93 a 112
[24] LEÑERO, V. y MARIN, C. (1986) Manual de Periodismo- Ed. Grijalbo. pp.155 a 185- 257 a 275
[25] MARTINEZ ALBERTOS, J. (1977) - El Mensaje Informativo (Periodismo en radio, TV y cine). pp. 23 a 47- 13 a 18- 48 a 57- 202 a 211
[26] MARTINEZ VALLE, M. (1997)- Medios Gráficos y Técnicas Periodísticas- Ed. Macchi- Buenos Aires- pp. 85 a 95
[27] MUÑOZ, J. J., GIL, C. (1994-1997)- La radio: teoría y práctica. Instituto oficial de Radio y Televisión Española 2° Edición
[28] revisada. pp. 127 a 131
[29] WARREN, C. (1975) Géneros Periodísticos Informativos. Nueva Enciclopedia de la Noticia. Ed. A.T.E. 19. pp. 22 a 37
[30] ZEPEDA, J. (1996)- El Radio-Reportaje, Enciclopedia de Autoformación, Radiofónica, Radio Nederland, San José de

Costa Rica. pp. 23 a 105
[31] ZEPEDA, J. (1996)- La Noticia Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación
[32] Radiofónica, Radio Nederland Training Centre, San José de Costa Rica.
[33] ZEPEDA, J. (1996) La Entrevista Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Radio Nederland Training Centre, San José de Costa Rica. pp. 3 a 37-74 a 121
[34] Unidad IV
[35] AMABLE, R. (1997)-Enciclopedia de Autoformación Radiofónica. Locución. Training Centre, Radio Nederland. pp. 20 a 28 KAPLUN, M. (1999) Producción de Programas de Radio. El Guión. CIESPAL. pp. 277 a 290
[36] ESPADA, A. (2019) La Argentina Podscatera. Revista Anfibia. Disponible en: http://revistaanfibia.com/ensayo/la-argentina-podcastera/
[37] MERINO UTRERAS, J. (1988) Comunicación popular, alternativa y participatoria. Manuales Didácticos, N° 22- CIESPAL, Quito, Ecuador. pp. 122 a 135- 229 a 241.
[38] MUÑOZ, J. J., GIL, C. (1994-1997)- La radio: teoría y práctica. Instituto oficial de Radio y Televisión Española 2° Edición revisada. pp. 82 a 101- 163 a193- 201 a 214
[39] ORTIZ, M. y VOLPINI F. (1995)- Diseños de Programas de Radio. Guiones Géneros y Fórmulas. Barcelona, Papeles de Comunicación. Ed. Paidós. pp. 65 a 79.
[40] ORTIZ, M. y MARCHAMALO, J. (1994) Técnicas de Comunicación en Radio. Ed. Paidós, Buenos Aires. pp. 35 a 59- 91 a 97- 113 a 143.
[41] ROMERO VALDECABRES, L. (2018) Historias de terrenos y aulas: La narrativa sonora en español. Capítulo II- Ediciones Uniandes- Bogotá, Colombia. pp.27 a 43
[42] VENIER, E. & AVILÉS, C. (2024) La inteligencia artificial en la comunicación radiofónica. Ponencia en las XVII Jornadas universitarias: La radio del nuevo siglo.
[43] Unidad V
[44] CHIAVENATO, I. (2006) Introducción a la Teoría General de la Administración- Ed. Mc. Graw Hill, México. pp. 1 a 3
