



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Educación y Formación Docente
Área: Metodológica

(Programa del año 2026)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 17/05/2026 01:31:07)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2026	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
COBOS, OSCAR HERNAN	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
SOROLLA, MAURO NICOLAS	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
6 Hs	Hs	Hs	Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/03/2026	23/06/2026	15	90

IV - Fundamentación

La asignatura “Metodología de la investigación” representa el espacio de formación orientado a brindar a los/las estudiantes de la Licenciatura en Producción de Radio y Televisión, nociones, conceptualizaciones, destrezas y competencias básicas para afrontar los problemas de investigación en el campo disciplinar y para desempeñar funciones con la rigurosidad científica y reflexiva que los complejos contextos actuales exigen.

La relevancia de esta formación radica en que la investigación no es un campo ajeno a la práctica profesional, sino su fundamento. Entender los componentes y fases del proceso de investigación social permite al/la estudiante desnaturalizar lo cotidiano y cuestionar los sentidos comunes. Al dominar los paradigmas de las ciencias sociales, los/as estudiantes desarrollarán la capacidad de planificar proyectos de comunicación que no solo describan la realidad, sino que la transformen mediante una base científica sólida y situada.

En tal sentido se brindan herramientas para llevar adelante abordajes cualitativos, cuantitativos y mixtos; esto contribuye a valorar el conocimiento de la metodología de la investigación científica como una clave para el desempeño eficiente en el campo académico y profesional de un/a Lic. en Producción de Radio y Televisión; para comprender sus lógicas y aprender los procesos y procedimientos que le son propios.

En la malla curricular de la carrera, Metodología de la Investigación se vincula horizontalmente con otras asignaturas como Epistemología y Ética profesional, a partir de las cuales toma ideas como la del posicionamiento paradigmático del investigador; y verticalmente con el Taller de Trabajo Final, para el cual se pretende que los/as estudiantes cuenten, a partir del cursado de Metodología, con los recursos necesarios para su abordaje.

La asignatura correlativas de Metodología de la Investigación en este plan de estudios (012/09) es Epistemología.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- 1- Propiciar el conocimiento y comprensión de las características y principios que sustentan la investigación en el campo de las ciencias de la comunicación y su expresión en los diseños de investigación.
- 2- Valorar críticamente el aporte de las diferentes estrategias y técnicas de investigación (cuantitativas, cualitativas y mixtas) para el desarrollo de proyectos y diseños de investigación considerando las particularidades del campo disciplinar.
- 3- Desarrollar y/o potenciar destrezas, habilidades y competencias metodológicas, a partir del desarrollo de una práctica investigativa concreta, respetando los lineamientos éticos que la tarea y el campo disciplinar exige.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y SUS FUNDAMENTOS

- 1 Investigación en ciencias sociales. Concepto, alcances y características.
- 1.2 Las particularidades de la Metodología de la investigación científica en la producción de radio y televisión. Dimensiones del proceso de investigación en las ciencias sociales
- 1.3 Paradigmas de la investigación:
 - 1.3.1 Investigación desde la perspectiva positivista, pospositivista, constructivista y socio crítica.
- 1.4 Lo cualitativo, lo cuantitativo y el enfoque mixto en el debate paradigmático.

Unidad 2. Diseño de Investigación y su transformación en los diferentes modos de investigar.

- 2.1 Tema, objeto y problema de investigación. Delimitación y formulación
- 2.2 Objetivos e hipótesis
- 2.3 Marco teórico, conceptual. Antecedentes de investigación. Fuentes de la información científicas.
- 2.4 Selección de los participantes/sujetos/objetos de investigación.
- 2.5 Instrumentos de recolección de información
- 2.6 Criterios de calidad de la investigación

UNIDAD 3: ANALISIS CUALITATIVO

- 3.1. Proceso General de análisis cualitativo de datos
- 3.2 Análisis Interpretativo.
 - 3.2.1 Proceso general de análisis
 - 3.2.1.1 Disposición de datos.
 - 3.2.1.2. Transformación de datos.
 - 3.2.1.3. Categorización de datos.

UNIDAD 4: ANÁLISIS CUANTITATIVO.

- 4.1 Variables y sus niveles de medición.
- 4.2 Estadística descriptiva e inferencial. Conceptos básicos , aplicabilidad, información que ofrecen los indicadores estadísticos.

UNIDAD 5: LOS ENFOQUES MIXTOS EN INVESTIGACION COMO PROPUESTA INTEGRAL Y SUPERADORA.

