



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias
Departamento: Ingeniería
Area: Gestión

(Programa del año 2025)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 05/08/2025 01:10:55)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Costos Industriales	ING. INDUSTRIAL	OCD N° 20/22 Ord 22/12	2025	2° cuatrimestre
() Costos Industriales	ING. MECATRÓNICA	-10/2 2	2025	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PRIOTTI, LEANDRO HIPOLITO	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
OLMOS, GONZALO JOSE	Responsable de Práctico	JTP Semi	20 Hs
PEREIRA DONADIO, MARIA DEL ROSARIO	Auxiliar de Práctico	A.1ra Simp	10 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
3 Hs	2 Hs	1 Hs	0 Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
05/08/2025	14/11/2025	15	45

IV - Fundamentación

En el contexto actual, donde el mercado está fuertemente globalizado, entender los Costos como una variable que puede generar mayor rentabilidad en determinados productos significa una ventaja competitiva muy importante. Su estudio y análisis puede generar la permanencia o no dentro de un determinado negocio.

Es fundamental para los estudiantes de Ingeniería Industrial entender la importancia de los costos desde el diseño de un producto y ver cómo estas decisiones pueden impactar en el éxito o fracaso del mismo.

Este curso buscará que los estudiantes se aproximen a costeos básicos, y principalmente entiendan la importancia de los costos en la toma de decisiones.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

--

Objetivos:

- Brindar a los estudiantes conocimientos generales sobre Costos Industriales, sistemas de Costeo y la utilización de los costos para la toma de decisiones.
- Señalar la importancia de los costos como herramienta de desarrollo de productos o servicios.
- Construir un espacio que de participación y resolución de casos reales que acerquen a los estudiantes a situaciones concretas del ejercicio profesional.
- Presentar a los estudiantes diferentes metodologías de costeo utilizadas en las organizaciones y que posiblemente encuentren en sus potenciales lugares de trabajo.
- Abordar los temas a través de casos de estudio teórico prácticos que faciliten la aplicación de los conceptos en el desarrollo real de los temas abordados.

Resultados de aprendizaje esperados:

1. Comprender las tareas que realiza un Ingeniero en su desempeño profesional, para reconocer la importancia de su rol dentro de las organizaciones y con respecto a la sociedad en general.
2. Identificar habilidades requeridas a los Ingenieros en la actualidad en el mercado laboral, para lograr un desempeño efectivo.
3. Reconocer los lineamientos éticos que rigen la actividad de un Ingeniero, pudiendo identificar las implicancias respecto a su trabajo y del impacto del mismo en el medio en que se desenvuelve.
4. Identificar problemas relativos al ámbito de trabajo del Ingeniero, y poder definirlos con datos relevantes para la búsqueda de soluciones adecuadas.
5. Comprender el proceso de diseño para poder generar y evaluar propuestas de solución a problemas de Ingeniería.
6. Comprender el funcionamiento de una Industria, su organización y funcionamiento, para identificar las áreas de trabajo y tareas a desempeñar en su ejercicio profesional como Ingenieros.
7. Reconocer aspectos relativos a las metodologías actuales de gestión de las Organizaciones, para identificar áreas de trabajo del Ingeniero vinculados a las mismas.
8. Reconocer los lineamientos del trabajo en equipo para identificar su importancia en el trabajo del Ingeniero.

VI - Contenidos

Unidad Temática N° 1 – Introducción a los Costos

1.1. Naturaleza y concepto

- 1.2. Relaciones entre los costos y el volumen de actividad en el corto, mediano y largo plazo. Análisis de los costos de acuerdo a su variabilidad: fijos, variables, semifijos, mixtos o semivariables. Problemas para su determinación.
- 1.3. Otras clasificaciones de costos relevantes para la gestión: directos e indirectos, hundidos y diferenciales, evitables y no evitables, relevantes e irrelevantes, controlables y no controlables, históricos y predeterminados. Sistemas de costos: por procesos y por órdenes.
- 1.4. Elementos del costo de producción
- 1.5. Distribución de costos indirectos

Unidad Temática N° 2 - El punto de equilibrio y el planeamiento de resultados

2.1. Punto de equilibrio, concepto y representación. Interpretación económica.

- 2.2. Punto de equilibrio en empresas con múltiples productos.
- 2.3. Punto de equilibrio monetario

Unidad Temática N°3 – Costos para la toma de decisiones

Unidad Temática N° 1 – Introducción a los Costos

1.1. Naturaleza y concepto

1.2. Relaciones entre los costos y el volumen de actividad en el corto, mediano y largo plazo. Análisis de los costos de acuerdo a su variabilidad: fijos, variables, semifijos, mixtos o semivariabiles. Problemas para su determinación.

1.3. Otras clasificaciones de costos relevantes para la gestión: directos e indirectos, hundidos y diferenciales, evitables y no evitables, relevantes e irrelevantes, controlables y no controlables, históricos y predeterminados. Sistemas de costos: por procesos y por órdenes.

1.4. Elementos del costo de producción

1.5. Distribución de costos indirectos

Unidad Temática N° 2 - El punto de equilibrio y el planeamiento de resultados

2.1. Punto de equilibrio, concepto y representación. Interpretación económica.

2.2. Punto de equilibrio en empresas con múltiples productos.

2.3. Punto de equilibrio monetario

Unidad Temática N°3 – Costos para la toma de decisiones

3 1. Contabilidad tradicional y de gestión.

3.2. Los diferentes métodos de costeo y su utilidad para gestionar: costeo variable y por absorción.

3.3. Definición de contribución marginal. Contribución marginal por unidad de recurso escaso.

3.4. Concepto y filosofía del análisis marginal

3.5. Asignación de costos fijos directos por objetos de costos.

3.6. Utilización de esta herramienta para el planeamiento de resultados.

Unidad Temática N°4 – Presupuesto - Costeo Estándar

4.1. Contabilidad tradicional y de gestión.

4.2. Contabilidad de gestión - Presupuestos

4.3. Definición de costo estándar

4.4. Presupuesto flexible

4.5. Análisis de variaciones (volumen, cambio estándar, consumo y precio)

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Unidad N°1: Clasificación de costos y cálculo de costos fijos y variables

Unidad N°2: Caso punto de equilibrio en una empresa mono y multiproducto

Unidad N°3: Asignación de costos indirectos

Unidad N°4: Costo estándar – Cálculo de variaciones

VIII - Regimen de Aprobación

Unidad N°1: Clasificación de costos y cálculo de costos fijos y variables

Unidad N°2: Caso punto de equilibrio en una empresa mono y multiproducto

Unidad N°3: Asignación de costos indirectos

Unidad N°4: Costo estándar – Cálculo de variaciones

VIII Régimen de aprobación

A - METODOLOGÍA DE DICTADO DEL CURSO:

El desarrollo de las clases posee tres segmentos bien diferenciados: en primer lugar, aquel destinado al conocimiento y cálculo de los costos de operación para lo cual se utilizará la modalidad teórico - práctica, sustentada en el desarrollo de clases con la activa participación del alumno y casos prácticos a manera de ejercitación. El segundo segmento abarca la necesidad de conocer y describir las diferentes herramientas a ser utilizadas en el desarrollo de la materia para lo cual se hace especial énfasis en los conceptos teóricos asociados a situaciones que se pueden aplicar en la vida real, a manera de ejemplos y asociaciones teórico-prácticas vinculadas al comportamiento organizacional. El tercer segmento a cubrir es el de la aplicación de los conocimientos adquiridos hasta el presente a los casos concretos que se plantean en clase, lo que se logra a través de la ejercitación sobre casos prácticos con situaciones de simulación de toma de decisiones, esto conlleva a un trabajo dinámico de interacción y de feed-back en el proceso constante de enseñanza - aprendizaje entre docentes y estudiantes.

B - CONDICIONES PARA REGULARIZAR EL CURSO

Asistencia al 80 % de las clases.

Aprobación del 100% de los trabajos prácticos con mínimo 7 puntos.

Solo se considerarán aprobados aquellos trabajos presentados en los tiempos de entrega estipulados al inicio del cuatrimestre

Aprobación de 2 parciales teóricos/prácticos escritos o de su recuperación (dos instancias previstas de recuperación) con mínimo 6 puntos.

C – RÉGIMEN DE APROBACIÓN CON EXÁMEN FINAL

Tener la condición de Regular en el cierre del cuatrimestre.

Aprobar examen oral sobre los contenidos de la materia.

D – RÉGIMEN DE PROMOCIÓN SIN EXAMEN FINAL

Aprobación del 100% de los trabajos prácticos con mínimo 7 puntos. Solo se considerarán aprobados aquellos trabajos presentados en los tiempos de entrega estipulados al inicio del cuatrimestre.

Aprobación de 2 parciales teóricos/prácticos escritos en primera instancia (sin recuperación)

Para promocionar se deben aprobar los dos parciales en primera instancia con un promedio mínimo de 8 puntos, nota no menor a 7 puntos.

E – RÉGIMEN DE APROBACIÓN PARA ESTUDIANTES LIBRES

El curso no contempla régimen de aprobación para estudiantes libres.

IX - Bibliografía Básica

[1] [1] CORRALES José María / FRIAS Pedro José; "Costos para competir" Ed. Temas Bs.As. 2005. Disponible para consulta en la Cátedra.

[2] [2] Secretaria de Desarrollo económico GCBA; "Guía de Costos Industriales" Bs. As 2002. Disponible para consulta en la Cátedra – Disponible en aula virtual

[3] [3] KAPLAN, Robert- Norton, David; "Cuadro de mando Integral" Ed. Gestión 2000. Barcelona 2002. Disponible para consulta en la Cátedra.

[4] [4] CHASE, Richard; AQUILANO, Nicholas; JACOBS, Robert; "Administración de la producción y operaciones" Ed.

