



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2026)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 07/04/2026 18:52:52)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
REALIZACION INTEGRAL DE TV	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/0 9	2026	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NODAR, MARIA ALEJANDRA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
LOYOLA, MARIA RENATA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
DE ROSA, GUILLERMINA EDITH	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs
SOSA, FACUNDO GABRIEL	Auxiliar de Laboratorio	A.2da Simp	10 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	Hs	1 Hs	1 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
E - Teoria con prácticas de aula, laboratorio y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2026	13/11/2026	30	120

IV - Fundamentación

Los procesos contemporáneos de digitalización, convergencia tecnológica y expansión de plataformas de distribución audiovisual han transformado profundamente el ecosistema mediático. En este contexto, la industria televisiva tradicional se ha visto interpelada por la necesidad de adaptar sus modos de producción, circulación y consumo de contenidos a un entorno caracterizado por la multipantalla, la conectividad permanente y la convergencia de medios.

Como señala Carboni (2020), la industria televisiva debió reconfigurar sus estrategias de producción y distribución frente a la emergencia de nuevos entornos digitales, lo que produjo transformaciones en las formas de producción, circulación y recepción de los contenidos audiovisuales. En consecuencia, tanto los medios públicos como los privados han desarrollado estrategias orientadas a la integración en el ecosistema digital, distribuyendo contenidos a través de diversas plataformas y dispositivos.

En este escenario, el rol del profesional de la televisión se ha ampliado significativamente. El productor audiovisual actual debe integrar saberes vinculados a la gestión de proyectos, la dirección de contenidos, la narrativa audiovisual y el uso estratégico de herramientas técnicas, además de comprender las dinámicas de consumo y las expectativas de las audiencias actuales.

La asignatura Realización Integral de Televisión se propone profundizar y articular los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en las materias Práctica Integral de Televisión I, II y III, promoviendo el desarrollo de competencias vinculadas con la concepción, planificación, producción y circulación de contenidos audiovisuales en diversos formatos y plataformas.

El espacio curricular adopta la modalidad de seminario–taller, combinando instancias de reflexión conceptual con experiencias de producción concreta. Se aborda la producción de mensajes televisivos desde una perspectiva que reconoce a la comunicación como un derecho humano y a la televisión —en sus diferentes formatos y soportes— como un dispositivo cultural y social clave en la circulación de bienes culturales y en la construcción de identidades colectivas.

Desde el punto de vista pedagógico, la asignatura busca generar un proceso de enseñanza–aprendizaje que permita a los y las estudiantes experimentar, analizar y aplicar herramientas narrativas, estéticas y técnicas propias del lenguaje audiovisual, promoviendo una práctica profesional crítica, reflexiva y comprometida con el contexto sociocultural.

El equipo docente acompaña este proceso tanto a nivel individual como grupal, orientando el desarrollo de proyectos audiovisuales integrales y la elaboración de estrategias de producción, difusión y circulación de contenidos en diferentes medios.

La metodología de trabajo se centra en la realización completa de proyectos audiovisuales de no ficción, abordando todas las etapas del proceso productivo: generación de ideas, investigación, desarrollo narrativo, planificación de producción, realización, promoción y presentación de proyectos en ámbitos profesionales.

Los contenidos se organizan de manera transversal a las distintas fases de la producción audiovisual, evitando una lógica estrictamente lineal y favoreciendo una comprensión integral del proceso creativo y productivo.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Los objetivos se formulan en términos de resultados de aprendizaje, en relación con el desarrollo de competencias profesionales en el campo de la producción audiovisual.

