



Ministerio de Cultura y Educación

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Departamento: Comunicación

Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2026)

(Programa en trámite de aprobación)

(Presentado el 16/05/2026 14:05:34)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA INTEGRAL DE RADIO I	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2026	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NADALINI, MARIA ALEJANDRA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
MANRIQUE GOMEZ, JULIAN ALBERTO	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
VIDAL SIERRA, FRANCISCO EMMANU	Responsable de Práctico	JTP Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	Hs	Hs	Hs	2 Hs

Tipificación	Periodo
E - Teoria con prácticas de aula, laboratorio y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/03/2026	13/11/2026	30	60

IV - Fundamentación

Práctica integral de radio I se organiza a partir de contenidos que se consideran necesarios para aquellos alumnos que recién se inician en la carrera Licenciatura en Producción de Radio y Televisión y la carrera intermedia de Locutor Nacional.

Se propone situar a los estudiantes frente a la problemática y características propias del medio radiofónico en su condición de práctica comunicativa.

Se pretende dotar a los alumnos de marcos teóricos que puedan ser aplicados en la práctica en el estudio de radio.

PIR I enfatiza, desde una perspectiva global, la formación del locutor en su rol de comunicador social y del productor en el desarrollo de habilidades comunicativas necesarias para su inserción en el campo laboral.

Al diseñar este programa se tiene en cuenta la ubicación temporal en el plan de estudio de dicha asignatura, de manera tal que se pueda facilitar la integración de contenidos con los de otras materias que posteriormente los alumnos deberán cursar. Asimismo, la propuesta curricular propiciará la integración de un “saber” la radio y un “hacer” la radio como quehaceres unificados.

La radio como medio de comunicación social posee una historia que marca un hito en la radiodifusión por lo que esta asignatura a modo de introducción presenta una breve reseña de cómo se fue desarrollando la radio en Argentina y los cambios que se gestaron a través de los años.

En el presente programa, por las características que un profesional como el locutor/productor debe poseer, se enfatizan tres instancias en las cuales debe capacitarse y cultivarse en una primera aproximación al medio radiofónico.

La primera de ellas se relaciona con el conocimiento de las funciones que el locutor y el productor debe desempeñar dentro

del medio, y de los diferentes roles que pueden cumplir tanto el uno como el otro.

La segunda, es que el locutor logre llegar a hacer un uso correcto de su voz. La voz en la radio es uno de los aspectos más importantes porque se convierte en el principal instrumento de trabajo al transformarse en el enlace permanente con los oyentes y materializa la comunicación con la audiencia. Tal es su importancia que se trabajará buscando lograr que los alumnos adquieran determinadas cualidades en sus voces, de modo que, con la adquisición de ciertos contenidos teóricos y su posterior ejercitación puedan manejar su voz con destreza adaptándola a los distintos tipos de mensajes radiofónicos a transmitir. En relación con los productores, estos realizarán un acercamiento a la redacción para la oralidad, el manejo de la tecnología con que cuenta el aula estudio de radio, la producción artística de un programa y el manejo de la estética musical. La tercera instancia es la preparación del alumno en la producción y locución de mensajes, textos dramatizados y conducciones de diferentes programas en los que la expresividad e interpretación juegan un papel fundamental para la emisión del mensaje.

La asignatura cuenta con un crédito horario de 60 horas cátedra, a partir de las cuales se elaboraron cuatro unidades temáticas que contienen subtemas que contribuyen a la formación integral del alumno ingresante a estas carreras.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

OBJETIVOS GENERALES

- Capacitar al alumno en los diferentes roles a desempeñar en un medio de comunicación como la radio.
- Lograr la autonomía en la producción y emisión de los mensajes radiofónicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el rol del locutor/productor como comunicador social y de ambos como parte del equipo de trabajo.
- Desarrollar las habilidades necesarias que requiere el trabajo grupal para interactuar en forma correcta.
- Entrenar al alumno en la pronunciación correcta de cada palabra a través de la adquisición de una buena articulación, dicción y acentuación.
- Ejercitar la lectura expresiva e interpretativa.
- Introducir al alumno en el armado de guiones y en la producción de contenidos radiofónicos.

VI - Contenidos

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL UNIVERSO RADIOFÓNICO

Breve reseña de la historia de la radiofonía Mundial y Argentina.

Organigrama de una radio.

El Locutor y el productor en su inserción laboral. Ámbitos y departamentos en los que desarrollan sus funciones en la emisora

UNIDAD II: INTRODUCCIÓN AL CAMPO PROFESIONAL DEL LOCUTOR Y PRODUCTOR

Lenguaje radiofónico. Voz, música, efectos y silencios. Apertura y señas con el operador.

Práctica intensiva de lectura radiofónica. Buen uso de la entonación para el logro de una correcta interpretación en la lectura.

La lectura a dos voces. Lectura coloquial.

Práctica intensiva de uso de la consola.

UNIDAD III: EL PROGRAMA RADIOFÓNICO - GRABACIÓN Y EDICIÓN

El armado de un programa radiofónico y el guión radiofónico. La radiorevista.

Introducción al conocimiento de los elementos radiofónicos de grabación y edición. Uso del Audacity. Criterios sonoros.

Artística de una emisora. La publicidad radiofónica.

UNIDAD IV: El perfil profesional en plataformas digitales.

El perfil profesional en redes. ¿Cómo construir mi perfil profesional? Redes sociales que se pueden utilizar. Características y elementos que debe poseer mi perfil.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

UNIDAD I

En esta unidad tanto productores como locutores realizarán los mismos trabajos prácticos.

Trabajo Práctico N° 1: Lectura del material bibliográfico relacionado con la Historia de la radio. Elaboración de un cuadro en el que se establezcan los sucesos más importantes ocurridos a través de las diferentes décadas en los siguientes ítems:

Histórico/ Político – Tecnológico– Estilo radiofónico y audiencia - Personajes sobresalientes.

Trabajo Práctico N° 2: Organigrama de la radio: Los alumnos en grupo deberán exponer la estructura de una emisora de acuerdo con los conocimientos previos que traen al aula. Posterior a su exposición ante los compañeros, la cátedra expondrá el marco conceptual pertinente.

Trabajo Práctico N° 3: Visualización de un video sobre roles de locutores y productores. Realización de un cuadro comparativo en el que se plasmen las distintas funciones que cumple el locutor y el productor en una emisora y las respectivas características que debe investir.

UNIDAD II

Locutores y productores

Trabajo Práctico N° 4: Prácticas de lectura en voz alta, individual en las que se corregirá postura, respiración., articulación, dicción y ritmo de lectura.

Locutores y Productores

Trabajo Práctico N° 5: Redacción y práctica intensiva de aperturas y cierres de programas, presentación del staff, datos del tiempo, avance de temas, datos musicales, separación de bloques. Señas con el operador de consola.

Locutores

Trabajo Práctico N° 6: Lectura de textos expresivos e interpretativos

Unidad III

Locutores y Productores

Trabajo práctico N° 7: Elaboración, producción y realización de una radio revista.

Locutores

Trabajo Práctico N° 8: Práctica intensiva de artística y de publicidades según el estilo de emisora y franja horaria.

Locutores y productores

Trabajo Práctico N° 9: Grabación y edición de 3 artísticas y 2 publicidades armadas por los estudiantes.

UNIDAD IV

Locutores y productores

Trabajo Práctico N° 10: Los estudiantes deberán realizar un perfil profesional en al menos una red social con contenido específico sobre su formación en producción y locución, de la manera más original posible, a través de historias, feed, vivos, reels).

VIII - Regimen de Aprobación

Esta asignatura está diseñada para ser aprobada de manera promocional, regular y libre

Para cursar y aprobar la asignatura, se adopta el régimen de promoción sin examen final (art. 34 y 35, ordenanza, 13/03 C.S) y en caso de lograr la regularidad deberán presentar en primera instancia un trabajo práctico integrador de los contenidos dictados y posteriormente rendir un coloquio sobre los marcos teóricos.

Los alumnos que aspiren a la promoción deberán: aprobar el 100% de los trabajos prácticos, 80% de asistencia a las clases teórico -prácticas, 100% de evaluaciones intermedias con una calificación mínima de 7(siete). Se podrán recuperar los 2/3 de dichas evaluaciones.

Los alumnos que alcancen la regularidad deberán presentar un trabajo práctico integrador y, luego de aprobada esta instancia, deberán rendir un coloquio sobre las marcos conceptuales dictados.

Los alumnos libres deberán presentar de manera práctica en el estudio de radio la totalidad de los trabajos prácticos enunciados en este programa y posteriormente rendir un coloquio teórico.

IX - Bibliografía Básica

[1] ALVES CURO. La Radio la Mayor Pantalla del Mundo. Ed. Ciespal, 1993.

- [2] AMABLE, R. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica. Locución, año 1997, Training Centre, Radio Nederland.
- [3] BALSEBRE, Armand. El Lenguaje Radiofónico.
- [4] CEBRIAN, Mariano. La información Audio Visual. Ed. FORJA, Madrid 1983.
- [5] FERNANDEZ, José Luis. Los Lenguajes de la Radio. Bs. As. Ed. Atuel, 1994.
- [6] FERNANDEZ ASIS, Victoriano, Radio-Televisión, Información y Programas, Volúmenes I y II, Instituto Oficial de Radio y televisión de España.
- [7] GALLO, R. La Radio. Ediciones Corregidor, 1991.
- [8] HAYE, Ricardo, Hacia una Nueva Radio, Bs. As. Ed. Paidós, 1995.
- [9] HILLS, George. Los informativos en radio y T.V. La Habana. Pablo de la Torre, 1990.
- [10] LOPRETE, C. El Lenguaje Oral. Ed. Plus Ultra. Bs. As. 1984.
- [11] ORTIZ, Miguel y MARCHAMALO, J. Técnicas de Comunicación en Radio. Paidós, Buenos Aires, 1994.
- [12] PORTUGAL, Mario y YUDCHAK, Héctor. Producción de radio. Hablan los especialistas. Buenos Aires. Ediciones Continente. 2011.
- [13] TORRES, Marco Polo. Locución Radiofónica. Manuales Didácticos. CIESPAL. ED. Quipus. Quito. 1991

X - Bibliografía Complementaria

- [1] HAYE, Ricardo, Noticias de un medio cautivante. Otro siglo de radio. Bs. As. La Crujía, Bs. As. Siglo XXI. Nuevas Estéticas, 2003
- [2] CEBRIÁN HERRERO, Mariano. Información Radiofónica.
- [3] Capítulo 7: “Concepción de la información radiofónica”. Pág. 169 a 192
- [4] http://www.mediafire.com/view/ngfaqneqitppya9/Cebrian_Cap_7.pdf
- [5] CEBRIAN HERREROS, Mariano: “La radio goza de muy buena salud”
- [6] <http://sonegrin.blogspot.com.ar/2013/04/mariano-cebrian-herrerros-la-radio-goza.html>
- [7] MATA, María Cristina. “Saber sobre la radio”. Revista Signo y Pensamiento 33, Segundo semestre 1998
- [8] <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2852/2136>
- [9] RODERO ANTÓN, Emma. Producción Radiofónica.
- [10] Primera Parte. Concepción de la producción radiofónica. Ed. Cátedra. Madrid, 2005.
- [11] RINCÓN, Omar “Narrativas Mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento”. Capítulo 6: Narrativas de la radio. Ed. Gedisa. Barcelona 2006

XI - Resumen de Objetivos

- Capacitar al alumno en los diferentes roles a desempeñar en un medio de comunicación como la radio.
- Lograr la autonomía en la producción y emisión de los mensajes radiofónicos.

XII - Resumen del Programa

El Locutor y el productor en su inserción laboral.

Introducción al guión radiofónico. Concepto de programa radiofónico. La idea de un programa. Introducción al conocimiento de los elementos radiofónicos de grabación y edición. Producción artística, sonora y musicalización. La publicidad: concepto. Características de la publicidad. El rol del productor y conductor en la producción de un programa radiofónico. La agenda del productor. Realización de distintos tipos de programas radiofónicos

XIII - Imprevistos

La asignatura y sus contenidos están diseñados a partir de un cronograma que tiene en cuenta las fechas del calendario académico para su dictado. En caso de imprevistos que imposibiliten el uso de todas las clases, los estudiantes deberán completar los marcos conceptuales a través de su lectura.

XIV - Otros

El profesor con el cargo de Jefe de trabajos prácticos Julián Manrique es el responsable del dictado de los contenidos: Introducción al conocimiento de los elementos radiofónicos de grabación y edición. Uso del Audacity. Criterios sonoros. Todos pertenecientes a la unidad III. En tanto el Jefe de trabajos Prácticos Prof. Francisco Vidal Sierra y la Prof. Ada Arena dictarán como colaboradores los contenidos de la Unidad IV.

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: