Ministerio de Cultura y Educación **(Programa del año 2026)**
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TALLER DE PERIODISMO TELEVISIVO	LIC.EN PERIODISMO	013/09	2026	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
QUIROGA GIL, MARIELA PATRICIA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
CENTENO, MATIAS EZEQUIEL	Prof. Colaborador	P.Adj Simp	10 Hs
KELLY, HERNAN	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
120 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
E - Teoria con prácticas de aula, laboratorio y campo	Anual

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
01/04/2026	01/04/2026	30	120

IV - Fundamentación

I. Justificación y Contexto
En el escenario actual, las transformaciones socioculturales y la convergencia tecnológica han redefinido la ecología de los medios, exigiendo al periodismo una reinvención profunda para preservar su función social. El Taller de Periodismo Televisivo surge como un espacio crítico para interpelar el rol del profesional frente a los dilemas de la credibilidad, la ética y las demandas de las nuevas audiencias. No se trata solo de aprender a producir televisión, sino de entender la transición del medio hacia ecosistemas híbridos donde lo online y lo offline coexisten.

II. Propuesta Académica y Perfil de Egreso
La asignatura adopta una metodología teórico-práctica de carácter anual, diseñada para que el estudiante transite desde la comprensión de los géneros periodísticos hasta la ejecución técnica compleja. El objetivo central es dotar al alumno de las competencias necesarias para liderar procesos de narración, dirección y producción de programas informativos, garantizando que el mensaje mantenga su rigor periodístico bajo cualquier formato de distribución.

III. Ejes de Formación Estratégica
La cátedra articula su propuesta pedagógica a través de cuatro pilares fundamentales que potencian la práctica profesional:

Producción Audiovisual Convergente: Provee las herramientas técnicas y creativas para la realización integral de productos

periodísticos de calidad profesional, fomentando el trabajo colaborativo.

Narrativa y Redacción Televisiva: Entrenamiento en la síntesis y el ritmo audiovisual, identificando géneros específicos para lograr una comunicación efectiva y analizando críticamente los estándares de la industria nacional.

Periodismo de Movilidad y Multimedialidad: Simulacros de cobertura en tiempo real mediante unidades móviles y dispositivos digitales. Se busca que el alumno domine el flujo de trabajo tradicional y lo compare con la inmediatez de la generación de contenidos multiplataforma (video, audio y texto).

Laboratorio Documental: Un espacio de exploración estética y narrativa donde se analizan los recursos dramáticos del género, culminando en la creación de un proyecto documental corto que refleje una mirada autoral sobre la realidad.

IV. Proyección Científica y Profesional
Como valor agregado, el taller trasciende el aula al incentivar la investigación científica en temas de comunicación. Se promueve que el estudiante no solo sea un realizador, sino un generador de conocimiento que participe activamente en eventos académicos locales, fortaleciendo así su perfil crítico y su compromiso con la evolución del campo periodístico.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

OBJETIVO GENERAL
Integrar conocimientos teóricos y técnicos sobre lenguajes audiovisuales y nuevas tecnologías para la producción de contenidos informativos, desarrollando una mirada crítica, ética y científica que responda a las transformaciones actuales del ecosistema de medios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS
A partir del Objetivo General se han establecido por tres dimensiones de aprendizaje:

1. Dimensión de Producción y Técnica

Diseñar y producir programas televisivos y piezas periodísticas multimedia, dominando las etapas de preproducción, realización y postproducción en entornos de emisión tradicional y digital.

Aplicar técnicas de redacción, locución y narrativa audiovisual específicas para los distintos géneros periodísticos, garantizando la eficacia del mensaje en diversos soportes.

2. Dimensión Crítica y Analítica

Evaluar críticamente el rol de los medios de comunicación y las plataformas digitales en la construcción de la agenda social, identificando sesgos, formatos y estilos narrativos contemporáneos.

Analizar la estructura y organización de la programación en un canal de televisión, comprendiendo la lógica de producción de contenidos en el mercado actual.

3. Dimensión Profesional y Ética

Gestionar proyectos periodísticos de manera colaborativa, asumiendo distintos roles dentro de un equipo de producción audiovisual para simular la dinámica real de los medios de comunicación.

Ejercer la actividad periodística bajo estándares éticos y de responsabilidad social, priorizando la credibilidad y el respeto por las audiencias en el contexto de la infodemia y los dilemas tecnológicos.

4. Dimensión Académica e Investigativa

Desarrollar habilidades de investigación científica aplicadas al campo del periodismo televisivo, fomentando la producción de ponencias o trabajos para su presentación en ámbitos académicos y científicos regionales.

VI - Contenidos

TEMA 1: Del Lenguaje Televisivo a la Ecología de las Pantallas
Evolución del medio: De la Paleo y Neo TV a la era de la Hyper-TV y el contenido transmedia.

Narrativa Audiovisual: Códigos y subcódigos en la era del 4K y el video vertical. La imagen como dato y como emoción.

Análisis del Mercado: Mapeo de medios locales (San Luis), nacionales y regionales. El fenómeno de los canales de noticias 24h vs. el streaming informativo.

TEMA 2: Producción y Curaduría en la Era de la Inmediatez
Criterios de Noticiabilidad 2.0: Valores informativos en la era de la infodemia. El "ver más allá" frente al clickbait.

Nuevas Estructuras Narrativas: Del montaje tradicional al ritmo de las redes sociales. Técnicas de storytelling visual para retener audiencias fragmentadas.

Postproducción Ágil: Flujos de trabajo digitales, corrección de color básica y grafismo dinámico (mographics).

TEMA 3: Géneros Periodísticos y Nuevas Narrativas
La Noticia en Multiplataforma: Escribir para el oído (TV), para el ojo (Web) y para el pulgar (Redes).

La Entrevista y el Panel: Del set tradicional a la entrevista remota por videollamada y el formato "Podcast visual".

Nuevos Formatos: El docudrama, el info-entretenimiento y la crónica audiovisual de larga duración.

Guionización Flexible: Guiones técnicos, escaletas de producción y guiones para scripts de redes sociales.

TEMA 4: La Redacción Integrada y el Flujo de Trabajo (Workflow)
La Redacción "Agile": Roles tradicionales vs. el periodista "orquesta" (multitarea).

Tecnología de Transmisión: Del enlace por microondas y satélite a la mochila de transmisión (LiveU/TVU) y el protocolo SRT.

Sistemas de Gestión de Noticias (NRCS): Evolución del Newstar a sistemas basados en la nube. Operación de teleprompter, control de aire y roles en el vivo.

TEMA 5: Periodismo Móvil (MOJO) y Ecosistema de Streaming
Mobile Journalism (MOJO): Realización integral con Smartphone: accesorios, apps de edición profesional y transmisión en directo.

Streaming y Plataformas: Producción para YouTube Live, Twitch y canales de streaming locales. Lógicas de interacción en tiempo real.

IA en el Periodismo: Introducción al uso de Inteligencia Artificial para transcripción, generación de subtítulos y optimización de flujos de producción.

TEMA 6: Ética, Credibilidad y Responsabilidad Social
Verificación (Fact-checking): Herramientas para combatir las fake news y los deepfakes audiovisuales.

Manuales de Estilo: Análisis de protocolos nacionales e internacionales sobre el tratamiento de temas sensibles.

Identidad Local: La construcción de la noticia con perspectiva regional (identidad puntana) frente a la globalización de contenidos.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

El Taller se propone como un laboratorio de experimentación constante. Se priorizará el uso de la tecnología disponible en la Facultad para simular flujos de trabajo profesionales, desde la reunión de pauta matinal hasta la puesta al aire, incentivando al alumno a habitar el rol de periodista integral (prosumidor) capaz de generar contenidos para la pantalla tradicional y los nuevos ecosistemas digitales

Las 25 prácticas semanales están divididas en 4 Bloques Progresivos:

Bloque 1: El Cuerpo y el Mensaje (Semanas 1-6): Manejo de prompter, respiración, lenguaje no verbal y crónicas en seco (sin edición).

Bloque 2: La Noticia Convergente (Semanas 7-12): Redacción de leads visuales y coberturas con Smartphone (MOJO) integradas al estudio.

Bloque 3: Géneros Complejos (Semanas 13-19): La entrevista en set, el debate/panel y el manejo de móviles en exteriores (ficticios o reales).

Bloque 4: Simulación de Noticiero (Semanas 20-25): Roles rotativos en una redacción en tiempo real (productor, cronista, director de cámaras).

2. Optimización de los Trabajos Prácticos Especiales
Dado que estamos en el año 2026, el enfoque estará centrado en a)el análisis de la comunicación gubernamental y legislativa actual o la cobertura de eventos científicos locales
b).-Realizar un Observatorio de Medios en Tiempo Real. Comparar la producción de canales tradicionales de San Luis con las nuevas señales de streaming locales (como Tuki TV o San Luis +).
c).-Periodismo Móvil: No solo como "uso del celular", sino como Transmisión en Vivo. Practicar el uso de mochilas de transmisión o apps de streaming profesional (Larix Broadcaster, TVU Anywhere).

Metodología de Evaluación

Portfolio Digital: Que los alumnos no solo entreguen el video, sino que lo suban a una plataforma (YouTube oculto o Drive organizado) donde se vea su evolución desde el TP 1 al 25.

Rúbricas de Desempeño: Entregar a los alumnos una hoja con criterios claros (claridad vocal, encuadre, rigor periodístico) para que la corrección cruzada sea técnica y no subjetiva.

Debriefing Audiovisual: Al finalizar cada práctica en el estudio de la Facultad, dedicar 10 minutos a ver las tomas "crudas" en el monitor y corregir errores de set en el momento.

El "Gran Reportaje" como Trabajo Final Integrador (TFI) es una actividad conjunta con la catedra de Periodismo de Investigación. Tiene tres puntos base como:
Temática: Sug temas de impacto regional en San Luis (medio ambiente, tecnología, perfiles culturales locales).
Formato Transmedia: El Gran Reportaje debe tener su versión para TV tradicional (5-7 minutos) y un "reempaquetado" para redes sociales (Reels o TikTok con los puntos clave).
Sustento: Debe incluir una defensa oral donde expliquen la estrategia de producción y los dilemas éticos enfrentados.

VIII - Regimen de Aprobación

La dinámica de trabajo prevista para el Taller de Periodismo Televisivo contempla la promoción de la materia para aquellos alumnos que asistan al 80% de las clases y aprueben el 100% de las actividades prácticas previstas, situación que surge de las pautas académicas de regularidad propia del cursado de la asignatura.

En ningún caso, los alumnos promocionales en las instancias evaluativas podrán obtener menos de siete puntos.

Todas las notas de las evaluaciones y/o prácticas de taller serán promediadas conteniendo la nota final que deberá ser equivalente a siete o mayor a siete.

Por la modalidad de Taller de la asignatura no está contemplada la posibilidad de rendir libre.

