Ministerio de Cultura y Educación **(Programa del año 2025)**
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Práctica

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA II	G.U.T.	14/08	2025	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MAGNAGO, GABRIEL EDUARDO	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
FERNANDEZ, PATRICIA ALEJANDRA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
12/03/2025	14/11/2025	30	120

IV - Fundamentación

La enseñanza de la Practica II, prevista en el Plan de Estudios de la Carrera de Guía Universitario de Turismo, en el 2º año, introduce a los alumnos en el desarrollo de su rol protagónico de mediación en el intercambio entre visitantes, residentes y recursos turísticos.

Es una asignatura con modalidad de taller, que enfatiza la íntima relación entre los saberes de referencia y los saberes prácticos, articulando los fundamentos conceptuales, las experiencias previas y la propia acción, requiriendo de la producción como eje central de trabajo. A la vez que articula con otras asignaturas de las que se alimenta, como Practica I que incorpora las habilidades básicas, Geografía Turística de Argentina, la que le da el marco de referencia a los estudiantes a la hora de realizar sus guiados, Taller de comunicación Oral y escrita que provee del conocimiento para la realización de los guiones turísticos y la metodología para la recopilación de datos, Teoría y Técnica del Turismo complementa con las modalidades de turismo y otros aspectos esenciales, con Dinámica y Recreación de los Grupos desarrollan habilidades para el manejo de grupos y contención en espacios abiertos y cerrados, mientras que Informática les aporta la los medios de escritura y el acceso a las TIC´s.

De esta manera, este espacio curricular responde a objetivos del Plan de Estudio según Ordenanza N º 14/08, tales como:

- Efectuar un trabajo intelectual riguroso en la búsqueda, selección y utilización de la información, en la aplicación de los recursos más pertinentes y en el ejercicio de una observación critica.
- Adoptar la aptitud requerida para satisfacer las necesidades laborales del sector y la capacidad suficiente para realizar aportes innovadores y creativos.
- Elevar y desarrollar la calidad de la prestación de servicios turísticos en empresas del país, la región y la provincia
- Manifestar una actitud sensible, comprometida con el desarrollo local y el respeto de sus valores, integrando desde un enfoque sistémico las dimensiones socioculturales, históricas, físicas y económicas.

- Mantener una postura ética, evitando falsear datos, descuidar normas que previenen accidentes y/o deterioro del medio.
- Tener capacidad crítica y responsabilidad para desempeñarse de acuerdo a los intereses y necesidades del grupo y a las características del lugar donde desarrolle su actividad.
Como así también a los objetivos especificados en dicho plan de estudio, respecto a la asignatura:
- Que los alumnos desarrollen en la práctica, todos los conocimientos y técnicas para su responsable y exitoso desempeño en guiadas en los denominados espacios abiertos.
-
El guía de turismo es el encargado de atender, asistir, conducir e informar, supervisar y hacer cumplir lo ofrecido y orientar al turista y/o visitante en su estadía en una localidad, región o país.

Las prácticas académicas supervisadas representan la posibilidad en la formación profesional de los futuros guías de turismo, de probarse, medirse, desarrollarse y comprometerse con el rol que deberán asumir y cumplir en su vida laboral profesional.

La materia les brindará los conocimientos y las herramientas específicas a utilizar en las guiadas pedestres y de movimiento, para desarrollar la actividad no sólo en elementos aislados, sino también integrando conjuntos de atractivos y o recursos en una visita.

Así, los alumnos podrán aplicar los conocimientos ejercitados en aproximación en la asignatura Practica I y comenzar a explorar un desarrollo más específico y complejo de su rol profesional.

El eje principal de la asignatura es plasmar en la participación activa y directa del alumno el manejo de grupos en una guiada utilizando las técnicas comunicacionales, descriptivas, recreativas y organizativas apropiadas a la conformación del grupo, las características del recorrido y el diseño establecido para desarrollar la visita.
Se trabajará áulicamente a través de la confrontación teórica –práctica, las técnicas a utilizar y desarrollar, como así también en la nutrición y revisión del relevamiento y el armado del guion turístico sobre un eje temático- hilo conductor.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

• Incentivar el compromiso y el entusiasmo en el rol protagónico del guía.
• Desarrollar y ejercitar habilidad y criterio en el relevamiento de un atractivo.
• Manejar con técnica el desplazamiento de los grupos en espacios abiertos y cerrados.
• Promover la capacidad de observación, análisis y discusión mediante la confrontación teórico- práctica.
• Incorporar técnicas en el manejo de la comunicación

VI - Contenidos

Unidad temática Nº 1: ELEMENTOS DE GUIADO PEDESTRE.
1. a -Relevamiento e Investigación.
Relevamiento: Etapas, herramientas y técnicas. La importancia de relevar.
Investigación: clasificación, ordenamiento. Fuentes de información. La información recabada proveniente de boca a boca: su uso criterioso. La significancia de los datos históricos y actuales. Desmenuzar la información. Claridad conceptual.
1. b -Estructura del guión turístico:
Redacción del guion turístico. Hilo conductor. Sincronía temporal y espacial. Categorías temáticas: toponimia, síntesis histórica, sinopsis arqueológica, reseña geográfica, reseña ecológica, sinopsis económica, folklore, arte y artesanías, expresiones culturales e todas sus formas, actualidad, etc., etc.
Presentación. Bienvenida. Ubicación. Cierre y despedida.
1. c Técnicas de Guiado Pedestre:
Técnicas de expresión y descriptivas de un elemento: Se reforzarán las habilidades de comunicación verbal y no verbal de Practica I
La ubicación y el desplazamiento pedestre en lugares cerrados y abiertos.
El arte de trasmitir. Orden y secuencia para mostrar y/o explicar. La presentación. La bienvenida. El cierre. La despedida. Manejo de tiempos.
Imprevistos: que son y que representan en el manejo y desplazamiento de un grupo. Uso de criterio y de sentido común para la resolución de los mismos.

Unidad Temática N° 2. APROXIMACIÓN AL ARTE Y ARQUITECTURA

a. Patrimonio arquitectónico, fachadas de edificios. Templos. Estilos: Clásico, Gótico, Barroco, Moderno, Contemporáneo.

b. Esculturas/ Tallas: Técnicas y materiales, evolución histórica ejemplos destacados - Relieves: alto, bajo, medio. Plaquismo (Bronce y otros metales, Piedra)

c. Pintura: Técnicas y materiales, estilos pictóricos, análisis de obras maestras

Unidad Temática N°3: MUSEOS Y MONUMENTOS

a. Técnicas y recomendaciones para el guiado en museos

b. Museos temáticos- Poli o multifacéticos-

c. Desplazamiento en espacios reducidos.

d. Monumentos conmemorativos, monumentos ecuestres. Características.

e. Monolitos Bustos, Placas, Escudos y heráldica.

Unidad temática Nº 4: PLAZAS Y BARRIOS

a. Plazas

- Concepto, antecedentes, tipos, evolución histórica. Orientación geográfica, morfología, funciones. Edificios de importancia religiosa, educativa, histórica. Servicios al visitante

-Diseño de Croquis y Mapeo-Jerarquización de atractivos. Selección del punto de iniciación. Correlación con el hilo conductor, Integración de la información. Estrategias de ubicación y desplazamiento. Mostrar con perspectiva. Mantener la atención y el control del grupo en áreas abiertas. Desplazamiento ordenado y circular. Ordenamiento secuencial y temporal. Seguridad del grupo. Recomendaciones.

b. Barrios.

-Orígenes, evolución. Tipos de urbanismo. Dimensión espacial, morfológica y vecinal. El Barrio como unidad, su identidad y características propias. Personalidades relevantes, tradiciones e historia.

-Armado del recorrido. Integrar y jerarquizar los atractivos: capilla, museo, monumento, solar histórico y/o cultural, ferias, plazas, etc. Desplazamientos de alta dificultad. El cruce de calles. La esquina. La senda peatonal. El semáforo. Las directivas: cómo y cuándo realizar el cruce. Ubicación. Seguridad.

-Elección del espacio físico donde agrupar para informar. El bloqueo del tránsito peatonal.

- La seguridad y el cuidado del grupo. Empleo de dinámicas que amenicen la visita.

Unidad temática Nº 5. GUIADOS EN ESPACIOS ABIERTOS NATURALES

a. Guiados Interpretativos: Técnicas de interpretación de plantas nativas. Claves dicotómicas. Educación ambiental, concepto de paisaje.

b. Guiado en Senderos de baja y media dificultad en la zona.

c. Avistaje de aves y fauna terrestre en el medio natural.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

1- Prácticas de Guiado:

Se desarrollarán en contextos reales de desempeño, con acompañamiento docente y a asignar según la cantidad de alumnos o instancias de integración con Practicas I y III u otras asignaturas.

Aplicando un grado de complejidad creciente comenzaran a realizar sus prácticas en Monumentos, Museos, Plazas de escasa y de mayor dificultad, Luego Barrios.

- Guiado de Monumentos.
- Guiado de capillas
- Guiado de Museos.
- Guiado de Plazas/plazoletas
- Guiado Barrios de Merlo
- Guiado de senderos
- Guiado en espacios abiertos naturales

2- Trabajos Prácticos. Cada práctica conlleva la realización de un trabajo practico que deberá constar de:

a- Relevamiento y confección del guion turístico. El mismo se presenta por escrito con dos semanas de antelación a la realización de la visita, para su revisión por parte del cuerpo docente.

Deberá estar aprobado para realizar el posterior examen de actuación.

b- Presentación oral en el aula (instancia previa a la práctica de Guiado) con descripción de elementos /atractivos, mediante uso de láminas, fotos, power point, Canva, Genially, etc.
- Práctico del relevamiento: Monumentos y Museos. (elementos aislados)
- Práctico de armado del guión: Monumento. Museo. (elementos aislados)
- Guión de Monumentos.
- Guión de capillas
- Guión de Museos
- Guión de Plazas/plazoletas
- Guión Barrios de Merlo
- Guión de senderos
- Guión en espacios abiertos naturales.

3 -Participación en actividades según requerimientos especiales
Con el propósito de afianzar la practica e incorporar habilidades para la futura inserción laboral con público real, se podrá solicitar la participación de los estudiantes en actividades de asistencia al visitante y guiado en eventos, visitas guiadas generales y temáticas según el requerimiento de la Universidad / Secretarias de Turismo y Cultura etc. Los estudiantes contaran con el apoyo del equipo docente respecto a preparación previa, bibliografía, etc

4 -Integración con otras materias en salidas de campo y visitas a atractivos:
Desde la asignatura se fomentará la integración con otras materias de la carrera o del departamento Turismo.

5 - Participación en actividades de extensión y promoción de carreras:
Participación en Proyectos de Extensión.
Participación en jornadas de puertas abiertas.
Proporcionar guiados del campus a visitas de personas y/o estudiantes de establecimientos educativos al campus.

VIII - Regimen de Aprobación

1) PROMOCION SIN EXAMEN FINAL

Para la aprobación del curso se deberá cumplir:

a) Con el 80 % de asistencia a las clases, prácticas y/o teórico-prácticas.
b) Aprobación del 100 % de las practicas, abarcando: Monumento, Museo, Plaza, Barrio, Con la totalidad de trabajos prácticos
c) Obligatoriedad de asistir a las clases prácticas tanto en salidas como las concernientes a los proyectos de extensión.
2) CALIFICACIÓN: Se deberá aprobar con notas iguales o mayores a 7 (SIETE) las instancias de evaluación mencionadas precedentemente.

3) RECUPERATORIO: De conformidad con lo establecido en la OCS 32/14 “Cada Parcial tendrá DOS (2) Recuperaciones. La primera recuperación deberá llevarse a cabo en no menos de 48 horas de publicado el resultado del Parcial. La segunda recuperación se podrá realizar al final del cuatrimestre. En dicha oportunidad cada alumno rendirá el o los parciales que mantuviera sin aprobar. Las condiciones para la aprobación serán establecidas por el responsable del curso y estarán explicitadas en el programa, atendiendo a las disposiciones que se establezcan en las respectivas Facultades.” De acuerdo a la metodología de esta asignatura: al finalizar la cursada el alumno podrá recuperar solo dos instancias: 1 (una) Práctica de Guiado y 1 (uno) Trabajo práctico escrito.

IX - Bibliografía Básica

[1] • Fernández Balboa, C. (2007) La Interpretación del Patrimonio en la Argentina – 1era Edición – Ed.: APN, CABA.
[2] • Lynch, K. (1974) La imagen de la ciudad. Ediciones Infinito. Buenos Aires.
[3] • Laprovitta, F. (2015) El guiado Turístico Interpretativo. Reflexiones para su teoría y su práctica-1 era Ed.
[4] Corrientes: Edición del autor.
[5] • Picazo Zamora, C. (2014) Los Servicios Turísticos de Asistencia y Guía. Editorial Síntesis. Madrid.
[6] • Zenzano, P. y Mercado, C. (2010) Manual de Técnicas de Guiado- Gobierno de Salta.

X - Bibliografia Complementaria

[1] • Alban Alencar, A.: (2007) Manual de oratoria, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007b/
[2] • Costamagna N.L. (2003) Historia de la Villa de Merlo. Ed. De la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.
[3] • De Gabriel C. (2003) Espejo de los Siglos (Capilla Ntra. Sra. Del Rosario) Ed. Alberto Trossero - Ed Universitaria UNSL
[4] • Shannon y Weaver. Modelo de la comunicación http://www.slideshare.net/xxjeanxx/modelo-de-comunicacion-shannon
[5] • Villegas, N.A. (2011) El Orgullo de Ser Sanluiseño. Ed. Payné Urbano J. Núñez (1980), Historia de San Luis – bibliotecasanluis.gov.ar
[6] • Jesús Liberato Tobares, (1996), Noticias para la historia de los Pueblos de San Luis. Fondo Editorial Sanluiseño – Urbano J. Núñez (1980), Historia de San Luis
[7] • Menéndez, Néstor P. (2013), Guía Histórica de San Luis –Arte & Diseño- San Luis

XI - Resumen de Objetivos

• Incentivar el compromiso y el entusiasmo en el rol protagónico del guía.
• Desarrollar y ejercitar habilidad y criterio en el relevamiento de un atractivo.
• Manejar con técnica el desplazamiento de los grupos en espacios abiertos y cerrados.
• Promover la capacidad de observación, análisis y discusión mediante la confrontación teórico- práctica.
• Incorporar técnicas de interpretación en patrimonio natural y cultural.

XII - Resumen del Programa

• Elementos del Guiado Pedestre.
• Monumentos y Capillas
• Plazas y Barrios.
• El guiado interpretativo.

XIII - Imprevistos

Se procederá a tomar decisiones en conjunto con el área y la dirección de carrera conforme surjan situaciones imprevistas, de este modo se garantizará la cursada en la forma más conveniente que sea posible.

XIV - Otros