



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de San Luis  
 Facultad de Ciencias Humanas  
 Departamento: Comunicación  
 Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2025)  
 (Programa en trámite de aprobación)  
 (Presentado el 23/03/2025 09:12:13)

### I - Oferta Académica

| Materia                              | Carrera                     | Plan  | Año  | Período  |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------|------|----------|
| PRODUCCION Y REALIZACION RADIOFONICA | LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL | 09/07 | 2025 | 1° anual |

### II - Equipo Docente

| Docente                        | Función              | Cargo      | Dedicación |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|
| LONGO, VERONICA BEATRIZ        | Prof. Responsable    | V.DEC F EX | 20 Hs      |
| GONZALEZ SALINAS, MARIA JULIET | Auxiliar de Práctico | A.1ra Exc  | 40 Hs      |

### III - Características del Curso

| Credito Horario Semanal |          |                   |                                       |       |
|-------------------------|----------|-------------------|---------------------------------------|-------|
| Teórico/Práctico        | Teóricas | Prácticas de Aula | Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc. | Total |
| 3 Hs                    | Hs       | Hs                | Hs                                    | 3 Hs  |

| Tipificación                             | Periodo |
|--|---------|
| A - Teoría con prácticas de aula y campo | Anual   |

| Duración   |            |                     |                   |
|------------|------------|---------------------|-------------------|
| Desde      | Hasta      | Cantidad de Semanas | Cantidad de Horas |
| 12/03/2025 | 14/11/2025 | 30                  | 90                |

### IV - Fundamentación

Este programa de la materia Producción y Realización Radiofónica de la Orientación en Producción Medial y Multimedial del cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 09/07- UNSL), se plantea como la profundización de contenidos aprehendidos en los años anteriores y como formación específica en aspectos radiofónicos. Tiene como marco la excepcionalidad de la cursada, en contexto de pandemia.

La materia se orienta hacia dos aspectos que se complementan recíprocamente: por un lado, trabajar teóricamente conceptos de la producción y la realización radiofónica. Pero también, por otro lado, nos interesa hacer radio, practicar con y desde la realización radiofónica. En este marco, el alumno y la alumna trabajan con herramientas teóricas y críticas que le permiten construir marcos de referencia, a la vez que desarrollan y ejercitan habilidades y destrezas en la producción, edición, realización, etc de materiales radiofónicos, en la doble modalidad de radio convencional y de radio mediada por internet y las nuevas tecnologías.

Se hace hincapié en trabajar en aspectos del periodismo radiofónico, resaltando este género como narración de la realidad, y el género dramático, como ficcionalidad..

Se concibe al comunicador y a la comunicadora como un sujeto que, al producir en radio, pone en juego una concepción de lo radiofónico que excede las palabras, música, efectos y silencios. Es, parafraseando a María Cristina Mata, pensar este medio de comunicación como práctica significativa, como espacio de diálogo y como experiencia cultural inserta en una trama textual.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar la materia, las y los estudiantes:

- Reflexionen sobre la radio como medio de comunicación y como práctica significativa.
- Conozcan las características de la radio, su lenguaje y funciones específicas
- Ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.
- Exploren las potencialidades que ofrecen las NTIC's e internet, para producir y realizar en radio
- Experimenten in situ la producción y realización radiofónica
- Produzcan y realicen radio desde el género periodístico.
- Produzcan y realicen radio desde el género dramático

## VI - Contenidos

### UNIDAD 1: LA RADIO, PRÁCTICA SIGNIFICANTE. ACTOR SOCIAL

La radio como medio de comunicación y como práctica significativa.

La radio puesta en contexto.

¿Una radio para la democracia y el pluralismo? ¿La radio del futuro?

### UNIDAD 2: EL LENGUAJE RADIAL

La palabra, la música, los silencios y los efectos. El guion en radio. El montaje radiofónico. Edición digital de materiales sonoros. Cómo subir audios en línea. Podcasting.

### UNIDAD 3: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS:

Géneros radiofónicos: dramático, periodístico y musical. La artística en radio.

Género periodístico. Fuentes y rutinas de producción

Escribir e informar para radio

La entrevista. El móvil. La columna. Panorama informativo

El Informe en radio

Género dramático. Expresión. Guion. Ficcionalidad.

### UNIDAD 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

#### 4.a) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA EN LA RADIO TRADICIONAL

Estructura y organización de la radio. La programación en radio. Qué es producir y realizar para radio. El proyecto radiofónico. El microprograma. Programas especializados radiofónicos.

#### 4.b) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA EN LA RADIO EN INTERNET

La radio en Internet. La programación en la radio on line. Cómo crear, gestionar y programar una radio en internet.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se pedirán 7 trabajos prácticos con los siguientes objetivos:

\*TP1: Objetivo:

Aproximación a qué es la radio y el lenguaje sonoro desde múltiples aspectos.

\*TP2 Objetivo:

Que lxs alumnxs sean capaces de reconocer los elementos que constituyen el lenguaje radiofónico y trabajar de manera creativa con el mismo, e iniciarse en la edición digital.

\*TP3: Objetivo:

Reconocer los diversos lenguajes y géneros de la radio.

Introducirse en la modalidad dramática.

\*TP4: Objetivo

Generar productos radiofónicos según públicos, emisoras y géneros diferentes.

TP5: Objetivo:

Producir un segmento informativo, según requerimientos del género periodístico.

\*TP6: Objetivo

Introducirse en la producción de: entrevistas periodísticas radiales, emisiones en vivo y realizaciones con temáticas específicas.

\* TP7: Objetivo:

Producir y realizar un ciclo de programas (periodísticos o dramáticos) para Radio Estudio on line

Se evaluará semanalmente:

\*Manejo del lenguaje radial y sus características. Conceptualización.

\*Asimilación de la dinámica del medio

\*Actitud frente al medio radiofónico

\*Calidad de la producción y la realización

\*Responsabilidad. Asistencia y participación en las clases y encuentros programados.

\*Improvisación y resolución de problemas

\*Flexibilidad ante cada rol.

PARCIALES: se tomarán un examen parcial

## VIII - Regimen de Aprobación

Se podrá optar por los regímenes de a) Alumno Promocional Sin Examen Final y b) Alumno Regular, c) Alumno Libre

a) Se considerará alumno promocional al que cumpla con los siguientes requisitos:

Asistir al 80% de las actividades teórico-prácticas dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos con una calificación no menor a 7 (siete).

La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias y el rendimiento en los Trabajos Prácticos.

b) Se considerará alumno regular al que cumpla con los siguientes requisitos:

Asistir al 70% de las actividades teórico-prácticas dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez. La aprobación es con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

c) Alumno libre: Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos (entregado un mes antes de rendir el examen final). El examen será oral (teórico) y con práctica en radio. Se aconseja tomar contacto con la Cátedra por lo menos dos meses antes del examen.

OBSERVACIONES: Justificación de inasistencias: se justificarán las ausencias por enfermedad debidamente certificadas; o por otras causas de tipo laboral certificadas, o de causa mayor que la Cátedra considere justificables.

## IX - Bibliografía Básica

[1] ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS AMÉRICA LATINA Y CARIBE (AMARC ALC) (2011)

La radio después de la radio. Buenos Aires. Disponible en: [http://www.amarc.org/documents/books/LRDdLR\\_e-book.pdf](http://www.amarc.org/documents/books/LRDdLR_e-book.pdf)

[2] CEBRIÁN HERREROS, M. (2008) La Radio en Internet. La Crujía, Buenos Aires. Capítulo 4. Géneros ciberradiofónicos interactivos, y extracción de capítulo 2: La ciberradio. Una comunicación interactiva

[https://drive.google.com/file/d/1pb3bdvj2F-zofOb814U11afm-6CI5p8Z/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1pb3bdvj2F-zofOb814U11afm-6CI5p8Z/view?usp=drive_link)

[3] CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación.

Ed.Síntesis, Madrid. 1994. Cap. 14: Montaje radiofónico de la información.

[https://drive.google.com/file/d/1ODWc6Vcuugt0EH9KgiqaWLBCouzoSib1/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1ODWc6Vcuugt0EH9KgiqaWLBCouzoSib1/view?usp=drive_link)

[4] GARCÍA GAGO, Santiago. Manual para radialistas Analfatécnicos. Disponible en

[5] <http://www.analfatecnicos.net/bajar.php>

[6] GARCÍA LEIVA María Trinidad (2013). “El futuro del espectro radioeléctrico: entre las políticas de comunicación y el mercado”. En Las políticas de comunicación en el siglo XXI. Guillermo Mastrini, Ana Bizberge y Diego de Charras (eds.). Buenos Aires: La Crujía. Pp: 111 – 138 Disponible en:

[https://drive.google.com/open?id=0BzXq56S54-\\_DYmY5UDdhS29Db2s](https://drive.google.com/open?id=0BzXq56S54-_DYmY5UDdhS29Db2s)

[7] LOPEZ VIGIL, JM (2005) Manual urgente para radialistas apasionados. Capítulos 5 a 9. Disponible en:

[8] <http://radiosies.infed.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/Lopez-Vigil-Jose-Manual-Urgente-De-Radio.pdf>

[9] MATA, María Cristina (1993, marzo) “La Radio: una relación comunicativa”, en Diálogos de la Comunicación Nro 35. Lima: FELAFACS. Disponible en

[10] <https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/la-radio-una-relacion-comunicativa-mata.pdf>

[11] MONTELLS, Gastón (2007) “Propuestas para pensar la Identidad de un Proyecto. La Dimensión Artística Radiofónica”. Mimeo. Colectivo La Tribu. Disponible en

[12] <http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/produccion/dimension.html>

[13] MORENO, Elsa (2005, junio) “Las “radios” y los modelos de programación radiofónica”, en Comunicación y Sociedad Volumen VIII, Nro. 1. Universidad de Navarra. Disponible en

[14] [https://drive.google.com/file/d/1LZ8QZDOfFwTtFF\\_\\_ceKlj5NXyWM9IK\\_Z/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1LZ8QZDOfFwTtFF__ceKlj5NXyWM9IK_Z/view?usp=sharing) [11] RODERO

ANTÓN, E (2005) “Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción”, en Anàlisis 32.

Disponible en: [https://drive.google.com/file/d/17oZjLmx-zLvQB\\_N\\_pwg08AIHJ0hdgmX/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/17oZjLmx-zLvQB_N_pwg08AIHJ0hdgmX/view?usp=drive_link)

[15] RODRIGUEZ, LAURA (2011) Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. La Tribu. Disponible en:

[https://poneleondaradio.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/08/ponele\\_onda.pdf](https://poneleondaradio.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/08/ponele_onda.pdf)

[16] RODERO ANTÓN, EMMA (2005) “Concepción de la Producción Radiofónica”, en Producción Radiofónica. Ed.

Cátedra. Madrid. Disponible en: [https://drive.google.com/file/d/0BzXq56S54-\\_DVIrPcWx6LWgtOWM/edit](https://drive.google.com/file/d/0BzXq56S54-_DVIrPcWx6LWgtOWM/edit)

[17] LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2009)

[18] Diccionarios de la lengua española.

[19] Textos periodísticos.

[20] Audios y documentos suministrados por la cátedra

[21] Tutoriales de edición de sonidos digitales. TUTORIALES on line de edición digital de sonido

[22] Softwares gratuitos de edición digital

[23] Web de la asignatura: <https://radioestudiounsl.wixsite.com/fchunsl>

## X - Bibliografía Complementaria

[1] CEBRIÁN HERREROS, M. (2002, abril-junio) “Expansión e incertidumbres de la radio”. En: Revista Telos de la

[2] Comunicación. No51 Segunda Época

[3] MASTRINI, G. (2005) Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). La

[4] Crujía, Bs.As.

[5] MATA, Ma. C y SCARAFFIA, S. (1993) Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico.

[6] A.L.E.R. Quito.

[7] MATA, MC (1991, junio) “Radio: memorias de la recepción”, en Diálogos de la Comunicación Nro 30. Lima:

[8] FELAFACS

[9] PÉREZ BARRERA, Harold (2011) “La radio en Internet”, Disponible en Revista Unilatina. Edición 1. Bogotá. Página No

[10] 23.PODER

[11] PORTUGAL, Mario y YUDICE, Héctor (2008) Hacer radio. Cómo se hace un programa de radio paso a paso. Ed.

[12] Galerna, Buenos Aires.

[13] RINCÓN, O (2006) “Narrativas de la radio”, en Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento.

[14] Gedisa. España.

[15] RODERO ANTÓN, E (2002) “La radio en Internet: El reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red”.

[16] Disponible en Comunicación III Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, España 17.

[17] ULANOVSKY, C; MERKIN, M; PANNO, J y TIJMAN, G. (2004) Días de Radio. Emecé. Bs. As.

[18] WINOCUR, Rosalía (2012) La Participación en la Radio: Una Posibilidad Negociada de Ampliación del Espacio

[19] Público, en Diálogos de la Comunicación. FELAFACS. Disponible en:

[20] <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/58-revista-dialogos-la-participacion-en-la-radio.pdf>

[21] Sitios web: <https://radioslibres.net/author/santiago-garcia-gago/>

## **XI - Resumen de Objetivos**

Se espera que al finalizar la materia, las y los estudiantes:

- Reflexionen sobre la radio como medio de comunicación y como práctica significativa.
- Conozcan las características de la radio, su lenguaje y funciones específicas
- Ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.
- Exploren las potencialidades que ofrecen las NTIC's e internet, para producir y realizar en radio
- Experimenten in situ la producción y realización radiofónica

## **XII - Resumen del Programa**

Contenidos a ser evaluados teórica y prácticamente:

UNIDAD 1: LA RADIO, PRÁCTICA SIGNIFICANTE. ACTOR SOCIAL

UNIDAD 2: EL LENGUAJE RADIAL

UNIDAD 3: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS:

UNIDAD 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

4.a) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA EN LA RADIO TRADICIONAL

4.b) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA EN LA RADIO EN INTERNET

## **XIII - Imprevistos**

Se implementa este programa en la particular emergencia que atraviesa la UNSL por desfinanciamiento de la Educación Superior

## **XIV - Otros**

| <b>ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b> |                             |
|--|-----------------------------|
|  | <b>Profesor Responsable</b> |
| Firma:   |                             |
| Aclaración:                                    |                             |
| Fecha:   |                             |