



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Educación y Formación Docente
Área: Metodológica

(Programa del año 2025)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 03/04/2025 09:41:46)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2025	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
COBOS, OSCAR HERNAN	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
SOROLLA, MAURO NICOLAS	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
6 Hs	Hs	Hs	Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
12/03/2025	24/06/2025	15	90

IV - Fundamentación

Metodología de la investigación representa el espacio de formación orientado a brindar a los/las estudiantes de la Licenciatura en Producción de Radio y Televisión, nociones, conceptualizaciones, destrezas y competencias básicas para afrontar los problemas de investigación en el campo disciplinar y para desempeñar funciones con la rigurosidad científica y reflexiva que los complejos contextos actuales exigen.

En tal sentido se brindan herramientas para llevar adelante abordajes cualitativos, cuantitativos y mixtos; esto contribuye a valorar el conocimiento de la metodología de la investigación científica como una clave para el desempeño eficiente en el campo académico y profesional de un/a Lic. en Producción de Radio y Televisión; para comprender sus lógicas y aprender los procesos y procedimientos que le son propios.

En la malla curricular de la carrera, Metodología de la Investigación se vincula horizontalmente con otras asignaturas como Epistemología y Ética profesional, a partir de las cuales toma ideas como la del posicionamiento paradigmático del investigador; y verticalmente con el Taller de Trabajo Final, para el cual se pretende que los/as estudiantes cuenten, a partir del cursado de Metodología, con los recursos necesarios para su abordaje.

La asignatura correlativa de Metodología de la Investigación en este plan de estudios (012/09) es Epistemología.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- 1-Propiciar el conocimiento y comprensión de las características y principios que sustentan la investigación en el campo de las ciencias de la comunicación y su expresión en los diseños de investigación.
- 2- Valorar críticamente el aporte de las diferentes estrategias y técnicas de investigación (cuantitativas y cualitativas) para el

desarrollo de proyectos y diseños de investigación considerando las particularidades del campo disciplinar.

3- Desarrollar y/o potenciar destrezas, habilidades y competencias metodológicas, a partir del desarrollo de una práctica investigativa concreta, respetando los lineamientos éticos que la tarea y el campo disciplinar exige.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y SUS FUNDAMENTOS

- 1 Investigación en ciencias sociales. Concepto, alcances y características.
- 1.2 Las particularidades de la Metodología de la investigación científica en la producción de radio y televisión. Dimensiones del proceso de investigación en las ciencias sociales
- 1.3 Paradigmas de la investigación:
 - 1.3.1 Investigación desde la perspectiva positivista, pospositivista, constructivista y socio crítica.
- 1.4 Lo cualitativo, lo cuantitativo y el enfoque mixto en el debate paradigmático.

Unidad 2. Diseño de Investigación y su transformación en los diferentes modos de investigar.

- 2.1 Tema, objeto y problema de investigación. Delimitación y formulación
- 2.2 Objetivos e hipótesis
- 2.3 Marco teórico, conceptual. Antecedentes de investigación. Fuentes de la información científicas.
- 2.4 Selección de los participantes/sujetos/objetos de investigación.
- 2.5 Instrumentos de recolección de información
- 2.6 Criterios de calidad de la investigación

UNIDAD 3: ANALISIS CUALITATIVO

- 3.1. Proceso General de análisis cualitativo de datos
- 3.2 Análisis Interpretativo.
 - 3.2.1 Proceso general de análisis
 - 3.2.1.1 Disposición de datos.
 - 3.2.1.2. Transformación de datos.
 - 3.2.1.3. Categorización de datos.

UNIDAD 4: ANÁLISIS CUANTITATIVO.

- 4.1 Variables y sus niveles de medición.
- 4.2 Estadística descriptiva e inferencial. Conceptos básicos , aplicabilidad, información que ofrecen los indicadores estadísticos.

UNIDAD 5: LOS ENFOQUES MIXTOS EN INVESTIGACION COMO PROPUESTA INTEGRAL Y SUPERADORA.

- 5.1 Surgimiento de los enfoques mixtos: Contexto científico-académico de desarrollo y Epistemología de base.
- 5.2. Objetivo del uso de los enfoques mixtos y superación de la dicotomía cuali-cuanti. Paradigm wars.
- 5.3 Diseños de investigación mixtos según la temporalidad: secuenciales-simultáneos.
- 5.4. Diseños de investigación mixta: CUALI-Cuanti; CUANTI-Cuali y CUALI-CUANTI.

UNIDAD 6: LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

- 6.1 El informe de investigación. Características, partes y Tipos de informes.
- 6.2 La comunicación pública de la ciencia.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

De acuerdo a los fundamentos y propósitos del presente programa la asignatura se desarrollará de forma teórico práctica lo que colocará a lxs estudiantes en contacto directo con procesos de investigación y se problematizará en torno a las prácticas de investigación social. Asimismo lxs estudiantes deberán cumplimentar 3 trabajos prácticos específicos.

Trabajo Práctico N° 1. Tema Proceso de Investigación: Entrega de un trabajo audiovisual libre vinculado a los momentos del proceso de investigación desde la perspectiva de M. T. Sirvent.

Trabajo Práctico N° 2. Tema Paradigmas: Entrega de un trabajo audiovisual libre vinculado a paradigmas epistemológicos e

investigación social.

Trabajo práctico Nro. 3 realización grupal de un Diseño de Investigación cualitativo, cuantitativo o mixto u objeto de creación sobre una temática actualizada y de interés disciplinar. Presentación de la propuesta en formato audiovisual o escrito, según su elección. Este trabajo práctico será desarrollado durante el cuatrimestre, superpuesto en ocasiones con los tiempos de los primeros dos y supone la aplicación práctica de los conceptos desarrollados a lo largo de toda la asignatura. Tendrá una supervisión docente constante y será evaluado en proceso.

Todos los trabajos prácticos son evaluativos, en caso de no aprobación, para cada trabajo práctico se contempla dos recuperaciones según normativa vigente (Ord. CS 32/14).

VIII - Regimen de Aprobación

La materia se ofrecerá mediante el sistema de promoción sin examen Los/as estudiantes tendrán compromiso de asistir al 80 % de las clases y aprobar la totalidad de las actividades teórico practicas (TP 1 y 2). Se tomará un

examen de integración final en la que se presentará y fundamentará un trabajo teórico practico integrador (TP n°3).

Se considerará alumnos promocionales a quienes hayan cumplido el porcentaje mínimo requerido de asistencia, la aprobación de las actividades teórico-prácticas (TP 1 y 2), y hayan obtenido una nota igual o superior a 7,00 (siete) en el trabajo integrador.

Se consideran alumnos regulares aquellos que, habiendo cumplido con el porcentaje de asistencia y la realización de las actividades teórico-prácticas (TP 1 y 2), han obtenido en el trabajo integrador final una nota igual o superior a 4,00 (cuatro) pero inferior a 7,00 (siete).

Se considerará libre a el/la alumno/a que: A) no alcance el porcentaje de asistencia requerida, o que B) no haya presentado/aprobado los TP 1 o 2 o que C) haya obtenido en el trabajo integrador final una nota inferior a 4,00 (cuatro).

IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad 1

[2] [1] Guba, E.G., Lincoln, Y. S. (1994): "Competing Paradigms in Qualitative Re-search". En: Denzin, N. K., Lincoln, Y. S. (eds.): "Handbook of Qualitative Research". Cap. 6, Sage Publications, California. Traducción de Mario E. Perrone.

[3] [2] Sirvent (2006) "El Proceso de Investigación". UNIVERSIDAD NACIONAL DE BUENOS AIRES FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION INVESTIGACION Y ESTADISTICA EDUCACIONAL I (Punto I referido a que es investigación científica y sus características)

[4] Unidad 2

[5] [3] Rodríguez Gómez, G. y otros (1996): "Proceso y fases de la investigación cualitativa". En Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. Capítulo III

[6] [4] Hernández Sampieri, R. y otros (1998) primera edición. Metodología de la Investigación Cap. 1 al 9. Mc GrawHill.

[7] Unidad 3

[8] [5] RODRIGUEZ GÓMEZ, G. (1996). Aspectos básicos sobre el análisis de datos cualitativos en Metodología de la investigación cualitativa. Cap. XI. Ed. Aljibe

[9] Unidad 4

[10] [6] Hernández Sampieri, R. y otros (1998) primera edición. Metodología de la Investigación . Mc GrawHill.

[11] Unidad 5

[12] [7] Moscoso, Javier Núñez. (2017). Los métodos mixtos en la investigación en educación: hacia un uso reflexivo. Cadernos de Pesquisa, 47(164), 632-649. <https://doi.org/10.1590/198053143763>

[13] [8] Pole, K. (2009) "Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas". En Renglones, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades, núm.60. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO

[14] [9] Tashakkori, A and Creswell, J. W. (2007). The New Era of Mixed Methods. Journal of Mixed Methods Research, 1(1), 3–3. <https://doi.org/10.1177/1558689806293042>

[15] [10] Sampieri, R. H y Mendoza Torres Ch. P (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.

[16] Unidad 6

[17] [11] RODRIGUEZ GÓMEZ, G. (1996). "El informe de Investigación", en Metodología de la investigación cualitativa. Cap. XIV. Ed. Aljibe

[18] [12] Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006). Técnicas para investigar I: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Editorial Brujas.

[19] [13] Urbano, C. A., & Yuni, J. A. (2006). Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación vol. 2. Editorial Brujas.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] [1] Sautu, Ruth y otros (2005): "Nociones útiles para el diseño de investigación". En: Manual de metodología. Construcción de marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Clacso Libros. Bs. As.
- [2] [5] Vieytes, Rut (2004): "Metodología de la investigación para sociedad, mercado y organizaciones. Epistemología y Técnicas". Cap 20, 21, 22, 23, 24 y 25. Edit. De Las Ciencias. Buenos Aires.
- [3] [6] Yuni, José y Urbano, Claudio (2006): Técnicas para investigar. Vol 1, 2 y 3. Edit. Brujas. Córdoba, Argentina.
- [4] [7] Cameron, Roslyn; Miller, P (2007): Mixed methods research: phoenix of the paradigm wars. CQ University. Conference contribution. <https://hdl.handle.net/10018/63282>.
- [5] [8] Wengraf, Tom (2004). Paradigm Wars Around Interview Methodologies: Constructionism and Postmodernism "on tap" or "on top"? Review Essay: James Holstein & Jaber Gubrium (Eds.) (2003). Inside Interviewing: New Lenses, New Concerns/ Jaber Gubrium & James Holstein (Eds.) (2003). Postmodern Interviewing [46 paragraphs]. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 5(1), Art. 30, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0401309>

XI - Resumen de Objetivos

- 1-Comprender las características de la investigación en las ciencias de la comunicación.
- 2-Valorar las estrategias y técnicas de investigación cuantitativas, cualitativas y mixtas, considerando las particularidades del campo disciplinar.
- 3- Desarrollar competencias metodológicas, a partir de la práctica investigativa concreta

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y SUS FUNDAMENTOS

UNIDAD 2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU TRANSFORMACION EN LOS DIFERENTES MODOS DE INVESTIGAR.

UNIDAD 3: ANALISIS CUALITATIVO.

UNIDAD 4: ANÁLISIS CUANTITATIVO.

UNIDAD 5: LOS ENFOQUES MIXTOS EN INVESTIGACION COMO PROPUESTA INTEGRAL Y SUPERADORA

UNIDAD 6: LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

XIII - Imprevistos

- CAMBIOS EN LAS DISPOSICIONES DE LA UNSL SOBRE LA MODALIDAD DE CURSADA.
 - NO CONECTIVIDAD DE LOS/AS ESTUDIANTES O DE LOS DOCENTES. EN ESE CASO SE PREVÉ REPROGRAMAR LAS ACTIVIDADES DENTRO DE LA MISMA SEMANA O LA POSTERIOR.
 - PAROS DOCENTES U OTRAS FECHAS NO ANTICIPADAS QUE SEAN CONSIDERADAS NO LABORABLES (FERIADOS "PUENTE", POR EJEMPLO).
 - FECHAS DE DICTADO DE LA ASIGNATURA QUE COINCIDAN CON ALGUNA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN DOCENTE DE POSGRADO. EN ESE CASO SE PREVÉ REPROGRAMAR LAS ACTIVIDADES A LA BREVEDAD.
- * EN CASO DE INCONVENIENTES, SE PUEDE COMUNICAR CON LA ASIGNATURA A TRAVÉS DEL MAIL asignaturascsg@gmail.com O DEL CLASSROOM DE LA ASIGNATURA COMO CANALES SIEMPRE ABIERTOS

XIV - Otros

.

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	