



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Turismo y Sociedad

(Programa del año 2026)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 20/05/2026 01:52:25)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PLANIFICACION Y GESTION TURISTICA	Lic. en Turismo	3/2014	2026	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MIRANDA, LUCIA RAQUEL	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
YACANTO, MARIELA ALEJANDRA	Prof. Co-Responsable	P.Adj Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	2 Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/03/2026	13/11/2026	32	192

IV - Fundamentación

La planificación y la gestión constituyen dos ejes vertebradores de toda intervención en el campo del turismo. No se trata de herramientas neutras: son prácticas sociales situadas, atravesadas por relaciones de poder, intereses contrapuestos y decisiones que afectan de manera concreta la vida de las comunidades y los territorios. Formar profesionales capaces de actuar en ese escenario complejo es el propósito central de esta asignatura.

El turismo opera en contextos singulares y dinámicos, donde confluyen simultáneamente dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales. Esa complejidad exige un profesional que no solo conozca los instrumentos técnicos de intervención, sino que sea capaz de leer críticamente la realidad, identificar conflictos y contradicciones, y construir propuestas alternativas frente a situaciones cambiantes. En ese sentido, la materia no busca transmitir recetas ni modelos cerrados, sino desarrollar competencias para la acción reflexiva y contextualizada.

Desde una perspectiva latinoamericana, resulta ineludible vincular los procesos de planificación y gestión turística con las discusiones sobre desarrollo, equidad y sustentabilidad. El turismo puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo local, pero también puede reproducir lógicas de exclusión, dependencia y degradación territorial si no se lo aborda con criterios éticos y participativos. Esta tensión es un eje transversal de la asignatura.

En el marco del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo, esta asignatura cumple una función de síntesis e integración: retoma y articula contenidos trabajados en los primeros años —especialmente desde Metodología de la Investigación y Sociología— y sienta las bases para la profundización que se desarrollará en el último año de la carrera. Si bien se abordan distintas escalas de planificación —internacional, nacional y regional—, el foco está puesto en la escala local: el municipio

turístico como espacio concreto de toma de decisiones, de negociación entre actores y de implementación de políticas públicas.

Al finalizar el cursado, se espera que el estudiante haya desarrollado una mirada integral del gerenciamiento turístico: capaz de trabajar en equipos interdisciplinarios, de mediar entre intereses diversos y de diseñar intervenciones que dignifiquen a las personas y fortalezcan las identidades comunitarias. Una formación que combine rigor conceptual, capacidad metodológica y compromiso ético con la realidad en la que actuará como profesional.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

El eje conceptual de esta asignatura propone un espacio de reflexión crítica que parte del cuestionamiento de la realidad para orientar la acción. La planificación participativa y la gestión asociada se abordan como prácticas sociales capaces de resolver, de manera proactiva, los conflictos y contradicciones derivados de los distintos intereses en juego en la apropiación y el uso de los bienes turísticos. El desarrollo de criterios de intervención sustentados en principios éticos, la aplicación y resignificación de instrumentos metodológicos y su confrontación con la realidad social concreta son los pilares sobre los que se construye este eje.

La asignatura se propone:

- Ofrecer un marco teórico y metodológico que permita analizar los procesos de planificación y gestión turística desde una perspectiva crítica, participativa y orientada al desarrollo sustentable.
- Articular los contenidos de esta materia con los saberes adquiridos anteriormente en la carrera, consolidando una visión integral del campo profesional.
- Generar instancias de trabajo colaborativo que simulen contextos reales de intervención, donde el estudiante pueda desarrollar y poner a prueba sus competencias.

Se espera que el estudiante sea capaz de:

- Interpretar el contexto de intervención turística considerando las teorías del desarrollo y adoptando una postura crítica y comprometida con la realidad latinoamericana.
- Planificar y gestionar procesos turísticos fortaleciendo el rol de mediador en equipos interdisciplinarios, intersectoriales e interinstitucionales.
- Diseñar políticas públicas y propuestas de intervención que promuevan un desarrollo turístico que dignifique a las personas y respete las identidades culturales de las comunidades.
- Favorecer la participación ciudadana mediante el trabajo colaborativo, desplegando un estilo de intervención flexible, adaptativo y éticamente responsable.
- Aplicar instrumentos de planificación y gestión a diferentes escalas territoriales, con especial énfasis en el ámbito local como espacio privilegiado de toma de decisiones.

VI - Contenidos

Unidad I

Economía Política y Desarrollo del Turismo

El turismo no es un fenómeno social y económico aislado: se inscribe en estructuras de poder más amplias y en modelos de desarrollo que tienen consecuencias directas sobre los territorios y las comunidades. Esta unidad propone una mirada crítica sobre esa relación, articulando las principales perspectivas teóricas del desarrollo con el análisis del rol que el turismo puede —y debería— cumplir en contextos latinoamericanos marcados por la desigualdad y la dependencia.

Saberes conceptuales

- Perspectivas teóricas del desarrollo.
- El rol del turismo en el desarrollo según las distintas perspectivas teóricas: potencialidades, límites y contradicciones.
- Enfoques, principios y conceptos clave para la planificación y gestión sustentable del turismo.
- Criterios para el desarrollo de destinos turísticos inclusivos y comprometidos con la reducción de la pobreza.

Saberes procedimentales

- Interpretar el contexto de intervención turística a partir de las teorías del desarrollo, promoviendo habilidades analíticas y de comunicación.
- Construir una postura ideológica y de compromiso ciudadano a través de la crítica y la reflexión.
- Reconocer las dimensiones que diferencian las propuestas de desarrollo turístico sustentable de aquellas que reproducen lógicas extractivas o excluyentes.
- Comunicar ideas, argumentos y propuestas de desarrollo tanto a especialistas como a públicos no especializados.

Saberes actitudinales

- Reflexión crítica y capacidad de escucha ante posicionamientos políticos e ideológicos diferentes.
- Reconocimiento de la dimensión ética y social de toda intervención turística.
- Compromiso con los principios de sustentabilidad, equidad e identidad cultural.

Unidad II

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE, ESTRATÉGICA Y PARTICIPATIVA

La internalización de los momentos del proceso de planificación turística y el conocimiento de las acciones a desarrollar en cada uno de ellos muestran la necesidad del trabajo interdisciplinario, intersectorial e interinstitucional. La planificación participativa y la gestión asociada se constituyen así en la herramienta básica de intervención y movilización social para el desarrollo sustentable del turismo.

Saberes conceptuales

- Desarrollo ontológico, epistemológico y metodológico de los procesos de planificación y gestión estratégica participativa.
- La planificación como factor de desarrollo: fines, alcances y limitaciones.
- Enfoques metodológicos para la elaboración de planes aplicados al desarrollo turístico sustentable.
- Construcción de diagnósticos: análisis de la demanda, situación ambiental, componentes de la metodología F.A.S. e incorporación de actores sociales.
- Herramientas para la identificación, definición y priorización de problemas, conflictos y potencialidades territoriales.
- Instrumentos de gestión medioambiental en el ámbito turístico.

Saberes procedimentales

- Relacionar elementos del contexto de planificación y gestión con variables críticas asociadas a la intervención turística.
- Analizar la potencialidad turística y el nivel de uso del patrimonio ambiental de las configuraciones territoriales donde se interviene.
- Establecer objetivos de planeamiento acordes a las necesidades y posibilidades de desarrollo de cada territorio.
- Realizar diagnósticos que integren una visión diacrónica y sincrónica de los procesos de desarrollo.
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones mediante la generación de alternativas de cambio y la construcción de consensos.
- Diferenciar entre propuestas de desarrollo, estrategias y acciones concretas de planificación.
- Operar entre distintas escalas de planeamiento según los tipos de problemas planteados.
- Identificar e integrar adecuadamente a los agentes de desarrollo en el proceso de planificación y gestión asociada.
- Actuar como facilitador del proceso de planeamiento, promoviendo la participación y el diálogo entre actores.

Saberes actitudinales

- Adaptación a contextos de incertidumbre y riesgo.
- Apertura y actitud mediadora para la resolución de conflictos.
- Valoración de la escucha activa y facilitación de la participación en equipos de trabajo.
- Manejo ético y responsable de la información.
- Creatividad y capacidad de resolución de problemas con los recursos disponibles.
- Equidistancia frente a los distintos grupos de interés, evitando la manipulación de actores o la toma de posturas personales que comprometan la neutralidad del proceso.

Unidad III

LOS ESPACIOS DEL TURISMO COMO ÁMBITO DE INTERACCIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

El turismo como práctica social construye, reconstruye y deconstruye espacios reales y virtuales en su dinámica de desarrollo. Comprender esas transformaciones exige una mirada teórica que articule las dimensiones territoriales, simbólicas y relacionales del espacio turístico, reconociendo las tensiones y contradicciones que emergen en el escenario actual del posturismo. Esta unidad propone herramientas conceptuales para analizar esa complejidad y orientar intervenciones de planificación y gestión pertinentes a cada escala territorial.

Saberes conceptuales

- Transformaciones en la dinámica de creación, reconstrucción y deconstrucción del espacio turístico en el escenario contemporáneo.
- Perspectivas teóricas sobre la construcción del espacio turístico y las escalas de aplicación de los procesos de planificación.
- Escalas de aplicación de los procesos de planificación y gestión turística: articulaciones y tensiones entre lo local, lo regional y lo global.
- Tipos de problemáticas asociadas al desarrollo del turismo según escalas espaciales y modalidades de negociación entre actores.

- Criterios para el manejo competitivo y sustentable de atractivos turísticos urbanos y en espacios naturales.

Saberes procedimentales

- Analizar las implicancias para la gestión del desarrollo que suponen las distintas perspectivas teóricas sobre la construcción del espacio turístico.
- Identificar y relacionar problemáticas asociadas al desarrollo turístico según escalas espaciales
- Evaluar y seleccionar criterios de intervención territorial que permitan identificar localizaciones alternativas para los elementos del espacio turístico.
- Identificar y evaluar distintas alternativas estratégicas para el manejo del crecimiento de destinos turísticos.
- Aplicar conocimientos teóricos sobre los espacios del turismo para realizar abordajes adecuados a las intervenciones de planificación y gestión.

Saberes actitudinales

- Reflexión ontológica sobre el tipo de realidad en la que se interviene.
- Pensamiento crítico para la resolución de conflictos en los espacios de negociación del desarrollo turístico.
- Apertura epistemológica para la construcción teórica del campo en diálogo con distintas disciplinas.
- Valoración de la argumentación fundamentada como herramienta para sostener ideas y posturas teóricas en contextos de debate.

Unidad IV

Planificación y gestión de las ciudades como destinos turísticos: dinámicas urbanas, modelos de ciudad y desafíos contemporáneos.

La ciudad es hoy uno de los escenarios más complejos y disputados del turismo contemporáneo. Su condición de destino turístico no es un dato natural sino el resultado de procesos históricos, decisiones políticas y transformaciones sociales que reconfiguran permanentemente el espacio urbano. Esta unidad aborda esa complejidad desde una perspectiva crítica, analizando las tensiones entre el turismo, la vida cotidiana de los residentes y los modelos de ciudad que subyacen a las distintas formas de planificar y gestionar el desarrollo turístico urbano.

Saberes conceptuales

- Relación entre turismo, movilidad y ocio en el espacio urbano.
- Dinámica de los destinos turísticos urbanos y sus principales problemáticas: masificación, gentrificación turística y turistificación.
- Tipología de ciudades y su vínculo con el turismo: ciudades patrimoniales, ciudades creativas, ciudades globales.
- Transformaciones urbanas en ciudades turísticas: dinámicas residenciales, comerciales y simbólicas.
- Rol de los atractivos turísticos, el espacio público y la cultura como núcleos productores de experiencias turísticas.
- Sustentabilidad y ordenamiento territorial: control y manejo del crecimiento de destinos turísticos urbanos.

Saberes procedimentales

- Analizar las características distintivas de los atractivos turísticos urbanos y naturales considerando criterios de manejo competitivo y sustentable.
- Identificar y evaluar alternativas estratégicas para el manejo del crecimiento de destinos turísticos urbanos.
- Analizar los distintos tipos de ciudades y su vínculo con el turismo, reconociendo las especificidades de cada modelo.
- Aplicar conocimientos teóricos sobre los espacios del turismo urbano para realizar abordajes adecuados a las intervenciones de planificación y gestión.
- Reconocer y problematizar los procesos de exclusión y transformación urbana derivados del desarrollo turístico intensivo.

Saberes actitudinales

- Mirada crítica sobre los impactos del turismo en la ciudad y sus efectos sobre la vida de los residentes.
- Actitud reflexiva frente a los procesos de exclusión socioespacial generados por el turismo masivo.
- Valoración de la sustentabilidad y la equidad como principios orientadores de la planificación turística urbana.
- Sensibilidad ante los conflictos socioespaciales y compromiso ético en la búsqueda de soluciones.
- Promoción del diálogo y la participación entre actores del sector turístico y la comunidad local como condición para una planificación legítima y democrática.

Unidad V

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS: PARTICIPACIÓN CIUDADANA, DESARROLLO LOCAL Y EQUIDAD ECONÓMICO-SOCIAL

El proyecto turístico es la unidad mínima de intervención concreta en el territorio. Su diseño, localización y financiamiento no son decisiones meramente técnicas: expresan modelos de desarrollo, relaciones de poder y visiones sobre el tipo de turismo que una comunidad quiere construir. Esta unidad aborda la planificación y gestión de proyectos turísticos como una

oportunidad para generar redes asociativas, fortalecer la participación ciudadana y avanzar hacia condiciones más equitativas de desarrollo local.

Saberes conceptuales

- Generación de proyectos turísticos y construcción de redes asociativas para el desarrollo local.
- Presupuestos participativos a escala destino: alcances y limitaciones.
- Tipología de proyectos turísticos e interacción de las variables que intervienen en su localización.
- Problemática de la promoción y el financiamiento de proyectos turísticos en el contexto latinoamericano actual.
- Rol del Estado en la promoción y articulación de redes asociativas público-privadas para el desarrollo turístico.

Saberes procedimentales

- Analizar las principales limitantes que condicionan a los emprendedores a llevar adelante proyectos turísticos.
- Evaluar el rol del Estado en la promoción y generación de redes asociativas de proyectos turísticos.
- Analizar la problemática de la localización de proyectos como condicionante de su viabilidad y sustentabilidad.
- Identificar necesidades territoriales y construir alternativas de solución sinérgicas que articulen distintos actores y recursos.
- Diseñar de manera colaborativa un caso teórico de planificación, gestión y financiamiento de un proyecto turístico.

Saberes actitudinales

- Curiosidad e iniciativa para detectar necesidades que den origen a proyectos de intervención territorial.
- Visión integradora capaz de identificar necesidades asociadas y construir alternativas de solución sinérgicas.
- Valoración de la cooperación público-privada y entre instituciones como mecanismo para la resolución de problemas del destino turístico.
- Actitud crítica respecto al rol de los proyectos como satisfactores de necesidades reales de las comunidades.
- Disposición para el trabajo colaborativo, el respeto por las opiniones ajenas y la construcción colectiva de conocimiento.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

A través de las distintas técnicas que se prevén utilizar, tales como los estudio de casos, el abordaje de trabajos prácticos desarrollados en otros cursados, entrevista a actores sociales vinculados al desarrollo de destinos turísticos, grupos de reflexión y producción de conocimiento se pretende lograr trabajar la argumentación de ideas, de posturas teóricas, valorativas y criterios metodológicos de intervención.

Se efectuarán trabajos prácticos grupales e individuales, por cada núcleo problemático que se va dictando. También se incluye un Trabajo Práctico integrador grupal sobre un espacio designado donde se realizará una propuesta de Plan de Desarrollo, aplicando todos los conocimientos adquiridos durante el año.

Se implementará el uso de la plataforma MOODLE.

VIII - Regimen de Aprobación

La evaluación será individual y grupal y se realizará de manera constante a través de trabajos escritos y exposiciones orales.

La acreditación que permitirá al alumno el cursado regular de la materia será la siguiente:

● 90% de asistencia a clases.

● 80% de trabajos prácticos y evaluaciones individuales y grupales aprobados.

Dos parciales aprobados con un mínimo de 6 (seis) puntos con opción a uno integral. Aprobación de exposición oral grupal del trabajo práctico integrador. Este trabajo implica salidas de campo a una localidad seleccionada para el trabajo anual en donde se realizarán propuestas de intervención social para el desarrollo sustentable.

El examen final de la asignatura consistirá en la presentación de un trabajo final con propuestas de intervención relacionadas con las problemáticas del análisis de campo de la localidad trabajada integrando saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales que adquirió durante el desarrollo de la materia.

El mismo deberá entregarse a la Cátedra, a través de la Plataforma Moodle de la Facultad, con una anticipación de 7 (siete) días hábiles anteriores a la fecha del examen final.

Requisitos alumnos promocionales:

La acreditación que permitirá al alumno promocionar la asignatura será la siguiente:

● 90% de asistencia a clases.

● 80% de trabajos prácticos y evaluaciones individuales y grupales aprobados.

Dos parciales aprobados con un mínimo de 8 (ocho) puntos con opción a uno integral. Aprobación de exposición oral grupal del trabajo práctico integrador. Este trabajo implica salidas de campo a una localidad seleccionada para el trabajo anual en donde se realizarán propuestas de intervención social para el desarrollo sustentable.

Requisitos que deberán cumplimentar los alumnos libres:

Entregar a la cátedra con 10 (diez) días hábiles de anticipación a la fecha del examen una carpeta impresa con la realización de la totalidad de los trabajos prácticos indicados en el último cursado previo a la mesa de examen, así como también un trabajo de intervención en una localidad, que deberá seguir los lineamientos establecidos por la cátedra. La elección de la localidad también deberá ser consensuada previamente con el equipo de cátedra.

Para los prácticos, el alumno seleccionará un destino turístico real o emergente, diferente al realizado durante el último cursado.

Si a la fecha del examen la cátedra considera que el alumno ha aprobado las dos instancias antes descriptas, el alumno estará en condiciones de rendir el examen escrito y luego oral de la asignatura.

IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad I

[2] AROCENA, José (1995) "Una aproximación a la noción de desarrollo local" FLACSO-Curso 2006. Conflictos Ambientales: Planificación, Mediación y Negociación. Buenos Aires. Doc.27 pp.

[3] CAPANEGRA, C. A. (2006) "La política turística en la Argentina en el siglo XX". Aportes

[4] y Transferencias, vol 10, nº 1, pp. 43-61.

[5] CONSEJO NACIONAL de Coordinación de Políticas Sociales de Argentina (2016). Manual para la adaptación local de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030 - ODS Argentina.

[6] CORDERO, Allen (2003). "El turismo y la dependencia latinoamericana". Anuario social y político de america latina y el caribe Nº 6, FLACSO - UNESCO - Nueva Sociedad, Caracas, 104 - 111 pp.

[7] ESCOBAR, Arturo (2010). "Una minga para el postdesarrollo: lugar, medio ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales". Programa: Democracia y Transformación Global. Universidad Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Sociales. Pp.21-31/ 127-196

[8] FICHA DE CÁTEDRA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA (2017). "Introducción a los instrumentos de gestión ambiental". Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina.

[9] HOLDER, Andrew (2005). Economía Política y Desarrollo Turístico" en Tourism Studies and The Social Sciences Editorial Routledge. Capítulo 5. Serie Bibliográfica CEPLADES nº 2. Interpretación: Aguirre, Patricia y Otero, Adriana. CEPLADES TURISMO. Facultad de Turismo. UNCo.105-134 pp

[10] LEFF, Enrique (2004) "RACIONALIDAD AMBIENTAL". La reapropiación social de la Naturaleza. Editorial Siglo XXI. México. Capítulo 5: la Construcción de la Racionalidad Ambiental. Pp. 181-227

[11] MAX NEEF Manfred (1993) "Desarrollo a escala humana". Editorial Nordan - Comunidad. Chile.

[12] SCHENKEL ÉRICA (2018) "La evolución de la política turística en Argentina. Un análisis de sus finalidades"

[13] Revista Lider Nº 35 II/2019 ▪ pp 9-26 ISSN: 0717-0165 versión impresa ISSN: 0719-526 versión on line

[14] WALLINGRE, Noemí (2009) "Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Capítulo 1:" Las alternativas del desarrollo de los destinos turísticos". Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires. 21-50 pp.

[15] Unidad II

[16] BASSAN, CARLOS E. (2018). Destinos emergentes en la argentina: algunas claves para su planificación y desarrollo turístico sostenible. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, 16 (2), 10 – 24. Recuperado el 16/03/2022 de <http://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/2015/58459>

[17] BERNAZZA, Claudia (2006) "La relación entre política, planificación y gobierno. El triángulo de gobierno".