[45] KOONTZ, H y WEIHRICH, H. (2006). Administración. Una Perspectiva Global. Ed. Mc Graw Hill. México. pp.20 a 21 MARTÍNEZ VALLE, M. (1997) Medios gráficos y técnicas periodísticas. Capítulo 6- Periodismo de opinión. Ed. Macchi. Buenos Aires. pp. 85 a 95
[46] MC. QUAIL, D. (1994) Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Ed. Paidós, Buenos Aires. pp. 287 a 325
[47] Unidad VI
[48] AMABLE, R. (1997)-Principios de Programación. Training Centre, Radio Nederland. pp.2 a 47
[49] ARAYA RIVERA, C. (2004) Cómo planear un programa de radio. Revista Educación 28 (1). Universidad de Costa Rica. pp. 191 a 200
[50] BALLESTEROS LÓPEZ, T., MARTÍNEZ MATÍAS, G. (2019) ¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro. Ed. Ciespal. Capítulo 6 pp. 181 a 212. resumen pp. 1 a 7
[51] HALL S., HOBSON, LOWE y WILLIS. (1980) “Encoding Decoding”- Culture Media. Lenguage. Londres- Capítulo 10- pp. 1 a 19
[52] MC. QUAIL, D. (1994) Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Ed. Paidós, Buenos Aires. pp. 465- 490 HAYE, R. (2004)- El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. Ed. la Crujía, Buenos Aires. MATA, M. (1995) La Radio: Una relación Comunicativa- Revista Diálogos de la Comunicación de Felafacs- ISSN 1813-9248- N° 35- pp.1 a 5
[53] ORTIZ, M. y MARCHAMALO, J. (1994) Técnicas de Comunicación en Radio-Ed. Paidós, Buenos Aires. pp. 19 a 32- ORTIZ, M. y VOLPINI F. (1995)- Diseños de Programas de Radio. Guiones Géneros y Formulas. Barcelona, Papeles de Comunicación. Ed. Paidós. pp.241 a 261-
[54] SAINTOUT F, FERRANTE N. (2006) (compiladoras) ¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público. Ed. La Crujía, Buenos Aires. pp.125 a 165
[55] ARAYA RIVERA, C. (2004) Cómo planear un programa de radio. Revista Educación 28 (1). Universidad de Costa Rica. pp. 191 a 200
[56] MC. QUAIL, D. (1994) Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Ed. Paidós, Buenos Aires. pp. 465- 490
[57] HAYE, R. (2004)- El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. Ed. la Crujía, Buenos Aires. MATA, M. (1995) La Radio: Una relación Comunicativa- Revista Diálogos de la Comunicación de Felafacs- ISSN 1813-9248- N° 35- pp.1 a 5
[58] MATA, M. & SCARAFIA, S. (1993) Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico- ed. Aler. pp.9 a 14-20 a 32
[59] ORTIZ, M. y MARCHAMALO, J. (1994) Técnicas de Comunicación en Radio-Ed. Paidós, Buenos Aires. pp. 19 a 32
[60] ORTIZ, M. y VOLPINI F. (1995)- Diseños de Programas de Radio. Guiones Géneros y Formulas. Barcelona, Papeles de

Comunicación. Ed. Paidós. pp.241 a 261-
[61] SAINTOUT F, FERRANTE N. (2006) (compiladoras) ¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público. Ed. La Crujía, Buenos Aires. pp.125 a 165

X - Bibliografia Complementaria

[1] ALVES W.. La Radio la Mayor Pantalla del Mundo. Ed. Ciespal, 1993.
[2] ARFUCH, L. La entrevista una invención dialógica. Bs. As. Paidós, 1995.
[3] ARNHEIM, R. Estética radiofónica. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
[4] BALSEBRE, A. La entrevista en radio. T.V. y prensa. México, Editorial Color, 2001.
[5] BRYANT, J. Y ZILLMANN, D. Los efectos de los Medios de Comunicación, Ed. Paidós, Barcelona, 1996
[6] COHEN, D. La Comunicación Radiofónica, México, Premia Editora, 1992.
[7] DEL RIO REYNAGA, J. Periodismo Interpretativo. El Reportaje. Ed. Trillas. México 1998.
[8] DIEZ PUERTAS, E. Narrativa audiovisual. La escritura radiofónica y televisiva. Universidad Camilo José Cela, Madrid, 2003.
[9] DIDO, J. Taller de Periodismo, Bs. As., Novedades Educativas, 1996.
[10] EDICIONES COLIHUE. Géneros Periodísticos, (antología), Bs. As. 1995
[11] FERNANDEZ ASIS, V. Radio- Televisión, Información y Programas, Volúmenes I y II, Instituto Oficial de Radio y televisión de España.
[12] FERNANDEZ, J. Los Lenguajes de la Radio. Bs. As. Ed. Atuel, 1994.
[13] FERNANDEZ, J. La captura de la audiencia radiofónica. Liber Editores, 2012.
[14] FERRÉS, J. “Educar en una cultura del espectáculo”, Editorial Paidós, 2000.
[15] HALPERIN, J. La Entrevista. Intimidades de la Conversación Pública, Ed. Paidós, 1995.
[16] GALLO, R. La Radio. Ediciones Corregidor, 1991.
[17] GARZA, R. La radio, presente y futuro. Edamex, 1996.
[18] GUTIERREZ GARCIA, M. PERONA PAEZ J. Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona, 2002.
[19] HAUSMAN, C. y otros. Producción en la radio moderna. México. Ed. Color, 2001.
[20] HILLS, G.. Los informativos en radio y T.V. La Habana. Pablo de la Torrente, 1990.
[21] IZUZQUIZA, F. (2019) El gran cuaderno de podcasting. Kailas Editorial.
[22] LAMAS, E., y MONTELLS, G. (2023). POSCAT. El podcast después del podcast (1.ª ed.). El Nombre del Mar Ediciones.
[23] LOPEZ VIGIL, J. Manual urgente para radialistas apasionados. Artes Gráficas. Quito, Ecuador, 1997.
[24] LOPRETE, C. El Lenguaje Oral. Ed. Plus Ultra. Bs. As. 1984.
[25] MANUAL DE PRODUCCION RADIAL: COMO USAR LOS FORMATOS RADIALES. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Lima, Perú, Ediciones 1997 y 2003.
[26] MARTINEZ ALBERTOS, J. Curso General de Redacción Periodística, Barcelona, 1985.
[27] MARTINEZ, M. y COSTA. La información radiofónica. Ed. Ariel, Barcelona, 2002.
[28] MARTINEZ, M P., COSTA y DIEZ UNZUETA, J. Lenguaje, géneros y programas de radio. Ed. EUNSA, Navarra, 2005.
[29] MARTINEZ, M. COSTA y MORENO E. Programación radiofónica. Ed. Ariel, Barcelona, 2004.
[30] MASTRINI, G. (Editor)- Mucho ruido, pocas leyes. Economía y Política de Comunicación en la Argentina (1920-2004), La Crujía, Buenos Aires, 2005
[31] MATA, M. De la cultura masiva a la cultura mediática. Ponencia presentada en el Seminario Tendencias y retos de la investigación en América Latina. FELAFACS- PUC, del Perú- Lima, 1999.
[32] MC. LEISH, R. Técnicas de creación y realización en radio. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1985.
[33] MERAYO A y PÉREZ ALVAREZ C. Para entender la radio. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1992 y 2000.
[34] MERAYO, A. Curso práctico de técnicas de comunicación oral. Ed. Tecnos, Madrid, 1998.
[35] MERAYO A y PÉREZ ALVAREZ C. La magia radiofónica de las palabras. Ed. Cervantes, Salamanca, 2001.
[36] PRIETO CASTILLO, D. La Fiesta del Lenguaje, Universidad Autónoma de Metropolitana de México.
[37] RADIO-TELEVISION, INFORMACIÓN Y PROGRAMAS, Volúmenes I y II, Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
[38] RETAMOZO, D. Géneros y Modalidades para Periodismo y Radiodifusión, (Radio y TV.), 1992.
[39] RODERO ANTÓN, E. Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio, Ed. Cervantes,

Salamanca, 2001.
[40] SUNKEL, G. El consumo cultural en América Latina. Tercer Mundo Editores. Santafé de Bogotá. Colombia. Convenio Andrés Bello, 1999.
[41] URANGA, W. Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. Mimeo, Buenos Aires, 2007.
[42] VIVALDI, M. Curso de Redacción. Del Conocimiento a la Palabra. Ed. Paraninfo, Madrid, 1997.

XI - Resumen de Objetivos

-Abordar la problemática de la Comunicación Radiofónica en su diversidad y complejidad, ilustrando acerca de sus limitaciones y recursos en busca de una comunicación adecuada.
-Acercarse al campo de la comunicación radiofónica teniendo en cuenta la inserción de la asignatura en la carrera
-Integrar conocimientos teóricos para que el alumno reciba los aportes de los estudiosos sobre estos temas y reafirme el comportamiento y el conocimiento de su rol como comunicador social.
-Comprender y valorar el proceso de comunicación radiofónica en el ámbito de la comunicación social y destacar su función social y cultural
-Desarrollar habilidades para investigar, crear y producir mensajes para la radio en sus distintas modalidades, considerando las particularidades de su lenguaje.
-Motivar a la reflexión acerca de la actitud del comunicador frente a las necesidades, expectativas y gustos de la audiencia.
-Comprender la integración del oyente entendiendo e interpretando un mensaje.
-Favorecer el intercambio de conocimientos, opiniones y juicios personales entre los estudiantes y el equipo docente.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD I: HISTORIA, CARACTERÍSTICAS Y NATURALEZA DE LA RADIO
Características de la radio como Medio de Comunicación Social: ventajas, recursos y limitaciones de la radio. Características de las producciones auditivas y sus diferentes usos. Historia de la radio: Antecedentes, experiencias. Contenidos. avances técnicos. Algunos acontecimientos relevantes de la radiofonía en San Luis. La radio del siglo XXI: tecnología digital y sus implicaciones.
UNIDAD II: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
El lenguaje radiofónico, definición y particularidades. El mensaje sonoro de la radio tradicional y en la radio on line. Los códigos del lenguaje radiofónico. La expresividad de lo sonoro. La voz y su poder para comunicar. La música, los efectos, el silencio su definición y sus funciones en la radio. Hablar y escribir para lo sonoro. El papel de las emociones, y sensaciones en la construcción de la imagen mental.
UNIDAD III: GÉNEROS Y FORMATOS, ESTILOS Y TÉCNICAS, SU USO EN LA RADIO
Géneros y formatos: Definición. La noticia, naturaleza y características de la información en radio. Redacción Periodística y Ciencias de la Comunicación. La Información como fenómeno social. Características y criterios de la programación informativa. Normas para la redacción de textos informativos. La noticia: entrada, tratamiento, cierre. La entrevista característica y diferentes tipos. Preparación y elaboración de las preguntas. La crónica, su uso: aspectos descriptivos y narrativos. Géneros periodísticos de interpretación: El Radioreportaje. El Documental. Estructura y características de cada uno. Géneros periodísticos de opinión y su uso en la radio su uso en la radio. Géneros recreativos.

UNIDAD IV: LA REALIZACIÓN RADIOFÓNICA
El relato, el montaje y el texto para su aplicación en la radio tradicional y en otras modalidades virtuales. El programa radiofónico. La estética radiofónica aplicada a la creación de programas radiales y a diferentes tipos de producciones sonoras. Distintos tipos de programas. Fórmulas puras y mixtas. Estructura y características de cada una. El guión radiofónico: Normas de elaboración, planeamiento. Cómo escribir el guión. La inteligencia artificial, su uso en las producciones sonoras. El podcast y sus formatos y su distribución. Pautas para el análisis crítico de programas de radio y/o diferentes producciones sonoras.
UNIDAD V: LA ORGANIZACIÓN, O EMPRESA RADIOFÓNICA
Concepto. La organización por dentro. Las particularidades de cada tarea y su confluencia para el logro de una producción final. Las distintas culturas de trabajo. Los recursos técnicos. El/ los estudios de radio. El control técnico. Salas de grabación edición y montaje. Los recursos financieros. La organización y sus relaciones con las instituciones y la sociedad.

UNIDAD VI: PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y EL DESTINO DE LOS MENSAJES
La programación: Elementos y análisis de la programación. Características. Pasos para diseñar una programación. Estructura,

tipo y destino de los mensajes. Estética aplicada a la programación. El conocimiento de la audiencia. Necesidades, expectativas, hábitos de la audiencia. La participación de la audiencia a través de las redes sociales. Las articulaciones entre la organización y las prácticas dentro de los medios, la producción de sentido, su distribución en forma de discurso, los temas y cómo tratarlos. Las instancias de la decodificación.

XIII - Imprevistos

Se tendrá en cuenta, para solucionar cualquier imponderable que se presente, la posibilidad de realizar actividades a través de la virtualidad y se prevé el contacto con estudiantes a través del correo electrónico y WhatsApp, cuando la situación lo amerite.

XIV - Otros