Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 9: Política e Instituciones

(Programa del año 2025)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 12/03/2026 15:46:48)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
ECONOMIA	LIC.EN PERIODISMO	013/09	2025	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
HIDALGO, ANA LAURA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
ALBAMONTE, CAMILA ANTONELLA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs
GALENDE, BELEN DEL CARMEN	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	2º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
04/08/2025	14/11/2025	15	60

IV - Fundamentación

El curso Economía Política tiene como objeto presentar a los/las estudiantes marcos conceptuales teórico-metodológicos que permitan generar instancias de reflexión crítica en el campo de conocimiento y acción de los profesionales de la comunicación.

En este sentido, se propone abordar la Economía como un campo complejo dentro de las Ciencias Sociales y, por tanto, no escindido de lo político; esto conlleva asumir que sus construcciones conceptuales son históricas y situadas en relación con las luchas de poder que se materializan en discursos explicativos acerca del orden social.

Si bien es un espacio curricular autónomo, la asignatura se propone recuperar contenidos existentes previos en los recorridos curriculares de los/las estudiantes. Se trata de un espacio de formación que procura ofrecer marcos referenciales para pensar la realidad social desde un paradigma situado políticamente (Auat, 2011).

En este sentido, cada unidad temática es ilustrada mediante un objeto comunicacional a partir de los cuales los/las estudiantes podrán reconocer la materialización de los discursos en torno a lo económico, por parte de haceres simbólicos y materiales particulares. Consideramos que esta propuesta permitirá enriquecer la formación crítica de los/las estudiantes en diálogo con los saberes propios del campo. En este año en particular, se recuperarán de modo especial temáticas socioambientales reconocidas en San Luis, a efectos de reconocer las resonancias económico-políticas de los mismos en diálogo con la bibliografía. Esta temática resuena con las búsquedas que el equipo docente desarrolla en el marco de proyectos de PACT (financiado por PITSA), PEIS (SEU, UNSL) y el PROIPRO (SCyT, UNSL), por lo cual es una manifestación de la búsqueda de la articulación de funciones sustantivas universitarias que sostiene este equipo de trabajo.

Asimismo, se reconoce que, si bien los/las estudiantes transitan saberes relativos a este curso en su formación, proponemos recuperar y ordenar los mismos en función de las ideas y núcleos de discusión que permitieron la consolidación de la Economía Política como parte de las Ciencias Sociales.
Al mismo tiempo, con esta propuesta los/las estudiantes podrán desarrollar una mirada crítica compleja a las expresiones de las desigualdades sociales en clave comunicacional; esto implica, superar los determinismos cuantificables de las brechas. Este planteo supone el reconocimiento de las desigualdades desde una perspectiva multidimensional que problematice lo económico, lo social, lo cultural, lo ambiental y los niveles de desconexión que esto supone.
Por su parte, la propuesta de trabajos prácticos requiere una serie de consideraciones que procuran superar la fragmentación y la especialización de los saberes disciplinares de la Economía; en cambio, pretende generar otro posicionamiento que permita reflexionar sobre el lugar que la ideología cumple en los planteos teóricos y metodológicos en este campo.
El desafío que proponemos es problematizar los núcleos de discusión en torno a lo económico como construcciones de sentido históricas y situadas espacio-temporalmente, en el marco del proyecto civilizatorio capitalista que nos atraviesa.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

El objetivo central del curso es brindar a los/las estudiantes una aproximación a los marcos conceptuales teórico-metodológicos construidos en la Economía Política para explicar el desarrollo del capitalismo, las implicancias de los instrumentos de política económica, y los actores relevantes a partir de los cuales se trazan relaciones de poder.

Objetivos específicos:
- Aproximar a los/las estudiantes a las diferentes tradiciones del pensamiento económico.
- Generar espacios de reflexión e intercambio con los/las estudiantes acerca de los hechos económicos contemporáneos.
- Situar política e históricamente el proceso de acumulación capitalista en nuestra región, con especial atención a las relaciones socioambientales contemporáneas.
- Brindar un espacio de problematización y análisis reflexivo de la realidad social para generar conocimiento sobre el hacer cotidiano de profesionales del periodismo y la comunicación.

VI - Contenidos

Unidad 1. Ideas sobre el pensamiento económico y núcleos de discusión
Introducción a la Economía Política y la Comunicación. Distinciones entre Economía, Economía Política y Política Económica. El surgimiento de la Economía Política como parte de las Ciencias Sociales. El contenido de lo económico. La definición formal y la definición sustantiva de la Economía. Soluciones al problema de lo económico. Los discursos económicos; principales escuelas de pensamiento. Capitalismo; orígenes, características y consolidaciones. Acumulación de capital y crisis.

Unidad 2. Economía e instrumentos para el análisis de las políticas económicas
La Economía como ciencia de la elección. Factores productivos. Problemas económicos fundamentales. Oferta, demanda y mercado. Intercambio y sistemas económicos. Flujos nominal y real. El sector público y el sector financiero.

Unidad 3. Regímenes de acumulación de capital en América Latina y la consolidación de las desigualdades sociales
La(s) desigualdad(es) social(es) en la teoría social. Una clave de lectura comunicacional de las desigualdades sociales. Desigualdad y pobreza en América Latina. Los problemas del desarrollo y la consolidación de un mundo desigual. Rol del Estado en la redistribución de la renta. Modelos de acumulación de capital. Los modelos y las teorías del desarrollo.

Unidad 4. Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura
La relación entre Economía y Cultura. La industria de la Cultura. Las tradiciones americana, europea y latinoamericana. Capitalismo y digitalización. Los medios masivos de comunicación como agentes económicos. La desigualdad del sistema infocomunicacional y los niveles de desconexión. Convergencia. La Digitalización y su impacto sobre la cadena de valor en las Industrias Culturales. Internet y la producción del valor en la red. Capitalismo de plataformas. Capitalismo de vigilancia. Extractivismo de datos.

Unidad 5. Las crisis del sistema capitalista y los debates sobre las alternativas
Crisis en/del capitalismo. Alternativas en América Latina. Economías alternativas. Economía Social, Comunitaria y Solidaria.

La Teoría Comprensiva de la Economía. La Economía Política y la Ecología Política.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

El curso contempla la realización de dos tipos de trabajos prácticos.

De modo colaborativo, los/las estudiantes desarrollarán el Trabajo Práctico Integrador (TPI) en grupos de hasta 3 personas (las fechas de entrega estarán determinadas con anticipación). El objetivo del mismo, es producir grupalmente un análisis de problemáticas sociales actuales desde la Economía Política relacionadas con el campo de la comunicación de modo reflexivo. Se espera que los casos elegidos les permita reflexionar sobre problemáticas concretas recurriendo a las categorías y autores trabajados en el curso. Para la realización del mismo, se solicitará el uso de fuentes secundarias (corpus compuesto por noticias periodísticas, regulaciones de diversos organismos estatales y reflexiones de especialistas que permitan una aproximación a un nudo problemático particular) y primarias (fundamentalmente entrevistas, observaciones, registro fotográfico, etc). El TPI contempla dos entregas parciales (Partes de Avance –PdA) y una entrega final que deberá ser socializada en las Jornadas Integradoras del cierre del cuatrimestre.
El propósito es observar las características que asumen tales problemáticas y sus abordajes, las lógicas sociales y económico-políticas predominantes, los actores involucrados y los proyectos alternativos que se encuentran tensionados, atravesados o enfrentados. Finalmente, el grupo construirá una conclusión y un aporte a la resolución del tema. Cabe destacar que la elección del mismo será consensuada junto al equipo docente al iniciar el proceso, el cual será acompañado de modo sistemático por parte de este. Finalmente, este trabajo será presentado, con sus correcciones incorporadas, en las VII Jornadas “Valorando” 2025.

Por otra parte, de modo individual los/las estudiantes presentarán 2 (dos) artículos de opinión (las fechas de entrega estarán determinadas con anticipación) sobre el tema del TPI. Las mismas, serán trabajadas en laboratorios áulicos de escritura periodística. Dichas producciones serán presentadas en instancia de plenario áulico en un día específico consignado por las docentes. Los comentarios y/o aportes recibidos, deberán ser tenidos en cuenta para la entrega final del TPI posterior a las VII Jornadas "Valorando".

Se deja constancia que cada trabajo práctico cuenta con sus correspondientes instancias de recuperación, tal como estipula la normativa vigente.

VIII - Regimen de Aprobación

Regulares
-60% de asistencia a clases presenciales.
-Aprobación del 100% de los trabajos prácticos, no pudiendo ser adeudados más de dos consecutivos. Se podrá acceder a las recuperaciones estipuladas por la normativa vigente, contemplando la entrega en tiempo y forma de las presentaciones requeridas. Todos los trabajos prácticos y actividades áulicas serán informadas con antelación y presentadas oportunamente.
- Aprobación del examen final.
Libres
- Aprobación del Trabajo Práctico Integrador (TPI), con 10 días de anticipación.
- Aprobación con 4 (cuatro) o más de un examen escrito sobre todo el programa.
- Aprobación con 4 (cuatro) o más de un examen oral.

IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad 1. Ideas sobre el pensamiento económico y núcleos de discusión
[2] Burkún, M. y Spagnolo, A. (1987). Nociones de Economía Política. (Pp. 5-40) Zavalia Editores. Argentina.
[3] Mattelart, A. (1995). “Introducción” (Pp. 11-16) y “La encrucijada de la evolución” (Pp. 82-110). La invención de la comunicación. Siglo XXI Editores.
[4] Roncaglia, A. (2006). La riqueza de las ideas: una historia del pensamiento económico. Capítulo I (Pp. 17-37). Traducción de Jordi Pascual Escutia. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
[5] Unidad 2. Economía e instrumentos para el análisis de las políticas económicas
[6] Collado, P. (2022). "Algunas pistas teóricas y metodológicas para acercarnos al trabajo y sus hacedores/as". Vivir para el

trabajo o trabajar para vivir: protagonistas del trabajo en la Mendoza actual. (Pp. 15-39). 1ª ed.- Mendoza: Ediunc.
[7] Harvey, D. (2007). “El Estado Neoliberal”. Breve historia del neoliberalismo. (Pág. 73-96). Akal.
[8] Mochón Morcillo, F. y Carreón Rodríguez, V. (2014). Macroeconomía con aplicaciones de América Latina. (Pp. 7-25; 29-39; 51-66; 80-91; 97-107) Mc Graw Hill. México.
[9] Unidad 3. Regímenes de acumulación de capital en América Latina y la consolidación de las desigualdades sociales
[10] Federici, S. (2010). “La acumulación de trabajo y la degradación de las mujeres. La construcción de la «diferencia» en la «transición al capitalismo»” en El Calibán y la Bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación Originaria. (Pp. 85- 130). Editorial Traficantes de Sueños. Madrid.
[11] Harvey, D. (2004). “El ‘nuevo’ imperialismo: acumulación por desposesión”, (Pp. 99-129). en Socialist Register.
[12] Marx, K. [1867]. “La llamada acumulación originaria”. El Capital. Cap. XXIV (Pp. 607-649) Siglo XXI Editores.
[13] Pérez, A. (2012). “Modelos de acumulación”. (Pp. 1-37). Documento de cátedra “Economía” de las carreras Trabajo Social y Abogacía. FCEJyS- UNSL.
[14] Svampa, M. (2019). “Introducción” y Capítulo 1 “Neoextractivismo y desarrollo” en Las fronteras del neoextractivismo en América Latina. Conflictos socioambientales, giro ecoterritorial y nuevas dependencias. (Pp. 11-30). Editorial CALAS. Universidad de Guadalajara
[15] Unidad 4. Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura
[16] Mastrini, G. (2017). “Economía Política de la Comunicación e Industrias Culturales: apuntes sobre su vigencia actual”. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo. N° 5, Pp. (139-148). ISSN e2386-3730
[17] Moragas Spa, M. (2003). “La economía política de la comunicación” en Interpretar la comunicación. (Pp. 217- 231) Estudios sobre medios en América y Europa. Gedisa Editorial.
[18] Srnicek, N. (2018). “Capitalismo de plataformas” en Capitalismo de plataformas. (Pp. 39-60). Caja negra editora.
[19] Zallo, R. (2007). “La economía de la cultura (y de la comunicación) como objeto de estudio”. (Pp. 215-234). Zer, N° 22
[20] Unidad 5. Las crisis del sistema capitalista y los debates sobre las alternativas
[21] Azerrad, M.; Tealdo, J.; Lozeno, J. (2016). “Marco conceptual de la ESS desde distintas perspectivas” (Pp.17-32). En Economía social y solidaria. Experiencias y prácticas en el territorio. FCE. UNL.
[22] Gambina; J. (2013). Crisis del capital (2007/2013). (Pp. 7-16) La crisis capitalista contemporánea y el debate sobre las alternativas. FISYP. Argentina.
[23] Harvey, D. (2012). El enigma del Capital y las crisis del capitalismo. Capítulo 5 “La evolución del capital”. (Pp. 103-118). Ediciones Akal.
[24] Hidalgo, A. (2022). “¿Cómo entendemos la Comunicación en la Economía Social? Un estudio a partir de las prácticas discursivas de los actores territoriales de San Luis, Argentina”(Pp. 1-29). En Revista Cuadernos de Campo N°32 , Brasil.
[25] Razeto Migliaro, L. (2015). Tópicos de Economía Comprensiva. (Pp. 59-68). Ediciones Universitas Nueva Civilización, Santiago de Chile.

X - Bibliografia Complementaria

[1] Beck, U. (2019) [1986]. “La lógica del reparto de la riqueza y del reparto de los riesgos”. La sociedad de riesgo. (Pp. 25-56). Editorial Planeta Colombiana
[2] Boltanski, L. y Chiapello, E. (2002). El nuevo espíritu del capitalismo. Editorial Akal. Buenos Aires. Cap. 1.
[3] Coraggio, J. L (2009). ¿Qué es lo económico? Ediciones Ciccus.
[4] Dubet, F. (2011). Repensar la justicia social. Editorial Siglo XXI. Buenos Aires.
[5] Elorza, E. (2015). Economía política en la transición. Ir hacia una mesa servida para todos en Nuestramérica. FISYP. Argentina.
[6] Harvey, D. (2015). Breve historia del neoliberalismo. Akal. Argentina. Cap. I, II, III y IV.
[7] Klein, N. (2007). La doctrina del shock. El auge del capitalismo del desastre. Barcelona: Paidós.
[8] Polanyi, K. [1944] (2011). La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica, México.
[9] Roitman, R. (2021). ¿Exclusión o reconocimiento? La economía popular argentina en la Revolución 4.0. Ediciones CICCUS.

XI - Resumen de Objetivos

Brindar a los/las estudiantes una aproximación a los marcos conceptuales teórico-metodológicos construidos en la Economía Política para explicar el desarrollo del capitalismo, las implicancias de los instrumentos de política económica, y los actores relevantes a partir de los cuales se trazan relaciones de poder.

XII - Resumen del Programa

Unidad 1. Ideas sobre el pensamiento económico y núcleos de discusión
Unidad 2. Economía e instrumentos para el análisis de las políticas económicas
Unidad 3. Regímenes de acumulación de capital en América Latina y la consolidación de las desigualdades sociales
Unidad 4. Economía Política de la Comunicación
Unidad 5. Las crisis del sistema capitalista y los debates sobre las alternativas

XIII - Imprevistos

El equipo docente adhiere a las medidas de fuerza convocadas por CONADU HISTÓRICA.
Ante posibles imprevistos, el equipo docente mantendrá contacto con las/los estudiantes mediante el correo electrónico (economía.licperiodismo@gmail.com) y por medio del Campus Virtual UNSL.
En el espacio mencionado, se compartirán resúmenes de las clases, materiales teóricos básicos y complementarios, actividades, recursos comunicacionales sobre los temas del curso (podcast, videos, etc.) y otros contenidos de interés.

XIV - Otros

Se prevé la posibilidad de realizar clases abiertas vinculadas con las temáticas del curso, en conjunto con el Proyecto de Acción Conjunta en el Territorio (PACT) “Voces del Bosque Nativo” (financiado por el PITSA de la UNSL), el Proyecto de Innovación “iLAB +CULTURA” (financiado por el MINCyT), y el Proyecto de Investigación “Configuraciones comunicacionales en la Economía Social” (financiado por la SCyT de la UNSL, el Proyecto de Extensión con Interés Social (PEIS) “Comunicación y educación ambiental” (financiado por la SEU UNSL). Estas acciones se piensan desde la integralidad de funciones sustantivas universitarias. En estas actividades, participarán estudiantes del nivel medio, docentes, no docentes, organizaciones sociales y la ciudadanía en general.
Los y las estudiantes que rindan en condición de libre, deberán contactarse con el equipo docente mediante el correo electrónico de la asignatura: economia.licperiodismo@gmail.com
Dicho correo electrónico queda a total disposición de quienes requieran contactar con el equipo docente.

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	