Disponible en: <http://www.claudiabernazza.com.ar/htm/articulos.html>

- [18] DIEZ TETAMANTI, J. M. y CHANAMPA, M. E. (2016). Perspectivas de la Cartografía Social, experiencias entre extensión, investigación e intervención social. En Revista +E versión digital, (6), pp. 84-94. Santa Fe, Argentina: Ediciones UNL.
- [19] DIRECTRICES DE GESTIÓN TURÍSTICA DE MUNICIPIOS (2008). Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.
- [20] DOUROJEANNI, Axel (2000) "Procedimientos de Gestión para el Desarrollo Sustentable" División de Recursos Naturales e Infraestructura. Extracto realizado por el Dr. Enrique Scheinfeld. Santiago de Chile. Chile. 13 pp.
- [21] Ficha de Cátedra Planificación y Gestión Turística (2008) "Componentes del Modelo F.A.S." basado en Otero, A. et al "SUITA – Diagnóstico y Propuesta" Funyder/Sectur.
- [22] GONZÁLEZ CORNEJO, R. y RIVAS ORTEGA, H. (2008) "Modelo de Gestión Integral de Destinos Turísticos". Servicio Nacional de Turismo. Santiago de Chile.
- [23] MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011) Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Argentina 2020. Buenos Aires.
- [24] PICHARDO MUÑIZ, Arlette. (1993) "Planificación y Programación Social" Bases para el diagnóstico y la formulación de Programas y Proyectos sociales". Editorial Humanitas. Buenos Aires. 97-147 pp.
- [25] PLAN DE DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO seleccionado (Provincial y Municipal).
- [26] POGGIESE, Héctor Atilio y otros (1993) "Metodología FLACSO de Planificación y Gestión" (PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA Y GESTIÓN ASOCIADA) FLACSO. Serie documentos e informes de investigación N° 163. Área: Planificación y Gestión. 13 pp.
- [27] ROBIROSA, Mario y otros. (1990) Turbulencia y Planificación Social. Lineamientos metodológicos de gestión de proyectos sociales desde el Estado. Capítulo 5: Modelo Problemático Integrado. 61-73 pp Capítulo 6: Análisis de Actores y Formulación de Estrategias 75-85 pp. Editorial UNICEF. Siglo XXI de España
- [28] Editores. Buenos Aires.
- [29] SOMS, Esteban (1994) "Planificación territorial, urbana y de infraestructura" (Doc. 1: Conceptos Básicos) Magister en Economía y Gestión Regional. Universidad Austral de Chile. 1-28 pp.
- [30] Unidad III
- [31] BOISIER, Sergio (1993) "Post modernismo territorial y globalización: regiones pivótales y regiones virtuales". Planificación de políticas y planificación regional.
- [32] BOULLON, Roberto (1990) "Los Municipios Turísticos" Capítulo III "Teoría del Espacio Turístico". Editorial Trillas. México. 56 a 92
- [33] CAÑADA, Ernest (2015). El turismo en las disputas por el territorio. En Zizumbo Villareal y Monterroso Salvatierra (coord.). La configuración capitalista de paisajes turísticos. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México: Ediciones y Gráficos Eón. 13-20 pp. Recuperado el 16/03/2022 de https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/40516/L_614_0.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [34] CARAVACA BARROSO, Inmaculada (1997) "Cambios Socio Económicos y sus efectos en la organización del espacio" Universidad de Sevilla. España.
- [35] CARAVACA BARROSO, Inmaculada (1997) "Los nuevos espacios ganadores y emergentes" Ponencia presentada al XV Congreso de Geógrafos españoles. Santiago de Compostela. España
- [36] GONZÁLEZ, R., OTERO, A., NAKAYAMA, L. y MARIONI, S. (2009) "Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña". Revista de Geografía Norte Grande. Volumen 44.
- [37] HAESBAERT, R. (2013) "Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad". En: Cultura y representaciones sociales, vol. 8 n° 15. UNAM, México.
- [38] MANZANAL, Mabel (2007) Territorio, poder e instituciones. Una perspectiva crítica sobre la producción del territorio. "Territorios en construcción, actores, tramas y gobiernos: entre la cooperación y el conflicto". Buenos Aires: EDICIONES CICCUS.
- [39] MANTERO, Juan Carlos (2005) "Del turismo del territorio interior al turismo de nodalidades turísticas". Aportes y Transferencias, Universidad Nacional de Mar del Plata. Vol. 9, Núm. 2, pp. 167-185
- [40] ONGHENA, Yolanda (2016). Actores, lugares y movilidades. Líneas transversales de los debates. Revista CIDOB d'Afers Internacionals, 113, 161-184 pp. Recuperado el 16/03/2022 de https://www.cidob.org/es/content/download/64862/1996448/version/7/file/161-186_YOLANDA%20ONGHENA.pdf
- [41] PRECEDO LEDO; OROSA GONZÁLEZ; MÍGUEZ IGLESIAS (2010) "De la planificación estratégica al marketing urbano: hacia la ciudad inmaterial" EURE, vol. 36, núm. 108, agosto, 2010, pp. 5-27 Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.
- [42] REESE E. Y CATENAZZI A (2011) "Planificación e instrumentos de gestión del Territorio" Ficha de Catedra de

- [43] RUSSO, Antonio (2016) “Las nuevas fronteras del estudio del turismo: retos conceptuales y epistemológicos”. Revista CIDOB d’Afers Internacionals N°113. Pág. 15-32 Barcelona, septiembre 2016 • nueva época • ISSN 1133-6595 • E-ISSN 2013-035X
- [44] RUSSO, Antonio (2010) “Paisajes urbanos en la época post turística. Propuesta de un marco analítico”. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales, Scripta Nova. Universidad de Barcelona.
- [45] SERNATUR (2016). Planificación y gestión territorial para el desarrollo sustentable de un destino turístico (Cáp.3). En SERNATUR Manual de destinos: Elementos para la gestión de Destinos Turísticos. 95-111 pp. Recuperado el 16/03/2022 de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turísticos-1.pdf>
- [46] VERA, Fernando (2011) “Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos”. Valencia
- [47] Unidad IV
- [48] BENACH ROVIRA, Nuria (2016). ¿Ciudades en el mapa o en la guía turística? Venta de la ciudad y sentido del lugar. Revista CIDOB d’Afers Internacionals, 113, 89-102 pp. Recuperado el 16/03/2022 de https://www.cidob.org/es/content/download/64858/1996312/version/6/file/89-106_NU%CC%81RIA%20BENACH%20ROVIRA.pdf
- [49] BOULLON, Roberto (1985) "Planificación del Espacio Turístico" Capítulo III “El Municipio”. Editorial Trillas. México. Pág. 27 a 33
- [50] BOULLON, Roberto. (1996) “Proyectos turísticos: Identificación, localización y dimensionamiento”. Capítulos 2, 3 y 4. Editorial Diana. México.
- [51] COCOLA GANT (2019) “Gentrificación Turísticas” Centro de Estudios Geográficos - Universidad de Lisboa
- [52] Ficha de Cátedra Planificación y Gestión Turística (2002) “Manejo del Crecimiento de Destinos Turísticos” basado en “Manejo Ambiental de Centros Turísticos de Montaña” Secretaria de Investigación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.
- [53] OTERO, Adriana (2006) “La importancia de la visión del territorio para la construcción de desarrollo competitivo de los destinos turísticos “. Ponencia presentada en Turiciencia’06. Buenos Aires. 13pp.
- [54] OTERO, Adriana (2006) Ficha de Cátedra: Los atractivos turísticos: eje de las experiencias turísticas significativas. Planificación y Gestión Turística. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 14 pp.
- [55] NAKAYAMA, L. y MARIONI, S. “Migración por opción: el fenómeno migratorio en destinos turísticos de montaña”. CEPLADES, Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, Argentina. LÓPEZ VILLANUEVA, Cristina y Crespi Vallbona, Montse (2021). Gentrificación y turistificación: dinámicas y estrategias en Barcelona. ENCRUCIJADAS, 21 (1), 3-23pp. Recuperado el 16/03/2022: <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/82111>
- [56] SERNATUR (2015) “Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados”. Subdirección de Productos y Destinos Sustentables. Santiago de Chile.
- [57] SELLER, Mimi y URRY, John (2004) “Tourism Mobilities-Places to play, Places in Play” Capítulo 1. Editorial Routledge. Londres y N.Y. traducido por Ceplades en Serie Bibliográfica n° 3 (2006). Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 12 pp.
- [58] Unidad V
- [59] DOMINGUEZ DE NAKAYAMA, Lía (2005). “Finanzas Públicas”. Planificación y Gestión Turística. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.
- [60] FOSIS – Fondo de Solidaridad e Inversión Social. (1993). “Promoviendo el desarrollo local”. Santiago. Chile.
- [61] GONZALEZ, Rodrigo (2009) “Diseño de productos turísticos sustentables basados en experiencias significativas” (PowerPoint) CEPLADES. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. 35 filminas.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] UNIDAD I OPTATIVA
- [2] KLISBERG, Bernardo. (2005). “Más Ética, más Desarrollo” Introducción y Primera Parte. Temas Grupo Editorial. 9-66 pp.
- [3] MOLINA, Sergio (2006). “El posturismo. Turismo y posmodernidad”. Editorial Trillas. México.
- [4] Trivi, N. (2016). “Turismo, políticas de desarrollo y territorio en la Argentina neodesarrollista”.
- [5] Cardinalis, año 4, n°7, pp. 68-91.
- [6] VILLAR, Alejandro (2007). Políticas Municipales para el Desarrollo Económico Social. Capítulo 1: “El desarrollo local y

las políticas públicas.” CIRCUS. Buenos Aires. 1-26 pp.

[7] UNIDAD II OPTATIVAS

[8] MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2016). Plan Integral de Gestión. Argentina.

[9] Orientaciones para el diseño de un plan de desarrollo turístico en destinos turísticos (2008). Pladetur. Gobierno de Chile. SERNATUR. Servicio Nacional de Turismo. Departamento de Planificación.

[10] QUIJANO, Carla (2009). “Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores”. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

[11] MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2016). Plan Integral de Gestión. Argentina.

[12] Orientaciones para el diseño de un plan de desarrollo turístico en destinos turísticos (2008). Pladetur. Gobierno de Chile. SERNATUR. Servicio Nacional de Turismo. Departamento de Planificación.

[13] UNIDAD III OPTATIVA

[14] GALLEGO, Elisa (2014) “El ciclo de vida de destinos turísticos con Migración de Amenidad y su relación con los problemas de manejo de crecimiento. El caso de San Martín de los Andes, provincia de Neuquén”. Publicado en VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Neuquén.

XI - Resumen de Objetivos

- Favorecer la participación mediante un trabajo colaborativo.
- Planificar y gestionar el turismo.
- Diseñar políticas Públicas

XII - Resumen del Programa

La asignatura aborda la planificación y la gestión turística como prácticas sociales situadas, atravesadas por relaciones de poder, intereses contrapuestos y decisiones que afectan concretamente la vida de las comunidades y los territorios. A lo largo del año, los contenidos se organizan en cinco unidades que avanzan desde los marcos teóricos generales hacia la intervención concreta en el territorio.

La Unidad I sitúa el turismo en el debate sobre el desarrollo, analizando las principales perspectivas teóricas —clásicas, críticas y alternativas— y su incidencia en la forma en que se conciben y gestionan los destinos turísticos, con especial atención al contexto latinoamericano.

La Unidad II introduce el marco conceptual y metodológico de la planificación turística sustentable, estratégica y participativa, trabajando los momentos del proceso de planificación, las herramientas de diagnóstico territorial y los instrumentos de gestión ambiental, con énfasis en el trabajo interdisciplinario e intersectorial.

La Unidad III profundiza en la dimensión espacial del turismo, analizando cómo el turismo construye, reconstruye y deconstruye territorios, y qué implicancias tienen esas transformaciones para la planificación y gestión a distintas escalas.

La Unidad IV focaliza en la ciudad como destino turístico, abordando sus dinámicas urbanas, modelos de desarrollo y desafíos contemporáneos como la masificación, la gentrificación turística y la turistificación, desde una perspectiva crítica y orientada a la sustentabilidad urbana.

La Unidad V cierra el recorrido con la planificación y gestión de proyectos turísticos, analizando su tipología, localización y financiamiento, y explorando su potencial como herramienta de participación ciudadana, desarrollo local y equidad económico-social.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	