Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Turismo y Sociedad

(Programa del año 2026)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
RECURSOS TURISTICOS TERRITORIALES	Lic. en Hoteleria	2/2014	2026	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
YACANTO, MARIELA ALEJANDRA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
4 Hs	3 Hs	1 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	1º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
12/03/2026	23/06/2026	15	60

IV - Fundamentación

Es necesario que los futuros Licenciados en Hotelería comprendan que el espacio turístico es el resultado de interdependencias y procesos múltiples, y tengan la capacidad de reconocer el medio geográfico para descifrar la realidad turística.

Brindar a los/las estudiantes elementos para que puedan leer críticamente los paisajes, los factores de localización geográfica, los componentes del sistema turístico y los espacios resultantes de la acción social de la aplicación del desarrollo turístico, así como acompañar trabajos específicos de casos que permitan plantear alternativas o complejizarían de las interpretaciones, se convierte en el eje de la asignatura.

Cada uno de dichos componentes debe ser reconocido, estudiado y aprehendido por los estudiantes como instancias y herramientas en el desempeño profesional, desarrollado y aplicado al establecimiento turístico. Estos recursos turísticos adquieren una configuración única e irrepetible sobre el territorio. Algunos de ellos pertenecen al ámbito privado, otros al sector público o al sector de la economía social, en correspondencia a la escalas de análisis local, provincial, regional, nacional o internacional.

Cada uno de esos elementos del sistema turístico se relaciona con el alojamiento turístico y se influyen en forma recíproca. Desde esta perspectiva y abordaje tanto teórico como empírico, se comprende la trascendencia de analizar en profundidad cada uno de elementos y actores del sistema, con relación a los alojamientos turísticos de un determinado territorio.

La asignatura permitirá al alumno formar una mirada técnica que les ayude a comprender con mayor precisión la vinculación de la actividad turística, la cual será una base sólida para abordar las siguientes materias de la Licenciatura en Turismo.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Reconocer la interacción de las sociedades humanas con el medio físico y la manera en que esta relación se traduce en la organización del espacio que, originados en el pasado condicionan el presente del desarrollo geográfico-turístico.
Reconocer la construcción del paisaje urbano y rural en diversas etapas históricas y culturas, distinguiendo los diferentes usos del suelo según su funcionalidad, el ejercicio de relaciones de poder y su influencia en desarrollo del espacio turístico.
Analizar los componentes del sistema turístico como instancia de su aprendizaje profesional.
Visualizar y comprender la configuración que tiene el sistema turístico en el territorio argentino.
Conocer y abordar los recursos turísticos que tiene la Argentina.
Analizar el funcionamiento y características de los principales destinos turísticos argentinos y las vías de comunicación.

VI - Contenidos

Unidad 1: Conceptualización geográfica y turística del territorio y los recursos
Espacio geográfico y espacio turístico. Espacio urbano, espacio natural adaptado y espacios naturales. Concepto de territorio: El territorio como relación eco, geo antrópica; dimensión social del territorio; dimensión económica del territorio; dimensión política y cultural del territorio. Conceptualización sistémica del turismo. Conceptualización de recursos, atractivos, atracciones y atractores turísticos. Modelo FAS (Factores, atractores y soporte)
Configuraciones de la organización territorial turística. Regionalización turística argentina.
Unidad 2: Los Recursos Turísticos en espacios urbanos.
Factores, atractores y soporte turístico en espacios urbanos .La estructura, infraestructura y superestructura turística. Los municipios turísticos: Clasificación, características y requerimientos de recursos. Principales destinos turísticos regionales: evolución, configuración actual, accesibilidad y conectividad de cada uno de ellos.
Unidad 3: Los Recursos Turísticos en espacios rurales y naturales.
Factores, atractores y soporte turístico en espacios rurales y naturales. Turismo rural: características, modalidades y necesidades de recursos. Turismo de naturaleza: características, modalidades y necesidades de recursos.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se efectuarán trabajos prácticos grupales e individuales, por cada núcleo problemático que se va dictando. También se incluye un Trabajo Práctico integrador grupal sobre un espacio designado donde se realizará un análisis de los recursos turísticos territoriales utilizando la metodología FAS.

VIII - Regimen de Aprobación

1.Promoción sin examen final
Asistencia 80%
Aprobación: 100 % de Trabajos Prácticos (3) con nota de 7 (siete)
Parciales teóricos: 2 (dos parciales escritos).
Calificación: (8 o más)
Recuperatorio: sin recuperatorio
2) Aprobación con examen final
Asistencia 80%
Aprobación: 100% de Trabajos Prácticos (3) con nota de 6 (seis)
Parciales teóricos: 2 (dos parciales escritos).
Calificación: (6 o más)
Recuperatorio: 2
Final: mesa examinadora oral
3) Alumno libres
Aprobación: Aprobar los Trabajos Prácticos (3) – Presentar un trabajo escrito integrador con temas a asignar oportunamente por el docente responsable que defenderá en la instancia oral del Examen final. Tendrá también un examen escrito que deberá aprobar con 7 (siete), previo al examen oral.
Calificación: Se aprueba promediando las notas de TP, Trabajo Integrador, Exámenes escrito y oral. La misma no será inferior a 6 (seis)
Final: Se evaluará al alumno en dos instancias: 1° escrito y 2° oral. Si el alumno aprueba el escrito con 7 (siete), pasará a la instancia oral: defensa oral de un trabajo escrito integrador con tema a asignar oportunamente.

IX - Bibliografía Básica

[1] Arana, Brailosky y otros – Medio Ambiente y Turismo, CLACSO, Buenos Aires, 1983.
[2] Bertoncello, Rodolfo. Turismo y Geografía. Lugares y Patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ed. Ciccus. Buenos
[3] Aires, 2009.
[4] Boschi, Ana María y otros. Las aéreas naturales y el turismo. Educo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina. 2009
[5] Boullón, R. - Ecoturismo y sistemas naturales urbanos. Editorial Ediciones Turísticas, segunda edición, 2000.
[6] Boullón, R. (1999) Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas.
[7] Boullón, R. (1999) Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas.
[8] Boullón, R. (1999 Los Municipios Turísticos. Ed. Trillas.
[9] Brailosky, A. – Introducción al estudio de los recursos naturales. EUDEBA, 1987.
[10] González Bernáldez – Ecología y paisaje – Editorial Blume, Madrid, 1980
[11] Mantero, J. (2010) "Turismo y territorio", Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata.
[12] OMT – Introducción al turismo – Egraf. Madrid, 1998
[13] OMT – Evaluación de recursos turísticos, Madrid, 1987.
[14] OMT Organización Mundial del Turismo. Sancho Amparo y otros. Introducción al Turismo(2002). El modelo FAS. 2002
[15] Pinassi Carlos Andres , Ercolani Patricia (2017) "TURISMO Y ESPACIO TURÍSTICO: UN ANÁLISIS TEÓRICO CONCEPTUAL DESDE LA CIENCIA GEOGRÁFICA" Rev. Anais Bras. de Est. Tur./ ABET, Juiz de Fora, v.7, n.1, p.42 – 61, Jan./Abr., 2017
[16] Reboratti, C. (2000)"Ambiente y Sociedad" Ed. Ariel, Buenos Aires
[17] Solà Fayos , Mazón Muñoz , Moraleda Fuentes (2011) "EL MODELO FAS: ORÍGENES, DESARROLLO Y APLICACIÓN EN DESTINOS TURÍSTICOS" Secretaría General de Turismo y Comercio Interior Instituto de Turismo de España Estudios Turísticos, n.o 188 (2011), pp. 27-62
[18] Sistema de Información del SUITA

X - Bibliografia Complementaria

[1] Planes actuales de Ordenamiento Territorial
[2] Plan Federal de Turismo Sustentable
[3] Capel, H. (l982) Las Nuevas Geografías. Barcelona, Salvat.

XI - Resumen de Objetivos

Reconocer la interacción de las sociedades humanas con el medio físico
Reconocer la construcción del paisaje urbano y rural
Analizar los componentes del sistema turístico
Analizar el funcionamiento y características de los principales destinos turísticos argentinos

XII - Resumen del Programa

Unidad 1: Conceptualización geográfica y turística del territorio y los recursos
Unidad 2: Los Recursos Turísticos en espacios urbanos.
Unidad 3: Los Recursos Turísticos en espacios rurales y naturales.

XIII - Imprevistos

En caso que circunstancias de fuerza mayor alteren el normal dictado de la materia, se presentarán las alternativas necesarias para lograr cumplir con el presente programa y consensuará con el área correspondiente y la Comisión de Carrera para tal efecto.

XIV - Otros