



Ministerio de Cultura y Educación

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Departamento: Comunicación

Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2025)

(Programa en trámite de aprobación)

(Presentado el 09/09/2025 13:30:05)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2025	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MALDONADO, ANA SILVINA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
ORTIZ, GISELLA SABRINA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
04/09/2025	14/11/2025	15	60

IV - Fundamentación

Desde que la tecnología de la imagen evolucionara en su creación, edición y procesamiento, gracias a los avances y técnicas digitales, se comenzaron a nutrir y perfeccionar con otras posibilidades los procesos de pre-producción, producción y post-producción de los contenidos multimediales (sonoros, gráficos y audiovisuales). Diversidad de dispositivos tecnológicos surgieron para favorecerlos y sus potencialidades permiten crear producciones para radio, televisión y para la web con un sello propio, signado por la creatividad y originalidad características de estos tipos de medios.

Esta asignatura se piensa como un primer acercamiento a tecnologías digitales (tanto hardware como software) desde concepciones teóricas como de procesos prácticos necesarios para la creación de contenidos sonoros y audiovisuales. En este último punto, se propone un abanico de posibilidades que van desde programas privativos, programas libres o en línea que se irán perfeccionando en sus usos y aplicaciones con las asignaturas que hacen a las prácticas integrales de un productor de radio y televisión. La selección del tipo de programa que se usará dependerá del estudiantado y su acceso/disponibilidad tecnológica y conexión a Internet.

Los contenidos digitales se realizan en formato web y son aptos para formar parte de programas de distintos géneros y multiplataforma. Luego de estos últimos años y más aún post pandemia, se modificaron las prácticas sociales y entre ellas, las formas de producir y recepcionar contenido multimedial de manera profesional, pero sin salir de los espacios cotidianos. Ante ello, es que se hace fuerte hincapié en la posibilidad de simular situaciones reales ante las cuales los/as futuros/as productores/as, deberán intervenir digitalmente con materiales básicos como un dispositivo móvil (teléfono) y una computadora con Internet. Todo ello, se alojara en un espacio digital (portfolio) que los estudiantes pueden ir mejorando y actualizando a medida que avanzan en su carrera y socializar como producciones de corte profesional.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- *Generar producciones multimediales para la web y adaptarlas técnicamente a diferentes pantallas.
- *Reconocer y operar con dispositivos digitales que permitan la generación de contenidos sonoros y audiovisuales: celular, cámara fotográfica, filmadora, etc.
- *Reconocer diversos formatos de audio digital y realizar su edición mediante software libre.
- *Reconocer diversos formatos de vídeo digital y realizar su edición mediante software adecuado.
- *Realizar portfolios propios que les permita mostrar de manera profesional las producciones que generan.

VI - Contenidos

Unidad 1: Nivelación de conceptos tecnológicos y comunicacionales. Hardware: definición y componentes. Software: definición y componentes. Almacenamiento y movilidad de distintos tipos de archivos. Uso de archivos en la web-captura y distribución de imagen/video-captura y distribución de audio. Géneros radiales y audiovisuales. Planos/fondos/escenografía.

Unidad 2: Concepto de sonido y audio digital. Parámetros de los audios digitales: conceptos y ejemplos. Muestreo y cuantización. Normas de audios digitales profesionales. Conversión de audio analógico a digital y viceversa (AD/DA). Géneros radiofónicos. Edición de audios digitales, esquila y guión técnico para podcast. Audios en la web. Montaje y podcast. Bancos y radiotecas en línea. Licenciamientos de producciones sonoras en la web. Ejemplos de producciones sonoras.

Unidad 3: Concepto de video digital. Componentes y características de los videos digitales. Formatos y códecs de video. Legislaciones vigentes de uso de imagen y voz. TDA y normas para la generación de contenidos audiovisuales. Normas de videos digitales profesionales. Etapas de producción. Tipos de videos (clasificación según su contenido y función). Guión técnico. Edición de videos digitales. Licencias para uso de contenido de la web.

Unidad 4: Concepto de producción multimedia, Tipos y temáticas de producciones, Características de un/a locutor/a y productor/a multimedia, Normas, plataformas y ejemplos de producciones sonoras y audiovisuales profesionales. Nuevas audiencias, y formas de consumir/producir contenido digital.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se compone de una serie de Prácticas correspondientes a cada uno de los temas centrales de esta asignatura. La modalidad de trabajo es grupal y se trata de respetar los grupos (en la medida que sea posible) que ya han realizado en las asignaturas anuales. La denominación de los Prácticas es la siguiente:

- Práctica inicial: "TP Nivelación Tecnología y TP Nivelación Comunicación". En ellos se busca que todo el estudiantado maneje el mismo lenguaje técnico en relación a herramientas tecnológicas (hardware y software) y a estilos comunicacionales para producciones multimediales para la web. La metodología de trabajo es grupal y finalizan con la producción de un short y un video de pizarra blanca.
- Práctica 1 y 2: "Creación y edición de audios digitales". Trabajo con Audacity. Este TP tiene dos instancias donde deben generar recursos sonoros: entrevista y propaganda. Ambos audios con características técnicas para ser alojados en la web.
- Práctica 3 y 4: "Creación y edición de videos digitales". Trabajo con Adobe Premiere. Este TP tiene dos instancias donde deben generar recursos audiovisuales: informe especial y video testimonial. Ambos videos con características técnicas para ser alojados en la web.
- Práctica 5: "Portfolio personal/profesional en Google Sites". En esta práctica aprenden a generar en línea un portfolio profesional y presentan todas las producciones realizadas en las prácticas anteriores.

Al finalizar todas las prácticas, se prevé una semana para la recuperación de prácticos en caso necesario y por comisión.

VIII - Regimen de Aprobación

Para promocionar la materia:

- *Asistencia a las clases teóricas/prácticas (80% c/u).
- *Aprobar el 100% de los TP con una nota igual o mayor a 7.
- *Proceso de aprendizaje significativo en las clases de práctica.
- *Aprobar el examen teórico de la materia con una nota igual o mayor a 7.

Para regularizar la materia:

- *Asistencia a las clases teóricas/prácticas (70% c/u).
- *Aprobar el 100% de los TP con una nota entre 4 y 6.
- *Proceso de aprendizaje significativo en las clases de práctica.
- *Aprobar el examen teórico de la materia con una nota entre 4 y 6.

*El examen teórico es escrito y tiene 1 instancia general y 2 recuperatorios. Se puede promocionar en las primeras 2 (dos) primeras instancias de evaluación del examen teórico, en la tercera, se obtiene la regularización.

Para rendir la materia en condición de estudiante Libre, se deberá cumplir en un determinado tiempo con un Plan de Trabajos prácticos, el examen práctico en sala y un examen teórico escrito. Teniendo en cuenta la modalidad práctica de la materia y la necesidad de evaluar el proceso de producción, para acceder a esta instancia deberá consultar con la Cátedra con al menos 1 mes de antelación a la mesa de examen en la que se dispone rendir.

IX - Bibliografía Básica

- [1] -El impacto de internet en la radio Argentina. Torres, Santiago. (2019). Cap. 2: Producción. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1utLAiXLnVR4fyJx2M7x8bmfxn6mbt6QY/view?usp=sharing>
- [2] -Las plataformas de streaming ¿una alternativa a la TV tradicional?. Saavedra Burgwardt, María. (2023). Pág. 9 a 19. Disponible en https://drive.google.com/file/d/1LccgIZmLCTP1avGs17vwx4Y1VR95Y3LB/view?usp=drive_link
- [3] -Taller de sonido y audio digital. Anzulovich, Guillermo. () Hoja 8: Sonido digital y analógico. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1xQ7yXGymcAL0-hFNGYg6dv5pHCBzja9J/view>
- [4] -Guía de podcast. Ciudadanía de chicos y chicas. Grupo Pharos con la asistencia técnica de Latinlab. Pág. 14 a 26. Disponible en <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2020/09/2022-guia-podcast.pdf>
- [5] -La imagen digital. Documento generado por el Departamento de Tecnología del Instituto de Secundaria y Bachillerato La Cabrera, España. Disponible en https://drive.google.com/file/d/1NolEKWMazeg_r89y3ng1_eaRIA8ww1o0/view
- [6] -La fotografía como medio de comunicación de las masas. Pág. 194 a 195. Disponible en https://www.bizkaia.eus/fitxategiak/04/ondarea/Kobie/PDF/4/Kobie_4_Bellas_artes_LA%20FOTOGRAFIA%20COMO%20MEDIO%20DE%20COMUNICACION%20DE%20LAS%20MA.pdf?hash=5fa90953ce617781c56f060a8c778a29
- [7] -Para una revisión teórica del fotomontaje: formas, referencias y derivas digitales. Canga, San Pablo, Pacheco. (2019) Pág. 214 a 220. Disponible en <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1491/1810>
- [8] -Principios de la Multimedia. Video digital. Lizcano Dallos, A. (2005) Págs. 206 a 209. Disponible en https://drive.google.com/file/d/0B7qHJtMeoHqEeG4zOTFsSHZoWnc/view?resourcekey=0-NM30dI3htcLoehHlz_Jw4w
- [9] -“El video como herramienta de apoyo en la educación superior”. Sánchez Núñez, E. (2018) Págs. 14 a 29. Disponible en https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27391/1/1804149324_SANCHEZ%20NU%C3%91EZ%20ESTEFANIA%20ALEJANDRA.pdf
- [10] -La Tv se muda. Castaño, O. Págs. 1 a 3. Disponible en <https://www.palermo.edu/ingenieria/TVDIGITALPOSGRADO/3.pdf>
- [11] -El derecho a la imagen y las redes sociales. De Cucco Alconada, M. (2018). Disponible en <http://www.saij.gob.ar/maria-carmen-cucco-alconada-derecho-imagen-redes-sociales-dacf180045-2018-03-12/123456789-0abc-defg5400-81fcanirtcod>

X - Bibliografía Complementaria

XI - Resumen de Objetivos

- *Reconocer diversos formatos de audio digital y realizar su edición mediante software libre.
- *Reconocer diversos formatos de vídeo digital y realizar su edición mediante software adecuado.
- *Realizar portafolios propios que les permita mostrar de manera profesional las producciones que generan.

XII - Resumen del Programa

Unidad 1: Nivelación de conceptos tecnológicos y comunicacionales.

Unidad 2: Concepto de sonido y audio digital. Parámetros de los audios digitales.

Unidad 3: Concepto de video digital. Componentes y características de los videos digitales.

Unidad 4: Concepto de producción multimedia, Tipos y temáticas de producciones. Normas, plataformas y ejemplos de producciones sonoras y audiovisuales profesionales. Nuevas audiencias, y formas de consumir/producir contenido digital.

XIII - Imprevistos

--

XIV - Otros

En este cuatrimestre acompañan a la cátedra como profesora adjunta colaboradora, Florencia Pereyra y como Auxiliar de Primera, la profesora Tatiana Escudero (R 859-25).

Todo el material de la asignatura se encuentra en el sitio web de la misma: tecnoproduccionunsl.wixsite.com/tecnoproduccion

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	