IX - Bibliografía Básica

[1] ALBORNOZ, Luis. (Coord.). (2000). Al fin solos...la nueva televisión del Mercosur. La Crujía. Buenos Aires.
[2] BBC Training Development (2024) The BBC NEWS Styleguide, England
[3] BERNARDEZ, Mariela y Rinaldi, Laura (2013) Enfoques desde la producción audiovisual, La Crujía Ediciones. Bs As.
[4] CANELLAS Marcelo y QUILIAO, Luis: (2005) El mundo visto con los ojos de la humildad en Fundación FOPI Página 4.
[5] CEBRIAN, Mariano (1992) Géneros informativos audiovisuales, Ciencia 3, Madrid.
[6] [6] CEBRIAN; Mariano (2009) Comunicación Interactiva en los Cibermedios. Revista Comunicar XVII (33)
[7] [7] CARLÓN, Mario (2004) Sobre lo televisivo: dispositivos, discursos y sujetos. Buenos Aires, La Crujía,
[8] CORRAL BACIERO, Manuel (1989) La Documentación Audiovisual en programas informativos. Madrid: Instituto de Radio y Televisión.
[9] [9] CRUCIANELLI, Sandra (2020) Herramientas digitales para Periodistas. La Crujía.
[10] ECO, Humberto (1983) La estrategia de la ilusión Edi Lumen/De la Flor. Argentina.
[11] FABRO, Gabriela (2012) ¿Hacia dónde van los noticieros?: Análisis de la cobertura de los temas de infancia y adolescencia en los noticieros verpertinos de la TV abierta argentina. Universidad Austral (Argentina) Revista Comunicación, Nº10, Vol.1, PP.1348-1360 ISSN 1989-600X págs 1348-1360
[12] GARGUREVICH, Juan (1992) Géneros Periodísticos, Edit Belén.- CIESPAL Quito Ecuador.
[13] HALPERIN, Jorge (1995): La entrevista periodística, Edit Paidos, España.
[14] HILLS, George (1987): Los informativos en radiotelevisión, IORTV, Madrid
[15] LUCHESSI, Lila (2010) Nuevos Escenarios detrás de las noticias. La Crujia Ediciones. Bs.As.
[16] [16] MAÑAS, Ángela (2002) Géneros periodísticos de televisión y Documentación : dos modelos de organización de la documentación audiovisual. Revista “La Clave” Madrid,
[17] MARTINEZ ALBERTOS, Jose Luis (1991) Curso general de redacción periodística. (Edición revisada), Madrid, Paraninfo.y (1993) Curso General de Redacción Periodística. Edit Mitre. Barcelona. MARTINCHUK, Ernesto y MIETTA Diego (2002) Televisión para periodistas un enfoque práctico. La Crujía Editores. Bs As.
[18] MICÓ, Josep Lluís(2015) Docudramas en la televisión digital: periodismo,simulación y mentiras Universitat Ramon Llull.
[19] MORALES MORANTE Fernando (2014) Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de profesores en España y Perú. Universidad Autónoma de Barcelona (España) Correspondencias & Análisis, N°4, pags 191 – 214.
[20] QUIROGA GIL, M y Oro P (2020) Entornos Digitales de Comunicación y Educación Nueva Editorial Universitaria UNSL San Luis

[21] QUIROGA GIL, Mariela (2017) Primeros Planos para el Periodismo Televisivo Nueva Editorial Universitaria UNSL San Luis
[22] QUIROGA GIL, Mariela (2017) Mundo Digital Nueva Editorial Universitaria UNSL San Luis
[23] QUIROGA GIL, Mariela (2013) La Agenda periodística televisiva en San Luis. E book. Edit Universitaria UNSL. San Luis.
[24] QUIROGA GIL, Mariela (Comp.) (2016) El Periodismo de San Luis en el Siglo XX. Avances y desarrollos de la radio y la televisión provincial. UNSL. San Luis. Nueva Editorial Universitaria.
[25] [26] RAMONET, Ignacio (2002). La post- televisión. Multimedia, Internet y globalización económica. Icaria – Antrazyt. Barcelona
[26] [27] RAMONET, Ignacio (2011) La explosión del Periodismo (caps.1 y 2) Edit. Le Monde Diplomatique/Capital Intelectual Francia.
[27] [28] ROITBERG, Gastón (2014) Periodismo Disruptivo, dilemas y estrategias para la innovación. La Crujía.
[28] [29] SALAVERRIA, Ramón (2005) Redacción Periodística en Internet. Pamplona Eunsa Enlace Permanente http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/34331/1/redaccion_periodistica_en_internet.pdf
[29] SALCEDO, Elio (2013)Bases para una narrativa televisiva del relato de actualidad, Editorial Brujas, Córdoba
[30] SARTORI, Giovani (1998) Homo Videns: La sociedad teledirigida. México, Taurus. http://centromemoria.gov.co/wp-content/uploads/2013/11/Homo_Videns_La_sociedad_teledirigida.pdf
[31] SCOLARI, Carlos (2008) “Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva”. Barcelona: Gedisa.
[32] SCOLARI, Carlos (2013) “Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan”. Barcelona, Deusto.
[33] SECANELLA, Petra María (1986). Periodismo de investigación, Tecnos, Madrid. 1986TORAN, E (1982). La información en televisión, Mitre, Barcelona.
[34] TASCON, Mario (2020). Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales para la Fundéu BBVA

X - Bibliografia Complementaria

[1] X - Bibliografia Complementaria
[2] Dessein D y Roitberg (comps 2015) Nuevos Desafíos del periodismo Edit Ariel/Adepa Bs. As.
[3] Fopea (comps 2007)Estándares profesionales e indicadores de la calidad Periodítica. Colección periodismo Universidad de Palermo, Bs.As.
[4] Hernández Ramírez (1997) La sociología de la producción de noticias: hacia un nuevo campo de investigación en México. Revista Comunicación y Sociedad, Universidad de Guadalajara
[5] Jornet C y Dessein D (comps 2015)Tiempos turbulentos Medios y libertad de expresión en la Argentina de hoy Edit Ariel /Adepa Bs As.
[6] Quiroga Gil, Mariela (2017) Mapa de Medios Digitales de la provincia de San Luis en Revista Argonautas UNSL, San Luis
[7] Quiroga Gil, Mariela (2014) Una cooperativa de tv merlina en el Programa Polos Audiovisuales, e Book Agitar la Palabra. Participación social y democratizaciòn de las comunicaciones. Edit UNSL. San Luis.
[8] Soria Boussy, Centeno, Navarro, Racca y Quiroga Gil (2011) Mapa de Medios de la Provincia de San Luis, San Luis Argentina.
[9] Vinader Segura y De la Cuadra(2012) Televisión 2.0: las estrategias comunicativas en la web social en Estudios sobre el mensaje periodístico Universidad Complutense de Madrid

XI - Resumen de Objetivos

XI - Resumen de Objetivos
El objetivo principal de la materia TALLER DE PERIODISMO TELEVISIVO es lograr que el conocimiento sobre los medios y lenguajes audiovisuales, las nuevas tecnologías de los procesos de información y comunicación social- desde una perspectiva ética cultural y científica- les permita a los alumnos adquirir instrumentos teóricos y prácticos para el análisis y una visión crítica sobre el periodismo actual.

Mientras que específicamente, la materia procura capacitar al alumno para producir programas periodísticos de televisión y en multiplataformas estimulando la capacidad emprendedora y el trabajo en equipo entre ellos.

XII - Resumen del Programa

TEMA 1: Del Lenguaje Televisivo a la Ecología de las Pantallas

TEMA 2: Producción y Curaduría en la Era de la Inmediatez
Criterios de Noticiabilidad 2.0: Valores informativos en la era de la infodemia. El "ver más allá" frente al clickbait.

Nuevas Estructuras Narrativas

TEMA 3: Géneros Periodísticos y Nuevas Narrativas
La Noticia en Multiplataforma
TEMA 4: La Redacción Integrada y el Flujo de Trabajo (Workflow)
La Redacción "Agile"
TEMA 5: Periodismo Móvil (MOJO) y Ecosistema de Streaming
Mobile Journalism (MOJO)Streaming y Plataformas IA en el Periodismo.

TEMA 6: Ética, Credibilidad y Responsabilidad Social
Verificación (Fact-checking)

XIII - Imprevistos

Ante la posibilidad de paros docentes universitarios, se habilitará un recurso didáctico on line para la producción asincrónica de contenidos y rutinas propias de los trabajos previstos para el Taller. Ello permitirá optimizar los encuentros presenciales y el uso semanal del Estudio de Televisión
Estas decisiones de la Cátedra para mejorar la práctica docente se realizan a partir de la experiencia de ciclos lectivos anteriores.

XIV - Otros