Ministerio de Cultura y Educación **(Programa del año 2026)**
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION AUDIOVISUAL	LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL	09/07	2026	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MELTO, LUCIANA MARIA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
PEREYRA, FLORENCIA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
11/03/2026	13/11/2026	30	120

IV - Fundamentación

En torno a las concepciones base de la comunicación audiovisual:
Los distintos medios y circuitos de circulación de contenidos que integran la comunicación audiovisual conforman un coyuntural espacio de poder en el cual se construyen/reconstruyen las representaciones sociales constituyendo un importante entramado en el proceso de significación social. Como en otras estructuras e instituciones sociales, en los medios audiovisuales se cristalizan las tensiones entre intereses de clase, género, étnicas, entre otras.
Por su alcance masivo y su poder estimulación perceptiva, los medios audiovisuales son eficaces en la reproducción de modelos sociales y concepciones ideológicas, asumiendo un continuo juego en el que se legitiman y visibilizan ciertas problemáticas a la vez que se invisibilizan otras. Son estas mismas características las que convierten a los medios audiovisuales en potenciales estrategias para promover la reflexión crítica, la organización social y la movilización de la ciudadanía.
Desde la asignatura se concibe la producción de contenidos audiovisuales como dispositivos estratégicas en los procesos de organización social y comunitaria, en la construcción de ciudadanías activas y en el fortalecimiento de las múltiples identidades que conforman los colectivos de una comunidad.
A partir de ello, se sostiene la necesidad de entramar los procesos de formación de los y las estudiantes con la realidad de los sectores populares de nuestra ciudad; a la vez que se busca poner de relieve los espacios profesionales no hegemónicos en cuanto a la comunicación audiovisual.
En torno a la propuesta pedagógica:
La asignatura comunicación audiovisual pertenece a la Licenciatura en Comunicación Social del Dpto. de Comunicación de la FCH-UNSL. Se ubica en el tercer año de la carrera pero constituye un espacio curricular introductorio, ya que es la primera materia que aborda la comunicación audiovisual y la producción de relatos en este medio en el trayecto de formación.

Pertenece al tronco común de las asignaturas de la carrera, por lo que los y las estudiantes que la cursan aún no han optado por una orientación. En este sentido, se hace necesario pensar la comunicación audiovisual no solo desde los medios y sus dinámicas, sino también abrir a otras experiencias y dimensiones de este campo de estudio.
La propuesta es parte de las materias entramadas a la Línea de Curricularización del Centro de Prácticas Pedagógicas Sociocomunitarias de la Facultad de Ciencias Humanas y desde el año 2014 se realizan producciones comunitarias y alternativas con organizaciones barriales e instituciones de sectores populares.
Para la cohorte 2026 se ha presentado el Proyecto de Extensión y Docencia "Festival de cine Social y Comunitario, desde el que se abordará como contenido específico los espacios de exhibición como estrategias comunicacionales en el fortalecimiento de la organización colectiva local.
Se opta por un abordaje fuertemente realizativo, entendiendo que es un saber hacer primordial en la formación profesional y tiene un espacio acotado en relación a los abordajes teóricos en los trayectos de formación de los y las estudiantes. Desde el equipo docente se asume que, para quienes opten por la orientación medial y multimedial significa un espacio introductorio de base a la producción audiovisual que será complementado con la asignatura específica en producción para televisión y diseño multimedial. Para quienes opten por la orientación cultural y educativa significa una herramienta flexible -en tanto estrategia de expresión- en las estrategias comunicacionales de proyectos educativos, culturales o sociocomunitarios.
La asignatura se organiza en dos dimensiones en continua vinculación:
1- Dimensión conceptual, analítica y reflexiva en torno a la producción, circulación y recepción de mensajes audiovisuales. 2- Dimensión realizativa de mensajes audiovisuales que explora el lenguaje audiovisual en sus posibilidades expresivas y la indagación de modos de trabajo en este campo profesional específico.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

1- Problematizar concepciones y modelos de comunicación audiovisual: sus tensiones, desafíos y sentidos.
2- Explorar el lenguaje audiovisual y sus posibilidades expresivas para desarrollar habilidades en este ámbito de la comunicación.
3- Construir los conocimientos básicos para el desarrollo de proyectos audiovisuales en el género documental.
4 - Promover la participación en experiencias de producción audiovisual comunitaria y/o alternativa con organizaciones sociales de sectores populares de la ciudad de San Luis
5- Propiciar en el espacio áulico el análisis y la reflexión de mensajes audiovisuales y el rol social del comunicador audiovisual.