MC Graw Hill- BS As 2004. Disponible para consulta en la Cátedra y en el aula virtual

[5] [5] Crucella, P.; Apunte Unidad N°1. Introducción a los Costos. Disponible en forma digital en aula virtual

[6] [6] Crucella, P.; Apunte Unidad N°2. Punto de equilibrio en empresas mono y multiproducto. Disponible en forma digital en aula virtual

[7] [7] Crucella, P.; Apunte Unidad N°3. Costos para la toma de decisiones. Disponible en forma digital en aula virtual

X - Bibliografía Complementaria

[1] [8] LIZANA, Leoncio; "Costos basados en actividades" Apunte disponible para consulta en la Cátedra.

[2] [9] YARDIN, Amaro – El Análisis Marginal: la mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios – 1ª Edición - Ediciones Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos – 2009

XI - Resumen de Objetivos

1. Brindar a los estudiantes conocimientos generales sobre Costos Industriales, sistemas de Costeo y la utilización de los costos para la toma de decisiones.
2. Señalar la importancia de los costos como herramienta de desarrollo de productos o servicios.
3. Construir un espacio que de participación y resolución de casos reales que acerquen a los estudiantes a situaciones concretas del ejercicio profesional.
4. Presentar a los estudiantes diferentes metodologías de costeo utilizadas en las organizaciones y que posiblemente encuentren en sus potenciales lugares de trabajo.
5. Abordar los temas a través de casos de estudio teórico prácticos que faciliten la aplicación de los conceptos en el desarrollo real de los temas abordados.

XII - Resumen del Programa

Unidad Temática N° 1 – Introducción a los Costos

Naturaleza y concepto de los costos. Relaciones entre los costos y el volumen de actividad en el corto, mediano y largo plazo. Análisis de los costos de acuerdo a su variabilidad: fijos, variables, semifijos, mixtos o semivARIABLES. Problemas para su determinación. Otras clasificaciones de costos relevantes para la gestión: directos e indirectos, hundidos y diferenciales, evitables y no evitables, relevantes e irrelevantes, controlables y no controlables, históricos y predeterminados. Sistemas de costos: por procesos y por órdenes. Elementos del costo de producción

Unidad Temática N° 2 - El punto de equilibrio y el planeamiento de resultado

Punto de equilibrio, concepto y representación. Interpretación económica. Punto de equilibrio en empresas con múltiples productos. Punto de equilibrio monetario

Unidad Temática N°3 – Costos para la toma de decisiones

Contabilidad tradicional y de gestión. Los diferentes métodos de costeo y su utilidad para gestionar: costeo variable y por absorción. Definición de contribución marginal. Contribución marginal por unidad de recurso escaso. Concepto y filosofía del análisis marginal. Asignación de costos fijos directos por objetos de costos.

Utilización de esta herramienta para el planeamiento de resultados.

Unidad Temática N°4 – Presupuesto - Costeo Estándar

Contabilidad tradicional y de gestión. Contabilidad de gestión - Presupuestos Definición de costo estándar
Presupuesto flexible Análisis de variaciones (volumen, cambio estándar, consumo y precio)

XIII - Imprevistos

Se prevén las siguientes cuestiones en función de la situación vigente al inicio y transcurso del ciclo lectivo, determinadas por cualquier factor externo que afecte el normal dictado de clases de forma presencial en el campus de FICA.

Se incluyen al respecto las siguientes modificaciones al presente programa, válidas para el período en curso, en caso de requerirse por la situación vigente:

1. La modalidad de dictado de clases se podrá llevar a cabo según necesidad de manera virtual haciendo uso de herramientas tecnológicas disponibles.
2. La instancia de evaluación se podrá llevar a cabo mediante uso de herramientas virtuales, como formularios, parciales virtuales y coloquios orales. Se tomará en este caso un parcial por unidad o grupo de unidades temáticas en función del dictado, y coloquios orales para realizar la valoración del aprendizaje del alumno.
3. Se preverán instancias de consulta fuera del horario de dictado de la asignatura de forma virtual de ser necesario.

XIV - Otros

Aprendizajes Previos:

Conocimiento de economía y administración para poder contextualizar el contenido de la materia.

Conocimientos de álgebra.

Herramientas de trabajo en equipo, para poder desempeñarse de forma satisfactoria en la resolución de los prácticos planteados en la asignatura.

Detalles de horas de la Intensidad de la formación práctica.

Cantidad de horas de Teoría: 30

Cantidad de horas de Práctico Aula: (Resolución de prácticos en carpeta) 15

Cantidad de horas de Práctico de Aula con software específico: 0

Cantidad de horas de Formación Experimental: 0

Cantidad de horas de Resolución Problemas Ingeniería con utilización de software específico: 0

Aportes del curso al perfil de egreso:

Aportes al perfil de egreso:

• Identificar, formular y resolver problemas de Ingeniería Industrial. Nivel 2

• Desempeñarse de manera efectiva en equipos de trabajo multidisciplinarios. Nivel 2

• Comunicarse con efectividad en forma escrita, oral y gráfica. Nivel 2

• Utilizar técnicas y herramientas de aplicación en la ingeniería industrial Nivel 2

• Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global. Nivel 1

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: