



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 3: Lenguajes y Discursos

(Programa del año 2025)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 26/08/2025 20:28:08)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION VISUAL	LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL	09/07	2025	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
CACACE, MARIA FLORENCIA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
GONZALEZ, CARLOS ANDRES	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
04/08/2025	14/11/2025	15	60

IV - Fundamentación

La imagen no constituye un imperio autónomo y cerrado, un mundo clausurado sin comunicación con lo que la rodea. Las imágenes -como las palabras, como todo lo demás- no podrían evitar ser “capturadas” en los juegos de sentido, como parte de los miles de dependencias que reglan la significación en el seno de las sociedades.

C. Metz. Análisis de las imágenes.

El propósito de Comunicación Visual es el estudio de la imagen visual fija entendida como discurso social, fenómeno comunicativo y producto sociocultural. Por ese motivo, optamos por una perspectiva interdisciplinaria que permita articular categorías y conceptos provenientes de campos diversos vinculados con la semiótica, el análisis del discurso, el arte, el diseño gráfico y la historia.

La asignatura está ubicada en el 2° año de la Licenciatura en Comunicación Social (2do. cuatrimestre) y de acuerdo con el Plan de Estudios N° 09/07 se articula con Semiótica I, (1° año). En ese marco, la recuperación de saberes previos de ese espacio curricular y de Semiótica II (2° año, 1er. cuatrimestre) puede facilitar en lxs estudiantes la comprensión de los marcos teórico-metodológicos previstos en el recorrido.

El programa se estructura en base a tres ejes: el primero, vinculado con perspectivas de análisis de la imagen visual fija relacionadas con tradiciones disciplinares de la semiótica. Por un lado, el modelo estructuralista inscripto en la primera generación de la semiología representado por Roland Barthes, que aborda el estudio de la imagen visual, más precisamente, la fotografía. Por otro, los desarrollos de la segunda y la tercera generación de la semiótica, con Eliseo Verón como uno de sus referentes destacados, que postula el abordaje de diferentes tipos de discursividades asociados a prácticas sociales específicas, sometidas a condiciones que derivan de su pertenencia genérica y su circulación discursiva.

En el segundo eje, se propone una metodología para el estudio de los discursos visuales, que contempla la descripción y el

análisis de la entrada retórica, temática y enunciativa, con el fin de comprender cuál es la escena comunicacional que se configura teniendo en cuenta las restricciones que derivan de esa pertenencia genérica. Se trata de describir e interpretar el ‘qué’, el ‘cómo’ y el ‘para qué’ escena comunicacional se construye el discurso visual, que puede vincularse con diversas materias significantes, como la fotografía, el arte, el grafiti, el mural, la publicidad, la ilustración, el afiche y la imagen digital.

En el tercer eje –pero no en orden cronológico–, planificamos una serie de talleres destinados a generar instancias de experimentación de la dimensión plástica de la imagen, con el fin de que lxs estudiantes logren mayor apropiación de sus rasgos formales. Al tiempo que trabajaremos en estrategias de intervención social vehiculizadas a través de los discursos visuales, que promuevan el interés, la participación y el compromiso con la comunidad.

Entendemos que esta propuesta puede enriquecer la formación y las experiencias de lxs futuros egresadxs en relación con el abordaje de los discursos visuales, potenciar la articulación académico-política e incentivar una postura crítica respecto del discurso visual como fenómeno relevante de la cultura contemporánea.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que lxs estudiantes sean capaces de:

- Comprender las perspectivas teórico-metodológicas vinculadas con el análisis de los discursos visuales.
- Estimular la capacidad expresiva y reflexiva en la construcción de mensajes visuales.
- Abordar el estudio crítico del discurso visual como fenómeno relevante de la cultura contemporánea

VI - Contenidos

Eje temático n° 1

El análisis de la imagen desde la semiología de primera generación. La perspectiva inmanentista: denotación, connotación y procedimientos.

El análisis desde la semiótica de segunda y tercera generación. La imagen como discursividad social y la pertinencia de la teoría de la enunciación.

Eje temático n° 2

La entrada retórica: dimensión plástica y organización de la imagen: color, textura, líneas y formas. Operaciones figurales.

La entrada temática, nivel preiconográfico, iconográfico e iconológico. Tema y motivo.

La entrada enunciativa: construcción de la escena comunicacional y estrategias enunciativas.

Eje temático n° 3

Talleres de experimentación. Materiales, técnicas, modos. Estrategias de intervención artístico – comunicacional en el espacio público: muralismo, arte callejero, afichismo e imagen digital.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Los trabajos prácticos se desarrollan en torno a los ejes temáticos, con el fin de facilitar la comprensión de la bibliografía y el cumplimiento de los objetivos planteados.

Trabajo práctico n° 1: el objetivo es que lxs estudiantes reconozcan los aportes y los contextos de surgimiento de dos tradiciones semióticas vinculadas con el análisis de los discursos visuales.

Trabajo práctico n° 2: el objetivo es comprender los discursos visuales asociados a prácticas sociales específicas, inscriptos en reglas de funcionamiento que derivan de su pertenencia genérica y de su circulación discursiva.

Trabajo práctico n° 3: describir e interpretar, de manera secuencial, la entrada retórica, temática y enunciativa de un corpus de discursos visuales. Con evaluación.

Talleres: se prevé la realización de talleres enmarcados en el eje temático n° 3, destinados a promover la experimentación de la dimensión plástica de la imagen y explorar estrategias de intervención artístico-comunicacional en el espacio público.

VIII - Regimen de Aprobación

Las condiciones de aprobación de la asignatura se establecen teniendo en cuenta la Ordenanza de Régimen Académico vigente en la Universidad Nacional de San Luis.

Para estudiantes promocionales:

- Asistencia del 80 % de clases.
- Aprobación del 100% de los trabajos prácticos.
- Aprobación del trabajo práctico final con nota igual o superior a 7 (siete).

Para estudiantes regulares:

- Asistencia del 70 % de clases.
- Aprobación del 100% de los trabajos prácticos.
- Aprobación del trabajo práctico final con nota igual o superior a 4 (cuatro).

Para estudiantes libres:

El estudiante en condición de libre deberá realizar y aprobar el plan de trabajos prácticos previsto para lxs regulares. Posteriormente, deberá aprobar un examen escrito según el programa vigente y si fuera necesario, un coloquio posterior.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Barthes, Roland. (1986). Retórica de la imagen, en Lo Obvio y lo Obtuso. Ed. Paidós. Barcelona.
- [2] _____ (1972). El mensaje fotográfico en Análisis de las imágenes. Revista Comunicaciones n° 15, Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.
- [3] -Verón, Eliseo (1997). De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una fotografía. En Espacios Públicos en Imágenes, Ed. Gedisa, Barcelona.
- [4] -Diéguez, Facundo (2011). Los géneros y los estilos insisten en los medios en Cuaderno de cátedra: comunicación y cultura Cátedra I. Documento de la cátedra Comunicación y Cultura, Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP. Disponible en:
- [5] <https://comycult.wordpress.com/textos/>
- [6] -Romero, Alicia y Giménez, Marcelo, Iconografía e iconología. Material de cátedra, Instituto Universitario Nacional de Arte, (s.f).
- [7] -Joly, Martine, (2005). La imagen fija. Ed. La marca, Buenos Aires.
- [8] -Pastoreau, Michel, (21/1/2007). Breve historia de los colores. Suplemento Radar de Página/12, Buenos Aires.
- [9] -Frasca, Jorge (1998). Diseño gráfico y comunicación. Ediciones Infinito, Buenos Aires.
- [10] -Durand, Jacques (1972). Retórica e imagen publicitaria, en Análisis de las imágenes Revista Comunicaciones n° 15, Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.
- [11] -Soto, Marita (2004). Operaciones retóricas. Material de la cátedra Semiótica de los Géneros Contemporáneos, UBA.
- [12] -Longoni, Ana (2008). Muralismo y gráfica en la obra de Ricardo Carpani, en Revista La Puerta. Universidad Nacional de La Plata, La Plata, 2008, ISSN 1668-7612.
- [13] -Longoni, Ana y Bruzzone, Gustavo (compiladores) (2008). Introducción en El Siluetazo. 1° edición. Adriana Hidalgo editora, Buenos Aires.
- [14] -Risler, Julia y Ares, Pablo (2013). Mapeo colectivo. Recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa. Ed. Tinta Limón, Buenos Aires.
- [15] -Verón, Eliseo, (2004). Cuando leer es hacer: la enunciación en la prensa gráfica en Fragmentos de un tejido. Ed. Gedisa, Buenos Aires.
- [16] -Filinich, María Isabel (2001). El sujeto de la enunciación en Enunciación. Ed. Eudeba, Buenos Aires.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] -Aumont, Jaques, (1992). La imagen. Ed. Paidós, Barcelona.
- [2] -Segre, Cesare, (1985). Tema/ Motivo en Principios de análisis literario. Edit. Crítica, Barcelona.
- [3] -Steimberg, Oscar, (1998). Semiótica de los medios masivos. Ed. Atuel, Buenos Aires.
- [4] -Joly, Martine, (1999). Introducción al análisis de la imagen. Ediciones La marca. Buenos Aires.
- [5] -Grupo Mu, (1987). Retórica general. Ed. Paidós, Barcelona.

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que lxs estudiantes sean capaces de:

- Comprender las perspectivas teórico-metodológicas vinculadas con el análisis de los discursos visuales.
- Estimular la capacidad expresiva y reflexiva en la construcción de mensajes visuales.

XII - Resumen del Programa

Eje temático n° 1

Dos perspectivas teórico-metodológicas para el análisis del discurso visual.

Eje temático n° 2

Entradas de análisis del discurso visual.

Eje temático n° 3

Talleres de experimentación de la dimensión plástica de la imagen. Estrategias de intervención artístico – comunicacional en el espacio público.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: