



**Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo**

(Programa del año 2025)

Area: Area de Organización y Gestión de Empresas Turísticas

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS A LA HOTELERIA	Lic. en Hoteleria	2/2014	2025	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
DE LUCA, MARCELA MARIA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
DE REGIBUS BRAVO, SOFIA VERONICA	Responsable de Práctico	JTP Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
04/08/2025	14/11/2025	15	60

IV - Fundamentación

La utilización de las tecnologías de la comunicación y la información (TIC) fundamentalmente redes de intercambio de datos, sistemas de información y reservas, tienen mucho que ver con la calidad en la atención y la optimización de los procesos, convirtiéndose en una herramienta útil y necesaria para la mejora en la gestión de una empresa de turismo, influyendo en una mayor satisfacción del cliente. La industria turística ha sido pionera en la aplicación de tecnologías, modificando la forma de organizar, gestionar, promocionar y ganar en competitividad en un mercado ampliamente globalizado. Como complemento de sus saberes es importante que un profesional en turismo conozca sobre las NTIC que influyen directamente en su perfil, que sea capaz de implementarlas y utilizarlas. Conocer los sistemas de gestión interna, los sistemas de gestión inter organizativos, los sistemas de distribución de servicios turísticos, en definitiva, software que se utilizan según sea la finalidad de la empresa; reconocer sus ventajas y desventajas a la hora de decidir por alguno de ellos. Asimismo, explorar la importancia y la usabilidad de las páginas web, las redes sociales, sistemas distribución global y cloud computing. En definitiva, herramientas que aportan valor a los conocimientos de un licenciado en hotelería, destacado la importancia del uso de sistemas de gestión hotelera, para automatizar procesos de las operaciones del día a día.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Que el alumno logre:

- Dominar conceptos sobre tecnologías de la información y la comunicación (TIC) sus desafíos y oportunidades.
- Reconocer las ventajas de uso de Internet y las tecnologías emergentes en hotelería en todos sus espacios.

- Comprender la importancia de un Sistema de Distribución Global (GDS) e Identificar procesos entre GDS y CRS (sistema central de reservas) y las OTA (agencias online)
- Practicar (en versión demo) en un sistema de gestión hotelera, reconocer los módulos que lo componen, su funcionamiento y características.
- Indagar en las características y estructura tecnológica de un destino turismo inteligente.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: LAS TIC y EL TURISMO

Definición de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC). La influencia de las TIC en la industria turística. Efectos sobre la oferta y la demanda. Las TIC en la competitividad turística. Los cambios de hábitos en la demanda. La importancia de la comunicación digital en el turismo. Propiedades de la información digital. Comunicación 2.0. El turista, consumidor de TIC. Turista 2.0.

UNIDAD 2: INTERNET y LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Internet en el sector turístico y hotelero. Tipos de redes extranet e intranet. Páginas Web tipos y características. Redes sociales y turismo. Tecnología en 3D, realidad virtual y realidad aumentada en hotelería. Internet de las cosas (IoT) en el sector hotelero. Big Data y análisis de datos. Inteligencia artificial (IA) en turismo. Seguridad informática y protección de datos.

UNIDAD 3: SISTEMAS DE RESERVAS

Sistemas de Distribución Global (GDS). Funcionamiento. Costos y beneficios de uso. Cómo funciona un GDS de hoteles. Principales programas de GDS. Proveedores de GDS. Características y funcionalidades de cada proveedor. Flujo de información y procesos de reserva. Las OTAS (agencias de viajes online) en hotelería.

UNIDAD 4: SISTEMAS DE GESTIÓN HOTELERA

Definición de sistema de gestión hotelera. Sistemas de Gestión de Propiedades (PMS). Principales módulos. Sistemas PMS de hotel en la nube. Uso de un PMS en operaciones diarias. Características de una plataforma hotelera del futuro. Sistema Central de Reservas (CRS). Beneficios de un sistema informático para la operación hotelera.

UNIDAD 5: DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Definición y propósito de un Sistemas de Gestión de Destinos (DMS). Componentes de un DMS. Bases de datos y gestión de la información. Destinos turísticos inteligentes (DTI) Integración de servicios y tecnologías. Infraestructura tecnológica. Beneficios para los stakeholders (gobiernos, empresas, turistas). Casos de estudio de destinos exitosos

VII - Plan de Trabajos Prácticos

- TP U1: Análisis del impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el sector hotelero. Construcción de un glosario colaborativo.
- TP U2: Búsqueda de información en hoteles reales sobre el uso de diferentes tecnologías emergentes. Construcción de una tabla comparativa.
- TP U3: Investigación sobre características y funcionamiento de diferentes proveedores GDS. Construcción de una Wiki colaborativa.
- TP U4: Ejercicios prácticos en un sistema hotelero (versión demo) y elaboración de una guía de procesos comunes.
- TP U5: Trabajo de indagación de un destino turístico inteligente. Elaboración de un ensayo.

VIII - Regimen de Aprobación

La aprobación de la asignatura se obtiene cumpliendo una de 2 condiciones: como alumno PROMOCIONAL o como alumno REGULAR.

Para la APROBACIÓN de la asignatura la calificación surgirá de las notas logradas en la presentación de los 5 trabajos, logrando la PROMOCIÓN aquellos alumnos que aprueben de PRIMERA INSTANCIA cada TP con una nota mayor o igual a 7 (siete) y la REGULARIDAD aquellos alumnos que aprueben con un valor menor a 7 (siete) y mayor o igual a 4 (cuatro), estos últimos tienen la oportunidad de recuperar las actividades para mantener la regularidad, de lo contrario su condición será de LIBRE.

Para los alumnos PROMOCIONALES la asistencia a las clases debe ser de un 80 % del total de las horas del cuatrimestre. Siendo de un 70 % para los alumnos REGULARES. En caso de no cumplir con este requisito el alumno quedará LIBRE. Los alumnos regulares deberán rendir según calendario académico un EXAMEN ORAL, los alumnos libres un EXAMEN ORAL y ESCRITO con PRESENTACIÓN DE TRABAJOS PRÁCTICOS y los alumnos PROMOCIONALES una instancia obligatoria de coloquio integrador, que se llevará a cabo el último día de clase, donde obtendrán la nota definitiva lograda en la asignatura, en caso de ausencia o no aprobar el coloquio el alumno quedará en condición de REGULAR.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Infante-Moro, A., Infante-Moro, J. C., & Gallardo-Pérez, J. (2020). Las posibilidades de empleo del Internet de las Cosas en el sector hotelero y sus necesidades formativas. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 21, 14. <https://doi.org/10.14201/eks.22777>
- [2] Del Mar Alonso Almeida, M. (2019). Robots, inteligencia artificial y realidad virtual: una aproximación en el sector del turismo. *Cuadernos de Turismo*, 44, 13-26. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404711>
- [3] Garcia, S. R., & García, Y. H. (2017). Impacto de las TIC en el sector turístico y su importancia. *Universidad & Ciencia*, 6(3), 66-76. <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/564>
- [4] Guede, J. R. S. (2016). El impacto de los medios sociales en la estructura del sistema de distribución turístico: Análisis y clasificación de los nuevos proveedores de servicios turísticos en el entorno online. *Cuadernos de Turismo*, 38, 459. <https://doi.org/10.6018/turismo.38.271521>

X - Bibliografía Complementaria

[1]

XI - Resumen de Objetivos

Dominar conceptos sobre TIC. Reconocer las tecnologías emergentes en hotelería. Comprender el funcionamiento un Sistema de Distribución Global (GDS). Reconocer los módulos que lo componen un sistema de gestión hotelera (PMS). Indagar en la estructura tecnológica de un destino turismo inteligente.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: LAS TIC y EL TURISMO: Las TIC en la industria turística. Las TIC en la competitividad turística. Los cambios de hábitos en la demanda. La importancia de la comunicación digital en el turismo. El turista 2.0.

UNIDAD 2: INTERNET y LAS TECNOLOGÍAS INMERSIVAS: Internet. Páginas Web. Redes sociales. Tecnología en 3D, realidad virtual y realidad aumentada en hotelería. Internet de las cosas (IoT). Big Data. Inteligencia artificial (IA) en turismo. Seguridad informática y protección de datos.

UNIDAD 3: SISTEMAS DE RESERVAS: Sistemas de Distribución Global (GDS). Principales programas de GDS. Proveedores de GDS. Las OTAS en hotelería.

UNIDAD 4: SISTEMAS DE GESTIÓN HOTELERA: Sistemas de Gestión de Propiedades (PMS). Sistema Central de Reservas (CRS). Beneficios de un sistema informático para la operación hotelera.

UNIDAD 5: DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: Infraestructura tecnológica. Bases de datos y gestión de la información. Beneficios para los stakeholders. Destinos turísticos inteligentes.

XIII - Imprevistos

En la Campus virtual de la UNSL se encuentra el aula que lleva el nombre de la asignatura donde los estudiantes tienen todo lo necesario para transitar el cuatrimestre. Clases teóricas, manuales de práctica, foros de consultas, actividades, buzón de tareas, fechas importantes, etc.

XIV - Otros