- 5.1 Surgimiento de los enfoques mixtos: Contexto científico-académico de desarrollo y Epistemología de base.
- 5.2. Objetivo del uso de los enfoques mixtos y superación de la dicotomía cuali-cuanti. Paradigm wars.
- 5.3 Diseños de investigación mixtos según la temporalidad: secuenciales-simultáneos.
- 5.4. Diseños de investigación mixta: CUALI-Cuanti; CUANTI-Cuali y CUALI-CUANTI

UNIDAD 6: LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

- 6.1 El informe de investigación. Características, partes y Tipos de informes.
- 6.2 La comunicación pública de la ciencia.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

De acuerdo a los fundamentos y propósitos del presente programa la asignatura se desarrollará de forma teórico práctica lo que colocará a los/as estudiantes en contacto directo con procesos de investigación y se problematizará en torno a las prácticas de investigación social. Asimismo los/as estudiantes deberán cumplimentar 3 trabajos prácticos específicos.

Trabajo Práctico N° 1. Tema Proceso de Investigación: Entrega de un trabajo audiovisual libre vinculado a los momentos del proceso de investigación desde la perspectiva de M. T. Sirvent.

Trabajo Práctico N° 2. Tema Paradigmas: Entrega de un trabajo audiovisual libre vinculado a paradigmas epistemológicos e investigación social.

Trabajo práctico Nro. 3 realización grupal de un Diseño de Investigación cualitativo, cuantitativo o mixto u objeto de creación sobre una temática actualizada y de interés disciplinar. Presentación de la propuesta en formato audiovisual o escrito, según su elección. Este trabajo práctico será desarrollado durante el cuatrimestre, superpuesto en ocasiones con los tiempos de los primeros dos y supone la aplicación práctica de los conceptos desarrollados a lo largo de toda la asignatura. Tendrá una supervisión docente constante y será evaluado en proceso.

Todos los trabajos prácticos son evaluativos, en caso de no aprobación, para cada trabajo práctico se contempla dos recuperaciones según normativa vigente (Ord. CS 32/14).

VIII - Regimen de Aprobación

La materia se ofrecerá mediante el sistema de promoción sin examen Los/as estudiantes tendrán compromiso de asistir al 80 % de las clases y aprobar la totalidad de las actividades teórico practicas (TP 1 y 2).

Se tomará un examen de integración final en la que se presentará y fundamentará un trabajo teórico practico integrador.

Se considerará alumnos promocionales a quienes hayan cumplido el porcentaje mínimo requerido de asistencia, la aprobación de las actividades teórico-prácticas (TP 1 y 2), y hayan obtenido una nota igual o superior a 7,00 (siete) en el trabajo integrador.

Se consideran alumnos regulares aquellos que, habiendo cumplido con el porcentaje de asistencia y la realización de las actividades teórico-prácticas (TP 1 y 2), han obtenido en el trabajo integrador final una nota igual o superior a 4,00 (cuatro) pero inferior a 7,00 (siete).

Se considerará libre a el/la alumno/a que: A) no alcance el porcentaje de asistencia requerida, o que B) no haya presentado/aprobado los TP 1 o 2 o que C) haya obtenido en el trabajo integrador final una nota inferior a 4,00 (cuatro).

La asignatura contempla la posibilidad de que pueda rendir en condición de libre y para ello deberán generar un plan de investigación (Diseño) original, en base al material propuesto por la asignatura. El mismo será supervisado por el equipo docente hasta que se considere que está aprobado. Cumpliendo este requisito el/la estudiante queda en condición de rendir el examen final en cualquiera de las dos mesas de examen posteriores a la aprobación del diseño. Este examen consistirá en una defensa del trabajo presentado y las decisiones metodológicas adoptadas para su creación, así como su integración con los contenidos teóricos obtenidos de la bibliografía propuesta, pudiendo incorporar otros que considere pertinentes según las características del diseño específico.

IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad 1

[2] [1] Guba, E.G., Lincoln, Y. S. (1994): "Competing Paradigms in Qualitative Re-search". En: Denzin, N. K., Lincoln, Y. S. (eds.): "Handbook of Qualitative Research". Cap. 6, Sage Publications, California. Traducción de Mario E. Perrone.

[3] [2] Sirvent (2006) "El Proceso de Investigación". UNIVERSIDAD NACIONAL DE BUENOS AIRES FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION INVESTIGACION Y ESTADISTICA EDUCACIONAL I (Punto I referido a que es investigación científica y sus características)

[4] Unidad 2

[5] [3] Rodríguez Gómez, G. y otros (1996): "Proceso y fases de la investigación cualitativa". En Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. Capítulo III

[6] [4] Hernández Sampieri, R. y otros (1998) primera edición. Metodología de la Investigación Cap. 1 al 9. Mc GrawHill.

[7] Unidad 3

[8] [5] RODRIGUEZ GÓMEZ, G. (1996). Aspectos básicos sobre el análisis de datos cualitativos en Metodología de la investigación cualitativa. Cap. XI. Ed. Aljibe

[9] Unidad 4

[10] [6] Hernández Sampieri, R. y otros (1998) primera edición. Metodología de la Investigación . Mc GrawHill.

[11] Unidad 5

[12] [7] Moscoso, Javier Núñez. (2017). Los métodos mixtos en la investigación en educación: hacia un uso reflexivo. Cadernos de Pesquisa, 47(164), 632-649. <https://doi.org/10.1590/198053143763>

[13] [8] Pole, K. (2009) "Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas". En Renglones, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades, núm.60. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO

[14] [9] Tashakkori, A and Creswell, J. W. (2007). The New Era of Mixed Methods. Journal of Mixed Methods Research, 1(1), 3-3. <https://doi.org/10.1177/1558689806293042>

[15] [10] Sampieri, R. H y Mendoza Torres Ch. P (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.

[16] Unidad 6

[17] [11] RODRIGUEZ GÓMEZ, G. (1996). "El informe de Investigación", en Metodología de la investigación cualitativa. Cap. XIV. Ed. Aljibe

[18] [12] Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006). Técnicas para investigar I: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Editorial Brujas.

[19] [13] Urbano, C. A., & Yuni, J. A. (2006). Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación vol. 2. Editorial Brujas.

X - Bibliografía Complementaria

[1] [1] Sautu, Ruth y otros (2005): "Nociones útiles para el diseño de investigación". En: Manual de metodología. Construcción de marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Clacso Libros. Bs. As.

[2] [2] Vieytes, Rut (2004): "Metodología de la investigación para sociedad, mercado y organizaciones. Epistemología y Técnicas". Cap 20, 21, 22, 23, 24 y 25. Edit. De Las Ciencias. Buenos Aires.

[3] [3] Yuni, José y Urbano, Claudio (2006): Técnicas para investigar. Vol 1, 2 y 3. Edit. Brujas. Córdoba, Argentina.

[4] [4] Cameron, Roslyn; Miller, P (2007): Mixed methods research: phoenix of the paradigm wars. CQ University. Conference contribution. <https://hdl.handle.net/10018/63282>.

[5] [5] Wengraf, Tom (2004). Paradigm Wars Around Interview Methodologies: Constructionism and Postmodernism "on tap" or "on top"? Review Essay: James Holstein & Jaber Gubrium (Eds.) (2003). Inside Interviewing: New Lenses, New Concerns/ Jaber Gubrium & James Holstein (Eds.) (2003). Postmodern Interviewing [46 paragraphs]. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 5(1), Art. 30, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0401309>

XI - Resumen de Objetivos

1-Comprender las características de la investigación en las ciencias de la comunicación.

2-Valorar las estrategias y técnicas de investigación cuantitativas, cualitativas y mixtas, considerando las particularidades del campo disciplinar.

3- Desarrollar competencias metodológicas, a partir de la práctica investigativa concreta

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: La investigación social y sus fundamentos.

UNIDAD 2. Diseño de Investigación y su transformación en los diferentes modos de investigar.

UNIDAD 3: Análisis cualitativos.

UNIDAD 4: Análisis cuantitativos.

UNIDAD 5: Los enfoques mixtos en investigación como propuesta integral y superadora.

UNIDAD 6: La comunicación de la ciencia.

XIII - Imprevistos

• Cambios en las disposiciones de la UNSL sobre la modalidad de cursada.

• Paros docentes u otras fechas no anticipadas que sean consideradas no laborables (feriados "puente", por ejemplo).

• Fechas de dictado de la asignatura que coincidan con alguna actividad de formación docente de posgrado. En ese caso se prevé reprogramar las actividades a la brevedad.

* en caso de inconvenientes, se pueden comunicar con la asignatura a través del mail asignaturascsc@gmail.com o del classroom de la asignatura como canales siempre abiertos

XIV - Otros

-

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA**Profesor Responsable**

Firma:

Aclaración:

Fecha: