



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2026)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRODUCCION Y REALIZACION RADIOFONICA	LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL	09/07	2026	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
LONGO, VERONICA BEATRIZ	Prof. Responsable	DEC F EX	40 Hs
GONZALEZ SALINAS, MARIA JULIET	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
GAZZIRO CERDA, JONATHAN ARY	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
1 Hs	Hs	Hs	2 Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/03/2026	13/11/2026	30	90

IV - Fundamentación

Este programa de la materia Producción y Realización Radiofónica de la Orientación en Producción Medial y Multimedial del cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 09/07- UNSL), se plantea como la profundización de contenidos aprehendidos en los años anteriores y como formación específica en aspectos radiofónicos y sonoros.

La materia se orienta hacia dos aspectos que se complementan recíprocamente: por un lado, trabajar teóricamente conceptos de la producción y la realización radiofónica. Pero también, por otro lado, nos interesa hacer radio, practicar con y desde la realización radiofónica.

En este año, la práctica se llevará adelante en Radio Universidad 97.9 Mhz en donde las estudiantes llevarán a cabo sus prácticas en diversos espacios de producción y realización. En este sentido, desarrollarán y ejercitarán habilidades y destrezas en la producción, edición, realización, etc de materiales radiofónicos, en la doble modalidad de radio convencional y de radio mediada por internet y las nuevas tecnologías.

Se concibe a las comunicadoras y a los comunicadores como un sujeto que, al producir en radio, pone en juego una concepción de lo radiofónico que excede las palabras, música, efectos y silencios. “Pensar este medio de comunicación como práctica significativa, como espacio de dialogicidad y como experiencia cultural inserta en una trama textual”, en palabras de Marita Mata.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar la materia, las estudiantes:

- Reflexionen sobre la radio como medio de comunicación y como práctica significativa.
- Conozcan las características de la radio, su lenguaje y funciones específicas
- Ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.
- Exploren las potencialidades que ofrecen las tecnologías de la comunicación e información e internet, para producir y realizar en radio
- Experimenten in situ (Radio Universidad 97.9 Mhz) la producción y realización radiofónica

VI - Contenidos

UNIDAD 1: LA RADIO, PRÁCTICA SIGNIFICANTE. ACTOR SOCIAL

La radio como medio de comunicación y como práctica significativa.

La radio puesta en contexto.

¿Una radio para la democracia y el pluralismo?

Las radios públicas y radios universitarias. Políticas en y para la radio.

UNIDAD 2: EL LENGUAJE RADIAL

La palabra, la música, los silencios y los efectos. El guion en radio. El montaje radiofónico. Edición digital de materiales sonoros. Cómo subir audios en línea. Podcasting.

UNIDAD 3: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS:

Géneros radiofónicos: dramático, periodístico y musical. La artística en radio.

Género periodístico. Fuentes y rutinas de producción

Escribir e informar para radio

La entrevista. El móvil. La columna. Panorama informativo

El Informe en radio

Género dramático. Expresión. Guion. Ficcionalidad.

Lo dramático en la radio.

UNIDAD 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

4.a) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA EN LA RADIO TRADICIONAL

Estructura y organización de la radio. La programación en radio. Qué es producir y realizar para radio. El proyecto radiofónico. El microprograma. Programas especializados radiofónicos.

4.b) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA EN LA RADIO EN INTERNET

La radio en Internet. La programación en la radio on line. Cómo crear, gestionar y programar una radio en internet. Redes sociales.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se pedirán 7 trabajos prácticos con los siguientes objetivos:

*TP1:

Objetivo:

Que lxs alumnxs sean capaces de: Reconocer los elementos que constituyen el lenguaje radiofónico y trabajar de manera creativa con el mismo, e iniciarse en la edición digital.

*TP2: Vamos a Radio Universidad. ¿Vamos?

Objetivo

Conocer Radio Universidad

*TP3: Objetivo:

Reconocer los diversos lenguajes y géneros de la radio.

Introducirse en la modalidad dramática.

*TP4:

Objetivo

Generar productos radiofónicos según públicos, emisoras y géneros diferentes.

TP5: Objetivo:

Producir un segmento informativo, según requerimientos del género periodístico.

*TP6: Objetivo

Introducirse en la producción de: entrevistas periodísticas radiales, emisiones en vivo y realizaciones con temáticas específicas.

* TP7 - anual: Objetivo:

Producir para Radio Universidad 97.9

Se evaluará semanalmente:

*Manejo del lenguaje radial y sus características. Conceptualización.

*Asimilación de la dinámica del medio

*Actitud frente al medio radiofónico

*Calidad de la producción y la realización

*Responsabilidad

*Improvisación y resolución de problemas

*Flexibilidad ante cada rol.

PARCIALES: se tomarán un único examen parcial, con su recuperatorio

VIII - Regimen de Aprobación

Se podrá optar por los regímenes de a) Estudiante Promocional Sin Examen Final y b) Estudiante Regular, c) Estudiante Libre

a) Se considerará estudiante promocional al que cumpla con los siguientes requisitos:

Asistir al 80% de las actividades teórico-prácticas dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos con una calificación no menor a 7 (siete).

La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias y el rendimiento en los Trabajos

Prácticos.

b) Se considerará estudiante regular al que cumpla con los siguientes requisitos:

Asistir al 70% de las actividades teórico-prácticas dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez. La aprobación es con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

c) Estudiante libre: Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos (entregado un mes antes de rendir el examen final). El examen será oral (teórico) y con práctica en radio. Se aconseja tomar contacto con la asignatura por lo menos dos meses antes del examen.

OBSERVACIONES: Justificación de inasistencias: se justificarán las ausencias por enfermedad debidamente certificadas; o por otras causas de tipo laboral certificadas, o de causa mayor que la asignatura considere justificables

IX - Bibliografía Básica

[1] ARAYA RIVERA, Carlos (2004) Cómo planear un programa de radio Educación, vol. 28, núm. 1, pp. 191-200
Universidad de Costa Rica, Costa Rica

[2] ARUNA (2020) Las radios universitarias argentinas: Múltiples voces.

[3] BINDER, I y GARCÍA GAGO, S (2020) Radios Pospandemia. Herramientas y estrategias para la nueva normalidad. El

poder de la voz. Medios Comunitarios en América Latina.

[4] CEBRIÁN HERREROS, M. (2008) La Radio en Internet. La Crujía, Buenos Aires. Capítulo 4. Géneros ciberradiofónicos interactivos, y extracción de capítulo 2: La ciberradio. Una comunicación interactiva.

https://drive.google.com/file/d/1pb3bdvj2F-zofOb8l4U1lafm-6CI5p8Z/view?usp=drive_link

[5] CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Ed. Síntesis, Madrid. 1994. Cap. 14: Montaje radiofónico de la información.

https://drive.google.com/file/d/1ODWc6Vcuugt0EH9KgiqaWLBcouz0Sib1/view?usp=drive_link

[6] GARCÍA GAGO, Santiago. Manual para radialistas Anfatecnicos. Disponible en

<http://www.anfatecnicos.net/bajar.php>

[7] LOPEZ VIGIL, JM (2005) Manual urgente para radialistas apasionados. Capítulos 5 a 9. Disponible en:

<http://radiosies.infed.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/Lopez-Vigil-Jose-Manual-Urgente-De-Radio.pdf>

[8] MATA, María Cristina (1993, marzo) “La Radio: una relación comunicativa”, en Diálogos de la Comunicación Nro 35. Lima: FELAFACS. Disponible en

<https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/la-radio-una-relacion-comunicativa-mata.pdf>

[9] MONTELLS, Gastón (2007) “Propuestas para pensar la Identidad de un Proyecto. La Dimensión Artística Radiofónica”.

Mimeo. Colectivo La Tribu. Disponible en

<http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/produccion/dimension.html>

[10] MORENO, Elsa (2005, junio) “Las “radios” y los modelos de programación radiofónica”, en Comunicación y Sociedad Volumen VIII, Nro. 1. Universidad de Navarra. Disponible en

https://drive.google.com/file/d/1LZ8QZDofFwTtFF__ceKlj5NXyWM9IK_Z/view?usp=sharing

[11] ORTEGA SANTAMARÍA, SERGIO; GACITÚA ARANEDA, JUAN CARLOS (2008) Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, vol. 5, núm. 2, octubre, 2008, pp. 17-25. Universitat Oberta de Catalunya Barcelona, España

[12] RODRIGUEZ, LAURA (2011) Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. La Tribu. Disponible en:

https://poneleondaradio.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/08/ponele_onda.pdf

[13] RODERO ANTÓN, EMMA (2005) “Concepción de la Producción Radiofónica”, en Producción Radiofónica. Ed. Cátedra. Madrid. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/0BzXq56S54-_DVIRpcWx6LWgtOWM/edit

[14] LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2009)

[15] Diccionarios de la lengua española.

[16] Audios y documentos suministrados por la cátedra

[17] Tutoriales de edición de sonidos digitales. TUTORIALES on line de edición digital de sonido y Softwares gratuitos de edición digital

[18] Web de la asignatura: <https://radioestudiosnsl.wixsite.com/fchunsl>

X - Bibliografía Complementaria

[1] ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS AMÉRICA LATINA Y CARIBE (AMARC ALC) (2011) La radio después de la radio. Buenos Aires.

[2] CEBRIÁN HERREROS, M. (2002, abril-junio) “Expansión e incertidumbres de la radio”. En: Revista Telos de la Comunicación. No51 Segunda Época

[3] ESPADA (2020) La adaptación radiofónica a internet: Estrategias de negocio de las radios más

[4] escuchadas de Buenos Aires (2016-2017). UNQ, Bernal

[5] GARCÍA LEIVA María Trinidad (2013). “El futuro del espectro radioeléctrico: entre las políticas de comunicación y el mercado”. En Las políticas de comunicación en el siglo XXI. Guillermo Mastrini, Ana Bizberge y Diego de Charras (eds.). Buenos Aires: La Crujía. Pp: 111 – 138 Disponible en:

https://drive.google.com/open?id=0BzXq56S54-_DYmY5UDdhS29Db2s

[6] MASTRINI, G. (2005) Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). La Crujía, Bs.As.

[7] MATA, Ma. C y SCARAFFIA, S. (1993) Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. A.L.E.R. Quito.

[8] MATA, MC (1991, junio) “Radio: memorias de la recepción”, en Diálogos de la Comunicación Nro 30. Lima: FELAFACS

[9] PÉREZ BARRERA, Harold (2011) “La radio en Internet”, Disponible en Revista Unilatina. Edición 1. Bogotá. Página

[10] PORTUGAL, Mario y YUDICE, Héctor (2008) Hacer radio. Cómo se hace un programa de radio paso a paso. Ed.

Galerna, Buenos Aires.

[11] RINCÓN, O (2006) “Narrativas de la radio”, en Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa. España.

[12] RODERO ANTÓN, E (2002) “La radio en Internet: El reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red”. Disponible en Comunicación III Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, España 17.

[13] SEGURA, MS, LONGO, V., PICCO, E. ET AL. (2023). Derechos comunicacionales en Argentina. Desigualdades, obstáculos y políticas (2019-2023). Análisis en base a información públicamente disponible. RAICCED. Recuperado de https://raicced_informe2_derechos-comunicacionales.pdf

[14] ULANOVSKY, C; MERKIN, M; PANNO, J y TIJMAN, G. (2004) Días de Radio. Emecé. Bs. As. WINOCUR, Rosalía (2012) La Participación en la Radio: Una Posibilidad Negociada de Ampliación del Espacio Público, en Diálogos de la Comunicación. FELAFACS. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/58-revista-dialogos-la-participacion-en-la-radio.pdf>

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar la materia, las estudiantes:

- Reflexionen sobre la radio como medio de comunicación y como práctica significativa.
- Conozcan las características de la radio, su lenguaje y funciones específicas
- Ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.
- Exploren las potencialidades que ofrecen las tecnologías de la comunicación e información e internet, para producir y realizar en radio
- Experimenten in situ (Radio Universidad San Luis) la producción y realización radiofónica

XII - Resumen del Programa

Contenidos a ser evaluados teórica y prácticamente:

UNIDAD 1: LA RADIO, PRÁCTICA SIGNIFICANTE. ACTOR SOCIAL

UNIDAD 2: EL LENGUAJE RADIAL

UNIDAD 3: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS:

UNIDAD 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

4.a) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA EN LA RADIO TRADICIONAL

4.b) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA EN LA RADIO EN INTERNET

XIII - Imprevistos

El programa se plantea en el marco de emergencia salarial y económica de la Universidad Pública, y, hasta el momento de presentar este programa (abril 2026) sin la aplicación de la Ley de Financiamiento Universitario.

XIV - Otros

Se cuenta con la incorporación de una estudiante pasante: Agostina Medina.

Se trabaja con el acta acuerdo con Radio Universidad - FCH 2026