



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Práctica

(Programa del año 2025)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
INTRODUCCIÓN AL GUIADO TURÍSTICO	G.U.T.	18/20 24	2025	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MAGNAGO, GABRIEL EDUARDO	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
CAMARGO ARREGUI, MARÍA FÁTIMA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
FERNANDEZ, PATRICIA ALEJANDRA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
3 Hs	1 Hs	1 Hs	1 Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
04/08/2025	14/11/2025	15	90

IV - Fundamentación

La enseñanza de la asignatura Introducción al guiado Turístico se integra como parte de prácticas previstas en el Plan de Estudios 18/24 de la Carrera de Guía Universitario de Turismo. Ésta se desarrolla estratégicamente en el 2o cuatrimestre del 1er año e introduce a los y las estudiantes mediante las técnicas necesarias de relevamiento e información para el desarrollo del futuro rol profesional.

En consonancia con la permanente evolución del turismo, las nuevas tendencias de la demanda, como así también el desarrollo sustentable de la actividad, el Guía de Turismo juega un rol protagónico, crítico y trascendental en la actividad turística.

El/la Guía de Turismo es la persona encargada de atender, asistir, conducir, informar, supervisar; hacer cumplir lo ofrecido y orientar al turista y/o visitante en su estadía en una localidad, región o país.

Un/una guía Turístico/a no es sólo una fuente de conocimientos o datos, es alguien que, poseyendo la necesaria formación cultural, es capaz de transmitirla de manera clara y amena basándose en las técnicas de la comunicación, armonizándola con una correcta coordinación, a nivel práctico, de todos los elementos que intervienen en la prestación del servicio turístico y considerando en todo momento la dinámica más adecuada al grupo que asiste. Para ello, es necesario que los futuros profesionales cuenten con las herramientas necesarias para desarrollar con éxito su actividad.

Se hará hincapié en la actualización y capacitación permanente como sostén de la actividad profesional y en la concientización y socialización de la preservación de los ambientes naturales, áreas protegidas, patrimonios

culturales, etc.

Asimismo, la finalidad de la cátedra es jerarquizar la actividad del Guía de Turismo propiciando su reconocimiento como figura clave en el proceso productivo del turismo. En ese sentido en el marco del plan de la carrera de Guía Universitario de Turismo se pretende desarrollar competencias que se encuadren dentro de los nuevos requerimientos de la sociedad y del medio donde se realizan actividades turísticas, así como también incorporar principios éticos que orienten la práctica profesional.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Lograr que los alumnos al finalizar el curso puedan:

- Incentivar el compromiso y el entusiasmo en el rol protagónico del guía.
- Desarrollar y ejercitar habilidad y criterio en el relevamiento de un atractivo.
- Seleccionar la información adecuada para la elaboración del mensaje
- Interpretar los factores que intervienen en el concepto de visita guiada de una manera creativa
- Adquirir una actitud de servicio y responsabilidad.
- Incorporar conocimientos teóricos prácticos para el desarrollo de su labor profesional.
- Ser conscientes de su importante papel como educador y como líder del grupo de visitantes
- Comprender la importancia de su rol profesional.

VI - Contenidos

Contenidos mínimos de la asignatura: Historia del guiado a través del tiempo. Campo de actuación de los guías.

Incumbencias del título. Rol del guía de turismo. Tipos de guías. El elemento aislado. Museos, iglesias, monumentos. Presentación personal y del atractivo. Fichado de bienes culturales. Modalidades de turismo.

Unidad temática No 1:

Los y las Guías de Turismo: Antecedentes históricos su papel como acompañante de grupos de turistas.

Turismo: definiciones y modalidades.

Tipos de Guías. Nuevas tendencias y requerimientos del mercado turístico. Organismos y asociaciones que rigen la actividad turística.

Servicios: características y componentes. Calidad: concepto. Criterios de calidad durante la secuencia del servicio.

Unidad temática No 2:

Perfil profesional e incumbencia de un guía de turismo: Conocimientos, habilidades, cualidades y funciones.

Condiciones de un guía de turismo: estéticas y personales. Conocimientos y cultura general. Seguridad.

Desenvoltura. Orden en el trabajo. Diplomacia. Resistencia a la fatiga.

Distintas modalidades del servicio de guía. Clasificación según la duración y tipo de servicio. El guía coordinador. Su rol como educador y su proyección en la sociedad. El liderazgo de un guía turístico.

Responsabilidad como jefe de grupo y como representante de la empresa. Técnicas para asistir y guiar, interacción.

El rol del guía de turismo ante la prestación de servicios con calidad. Actuación en los distintos niveles. Marco regulatorio.

Valores y actitudes del guía de turismo. Introducción al Código de Ética Mundial para el turismo: referencia del mismo en el ámbito profesional.

Unidad temática No 3:

El elemento aislado: Definición. Concepto motivador. Unidades participantes: iglesias, museos, plazas, parques, monumentos. Ubicación y actuación de un guía dentro de un elemento aislado. Elementos aislados más relevantes dentro de nuestra ciudad.

La visita guiada: diferentes modalidades, temáticas y características, sus componentes. Organización y desarrollo. Análisis de la accesibilidad. Alternativas. Distintos enfoques de cada visita.

Circuitos. Diferentes tipos de circuitos. Circuitos nocturnos. Circuitos temáticos.

Unidad temática No 4:

Técnicas de relevamiento y recolección de datos. Etapas, herramientas y técnicas. La importancia de relevar.

Diseño de instrumentos: planillas de observación, fichas de inventario de atractivos turísticos, entrevista a informante clave. Recursos bibliográficos. Clasificación y jerarquización de la información y de las fuentes consultadas. La información recabada mediante boca a boca: su uso criterioso. La significancia de los datos históricos y actuales. Recolección de datos. Jerarquizar la información. Claridad conceptual.

Unidad temática No 5

Estructura y redacción del guión turístico. Hilo conductor. Sincronía temporal y espacial. Esencia de lo que se desea exponer. Categorías temáticas: toponimia, síntesis histórica, sinopsis arqueológica, reseña geográfica, reseña ecológica, sinopsis económica, folklore, arte y artesanías, expresiones culturales e todas sus formas, actualidad, etc. Técnicas de expresión y descriptivas de un elemento: Oral, gestual y postural. Elementos y obstáculos de la comunicación. Comunicación verbal: volumen, tono, celeridad, las pausas; y no verbal: el gesto, los ademanes, enfáticos, descriptivos. El vocabulario. Sinónimos y antónimos. Callar. Silenciar. La modulación. Las muletillas. El boicot de los nervios. Conectar. Interpretar. Orden y secuencia para mostrar y/o explicar. La presentación. La bienvenida. El cierre. La despedida. La seguridad y el cuidado del grupo. Recomendaciones de ingreso a templos

VII - Plan de Trabajos Prácticos

1-Parcial unidades 1 y 2

Como acompañamiento del proceso formativo, a lo largo de la cursada se deberán cumplimentar trabajos prácticos individuales y/o grupales que brindarán herramientas para aplicar técnicas de relevamiento, investigación y oratoria.

2- Trabajos prácticos: Técnicas de relevamiento (Fichas), Entrevista, Guiones temáticos (hilo conductor),

3- Prácticas áulicas: Presentación de guiones temáticos

4- Integración con otras materias en salidas de campo y visitas a atractivos: como Práctica I y Práctica II

VIII - Regimen de Aprobación

De acuerdo a la OCS-13/03 y a su modificatoria OCS-32-14. De acuerdo OCS 66/21

Serán alumnos Regulares aquellos que cumplan con las siguientes condiciones:

Aprobar las instancias de evaluación previstas en el cuatrimestre con una nota mínima de 4 (cuatro), teniendo la posibilidad de un recuperatorio en cada evaluación parcial, la cual, deberá ser aprobada con una nota mínima de 4 (cuatro).

Aprobar cada trabajo práctico con una nota mínima de 4 (cuatro). Asistir al 60% de las clases teórico-prácticas.

Asistir al 80% de las exposiciones orales de trabajos prácticos.

Serán alumnos Promocionales aquellos que cumplan con las siguientes condiciones:

Aprobar las instancias de evaluación previstas en el cuatrimestre con una nota mínima de 7 (siete) en primera instancia, sin optar a recuperatorio.

Aprobar la totalidad de los trabajos prácticos o actividades evaluativas que lo replacen con una nota mínima de 7 (siete).

Asistir al 80% de las clases teórico-prácticas.

Asistir al 100% de las exposiciones orales de trabajos prácticos.

Superar una instancia de coloquio oral.

Régimen de Aprobación de Materia: La evaluación final en condición de alumno Regular, será bajo modalidad oral, en las fechas establecidas por calendario académico.

Se deberá alcanzar una nota mínima de 4 (cuatro), la nota final quedará constituida por el promedio entre el examen final y la nota de cursada. El alumno podrá fijar un tema de inicio, siendo este, una estructura de presentación, No, instancia de aprobación del examen final.

El examen final contendrá, de forma aleatoria, todos los contenidos vistos en clase, y aquellos que fueran establecidos en dicho programa.

IX - Bibliografía Básica

[1] -Laprovitta, F. (2015) El guiado Turístico Interpretativo. Reflexiones para su teoría y su práctica-1 era Ed. Corrientes: Edición del autor

[2] -Picazo Zamora, C. (2006) Asistencia y Guía a Grupos Turísticos. Editorial Síntesis. Madrid

[3] -Lic. Paula Zenzano y Lic. Carolina Mercado. (2010) Manual de Técnicas de Guiado-Gobierno de Salta

X - Bibliografía Complementaria

- [1] -Alban Alencar, A.: (2007) Manual de oratoria, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007b/
- [2] -Costamagna N.L. (2019) Historia de la Villa de Merlo Siglos XVIII y XIX.
- [3] -De Gabriel C. (2003) Espejo de los Siglos (Capilla Ntra. Sra. Del Rosario) Ed. Alberto Trossero - Ed Universitaria UNSL
- [4] -Zalazar Palacios, Tránsito (2017) Reseña Histórica de la Villa de Merlo, NEU UNSL

XI - Resumen de Objetivos

- Incentivar el compromiso y el entusiasmo en el rol protagónico del guía.
- Desarrollar y ejercitar habilidad y criterio en el relevamiento de un atractivo.
- Seleccionar la información adecuada para la elaboración del mensaje
- Interpretar los factores que intervienen en el concepto de visita guiada de una manera creativa
- Adquirir una actitud de servicio y responsabilidad.
- Incorporar conocimientos teóricos prácticos para el desarrollo de su labor profesional.
- Ser conscientes de su importante papel como educador y como líder del grupo de visitantes
- Comprender la importancia de su rol profesional.

XII - Resumen del Programa

- Los y las Guías de Turismo: Antecedentes históricos su papel como acompañante de grupos de turistas
- Turismo: definiciones y modalidades.
- Perfil profesional e incumbencia de un guía de turismo
- El elemento aislado: Definición. Concepto motivador. Unidades participantes
- Técnicas de relevamiento y recolección de datos. Etapas, herramientas y técnicas
- Estructura y redacción del guión turístico. Hilo conductor. Sincronía temporal y espacial
- Introducción a la Historia de la Villa de Merlo y alrededores.

XIII - Imprevistos

Se procederá a tomar decisiones en conjunto con el área y la dirección de carrera conforme surjan situaciones imprevistas, de este modo se garantizará la cursada en la forma más conveniente que sea posible.

XIV - Otros

--