Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2025)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 24/04/2025 21:59:44)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA INTEGRAL DE RADIO III	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2025	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
RACCA, CECILIA ALEJANDRA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
GONZALEZ SALINAS, MARIA JULIET	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs
TERRE, MATIAS MIGUEL	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
2 Hs	0 Hs	1 Hs	0 Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
12/03/2025	14/11/2025	31	90

IV - Fundamentación

El medio radiofónico constituye uno de los pilares fundamentales de la sociedad en que vivimos por lo que el estudiante no debe permanecer ajeno al hecho de conocer todos los detalles de esta particular forma de comunicación en que las imágenes mentales deben transformarse en imágenes auditivas.
La radio cumplió cien años desde su primera emisión y hasta el día de hoy no solo resiste, sino que se reinventa y renueva. A los espacios tradicionales se suman nuevos ámbitos, físicos y virtuales, que reavivan la misión de difundir, informar, entretener.
La Radio como medio de comunicación social posee una seguidilla de eslabones que van desde la idea hasta la concreción del producto transformándose en una valiosísima fuente de información pero también de creatividad. El proceso involucrado en la creación de un producto radial conlleva determinar la gestación, roles, planificación, formato, géneros, presupuesto, publicidad y un espacio de evaluación del producto.
De los medios tradicionales que marcaron el Siglo XX, la radio es el que mejor ha perdurado por su relevancia y credibilidad. La radio ha sido un medio resiliente que supo adaptarse a las transformaciones tecnológicas, y que años atrás entendió los cambios y se adaptó; sin embargo, hoy le está costando mucho la transformación. Con el consumo de streaming, la radio tiene una oportunidad.
La pandemia de 2020 desnudó las debilidades de la radio, porque los oyentes que dejaron de trasladarse a sus trabajos decidieron usar más Internet e imágenes que el transistor.
El Pew Research de los EU revela que hace 15 años, en cada hogar de ese país había tres receptores de radio, hoy solo queda

uno. Los radio relojes que nos despertaban cada mañana fueron sustituidos por el celular y su variedad de melodías.
La conectividad crece año tras año, y habrá un momento en que el 100% de la población estará conectada. Un desafío no solo para la Radio sino para los futuros profesionales de la misma.
La asignatura Práctica Integral de Radio III (PIR III), se organiza a partir de los contenidos mínimos que aparecen en el Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Producción de Radio y Televisión.
En el contexto actual en el que nos encontramos, PIR III se propone enfatizar la formación del alumno en su rol de conductor, productor, editor y realizador de diferentes tipos de programas radiofónicos, además de incentivar a los alumnos en la adquisición de habilidades necesarias para su inserción en el campo laboral.
El programa de la asignatura propone temáticas desde una óptica contemporánea, vigente y considerando las diversas características de las emisoras que pueblan el dial y dedica especial atención a los nuevos formatos tecnológicos como radios online, redes sociales, podcasting.
La PIR III se plantea, por un lado, como la profundización de los conocimientos teórico prácticos aprehendidos en PIR I y PIR II, y, por otra parte la instancia académica pertinente para brindar oportunidades de adquirir conocimientos y ejercitar prácticas que promuevan el logro de comunicaciones eficaces.
De igual manera se impulsa la innovación y la tecnología para mejorar la producción de contenido y la experiencia de los oyentes, incluyendo la inteligencia artificial para personalizar el contenido y mejorar los procesos. Desarrollando nuevas estrategias de programación, incluyendo la personalización de contenido y la incorporación de inteligencia artificial para mejorar la experiencia del oyente.
Desde la PIR III nos proponemos la construcción de un espacio formativo para el desempeño radiofónico de los alumnos en las múltiples facetas que el medio lo requiera, sean estos analógicos o digitales
Este aprendizaje desde una continua revisión de las producciones actuales que permita plantear nuevas propuestas para la radio y nuevos modos de hacer.
La radio no es la antena, sino la marca que debe llegar a audiencias menos masivas que antes y mucho más segmentadas. Su fortaleza es el audio, y debe liderar la estrategia de podcast, como uno de los desafíos que se vienen, sin desconocer su historia y su presente.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar el Curso , los alumnos alcancen la competencia comunicativa y transfieran a la tarea profesional los conocimientos y prácticas adquiridas durante los cursos anteriores; adquieran el dominio de la producción y realización de contenidos radiofónicos; produzcan sus mensajes en función de los requisitos para la realización y producción de los mismos, que investiguen y reflexionen sobre las responsabilidades y competencias del Locutor y/o productor como protagonista profesional de la comunicación pública.

VI - Contenidos

UNIDAD I: EL ANDAMIAJE RADIAL

La edición digital de audios. Operaciones básicas de los programas de edición. Manejo de plataformas digitales.
La producción y realización radiofónica. Los elementos del lenguaje radiofónico. Etapas de grabación y edición: el montaje radiofónico. Carga de material.
La radio puesta en contexto.Podcasting.

UNIDAD II: LOS GÉNEROS Y FORMATOS RADIALES.

El lenguaje Radiofónico.
Utilización de efectos de sonidos y silencios en el lenguaje radiofónico.
Géneros Radiofónicos: periodístico, dramatizado y musical.
Formatos Radiofónicos. La elección de los formatos adecuados para un correcto uso en el producto radiofónico.
El programa de radio. Producción y realización de diferentes programas.

UNIDAD III: LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA RADIOFÓNICA

La noticia: criterios de noticiabilidad.
El manejo de las fuentes. Verificación de la información. Noticias falseadas. Agenda de contactos. Agenda Periodística.
Los programas periodísticos. La crónica. El informativo. El comentario editorial. Notas espontáneas en la calle.
Cómo informar y producir contenidos periodísticos desde una perspectiva de género y de derechos.

UNIDAD IV: LA ARTÍSTICA RADIOFÓNICA.

Los elementos del lenguaje radiofónico en la estética de la radio. Posibilidades y variaciones estéticas.

UNIDAD V: LA MUSICALIZACIÓN.
La Música y su uso como proyecto radial socio-político.
Usos musicales en el lenguaje radiofónico. Criterios de sonorización y musicalización a diferentes productos radiales
Principales géneros de la música contemporánea. El armado de propuestas artísticas radiofónicas a partir del uso de las distintas corrientes musicales.

UNIDAD VI: FICCIÓN EN RADIO. LA NARRACIÓN Y LA EXPRESIVIDAD DEL SONIDO.
La ficción y su historia. La ficción y la relación con la literatura.
El relato ficcionado. El sonido y su potencial narrativo.

UNIDAD VII: LA ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA.
La Planificación y Gestión de un proyecto radiofónico.
Demos. Presentación de un proyecto radial.
Gestión de proyectos: de la idea a la concreción.
Proyectos culturales en la actualidad.
Experiencias innovadoras radiales

VII - Plan de Trabajos Prácticos

UNIDAD I: EL ANDAMIAJE RADIAL
Trabajos Prácticos Áulicos: La edición digital de audios. Operaciones básicas de los programas de edición. Manejo de plataformas digitales.
Instancia práctica Integradora : Proyectos radiofónicos en edición
Práctica Evaluativa: Montaje de piezas radiofónicas . Y posterior carga en plataformas digitales como Ivoox, Goear y Soundcloud

UNIDAD II: LOS GÉNEROS Y FORMATOS RADIALES.
Trabajos Prácticos Áulicos: Elaboración de programas de radio de diferentes géneros y formatos radiofónicos.
Instancia práctica: Planificación y gestión/ Identificación de objetivos y público objetivo / Selección de géneros y formatos adecuados / Planificación del contenido y estructura de las piezas radiofónicas / Definición de roles y responsabilidades del equipo de producción / Programación de tiempos y plazos de producción
Práctica Evaluativa: Producción y realización de un programa radiofónico siguiendo criterios adecuados de género y formato.

UNIDAD III: LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA RADIOFÓNICA
Trabajos Prácticos Áulicos: Elaboración de informes periodísticos.
Instancia práctica: La producción periodística radiofónica en el trabajo colaborativo
Práctica Evaluativa: Producir contenidos periodísticos desde una perspectiva de género y de derechos

UNIDAD IV : LA ARTÍSTICA RADIOFÓNICA.
Trabajos Prácticos Áulicos: Elaboración de pequeñas piezas artísticas radiofónicas.
Instancia práctica: Creación de piezas artísticas para ser utilizadas en Radio Estudio.
Diseño y creación de una identidad visual y sonora / Publicación en plataformas de distribución digital / Monitoreo de audiencia y retroalimentación de los oyentes
Práctica Evaluativa: Realización de una artística radiofónica para incorporar a una radio y/o programa.

UNIDAD V: LA MUSICALIZACIÓN.
Trabajos Prácticos Áulicos: Armado de propuestas artísticas radiales y productos radiofónicos a partir del uso de las distintas corrientes musicales donde la música refleje los diferentes géneros de la música contemporánea en América Latina.
Instancia práctica: La música en la radio: Producción y edición del audio
Edición y procesamiento de audio utilizando software de edición digital / Integración de efectos de sonido y música en la producción de audio / Realización de la mezcla final y masterización del audio
Trabajo Práctico Evaluativo: Elaborar un proyecto de programa con anclaje en los géneros musicales que refleje el recorrido de las corrientes musicales.

UNIDAD VI: FICCIÓN EN RADIO. LA NARRACIÓN Y LA EXPRESIVIDAD DEL SONIDO.
Trabajos Prácticos Áulicos: Prácticas en clase de relatos ficcionados.
Instancia práctica: Locución expresiva en radio
Desarrollo de habilidades de locución expresiva / Uso del lenguaje radiofónico para crear impacto y generar interés / Incorporación de técnicas de expresividad vocal y corporal / Integración de las habilidades de locución en la producción de audio y podcast
Práctica Evaluativa: Armado de un producto radiofónico ficcional acompañado por guión.

UNIDAD VII: LA ORGANIZACIÓN RADIOFÓNICA.
Trabajos Prácticos Áulicos: La Planificación y Gestión de un proyecto radiofónico.
Instancia práctica: Producción y edición de audio de experiencias innovadoras
Grabación de audio en estudio o en exteriores / Edición y procesamiento de audio utilizando software de edición digital / Integración de efectos de sonido y música en la producción de audio / Desarrollo de estrategias para mejorar la sostenibilidad y rentabilidad del producto radial

PARCIALES: se tomarán dos exámenes parciales: uno al finalizar el primer cuatrimestre y otro al promediar el segundo.

TRABAJO FINAL DE INTEGRACIÓN: COMPETENCIA PROFESIONAL.
El /la estudiante deberá culminar la propuesta didáctica de la asignatura con la concreción de:
Producción, realización y edición de un demo individual en el que se expongan los diferentes contenidos aprehendidos durante los tres años de la Práctica Integral de Radio, con la finalidad de que pueda ser usado para presentar en los medios. Se podrá incluir textos en español neutro y en otros idiomas:

DEMO DE LOCUTOR
Integración de todo lo trabajado en las unidades anteriores en la creación de un demo de locutor
Selección de contenido y géneros radiales adecuados para el demo
Producción y edición de audio para el demo
Presentación y locución en vivo del demo de locutor
Práctica Evaluativa: Producción, realización y edición de un demo siguiendo las líneas de trabajo propuestas en el espacio áulico.
Presentación de un proyecto radiofónico.

Se evaluará semanalmente:
*Manejo del lenguaje radial y sus características.
*Actitud frente al medio radiofónico.
*Calidad de la producción y la realización.
*Responsabilidad.
*Improvisación y resolución de problemas.
*Flexibilidad ante cada rol.

ACLARACIÓN:
Todos los trabajos prácticos son evaluativos, en caso de no aprobación de cada trabajo práctico se contempla dos recuperatorios según normativa vigente (Ord CS 32/14)

VIII - Regimen de Aprobación

Para cursar y aprobar el curso, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (artículo 34 y 35, ordenanza 13/03 C.S.)
Los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:
*Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas (clases teórico-prácticas).
*Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete). Se podrán recuperar los 2/3 de las evaluaciones intermedias.
*Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado - Desaprobado.
*Aprobar con una calificación no menor a 7 (siete), la Integración Final.

Si el alumno no alcanza los objetivos propuestos para la Integración, tendrá opción a una segunda Integración en el mes de diciembre o en el turno general de exámenes con que finaliza el Año Académico.
Esta opción será válida para los alumnos ausentes con justificación certificada. El alumno que estuviera ausente sin justificación, accede automáticamente a la instancia recuperatoria.
La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final.

Recuperatorios:
Se sostendrán dos recuperatorios para todas las instancias evaluativas según se corresponde con Ord CS 32/1

Esta asignatura tiene la modalidad de taller por esta razón no se permiten estudiantes en condición de Libre

OBSERVACIONES: Justificación de inasistencias: se justificarán las ausencias por enfermedad debidamente certificadas; o por otras causas de tipo laboral certificadas, o de causa mayor que la Cátedra considere justificables.

IX - Bibliografía Básica

[1] UNIDAD I
[2] GONZALEZ SALINAS, María Julieta (2013) Material Elaborado para la cátedra. Estrategias para la creación de canales de publicación de material sonoro.
[3] PORTUGAL, Mario – YUDCHAK, Héctor (2008).Hacer Radio. Guía Integral. Galerna 2008.Buenos Aires. Págs.102-114.
[4] ATORRESI, Ana (2005). Los Géneros Radiofónicos. Ed. Colihue. Buenos Aires. Págs. 19-49.
[5] RADIO NEDERLAND TRAINING CENTRE (1997). Curso Taller de Locución: los Formatos Radiofónicos. Página 4
[6] RESTREPO MESA, María Consuelo (2010) Producción radiofónica. Colección Comunicación y Comunidad 2012.Colombia.Págs 27-41.
[7] UNIDAD II
[8] LOPEZ VIGIL, JM (2005) Manual urgente para radialistas apasionados. Capítulos 5 a 9. Disponible en:
[9] [8] http://radiosies.infd.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/Lopez-Vigil-Jose-Manual-Urgente-De-Radio.pdf
[10] MATA, María Cristina (1993, marzo) “La Radio: una relación comunicativa”, en Diálogos de la Comunicación Nro 35. Lima: FELAFACS. Disponible en https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/la-radio-una-relacion-comunicativa-mata.pdf
[11] MONTELLS, Gastón (2007) “Propuestas para pensar la Identidad de un Proyecto. La Dimensión Artística Radiofónica”. Mimeo. Colectivo La Tribu. Disponible en http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/produccion/dimension.html
[12] MORENO, Elsa (2005, junio) “Las “radios” y los modelos de programación radiofónica”, en Comunicación y Sociedad Volumen VIII, Nro. 1. Universidad de Navarra. Disponible en
[13] https://drive.google.com/file/d/1LZ8QZDOfFwTtFF__ceKlj5NXyWM9lK_Z/view?usp=sharing [11] RODERO

ANTÓN, E (2005) “Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción”, en Anàlisis 32. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/17oZjLmx-zLvQB_N_pwg08AlHlJ0hdgmX/view?usp=drive_link
[14] RODRIGUEZ, LAURA (2011) Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. La Tribu. Disponible en: https://poneleondaradio.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/08/ponele_onda.pdf
[15] RODERO ANTÓN, EMMA (2005) “Concepción de la Producción Radiofónica”, en Producción Radiofónica. Ed. Cátedra. Madrid. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/0BzXq56S54-_DVlRpcWx6LWgtOWM/edit
[16] UNIDAD III
[17] PORTUGAL, Mario – YUDCHAK, Héctor (2008).Hacer Radio. Guía Integral. Galerna 2008.Buenos Aires. Págs.62-88.
[18] MONTELLS,Gastón (2007).Propuestas para pensar la identidad de un proyecto,La Dimensión Artística.
[19] UNIDAD IV
[20] Carámbula, Rubén. (2005) El candombe. Ediciones del sol. Buenos Aires. Argentina.
[21] De Campos, Augusto. (2006) Balance(o) de la bossa nova y otras bossas. Vestales. Buenos Aires. Argentina.
[22] Galeano, Eduardo. (1971) Las venas abiertas de América Latina. Siglo XXI Editores. Buenos Aires. Argentina
[23] Garramuño, Florencia. (2007) Modernidades primitivas. Tango, samba y nación. FCE. Buenos Aires. Argentina.
[24] Gobierno de España. Ministerio de Educación. http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/
[25] Leymarrie, Isabel. (2005) Cuban Fire. La Música Popular Cubana y sus Estilos. Akal. Tres Cantos. Madrid. España.
[26] López Vigil, J. I. (2005) Manual Urgente Para Radialistas Apasionados. Lima, Perú. Diseño PDF Inti Barrientos.
[27] Lunardelli, Laura. (2002) Alternatividad, divino tesoro. El rock argentino en los 90. Biblos. Buenos Aires. Argentina.
[28] Montells, G. (2007) La Música, ese Problema Precioso. Bs. As. FM La Tribu docs.
[29] Ortiz Oderigo, Néstor. (2008) Esquema de la música afroargentina. EdUnTreF. Buenos Aires. Argentina.
[30] Pujol, Sergio. (2007) Las ideas del rock. Genealogías de la música rebelde. Homo Sapiens Ediciones. Rosario. Argentina.
[31] Reynolds, S imon. (2010) Después del rock. Psicodelia Postpunk, Electrónica y otras revoluciones inconclusas. Caja negra editora. Buenos Aires. Argentina.
[32] Rozitchner, Alejandro. (2010) Escuchá qué tema. La filosofía del rock nacional. Booket. Buenos Aires. Argentina. [37]
[33] Strega, Enrique. (2009) Bossa nova y nuevo tango. Una historia de Vinicius a Astor. Ediciones Corregidor. Buenos Aires.Argentina.
[34] Veloso, Caetano. (2002) Verdad Tropical. Música y revolución en Brasil. Ediciones Salamandra. Barcelona. España.
[35] UNIDAD V
[36] GONZALEZ CONDE, María Julia – LOPEZ VIDALES, Nereida(2011).Otros Géneros de ficción para los jóvenes oyentes de radio.2011.Madrid.
[37] RESTREPO MESA, María Consuelo (2010) Producción radiofónica. Colección Comunicación y Comunidad 2012.Colombia.Págs 12-21.
[38] RODERO ANTÓN, Emma (2005) "Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio ficción" en Análisis 32.
[39] SCHULTZE, Patricio. “Hay pocos espacios para la ficción en radio” Recuperado de http://cincowe.uca.edu.ar
[40] SASTURIAN, Juan – BONIN, Arturo – PETTI, Alicia (2012). ¿Para qué la ficción en radio?.Narrativa Radial. Buenos Aires.
[41] TOLEDO, Daniel (2006) El sonido radiofónico como fuente de creación estética. I Jornadas Latinoamericanas sobre Arte, Educación y Comunicación
[42] RADIO WORLD (2007) El oído como herramienta esencial.
[43] UNIDAD VI
[44] PORTUGAL, Mario – YUDCHAK, Héctor (2008).Hacer Radio. Guía Integral. Galerna 2008.Buenos Aires. Págs. 18-32.
[45] ANDER-EGG, Ezequiel – AGUILAR IDAÑEZ, María José (1996) Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Colección Política, servicios y Trabajo Social. Ed. Lumen. Buenos Aires Febrero 1996. Págs.9-68.
[46] RODRIGUEZ Laura (2011) "Ponele Onda. Herramientas para producir radio con jóvenes". CactoDG Buenos Aires.
[47] HAYE, Ricardo (1982) Claves para redactar en el periodismo radiofónico. Escuela Superior de Periodismo UNLP.
[48] ASOCIACIÓN COOPERATIVA VISIÓN Y SONIDO DEL SIGLO XXI. R. L. Taller de Producción para Radio (2007)Capitulo de Taller I: Preproducción Técnica y Operativa.
[49] PORTUGAL, Mario – YUDCHAK, Héctor (2011).Producción de Radio. Hablan los especialistas. Ediciones Continente.2011.Buenos Aires. Págs. 13-47.
[50] RESTREPO MESA, María Consuelo (2010) Producción radiofónica. Colección Comunicación y Comunidad 2012.Colombia.Págs 45-53.

X - Bibliografia Complementaria

[1] ARISTÓTELES. (1966). El arte de la Retórica. EUDEBA. Buenos Aires.
[2] AUSTIN, J. (1990). Cómo hacer cosas con palabras. Paidós. Barcelona
[3] AUTORES VARIOS. Piezas oratorias.Página 5
[4] BUSTOS SÁNCHEZ, Inés (2003). La Voz, la Técnica y la Expresión. Editorial Paidotribo. Barcelona.
[5] CNN en Español. (1996). Manual de Estilo. Ed. Cátedra. Madrid.
[6] CEBRIÁN HERREROS, Mariano. (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación.Ed. Síntesis. Madrid.
[7] CHOMSKY, Noam. (1980). Reglas y Representaciones. Fondo de C. Económica. México.
[8] GARCÍA MARQUEZ, Gabriel. (1996). La bendita manía de contar. Ed. Olleros & Ramos. Bogotá.
[9] GIMENEZ, Esteban. (1996). Y por casa...Cómo hablamos. Editorial San Pablo. Buenos Aires.
[10] GRIJELMO, Alex. (2000). La seducción de las palabras. Ed. Taurus. Madrid.
[11] GUEVARA, Alejandro. (2006). El entrenador personal. 3ra. Edición. Galerna. Buenos Aires.
[12] HUERTAS BAILÉN A. y PERONA PAÉZ, L. (1999). Redacción y Locución en los medios audiovisuales: la Radio. Ed. Bosch. Barcelona.
[13] LOPRETE, Carlos A. (1984). El Lenguaje Oral. Plus Ultra. Buenos Aires.
[14] NEGGERS, Gladys. (1992). Vocabulario Culto. Ed. Norma. 3° edición. Colombia.
[15] ONG, Walter. (1993). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. Fondo de Cultura Económica de Argentina.S.A. Buenos Aires.
[16] SCIVETTI, Ana Rosa y colaboradores. (1995). Educación de la voz. Terapia fonoaudiológica. Editorial Universidad Nacional de San Luis. San Luis. 2da. Edición.
[17] TORRES, Marco Polo. (1994). Locución Radiofónica. Manuales didácticos. CIESPAL. Ed. Quipus. Quito.
[18] TUBAU, Iván. (1994) Periodismo Oral. Paidós. Madrid.
[19] DICCIONARIOS DE LA LENGUA CASTELLANA.
[20] OBRAS DE GÉNERO NARRATIVO, LÍRICO Y DRAMÁTICO DE AUTORES VARIOS.
[21] TEXTOS PERIODÍSTICOS.
[22] AUDIOS Y DOCUMENTOS SUMINISTRADOS POR LA CÁTEDRA.
[23] TUTORIALES DE EDICIÓN DE SONIDOS DIGITALES.
[24] SOFTWARE GRATUITOS DE EDICIÓN DIGITAL.
[25] BLOG DE LA CÁTEDRA

XI - Resumen de Objetivos

Capacitar al alumno en los diferentes roles a desempeñar en un medio de comunicación como la radio.
Lograr la autonomía en el ejercicio de los mensajes radiofónico

XII - Resumen del Programa

Los contenidos teórico - prácticos de este curso se centran en la competencia del Locutor/Productor en la comunicación y en la producción de productos radiofónicos, en su quehacer social y profesional y en la competencia profesional, en tanto se considera a nuestro alumno como agente mediador en la Comunicación Social

XIII - Imprevistos

En la asignatura Práctica Integral de Radio III está prevista la participación de profesores colaboradores que acompañarán en una o dos clases desde un abordaje interdisciplinario.
En este sentido en la UNIDAD: MUSICALIZACIÓN prestará colaboración el profesor Julian Manrique.
Mientras que en la UNIDAD: FICCIÓN EN RADIO.LA NARRACIÓN Y LA EXPRESIVIDAD DEL SONIDO colaboran la profesora Paula Morán Maldonado.
Se ha previsto de igual modo el trabajo mediante seminarios interdisciplinarios en temas como la producción periodística radial con el profesor Pablo Oro.
En este sentido cabe señalar que ambos seminarios se realizan en horarios especiales y con la característica de ser abiertos para la comunidad.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	