**Ministerio de Cultura y Educación** **(Programa del año 2026)**
**Universidad Nacional de San Luis**
**Facultad de Turismo y Urbanismo**
**Departamento: Turismo**
**Area: Area de Formación General**

## I - Oferta Académica

| Materia | Carrera | Plan | Año | Período |
|---|---|---|---|---|
| INGLES V | G.U.T. | 14/08 | 2026 | 1° cuatrimestre |
| INGLES V | TEC.UNIV.EN GEST.TURIST. | 48/03 | 2026 | 1° cuatrimestre |

## II - Equipo Docente

| Docente | Función | Cargo | Dedicación |
|---|---|---|---|
| STADELMAN, ESTEFANIA | Prof. Responsable | P.Adj Exc | 40 Hs |

## III - Características del Curso

| Credito Horario Semanal | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Teórico/Práctico** | **Teóricas** | **Prácticas de Aula** | **Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.** | **Total** |
| 4 Hs | Hs | Hs | Hs | 4 Hs |

| Tipificación | Periodo |
|---|---|
| C - Teoria con prácticas de aula | 1º Cuatrimestre |

| Duración | | | |
|---|---|---|---|
| **Desde** | **Hasta** | **Cantidad de Semanas** | **Cantidad de Horas** |
| 11/03/2026 | 23/06/2026 | 15 | 60 |

## IV - Fundamentación

La asignatura Inglés V forma parte del plan de estudios de las carreras de Guía Universitario de Turismo y Tecnicatura Universitaria en Gestión Turística de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL). Diseñada para consolidar las competencias lingüísticas adquiridas en niveles previos, la materia responde a las demandas de una industria globalizada donde el inglés, como lingua franca, es una habilidad básica esencial (Graddol, 2006).

El aprendizaje se aborda desde una perspectiva constructivista, considerando al estudiante como protagonista en la construcción de significados dentro de contextos sociales. Asimismo, el enfoque comunicativo (CLT) prioriza la comunicación auténtica en situaciones profesionales específicas, integrando habilidades lingüísticas en escenarios funcionales y relevantes para el turismo.

El programa incorpora la enseñanza de géneros discursivos propios del ámbito turístico, como análisis FODA, folletos, menús, entre otros. La práctica de estos géneros se enmarca en actividades contextualizadas que incluyen: simulaciones de escenarios laborales, producción oral y escrita basada en situaciones reales, lectura y escucha comprensiva de materiales auténticos como guiadas, menús y folletos turísticos.

Con el objetivo de enriquecer el aprendizaje y asegurar una preparación integral, se incorporan elementos de gamificación y herramientas de inteligencia artificial, que promueven entornos interactivos y personalizados. Estas estrategias no solo fomentan el desarrollo de competencias comunicativas y la resolución de problemas en escenarios simulados, sino que también permiten a los estudiantes perfeccionar sus habilidades de lectura, escritura, escucha y habla, adquiriendo confianza para interactuar con fluidez en un mercado laboral globalizado y desempeñarse eficazmente en el campo turístico.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivo General
Desarrollar la competencia comunicativa en inglés para interactuar eficazmente en situaciones laborales propias del sector turístico y hotelero.
Objetivos Específicos
Ampliar el vocabulario para situaciones posibles en el ámbito laboral.
Mejorar la fluidez y precisión en la producción oral.
Reforzar la comprensión auditiva y lectora con materiales auténticos.
Consolidar el uso de estructuras gramaticales en diálogos de situaciones simuladas.
Perfeccionar la producción oral en presentaciones profesionales.
Desarrollar habilidades de escritura y edición de textos para el ámbito turístico.

## VI - Contenidos

**1. Destinos**
Escribir información de un país
Escribir un análisis FODA de la industria turística de un país.
2. Centros de información al turista
Investigar y seleccionar servicios de información turística de la región para un TIC.
Dar información, recomendaciones y promoción, dar direcciones.
Trabajar en una agencia de alquiler de autos
3. Comer afuera
Reconocer platos e ingredientes de distintos países. Describir platos y comida típicos.
4. Turismo rural
Reconocer los recursos, hospedaje y actividades propios del turismo rural. Crear y describir un nuevo destino rural.
Diseñar una presentación

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

La asignatura cuenta con un (1) trabajo práctico.
TP 1: Dar información en un centro de información turística y realizar un análisis FODA de una localidad.

## VIII - Regimen de Aprobación

Régimen de alumnos regulares
1. Aprobar un parcial en primera o segunda instancia, la aprobación se logrará con 4 (que equivale al 60%). Dicho parcial cuenta con 1 instancia de recuperación.
2. Aprobar el trabajo práctico en primera instancia o en instancia de recuperación con una nota de 4 o más (recuperatorios: uno por cada práctico).
3. Asistir al 60% de las clases teórico-prácticas
Requisitos necesarios para la aprobación de la asignatura por examen final de alumnos regulares: Aprobar un examen final oral. El examen será evaluado por un tribunal y se aprueba con 4 (cuatro).
Régimen de alumnos promocionales
1. Aprobar el examen parcial, con 7 o más en primera instancia
2. Aprobar el trabajo práctico, con 7 o más en primera instancia.
3. Asistir al 80% de las clases teórico-prácticas
La nota final se promedia de las notas del trabajo práctico y el parcial.
Régimen de alumnos libres
1. Aprobar con 4 o más un examen escrito. Una vez aprobado de manera satisfactoria, el alumno podrá rendir el examen oral.
2. Aprobar con 4 o más un examen oral en el que el alumno deberá responder preguntas relacionadas con el examen escrito en la lengua extranjera y luego deberá realizar una presentación oral que abarque los contenidos restantes de la asignatura. Se recomienda a los estudiantes asistir a una clase de consulta previamente para evacuar dudas.

## IX - Bibliografía Básica

**[1]** 1- Dubicka, I. and O'Keeffe M. (2004). English for International Tourism, Pre-Intermediate . Longman, Pearson Educatio Limited.
**[2]** 2- Dubicka, I. and O'Keeffe M. (2004). English for International Tourism, Intermediate . Longman, Pearson Educatio Limited.
**[3]** 3- Walker, R. and Harding, K. (2009). Tourism 2. Oxford University Press.
**[4]** 4- Peter Strutt. (2007) English for International Tourism, Intermediate. Longman, Pearson Education Limited.

## X - Bibliografia Complementaria

**[1]** 1- Collin, P. (2006) Dictionary of Leisure Travel and Tourism (3rd ed.). A&A Black London.
**[2]** 2- Corrales wade, K. Construyendo un segundo idioma. El constructivismo y la enseñanza del L2. Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte nº 10 julio, 2009. issn 1657-2416
**[3]** 3- Graddol, D (2006) English Next. British Council. UK

## XI - Resumen de Objetivos

Incorporar mayor cantidad de vocabulario.
Mejorar la fluidez y la espontaneidad en la producción oral.
Mejorar la producción oral en contextos de presentación de discursos
Afianzar las estrategias de comprensión auditiva y de lectura.
Reforzar las estructuras gramaticales.
Mejorar la producción escrita.

## XII - Resumen del Programa

Destinos
Centros de información al turista
Comer afuera
Turismo rural

## XIII - Imprevistos

En caso de que el dictado de la materia no pudiese seguir su curso programado por el responsable mencionado en este programa, se pondrán a disposición del área todos los recursos necesarios para continuar con el mismo (trabajos prácticos, actividades en la plataforma Moodle).

## XIV - Otros