Al finalizar la asignatura, se espera que los y las estudiantes sean capaces de:

1. Diseñar, producir y difundir contenidos audiovisuales, adaptando los proyectos a las características de los distintos medios y plataformas de distribución.
2. Analizar críticamente productos audiovisuales, reconociendo sus dimensiones narrativas, estéticas, sociales y culturales.
3. Comprender y ejercer el rol del productor audiovisual en la gestión integral de proyectos, articulando aspectos creativos, técnicos y organizativos.
4. Participar activamente en la producción y emisión de programas televisivos, tanto en formatos grabados como en transmisiones en vivo.
5. Incorporar y utilizar vocabulario técnico especializado vinculado a la producción televisiva y audiovisual.
6. Desarrollar capacidades creativas y comunicativas que permitan generar contenidos audiovisuales diversos, relevantes e innovadores.
7. Operar adecuadamente los recursos técnicos necesarios para la realización de programas televisivos, incluyendo cámaras, sistemas de sonido, iluminación y herramientas de edición.
8. Diseñar y ejecutar la puesta en escena de programas televisivos en estudio, considerando aspectos técnicos, narrativos y estéticos.
9. Elaborar estrategias de financiamiento y sustentabilidad económica para proyectos audiovisuales, identificando fuentes de financiamiento y desarrollando planes de producción viables.

VI - Contenidos

Los contenidos de la asignatura se organizan en cuatro ejes temáticos que articulan dimensiones teóricas, técnicas y productivas del proceso audiovisual, promoviendo una comprensión integral de la realización televisiva en el contexto actual.

EJE 1: Análisis y construcción de sentido en el documental

Los contenidos de este eje se orientan al reconocimiento y análisis de los elementos significantes del lenguaje audiovisual y su articulación en la construcción de sentido.

- Los significantes audiovisuales y su función en la construcción de sentido.
- Recuperación y problematización de saberes previos sobre el lenguaje audiovisual y la producción de mensajes.
- Introducción e historia del lenguaje y género documental.
- Estrategias narrativas y expresivas del género documental.
- El lenguaje audiovisual: imagen y sonido como componentes constitutivos del discurso.
- Significantes cinematográficos y lectura del texto audiovisual.
- El montaje audiovisual como instancia de producción de sentido.

Eje 2: Formas y modos de producción audiovisual

Este eje aborda las transformaciones del sistema de medios, con énfasis en la relación entre los medios tradicionales y los

entornos digitales, así como en los cambios en los modos de producción y circulación de contenidos audiovisuales.

- Contextualización de los medios tradicionales y los nuevos entornos digitales
- Análisis y reconocimiento de formatos y modelos de producción televisiva en televisión tradicional y plataformas digitales.
- Desarrollo de formatos breves y narrativas adaptadas a la lógica de la multipantalla.
- Exploración y comprensión de las tendencias emergentes en el ámbito de la producción audiovisual, especialmente en el contexto de la evolución de los medios digitales y las plataformas de consumo y distribución.

EJE 3: Diseño y desarrollo de proyectos audiovisuales

Este eje se orienta al desarrollo integral de proyectos audiovisuales, abordando las distintas etapas del proceso de creación, desde la concepción de la idea hasta su presentación y posible circulación.

- Diseño y desarrollo de proyectos audiovisuales para televisión por internet de género de no ficción.
- La narrativa audiovisual y el formato como estructura organizadora del relato televisivo.
- Diseño de contenidos seriados y planificación narrativa por capítulos.
- Investigación aplicada al audiovisual: búsqueda, selección, análisis y sistematización de información relevante para el desarrollo de proyectos.
- Escritura audiovisual orientada a contenidos documentales y no ficcionales.
- Puesta en escena en el documental: criterios de iluminación, composición visual y registro de imagen.
- Diseño y realización de entrevistas audiovisuales, explorando diversos estilos de conducción.
- Construcción de la propuesta estética audiovisual, integrando diseño visual y diseño sonoro.
- Elaboración de carpetas de desarrollo de proyectos audiovisuales, incluyendo estructura, identidad visual y estrategias de presentación.
- Diseño y preparación de pitchings, orientados a la presentación de proyectos ante potenciales financiadores y espacios de circulación audiovisual.

EJE 4: Producción, financiamiento y distribución de contenidos audiovisuales

Este eje aborda los aspectos estratégicos, económicos y legales de la producción audiovisual, así como los circuitos de circulación y comercialización de contenidos en el ecosistema mediático contemporáneo.

- Diseño de producción y planificación estratégica de proyectos audiovisuales.
- Modelos de financiamiento en la producción televisiva y audiovisual.
- Elaboración de presupuestos y estrategias de financiamiento.
- Análisis de fuentes de financiamiento: coproducciones, subsidios, concursos, cooperativas audiovisuales y venta de derechos.
- Aspectos legales vinculados a la producción audiovisual.
- Legislación sobre propiedad intelectual y explotación de contenidos audiovisuales.
- Licencias y sistemas de protección de obras: Copyright, Copyleft y Creative Commons.
- Estrategias de comercialización y distribución de contenidos audiovisuales en televisión, plataformas de streaming, Video on Demand y entornos digitales.
- Participación en mercados audiovisuales, festivales y espacios de pitching.

EJE 5: Técnica y dinámica de roles en el estudio de televisión

Este eje aborda el funcionamiento del estudio de televisión como espacio de producción, poniendo énfasis en la articulación de roles, la organización del trabajo y el uso de los recursos técnicos necesarios para la realización de programas televisivos.

- Identificación y articulación de roles profesionales dentro de un programa televisivo en vivo: director, productor, productor de piso, camarógrafos, asistentes de producción y equipo técnico.
- Organización del trabajo en el estudio de televisión.
- Relación operativa entre el control de estudio y el piso de grabación.
- Comunicación entre el director y el equipo técnico durante la producción.
- Planificación del trabajo en el estudio: rutinas de producción y organización logística.
- Uso y funcionamiento del equipamiento técnico:

o cámaras de televisión

o sistemas de sonido

o iluminación y parrillas de luces

o consola de sonido

o paneles de control y monitores de video

- Características técnicas de las cámaras televisivas: foco, zoom, iris, ganancia, balance de blancos, profundidad de campo, visor y distancia focal.
- Formatos de grabación y normas de televisión (PAL y NTSC).
- Puesta en escena televisiva: escenografía, vestuario, utilería y diseño visual y sonoro del programa.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Durante el año lectivo, los y las estudiantes desarrollarán trabajos prácticos de carácter grupal, complementados con instancias de evaluación individual.

Las actividades están orientadas a que los estudiantes atraviesen distintas situaciones de producción audiovisual, abordando todas las etapas del proceso de realización.

Evaluación individual

- Ejercicios prácticos semanales vinculados al proceso de producción
- Parcial análisis crítico de productos audiovisuales y defensa oral

Evaluación grupal e individual

Diseño, producción y planificación integral de dos proyectos audiovisuales de género de no ficción destinados a un canal web universitario.

Actividades prácticas

1.Registro audiovisual breve

Producción de un video de 1 minuto de duración.

2.Ciclo de entrevistas investigativas en estudio

Producción de un ciclo dividido en capítulos de aproximadamente 15 minutos cada uno, incluyendo investigación temática, selección de entrevistados y realización técnica.

3.Serie documental de no ficción

Producción de cuatro capítulos, con una duración estimada entre 5 y 7 minutos cada uno. Cada grupo realizará integralmente uno de los capítulos.

4.Carpeta de desarrollo de proyecto audiovisual

Elaboración de la carpeta de producción, incluyendo estructura general, propuesta estética, narrativa, operativa y diseño visual.

5.Pitching de proyecto audiovisual

Presentación oral de los proyectos, acompañada por un teaser o avance audiovisual.

6.Diseño de estrategias de promoción

Producción de piezas promocionales para distintos medios:

- publicidad gráfica
- reel para redes sociales
- tráiler audiovisual
- promoción radial

Criterios de evaluación

Se valorarán los siguientes aspectos del proyecto final:

- participación activa en el trabajo grupal
- cumplimiento de los plazos establecidos
- compromiso con el proceso de investigación
- creatividad y búsqueda estética
- coherencia narrativa y claridad comunicacional
- calidad de la presentación de las carpetas de proyecto
- capacidad de articulación entre los aspectos técnicos, narrativos y conceptuales

Todas las instancias evaluativas contemplarán instancias de recuperación, de acuerdo con la normativa institucional vigente.

VIII - Regimen de Aprobación

Para cursar y aprobar la materia, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (Artículo 34 y 35, Ordenanza 13/03 C.S.) como estudiante PROMOCIONAL: tener 80% de asistencia, APROBAR el 100% de las evaluaciones una calificación no inferior a 7 (siete). APROBAR el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado dos veces y será calificado como: Aprobado-Desaprobado. Los PARCIALES podrán ser recuperados dos veces. En caso de faltar deberá presentar certificado, sino no tendrá posibilidad de recuperatorio. APROBAR la Integración Final con una calificación no menor a 7 (siete). Los Trabajos prácticos grupales contarán con una nota grupal y una individual. Pudieron haber aprobado el grupal pero no el individual. La PROMOCIÓN GENERAL de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete): PROMEDIO de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la

Integración Final.

También podrán acceder a la aprobación mediante el Régimen De Aprobación Por Examen Final (Artículo 30, Ordenanza 13/03 C.S.) como estudiante REGULAR deberá cumplir con el 60% de las asistencias a clases teórico-prácticas, aprobar el 100% de los Trabajos prácticos evaluables y un parcial con la calificación mínima de cuatro. La REGULARIZACIÓN GENERAL de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 4 (cuatro): PROMEDIO de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final. Previo al examen final, deberá acordar previamente con el equipo docente responsable de la asignatura la modalidad de examen final y las condiciones particulares que presenta el estudiante según un análisis de su condición. Se considerarán dos recuperatorio para todas las instancias evaluativas. En caso de inasistencia, para acceder a la recuperación, el estudiante deberá justificarla.

Esta asignatura tiene la modalidad de seminario-taller por esta razón no se permiten estudiantes en condición de Libre

IX - Bibliografía Básica

- [1] La bibliografía básica se organiza en función de los ejes temáticos de la asignatura y constituye el soporte teórico principal para el desarrollo de los contenidos. También se incorporan como material de lectura obligatoria textos producidos por el equipo docente, elaborados específicamente para el desarrollo de los contenidos de la asignatura:
- [2] EJE 1: Análisis y construcción de sentido en el audiovisual
- [3] BORDWELL, D. y C. THOMPSON (1995) El arte cinematográfico, Paidós, Barcelona
- [4] GORDILLO, I. (2009) La hipertelevisión géneros y formatos. Cap. 3 El género informativo: formatos. Ediciones Ciespal. Quito – Ecuador
- [5] GRIERSON, J. (1932) Postulados del Documental. Título original: First Principles of Documentary.
- [6] Nodar, M. A. (2022) Montaje audiovisual en la producción de sentido. Texto recopilado para la asignatura RITV FCH UNSL.
- [7] Nodar, M. A. (2021) Significantes cinematográficos. Texto recopilado para la asignatura. RITV FCH UNSL.
- [8] Nodar, M. A. (2021) Introducción al lenguaje documental. Texto recopilado para la asignatura. RITV FCH UNSL.
- [9] THOMPSON, ROY (2001) Manual de montaje, gramática del montaje cinematográfico. Plot Ediciones. Madrid.
- [10] VILCHES, L. (1991) La imagen es un texto. La lectura de la imagen. Paidós: México.
- [11] ZAVALA CALVA, D. (2010) El Documental Televisivo: La transformación del género documental. Cap. 6 El documental como género. Subgéneros y formatos. Tesina Licenciatura. Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla.
- [12] Eje 2: Formas y modos de producción audiovisual
- [13] Digital International Services (2023) Breve informe del sector audiovisual en 2021 - 2022. La evolución de la industria audiovisual: El cine, las plataformas, la televisión, las audiencias y los suscriptores
- [14] BUSTAMANTES, E. (1999) La televisión económica- Financiación, estrategias mercado. Ed. Gedisa. Barcelona. España
- [15] LANDAU (2013) De la TV analógica a la TDT Modelos de producción. Apuntes CATEDRA UBA –FADU – DIyS
- [16] Nodar, M. A. (2021) Formato. Genero. Microprograma. Texto elaborado para la asignatura RITV FCH UNSL.
- [17] Nodar, M. A. (2021) Las nuevas pantallas y plataformas. Texto elaborado para la asignatura RITV FCH UNSL.
- [18] EJE 3: Diseño y desarrollo de proyectos audiovisuales
- [19] ACOSTA LARROCA, P. (2014). Propuesta Estética: Algunas consideraciones. Editorial: Apunte de Cátedra BLANCO, DIS, FADU, UBA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- [20] ANDREU, C. (2016) Guía de creación audiovisual. De la idea a la pantalla. Editorial Cooperación Española. España
- [21] CHION, M. (1993) La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Editorial. Cap. 2 Las tres escuchas. PAIDÓS Comunicación. España.
- [22] Consejo Asesor del SATVD-T (2010) Guía para la presentación de contenidos en la televisión digital. Cap. 2 Géneros y formatos. Cap. 4 desarrollo de un proyecto televisivo. Universidad Nacional de La Matanza
- [23] DEL TESO (2005) Laboratorio Para El Desarrollo de Proyectos. Materiales de capacitación del CEFOPRO.
- [24] GUZMÁN, P. (1997) El guión en el cine documental.
- [25] PUCCINI, S. (2015) Guión de documentales. De la preproducción a la postproducción. Cap.1 La preproducción del documental Cap. 3 La investigación. Cap. 4 El argumento. Ed. La marca editora. Bs. As.
- [26] RABIGER, M. (2005) Dirección de Documentales. 3ra. Edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión”. Cap. 4 La investigación inicial y propuesta. Traducción. M. Luisa de Diego Morejón. Madrid
- [27] SCHROTT, Rosa y MUÑIZ, Agustín (2022) Escribiendo series documentales. Cap. 2 Caracterización de la escritura. Cap. 3 Formatos y estructuras. Cap. 6 La investigación editorial. Cap. 7 Caracterización de personajes. Cap. 11 Formatos de

escritura. Editorial Manantial, Buenos Aires.

[28] SZMUKLER, A. (2019) Ejes de acción. Ejes de mirada.

[29] VALLES (s/f) Tec. de conversación. Cap. 6 La entrevista en profundidad.

[30] Nodar, M. A. (2022) El lenguaje del plano y sus componentes. Texto recopilado para la asignatura RITV FCH UNSL

[31] Nodar, M. A. (2022) Elementos de la composición. El Poder del sonido. Texto recopilado para la asignatura RITV FCH UNSL.

[32] Nodar, M. A. (2021) Los recursos del montaje audiovisual: enlaces y transiciones. Texto recopilado para la asignatura. RITV FCH UNSL.

[33] Nodar, M. A. (2021) Guion y escritura audiovisual en genero de no ficción. Texto elaborado para la asignatura RITV FCH UNSL.

[34] Nodar, M. A. (2021) La luz, el color y su función en la estética audiovisual - Texto elaborado para la asignatura RITV FCH UNSL.

[35] Melto, L. y Nodar, M. A. (2020) Narración Documental. Texto elaborado para la asignatura CA FCH UNSL.

[36] Nodar, M. A. (2021) Persona-personaje- Entrevista. Texto elaborado para la asignatura RITV FCH UNSL.

[37] Nodar, M. A. (2021) Reglas de composición Audiovisual. Pequeña guía para evitar errores frecuentes. Texto elaborado para la asignatura RITV FCH UNSL.

[38] Nodar, M. A. (2021) Puesta en escena de entrevista para documental. Texto recopilado para la asignatura. RITV FCH UNSL.

[39] EJE 4: Producción, financiamiento y distribución de contenidos audiovisuales

[40] ACOSTA LARROCA, Pablo (2014) Pitch. Editorial: Apunte de Cátedra BLANCO, DIS, FADU, UBA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

[41] BLANCO (2012) Marketing, distribución y publicidad audiovisual. Cap. 1 Concepto de distribución. Cap. 2 Del productor al consumidor. Univ de Catalunya

[42] KAMÍN, Bebe (1999) Introducción a la producción cinematográfica. Presupuesto. Plan financiero. Cap. 3 Personal de producción. Cap. 4 Etapas de producción. Cap. 5 Fuentes de un presupuesto. Cap. 9 Plan financiero. Ediciones del CIC. Bs. As. Argentina.

[43] LANDAU (2010) La importancia de la etapa de Desarrollo de Proyecto. DIyS, UBA, FADU. Apunte Cátedra. Extracto de las clases magistrales dictadas en el 2010 por la directora y productora independiente Soledad Gonnet

[44] LANDAU (2012) La distribución, los agentes de ventas y los mercados de proyectos. UBA, FADU, DIyS. Apuntes CATEDRA

[45] PARDO FERNÁNDEZ, Alejandro (2014) Fundamentos de producción y gestión de proyectos Audiovisuales. Cap. 1: La industria y el mercado audiovisual, Cap. 3: Fases del proyecto audiovisual. Cap. 6: Presupuestos. Cap. 8: Aplicación a los distintos tipos de producción audiovisual series de televisión. Cap. 9 Plan Comercial: Marketing, Distribución y Explotación. Editorial: EUNSA, Pamplona.

[46] PARDO FERNÁNDEZ (2016) Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. Cap. 9 Plan comercial: marketing, distribución y explotación en las distintas ventanas. Editorial: EUNSA, Pamplona.

[47] SCHROTT, Rosa y MUÑIZ, Agustín (2022) Escribiendo series documentales. Cap. 12 Pitching. Editorial Manantial, Buenos Aires.

[48] SOLÍS, Leonor y Otros (2016) Manual Básico de vídeo para la comunicación y el periodismo de ciencia. Cap. 5 Difundir mi video.

[49] TRIGO, Alexis - La distribución, los agentes de ventas y los mercados de proyectos. Apunte de cátedra.

[50] VALDEZ, C (2012) Arte y Gestión de la producción Audiovisual. Editor del proyecto editorial. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

[51] WALTON, J. (2015) Manual de producción documental. CAP. 5: Distribución, difusión y comercialización Facultad de Comunicaciones UC. Santiago, Chile.

[52] EJE 5: Técnica y dinámica de roles en el estudio de televisión

[53] GUTIÉRREZ, Germán - Manual Manejo de la Cámara - pierde el miedo. FotoMundos.

[54] NADALINI, M. y NODAR, M. (2022) Módulo 2: La conducción, imagen y elaboración del mensaje en televisión. Material recopilado para el Trayecto Extracurricular de Formación en Radio y Televisión dirigido a los estudiantes de la Lic. en Producción de Radio y Televisión. Año 2022.

[55] NODAR, M. (2022) Módulo 1: El Estudio de Tv. Material recopilado para el Trayecto Extracurricular de formación en radio y Televisión dirigido a los estudiantes de la Lic. en Producción de Radio y Televisión.

[56] Reglamento de Normas de Uso y cuidados del Estudio de televisión aprobado bajo. Resolución 873/21 FCH UNSL.

[57] ZETTL, HERBERT (2010) Manual de Producción de Televisión. Cap. 1, 2, 7, 13 y 15. Cengage Learning Editores. Décima edición.

[58] Material audiovisual de visualización obligatoria:

[59] La asignatura trabaja con material audiovisual de carácter obligatorio, con el propósito de fortalecer el análisis crítico y problematizar la búsqueda y selección de materiales audiovisuales en las diferentes etapas del proceso de producción audiovisual.

[60] -La nena que jugaba en la ESMA <https://www.youtube.com/watch?v=oK4675YmaSk>

[61] -PRIMERA LÍNEA DE ANTOFAGASTA CHILE//AGUANTEN LOS DE LA PRIMERA LÍNEA

<https://www.youtube.com/watch?v=rBYAlaj5QyM&feature=youtu.be>

[62] Serie documental Guardianes de semillas -De VacaBosai. Cap. El reciclador urbano: <https://youtu.be/rngRb5YgI0c>. Cap.

Cooperativa El Amanecer – Pozo Azul. Misiones, Argentina: <https://www.youtube.com/watch?v=tcGApo1YPYA>. Cap. Casa

de Semillas La VientoSur – Merlo. Provincia de Buenos Aires: <https://www.youtube.com/watch?v=LI2wILTGLxI>. Cap.

ÑANGAREKOA KUERY MA'ÊTYRÃRE Pueblos de Maíz: <https://www.youtube.com/watch?v=ACQGnUyS1No>

[63] Serie documental Territorio crudo. Área Natural Fracturada [1/4] <https://www.youtube.com/watch?v=uIixGe2Mp4c>.

Fuelmapu [2/4] <https://www.youtube.com/watch?v=4zs24b8XuIg>. Mi Vecino Pluspetrol [3/4]

<https://www.youtube.com/watch?v=wV32uj0m9VE&t=140s>. Fruta Amarga [4/4]

<https://www.youtube.com/watch?v=dyodRPQyRI4&t=5s>

[64] Serie documental Pibxs: Link con todos los capítulos: <https://fmlatribu.com/pibxs/>

[65] Serie documental Zonapro: La Chispa - Colectivo Audiovisual de HLI. Cap. Villa 31:

<https://www.youtube.com/watch?v=xiPEJkUgnhA>. Cap. Villa 20: https://www.youtube.com/watch?v=Wj3hel_S7Xo

[66] Serie documental Nietos, historias con identidad. Macarena Gelman

<https://www.youtube.com/watch?v=Hj3svEM2FJQ&t=27s>. Paula Logares

<https://www.youtube.com/watch?v=aX0PMxDaHLg>. Fernando Araldi Oesterheld

<https://www.youtube.com/watch?v=HDxczES-HxU>. Violeta Gayá Pérez

<https://www.youtube.com/watch?v=TW7s37yZGHw>. Sabrina Valenzuela

<https://www.youtube.com/watch?v=z7QxEjKzmH4>

[67] Serie documental Vivir juntos: Canal Encuentro. Amistad (13 a 19 años)

https://www.youtube.com/watch?v=H_bE3fuITtw. Escuela (Argentina) <https://www.youtube.com/watch?v=hEvwvP8DuSE>.

Identidad (Argentina) <https://www.youtube.com/watch?v=hBYbJPGEfT0>. Miedo (Argentina)

<https://www.youtube.com/watch?v=JXq1gfkYnYg>

X - Bibliografía Complementaria

[1] La bibliografía complementaria tiene como finalidad ampliar y profundizar los contenidos abordados en la asignatura, ofreciendo a los y las estudiantes herramientas teóricas y conceptuales para enriquecer el análisis y la producción audiovisual.

[2] Eje 1:

[3] CASSETTI, F. y DI CHIO, F. (1990) Como analizar un film. Editorial Paidós. Barcelona

[4] FREIRE SÁNCHEZ, A. y VIDAL MESTRE, M. (2015) Manual de montaje y composición audiovisual. Publicaciones Altaria, S.L.

[5] GAUDREAU, A y JOST, F. (2001) El Relato Cinematográfico. Cine y Narratología. Paidós. Barcelona. Buenos Aires. México

[6] Eje 2:

[7] BARROSO, Jaime (1996) Realización en los géneros televisivos. Ed. Síntesis, Madrid.

[8] ENACOM (2018) Diccionario FOMECA 2018 Términos y definiciones útiles para cursantes.

[9] REINARES, E. Y REINARES, P. (2003) Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión. Esic Editorial, Madrid.

[10] Eje 3:

[11] BAUDRY, ANNE. (1999) Montaje y dramaturgia en el cine documental. Ed. Signo y Pensamiento, N° 35. Universidad Javeriana. Origen: Bogotá.

[12] BEJARANO RAMOS y OTROS (2010) Investigación para la elaboración del guión para documentales.

[13] BIRLIS, A. (2007) Sonido para audiovisuales Manual de sonido.

[14] DORFLES, G. (s/f) A propósito de la investigación filmada

[15] FELDMAN, S. (1996) Guion Argumental, Guion documental. Ed. Gedisa. Barcelona. España

[16] MENDOZA, C. (2010). El guión para cine documental. Editorial Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Dirección General de publicaciones y Fomento Editorial. México.

[17] NICHOLS, BILL. (1991) La representación de la realidad. PAIDÓS. Barcelona. Buenos Aires. México

[18] ROUCH, J. (s/f) La puesta en escena de la realidad

[19] SOLER, Llorenç. (1998) La realización de documentales y reportajes para televisión. Ed. Cims.

[20] TAULER, A. (2010) Dirección artística de cine y televisión. 4ta edición Copyright.

[21] VALLEJO, A. (2007) La estética (ir)realista. Paradojas de la representación documental. Editorial: Universidad Autónoma de Madrid, Origen: Madrid

[22] VALLEJO, A. (2008) Protagonistas de lo real. La construcción de personajes en el cine documental. Revista Secuencias n°27, Madrid: Ocho y Medios.

[23] Eje 4:

[24] OSTERWALDER, O. y PIGNEUR, Y. (2011) Generación de Modelos de Negocio. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Ed. Deusto. Barcelona. España.

[25] Propiedad intelectual y derecho de autor. Biblioteca Central de la Univ. Nac. Del Sur.

[26] PIS DIEZ, E. y GARCÍA, F. (2014) El desarrollo del mercado audiovisual en Argentina: una industria de exportación. ISSN: 0122-8285 - Vol. 17 No. 4

[27] RUIZ, M. L. (2012) El Pitch. Escuela Provincial de Cine y Televisión de Rosario

[28] Eje 5:

[29] BLACKMAGIC DESIGN (2020) ATEM Televisión Studio Switchers Manual. Atem Televisión studio swichers.

[30] SONY (2015) Manual de instrucciones HXR-NX100 Videocámara con memoria de estado sólido.

[31] PRADO MORA, J. (2011) Manual de Television como espacio didáctico. Manual para usuarios. Centro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara.

XI - Resumen de Objetivos

- Diseñar, realizar y difundir contenidos televisivos
- Fortalecer los conocimientos en torno al rol, funciones y responsabilidades del productor televisivo en la gestión de proyectos documentales.
- Adquirir la capacidad de realizar una puesta compleja de un programa de televisión, en vivo y enlatado

XII - Resumen del Programa

Los objetivos y resultados de aprendizaje de la asignatura Realización integral de Televisión son diseñar, producir y distribuir contenidos audiovisuales para televisión, analizar y reflexionar sobre productos audiovisuales, comprender el papel y las responsabilidades de un productor, desarrollar habilidades técnicas para la producción de televisión, ampliar el vocabulario técnico, generar y recibir contenidos diversos e interesantes, manejar instrumentos técnicos, crear programas de televisión complejos y diseñar un plan estratégico de financiación para proyectos audiovisuales

XIII - Imprevistos

Teniendo en cuenta que la materia posee gran cantidad de trabajos prácticos fuera del aula y rodajes, de ser necesario se tomará la semana previa a los exámenes finales como fecha posible de entrega de materiales audiovisuales. Todo imprevisto será resuelto de conformidad con la normativa vigente, procurando una solución favorable al estudiante y al proceso de enseñanza-aprendizaje. Si fuese necesario se recurrirá a instancias de la autoridad académica correspondiente

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	