



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Turismo y Urbanismo  
Departamento: Turismo  
Area: Area de Turismo y Sociedad

(Programa del año 2025)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
ANTROPOLOGÍA CULTURAL	G.U.T.	18/20 24	2025	1° cuatrimestre

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
DIAZ, DIEGO FERNANDO	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
12/03/2025	24/06/2025	15	60

### IV - Fundamentación

La antropología, como ciencia madre de las ciencias sociales, resulta imprescindible para poder comprender en plenitud a este fenómeno de migración temporaria y voluntaria tan masiva de personas que conocemos hoy por Turismo.

Los guías se dedicarán a interactuar con todo tipo de visitantes y deberán comprender que ellos provienen de otras latitudes, de otras culturas, con otros rasgos y valores identitarios que deberán respetar y la antropología los habilita a hacerlo de la mejor manera, dado que estudia al hombre en todos sus aspectos.

Por otra parte, gran parte de los recursos y atractivos culturales que los guías mostrarán a los visitantes, intentando desentrañar sus sentido, de interpretar sus características más esenciales, se corresponden con una o varias creaciones culturales que, ya sea en la prehistoria o durante el proceso histórico de conformación de nuestra Nación han sido desarrolladas por distintas sociedades en el proceso interno de formación de cultura y en relación a contextos y dinámicas propias de esas culturas.

No se trata aquí de realizar una enumeración de hechos históricos sino de comprender las razones por las cuales las comunidades de nuestro país son tan variadas y disimiles, y destacar los aportes que cada una de ellas ha hecho al conjunto de la sociedad argentina desde tiempos inmemoriales.

Resulta valioso para la cátedra, sumar los aportes foráneos que han forjado identidades locales muy fuertes y arraigadas en muchas provincias, siendo hoy importantes atractivos turísticos en sí mismos.

El fin ulterior, persigue el espíritu crítico, abierto por parte de los futuros profesionales, haciendo de ellos individuos que no discriminen y que comprendan que todas las creaciones culturales son igualmente valiosas, como lo son todos os seres humanos.

Se intenta visualizar el campo de la ciencia antropológica como marco general para el estudio del ser humano y de sus formas

de vida social. Comprende, además, apropiarse de cuerpos teóricos metodológicos propios de la disciplina para reflexionar sobre el campo que compete al turismo, sosteniendo una concepción abierta del mismo, donde éste se redefine, y los sujetos se redefinen a partir de su interrelación. Introducirse en el campo del turismo con herramientas antropológicas contribuirá al conocimiento de lo cultural como conjunto de prácticas que dan sentido en la vida de un grupo, enriquecerá la comprensión de la expansión del turismo en la historia como acción y como discurso frente a las relaciones entre éste y la construcción de identidades.

Así, en este momento, surge la necesidad de una posición científica pedagógica, primeramente, en cuanto a la selección de objetivos, teniendo en cuenta los expresados en el plan de estudios, agregando otros que responde a las intencionalidades actuales y ajustándolos a los nuevos tiempos de desarrollo del curso. Sobre los contenidos, se han estructurado de forma que faciliten el abordaje de modo general y luego, de manera continua, se irá profundizando en el avance de los temas centrales del campo de producción científico de la Antropología vinculada al turismo. De este modo se ofrece una propuesta que:

- Favorecerá la aproximación al conocimiento de las ciencias antropológicas, su origen y su particularidad a partir de la construcción de la otredad, como objeto de estudio.
- Luego, se transitará por las diferentes nociones del concepto de cultura en el marco de la relación naturaleza-cultura, desde el sentido común, y la conformación científica del mismo.
- Además, se interpelará la dependencia de lo cultural con los procesos de identificación étnica, cultural y social.
- Se visualizará el trabajo de los antropólogos con su importancia epistemológica y metodológica a lo largo de la historia de la antropología, resultando para nuestro caso de interés, las investigaciones y literatura sobre la relación cultura y turismo.
- Por último, y recorriendo esta perspectiva, se discurrirá sobre la construcción de sentido desde el impacto sociocultural del turismo en un determinado lugar.

En cuanto a la bibliografía seleccionada para este curso, se ha organizado una serie de textos llamados básicos y obligatorios para su lectura y estudio, vinculando internamente con aquellos seleccionados y organizados para las actividades prácticas. Además, se sugiere bibliografía complementaria, justamente para profundizar temas de interés personal o grupal.

El curso, en su dimensión pedagógica - didáctica, tiene origen en entender que el conocimiento se produce mediante un proceso continuo, de construcción colectiva y de acomodaciones de orden pedagógico-didáctico, incluyendo los aspectos tiempo y espacio. En este marco, la selección de los recursos pedagógicos permitirá desarrollar el curso articulando actividades teóricas metodológicas, clases prácticas, y la tutoría del docente. En las clases teóricas se introducirá a los estudiantes en las diferentes temáticas que constituyen el programa mediante una modalidad expositiva-dialógica-participativa que desarrolle en los estudiantes el hábito de discusión y reflexión. En las actividades prácticas se favorecerá la lecto-comprensión, discusión y exposición de los textos sugeridos para la vinculación teoría y práctica. Además, se gestionará realizar prácticas de observación-descripción con la finalidad de realizar un acercamiento etnográfico en los predios cercanos al establecimiento educativo.

En el marco de los procesos de enseñanza y aprendizajes como procesos continuos, la evaluación de los mismos, forma parte de un conjunto de estrategias pedagógicas-didácticas orientadas a fortalecer los aprendizajes de las y los estudiantes, guiando la reflexión, y apropiación de los contenidos de este curso.

La asignatura tiene una articulación con otras asignaturas de la carrera como geografía turística, turismo y naturaleza, recursos turísticos nacionales y fundamentalmente con materias del tercer año de la carrera: cultura y sociedad y folklore argentino.

## **V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje**

- Introducir a las y los estudiantes en el conocimiento acerca del surgimiento de las ciencias antropológicas, la construcción de su objeto de estudio y el abordaje metodológico.
- Situar a las y los estudiantes en la reflexión y comprensión de la cultura como construcción socio-relacional.
- Brindar las herramientas teóricas y metodológicas de la Antropología en el estudio del turismo.
- Favorecer la reflexión antropológica en el estudio de las identidades socioculturales frente al fenómeno turístico.
- Orientar la discusión sobre los usos de la diversidad cultural y las actitudes frente a las diferentes expresiones culturales como futuro Licenciado en Turismo.
- Fomentar en el alumno un profundo respeto por la diversidad cultural, la no discriminación de ningún tipo, las identidades locales, la autodeterminación y las autonomías regionales.
- Transmitir a los alumnos los conceptos, dimensiones y alcances básicos y esenciales de la ciencia antropológica en general y de la antropología cultural en particular.
- Buscar que el alumno domine el conocimiento de las culturas prehispánicas de nuestro país, tanto las arqueológicas como las etnográficas, como parte de un largo proceso de construcción cultural, así como los aportes coloniales de España, la

matriz afro en Argentina y los aportes de los inmigrantes europeos a la conformación de la sociedad nacional.

- Propender a que el alumno comprenda e intérprete los alcances y resultados del encuentro cultural entre el mundo originario americano y el europeo, destacando las contribuciones de ambas matrices en la construcción de nuestra identidad argentina.
- Que el alumno visualice los recursos culturales turísticos que utilizará como guía siendo el resultado de un profundo y complejo mestizaje donde intervienen fuerzas nativas, europeas, africanas, criollas, de inmigrantes contemporáneos, que enriquecen y realzan el valor de los mismos.
- Que el alumno finalmente reinterprete todos los conocimientos adquiridos para aplicarlos a la actividad turística, donde se desenvolverá como profesional, con un fuerte sentido de manejo de herramientas ligadas a la dinámica cultural contemporánea.

## VI - Contenidos

### Unidad n° 1: Introducción a las ciencias antropológicas. La Investigación en Antropología.

La construcción de la “otredad” como objeto de estudio y su articulada presencia en las Ciencias Sociales. Definiciones y planteamientos de las principales perspectivas teóricas y metodológicas de la disciplina en la construcción del objeto y campo específico de conocimiento. Estudio de las problemáticas vinculadas a los conceptos etnocentrismo, relativismo cultural, identidad xenofobia discriminación y autenticidad. Centralidad y desarrollo del concepto de cultura en la historia de la Antropología. La etnografía y las prácticas del etnógrafo. Importancia epistemológica y metodológica.

### Unidad n° 2: Matriz cultural originaria de Argentina

Poblamiento inicial del continente americano. Las grandes civilizaciones americanas. Culturas arqueológicas argentinas. Los pueblos originarios argentinos en 1492. Composición cultural de los pueblos originarios en los siglos XVII, XVIII, XIX y XX. El Estado y sus políticas hacia los originarios. Las culturas etnográficas hoy día.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se piensa en actividades prácticas de desarrollo en el aula, como la lecto-comprensión, roll play, discusión de textos sugeridos y documentales convenientemente de acuerdo a cada temática abordada, actividades prácticas de realización extra áulica, salidas de aproximación etnográficas y la elaboración de un trabajo práctico integrador para los casos de promoción sin examen final, especificados en el apartado de “Régimen de aprobación”.

## VIII - Regimen de Aprobación

De acuerdo al Régimen Académico (Ord. N° 13/03), se brindará la posibilidad de:

Serán alumnos regulares aquellos que:

- Tengan un 50% de presentismo en aula.
- Realicen y aprueben los trabajos prácticos y los exámenes parciales con una nota mínima de 4 (cuatro).
- Participen y aprueben la experiencia de aproximación a la labor etnográfica con una nota mínima de 4 (cuatro)
- Realicen y aprueben el trabajo final de integración con una nota mínima de 4 (cuatro)

Serán alumnos libres aquellos que:

- No alcanzaron el 50% de presentismo en aula.
- No realizaron y/o no obtuvieron una nota mínima de 4 (cuatro) en los trabajos prácticos y en los exámenes parciales.
- No realizaron el ejercicio de aproximación a la labor etnográfica u obtuvieron una calificación inferior a 4 (cuatro)
- No realizaron y /o no obtuvieron una nota mínima de 4 (cuatro) en el trabajo de integración final.

Serán alumnos promocionales aquellos que:

- Tengan un 80% de presentismo en aula.
- Aprueben todas las evaluaciones de parciales, trabajos prácticos, experiencia etnográfica y el trabajo de integración final con una nota mínima de 7 (siete), siempre en primera instancia y a término establecidos por la cátedra.

## IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad N° 1:

[2] Lecturas obligatorias de teorías

- [3] -Boivin, M. y otros (1998): Constructores de otredad. Una introducción a la antropología social y cultural. Antropofagia, Bs. As.
- [4] -Chiriguini, M.C. y Mancusi, M. 2006: El etnocentrismo: una clase particular de sociocentrismo, en Chiriguini comp. Apertura a la Antropología. Edit. Proyecto, Bs.As. (pág. 79-92).
- [5] -Giménez, G. (2007). La concepción simbólica de cultura. En: Estudios sobre cultura y las identidades sociales. Consejo Nacional para la cultura y las artes. México. Pp. 25-54.
- [6] -Cardoso de Oliveira, R. (1992). Un concepto Antropológico de la identidad. En: Etnicidad y estructura social. CIESAS, Ed. de la Casa Chata, México. Pp 87- 110.
- [7] -Giménez, G. (2007). Cultura e identidades. En: Estudios sobre cultura y las identidades sociales. Consejo Nacional para la cultura y las artes. México. Pp. 53-96.
- [8] - Documento de elaboración interna de cátedra: la construcción del concepto de cultura. 2015.
- [9] Método etnográfico:
- [10] - Guber, R. (2001). Etnografía, método, campo y flexibilidad. Capítulo I, II, y III. Grupo Editorial Norma. Bogotá.
- [11] Unidad n° 2:
- [12] Lecturas obligatorias
- [13] - Martínez Sarazola, Carlos (2005) – Nuestros paisanos los indios” – Emece, Bs. As.
- [14] - Ottonelo, María Marta y otro (1987) “Introducción a la arqueología y etnología”- EUDEBA, Bs, As.

## X - Bibliografía Complementaria

- [1] Lischetti, M. (comp.) 1998: Antropología. Universidad de Bs. As. Eudeba.
- [2] -Hatch, E. 1975: Teorías del hombre y de la cultura. Prolam SRL. Bs. As. Argentina.
- [3] -Wieviorka, M. 1992: El espacio del racismo. Paidós.
- [4] -Marzal, M. 1996: Historia de la Antropología. Antropología Indigenista. Vol I. Ediciones Abya Yala. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, Universidad Católica del Perú.
- [5] -Levi-Strauss, C. 1994: El estructuralismo en antropología, en LISCHETTI, M. Antropología. Eudeba.
- [6] -Herskovitz, M. 1969: El hombre y sus obras. FCE. México.-González Echevarría, A. 2010: Sobre la definición de los dominios transculturales. La antropología del parentesco como teoría sociocultural de la procreación. Alteridades 20. (Pág. 93-106).
- [7] -Geertz, C. 1991. La interpretación de las culturas. Gedisa. México.
- [8] -Neufeld, M.R. 1994. El concepto de cultura en Antropología, en Lischetti, M. Antropología, Eudeba.
- [9] -Barth, F. Grupos étnicos y sus fronteras. Introducción. Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales.
- [10] -Cardoso de Oliveira, R. 1992. Identidad étnica, identificación y manipulación. En: Etnicidad y estructura social. CIESAS, Ed. de la Casa Chata, México. Pp 47- 86.
- [11] -Margulis, M. 2009. La noción de cultura, en Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. Consejo Nacional para la cultura y las artes. Instituto Coahuilense de Cultura.
- [12] -Goetz, J.P. y Le Compte, M.D. 1988: Etnografía y diseño cualitativo en investigación cualitativa. Morata. Madrid.
- [13] -Hammersley, M.; Atkinson, P. 1994: Etnografía. Métodos de investigación.
- [14] -Malinowski, B. 1998: Estudios de la psicología primitiva. Altaza.
- [15] -Mauss, M. 1967: Introducción a la etnografía. Colección Fundamentos 13. Ediciones Istmo, Madrid.

## XI - Resumen de Objetivos

- Introducir al alumno en el campo disciplinar científico de la antropología a partir de favorecer la comprensión del concepto cultura, construcción social, histórica, particular y general.
- Ofrecer las herramientas teóricas y metodológicas de la antropología en el estudio del turismo.
- Situar la reflexión antropológica en el estudio de la realidad sociocultural y las actitudes frente a diferentes expresiones socioculturales.

## XII - Resumen del Programa

- Unidad n° 1: Introducción a las ciencias antropológicas
- Unidad n° 2: Matriz cultural originaria de Argentina

### **XIII - Imprevistos**

La materia se cursará de manera presencial, con la asistencia del campus virtual respecto de la bibliografía, trabajos prácticos e investigaciones. Los ejercicios etnográficos y los exámenes parciales son obligatorios y presenciales para todos los estudiantes. Los trabajos prácticos e investigaciones serán presenciales en aquellos casos donde los estudiantes deban exponer oralmente los resultados. Se contempla la posibilidad de migrar a un entorno virtual en caso que el Consejo Superior así lo disponga. En ese caso, quedarán suspendidas las salidas de campo no realizadas y los trabajos prácticos serán presentados por los estudiantes de manera virtual, así como las investigaciones.

### **XIV - Otros**

--