VI - Contenidos

EJE TEMÁTICO 1: Comunicación audiovisual desde el Derecho a la Comunicación.
La comunicación audiovisual: recorridos teóricos, concepciones y modelos que habilitan debates y definiciones sobre la comunicación y sus prácticas desde diferentes perspectivas (pública, comercial, alternativa, comunitaria y/o popular).
Documental Social: construcción discursiva de lo real. Narrativa documental. Corrientes de documental social en Argentina: coordenadas históricas y estéticas. Vínculos entre el documental y procesos de organización social.
La producción audiovisual con la comunidad: definiciones, condiciones, desafíos en procesos de comunicación comunitaria/popular y prácticas sociocomunitarias desde las universidades públicas

EJE TEMÁTICO 2: Lenguaje Audiovisual.
El relato audiovisual en géneros de no ficción. Lo metafórico y simbólico en la construcción discursiva audiovisual.
Elementos y códigos del lenguaje audiovisual y sus posibilidades expresivas:
-Elementos narrativos y escritura audiovisual: estructura dramática, construcción de personajes en documental (representación de actores sociales).
-Elementos visuales: encuadre, planos, composición de la imagen, iluminación y puesta en escena documental.
-Elementos sonoros: diseño de banda sonora (música, ruidos, diálogos y silencio)
-Elementos del montaje: Relación entre banda de imagen y sonido (complementariedad, contrapunto). Progresión narrativa: construcción de sentido en escenas y secuencias. Ritmo del relato: organización, orden y duración. Elipsis, enlaces y transiciones: tipos de cortes y raccord. Tipos de montaje.

EJE TEMÁTICO 3: diseño de contenido, realización audiovisual, técnicas de registro y edición.
-Investigación y guión en el documental social: investigación temática, estético-narrativa y realizativa.
-La realización audiovisual en el documental: producción de contenido, organización y realización de entrevistas. Secuencias

narrativas y puesta en escena en relatos de no ficción.
-Técnicas de registro audiovisual: Funcionamiento y elementos de la cámara. Rendimiento en distintas condiciones de iluminación. Registro de audio en entrevistas.
-Postproducción audiovisual: programas y técnicas de trabajo en la edición de video.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

La asignatura tiene cuatro instancias evaluativas integradoras obligatorias: un parcial monográfico, dos trabajos prácticos realizativos y la participación en la organización de la pantalla del interior del Festival de cine comunitario Invicines, actividad enmarcada en el proyecto de Extensión y Docencia (FCH/UNSL) presentado desde la materia.
Durante el año se solicitarán entregas de prácticas parciales que permitan fortalecer el desarrollo de las dos instancias realizativas. En relación al parcial se busca complejizar el análisis de la construcción discursiva desde los diversos elementos del lenguaje audiovisual y la capacidad de transmitir en un texto escrito estas reflexiones.

1.PARCIAL MONOGRÁFICO:
La evaluación del parcial monográfico tiene el sentido de integrar los desarrollos teóricos y su análisis en producciones audiovisuales concretas. Se busca complejizar la capacidad de análisis de la construcción discursiva desde los diversos elementos del lenguaje audiovisual y la habilidad para expresar en un texto escrito estas reflexiones.
Consiste en un trabajo escrito en formato de ensayo a partir de analizar la obra documental de una realizadora o la producción audiovisual de un colectivo de comunicación alternativa (acordado previamente con el equipo docente). Se espera que el análisis aborde la dimensión narrativa, tratamiento del tema, propuesta comunicacional y modelo de producción en el que se inscriben las producciones seleccionadas. En su reflexión, el/la estudiante debe integrar los conceptos centrales trabajados en la asignatura desde la bibliografía obligatoria, pudiendo incorporar bibliografías que surjan de sus búsquedas personales. La fecha de entrega será durante el segundo cuatrimestre y se fijará antes de finalizar el primer cuatrimestre.

2. PRODUCCIÓN DE ENTREVISTA DOCUMENTAL.
Producción de un cortometraje documental de 3 a 5 minutos de duración que tenga como recurso principal la entrevista. Además cada grupo debe plantear una estrategia de secuencias de acción que acompañen el testimonio. El objetivo pedagógico de esta producción es lograr una experiencia de producción, puesta en cámara y edición acotada, previa a la producción del documental social final.
Esta producción estará vinculada a las temáticas emergentes de la práctica sociocomunitaria propuesta desde la asignatura o abordará un tema social, a elección de los y las estudiantes, con enfoque de derechos humanos a los fines de incorporarse al ciclo de unitarios de derechos humanos iniciado durante la cohorte 2025.
Estas producciones integrarán la muestra local de cine social a realizarse en el mes de septiembre, junto a la pantalla del interior del XXII Invicines, festival de cine de les invisibles.

3. PRODUCCIÓN DE DOCUMENTAL SOCIAL (2026)
Realización de un cortometraje en el género documental social de 10 a 15 min. de duración. La propuesta debe ser diseñada y justificada en el marco de alguno de los modelos de comunicación audiovisual trabajados.
El material audiovisual que conforme el producto debe ser producción original de los/las estudiantes. El trabajo integrará las herramientas narrativas y comunicacionales desarrolladas en la asignatura: usos de los elementos del lenguaje audiovisual, organización de la información en el relato, reflexión teórica/metodológica desde dónde se aborda la temática y las elecciones estéticas (coherencia entre objetivos comunicacionales y elecciones estéticas).

4. Organización del espacio de exhibición Ventana San Luis, del XXII Festival de cine social y comunitario Invicines, el cine de les invisibles https://invicines.com.ar/

PRÁCTICA SOCIOCOMUNITARIA:
Durante el año se promoverán prácticas de registro y producción en articulación con espacios vinculados al Centro de Prácticas Pedagógicas y Sociocomunitarias y a proyectos de extensión. Estas prácticas buscan fortalecer las experiencias de formación técnica y realizativas de los estudiantes a partir de demandas reales. De este modo, a la vez que se busca avanzar en las destrezas registro y manejo de tecnologías, permite profundizar las competencias profesionales vinculares (ya iniciadas

en otras materias de la carrera) indispensables para el desarrollo de proyectos comunicacionales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
Se entiende la evaluación como un proceso cuyo fin es acompañar el aprendizaje y fortalecer el proceso de producción. Por ello se plantean instancias de evaluación colectiva en los espacios áulicos, en momentos claves de revisión del proyecto y la producción, en las que participen los y las estudiantes y el equipo docente en la reflexión del mismo. En la evaluación final de la asignatura no se pondera sólo los resultados finales, sino fundamentalmente el proceso realizado.
En las instancias de realización se evaluará:
-Trabajo en equipo
-Compromiso y profundidad en la investigación
-Narración: presentación de la información en forma clara y atractiva para el espectador (Estructura narrativa).
-Coherencia entre los objetivos propuestos, los modos que se eligen para narrar y el público al que se dirige el mensaje.
-Apropiación del lenguaje audiovisual y búsqueda estética narrativa en sus producciones.
-Calidad técnica de imagen y audio acorde a la tecnología a la que acceden los y las estudiantes.

VIII - Regimen de Aprobación

Se han adoptado las figuras correspondientes a: Alumno Libre, Alumno Regular y Alumno Promocional. El alumno LIBRE, previo al examen final, deberá presentar y aprobar la totalidad de los trabajos prácticos realizativos acordados previamente con el equipo docente. Para la aprobación de los prácticos se planteará instancias de entregas parciales del proceso de diseño y producción.
En el examen final expondrán los temas que la cátedra solicite a programa abierto.
El alumno REGULAR, para acceder al examen final, deberá cumplir con el 60% de las asistencias a clases teórico-prácticas, aprobar el 80% de los Trabajos prácticos evaluables y un parcial con la calificación mínima de cuatro. El alumno PROMOCIONAL, para alcanzar la promoción sin examen, deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas, aprobar el 100% de los trabajos prácticos evaluables, aprobar un parcial con la calificación mínima de siete y realizar un trabajo de integración final, con modalidad de coloquio.

IX - Bibliografía Básica

[1] BIBLIOGRAFÍA BÁSICA EJE 1:
[2] BECERRA, M. (2013) “La Televisión Pública en América Latina: Condiciones y desafíos”, cap. 1 en Pensar la Televisión Pública ¿Qué modelos para América Latina?. Ed. La Crujía. Buenos Aires.
[3] CAMPO, J. (2015) “Cine documental: tratamiento creativo (y político) de la realidad”. Revista Cine Documental. N° 11. http://revista.cinedocumental.com.ar/category/por/javier-campo/. Consultado en febrero de 2017.
[4] CAMPO, J. (2012) “Lo real en las teorías del cine” en Cine documental argentino. Entre el arte, la cultura y la política”. Ed. Imago Mundi.
[5] DOELKER, C (1982) “La realidad manipulada. Radio. Televisión. Cine. Prensa”- Colecc. Punto y Línea- Edit. G. Gilli Barcelona
[6] FREIRE, P. (1998). ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el mundo rural. Ed. Siglo XXI. México.
[7] MASTRINI, G. (2011). “Medios públicos y derecho a la comunicación: una aproximación desde América Latina. Portal de la Comunicación InCom-UAB http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=65
[8] PIERUCCI, F. (2008) Fuera de la ley. En Contrainformación: medios alternativos para la acción política. (Comp) Vinelli y Rodríguez Esperón. 2da. Edición electrónica. www.dariovive.org.
[9] PLANTINGA, C. (2007-2008) “Caracterización y ética en el género documental” Revista digital Archivos de la Filmoteca. N° 57. Pp 46 -67.
[10] RUSSO, M. y DE LA PUENTE, M. (2007) “La exhibición como instancia de reflexión y construcción de las Memorias de las luchas de los movimientos sociales”, en Cine Documental memoria y derechos humanos. Compiladores. Javier Campo y Christian Dodaro. Ed. Nuestra América.
[11] Vinelli, N (2012) Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades. Ed. El Río Suena.
[12] BIBLIOGRAFÍA EJE 2:
[13] CHION, M. (1993) “La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido” Editorial Paidós

Comunicación#769;n. España.
[14] Consejo Asesor del SATVD y la Universidad de La Matanza (2010) "Guía para la presentación de contenidos en la televisión digital".
[15] FERNANDEZ DIEZ,F.,MARTÍNEZ ABADÍA, J.(1999) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidos. Barcelona.
[16] MARTIN, M. (2002) Introducción, cap. 1 al cap. 8. “El lenguaje del cine”. Ed. Gedisa 5° reimpresión. Barcelona.
[17] BIBLIOGRAFÍA EJE 3:
[18] GUZMAN, P. Apuntes de guión documental. www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.
[19] MENDOZA, C. (2010) “El guión para cine documental” Editorial Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Dirección General de publicaciones y Fomento Editorial. México. Cap. 10, 11 y 12
[20] PUCCINI, S. (2015) “Guión de documentales. De la preproducción a la postproducción”. Ed. La marca editora. Bs. As.
[21] RABIGER, M. (2005). “Dirección de Documentales” Cap. 14 “La entrevista”. 3ra. Edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Traducción. M. Luisa de Diego Morejón. Madrid.
[22] SOLER, Llorenç. (1998) La realización de documentales y reportajes para televisión. Ed. Cims.

X - Bibliografia Complementaria

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar el cursado de la asignatura los y las estudiantes estén en condiciones de comprender el lenguaje audiovisual en sus posibilidades significantes, desarrollar capacidades para analizar críticamente productos audiovisuales y que hayan adquirido las competencias básicas necesarias para llevar adelante el proceso de realizar mensajes audiovisuales desde la idea hasta el producto final en diversas lógicas o modelos de producción audiovisual.

XII - Resumen del Programa

Eje Temático 1. Aproximación a la comunicación audiovisual desde la perspectiva del derecho a la comunicación. Alcances y características. Diversos modelos de comunicación audiovisual. Los medios audiovisuales en la construcción de representaciones sociales. El documental: construcción discursiva de lo real. Producción audiovisual comunitaria.
Eje Temático 2. Aproximación a los elementos que integran el lenguaje audiovisual. Narración, Imagen, Sonido y montaje. Elementos narrativos y escritura audiovisual. Elementos visuales. Elementos Sonoros.
Eje Temático 3. Investigación y guión en el documental social. La realización audiovisual en el documental. Técnicas y tecnologías de registro audiovisual. Postproducción.

XIII - Imprevistos

La materia tiene como propuesta articuladora las Prácticas Socicomunitarias en DDHH de producción audiovisual. EL desarrollo de las mismas estará sujeta a las codiciones contextuales que permitan un proceso significativo para estudiantes, como relevante para la comunidad.
Los y las estudiantes que opten por la condición de LIBRES no realizarán PSC en DDHH y se enmarcarán en producciones independientes en formato documental social. Como se especifica en el detalle de condición de cursada, previamente debe acordarse las instancias de entregas parciales y aprobar los prácticos antes de acceder al examen final en esa condición.

XIV - Otros

El programa, la bibliografía, los materiales audiovisuales y los trabajos prácticos se encuentran disponibles en el aula virtual de la asignatura, UNSL-FCH-CA, de la plataforma Moodle del campus virtual de la UNSL
https://moodle4vz.unsl.edu.ar/moodle/course/view.php?id=44

Además en el el link de Drive de la asignatura:
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
https://drive.google.com/drive/folders/1aXygcJTxmUGcdPc1-Io3I4PBC5a66J4y?usp=drive_link
La modalidad de contacto con el equipo de la asignatura es mediante correo a la siguiente dirección:
comunicacionaudiovisualunsl@gmail.com o de manera presencial en el 4 Bloque, Box 98 del segundo piso.