Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2024)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 01/11/2024 16:43:42)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA PREPROFESIONAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2024	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PEDERNERA, ELBA ANDREA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
FARINAZZO, NELVA RAQUEL	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
ROSALES, JORGE IGNACIO	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	6 Hs	10 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	2º Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
05/08/2024	15/11/2024	15	150

IV - Fundamentación

La Práctica Pre Profesional (PPP) de la Licenciatura en Comunicación Social permite a las/os estudiantes ingresar a instituciones públicas o privadas y organizaciones de la sociedad civil, mediante una práctica guiada, con el propósito de vincular la formación académica profesional con las experiencias propias del campo de la comunciación.
La acción profesional propicia la continuidad del proceso de formación y permite desarrollar estrategias de observación e indagación, posibilitando la producción y recreación de conocimientos in situ para abordar emergentes que se presenten durante la práctica.
Al respecto, acudimos a la propuesta de Donald Schön (en Cassís Larraín, 2011) para enmarcar la práctica profesional como un proceso de reflexión en acción, como una experiencia que favorece el desarrollo de nuevas categorías de pensamiento, conocimiento, estrategias de acción, maneras de definir pero también de formular problemas. A partir de esta afirmación, la intención del equipo docente es promover la puesta en acción de los saberes, conocimientos de las/os estudiantes, de sus experiencias en diferentes ámbitos y de sus procesos de formación (formal y no formal) para dar posibles respuestas ante situaciones laborales concretas.
Desde marcos teórico-metodológicos que comprenden la comunicación como una de las perspectivas para abordar prácticas sociales, la PPP propone espacios de discusión y clases talleres acerca de la formación, rol, perfil y competencias de las/os comunicadores sociales en el actual contexto social, político y económico.
La asignatura considera imprescindible que las/os practicantes vinculen la formación académica y el rol profesional con la realidad propia del campo, por lo tanto la revisión y los posibles ajustes de las estrategias de intervención profesional se exponen y discuten en el marco de encuentros semanales con el equipo de la PPP.
Compartimos las ideas-fuerza de las prácticas comunitarias definidas por el Centro de Prácticas Pedagógicas y

Sociocomunitarias, perteneciente a la Facultad de Ciencias Humanas, ya que reconoce que las prácticas “no deben entenderse como capacitación o transferencia de saberes sino como formación, en tanto que implican la reflexión sobre sí mismos, individual y colectiva”. Por lo tanto, entendida de esta manera, es siempre un proceso de formación. (Ord. CD Nº 003/16).
Por último, el equipo de la asignatura exige que la planificación y sistematización de las PPP contribuyan no sólo al conocimiento y la comprensión de situaciones o problemáticas, demandas o intereses de los ámbitos de la práctica, sino que puedan ser asumidos desde un compromiso social, ético y político por parte de la/el estudiante.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivos Generales
- Vincular la formación teórica/metodológica con las experiencias propias del campo profesional.
- Desarrollar una actitud reflexiva y de compromiso social frente a situaciones de la realidad.

Objetivos Específicos
- Desarrollar la capacidad de observación, descripción y análisis de procesos comunicativos.
- Promover el análisis de situaciones de comunicación en instituciones -privadas y públicas- y en organizaciones de la sociedad civil.
- Elaborar, ejecutar y evaluar proyectos o programas de acción desde la Orientación Producción Medial y Multimedial.
- Autoevaluar la práctica a través de la reflexión constante.

VI - Contenidos

Módulo 1: LA FORMACIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL
Formación de profesionales reflexivos. Perfil y competencias profesionales. Las prácticas profesionales en el campo de la comunicación.
Módulo 2: LA COMUNICACIÓN: PROCESO CULTURAL, SOCIAL Y POLÍTICO
Los aportes teóricos metodológicos estarán vinculados al ámbito de la Práctica Pre Profesional definido por la/el estudiante.
Módulo 3: SISTEMATIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
Diálogo de saberes: la recuperación colectiva de la historia. “Recuperar, deconstruir, resignificar y recrear saberes”.
Propuesta metodológica para la sistematización de las experiencias sociales.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

a. Perfil profesional y alcances del título Lic. en Comunicación Social (Plan de Estudios 009/07)
b. El/la profesional de la comunicación social reflexivo/a.
C. El compromiso social universitario.
d. Planificación de la Práctica Pre Profesional: elaboración del Plan de Trabajo. Informes parciales del proceso de la práctica.
e. Sistematización de experiencias, metodología, características y tipos de sistematización: elaboración de la Sistematización del proceso. Informes parciales.

VIII - Regimen de Aprobación

La asignatura no contempla las condiciones de estudiante regular y libre, debido a que las PPP implican un proceso de formación integral.
El CD (FCH) establece que el Curso Práctica Pre Profesional, correspondiente al 5to. año de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan Ord. 09/07-CD), no contemple la posibilidad de considerar estudiantes Regulares y/o Libres, siendo la instancia de aprobación mediante el Régimen de Promoción sin Examen Final de acuerdo a lo establecido por el Art. 34 de la Ord. 13/03 del CS (Ord. CD 014/21)
La asignatura considera el Régimen de Promoción Sin Examen Final, de acuerdo a los siguientes requisitos:
- 80% de asistencia a clases/talleres.
- elaboración del Plan de Trabajo.
- presentación de informes parciales.
- evaluación satisfactoria por parte de las/os tutores institucionales.
- elaboración y presentación de la Sistematización del proceso
- devolución formal a las instituciones/organizaciones

Modalidad de cursado: las/os estudiantes cumplirán la carga horaria semanal hasta presentar la elaboración del Plan de Trabajo. Una vez presentado el Plan por Mesa de Entrada (FCH), la carga horaria se cumplirá en la institución seleccionada,

sosteniendo sólo un encuentro de dos horas en clase a los fines de compartir el proceso reflexivo de cada práctica.
Las/os estudiantes podrán comunicarse con el equipo de la asignatura a través del mail: ppp.lcs.fch.unsl@gmail.com
El material bibliográfico está alojado en el aula virtual de la asignatura.
Evaluación del proceso: estará a cargo del equipo docente (tutoras/es académicos), de tutores/as institucionales y de las/os estudiantes.

IX - Bibliografía Básica

[1] MÓDULO 1
[2] Cassís Larraín, A. (2011) Donald Schön: una práctica profesional reflexiva en la Universidad. Compás Empresarial. Vol.3 N°5
[3] Bustamante, O. (2008) El rol intelectual de los comunicadores y las nuevas agendas de la universidad. Entrevista. Revista Anthropos 219. (Págs. 49 a 56)
[4] Plan de Estudio de la Lic. en Comunicación Social Ord. Nro. 009/07 CD. Disponible en http://humanas.unsl.edu.ar/archivospdf/PE_lic_com_social.pdf
[5] MÓDULO 2
[6] La bibliografía se determina de acuerdo al ámbito de Práctica Pre Profesional definido por la/el estudiante.
[7] MÓDULO 3
[8] Guiso, A. (2015) Del diálogo de saberes a la negociación cultural. Recuperar, deconstruir, resignificar y recrear saberes.
[9] En Pensamiento Popular Nº 2 Centro de Estudio e Investigación Docente. CEIDE – ASOINCA pp 28-38.
[10] Jara Holliday, O. (2018) La sistematización de experiencias: prácticas y teorías para otros mundos políticos. 1era.
[11] Edición Bogotá. CINDE. Disponible en:
[12] https://centrodeinvestigacionclacsoriusmex.files.wordpress.com/2019/04/libro-sistematizaciocc81n-de-oscar-jara.pdf
[13] Zúñiga López, R. y Zúñiga Preciado, M. (s/f) (2014) Metodología para la sistematización participativa de experiencias
[14] sociales. Disponible en: www.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/Manual_Sistematizacion_2013_IMDEC.pdf

X - Bibliografia Complementaria

[1] Arfuch, L. 2004. El trecho entre lo dicho y lo hecho: explorando las posibles relaciones entre discursos y prácticas en la investigación social. Jornadas de Investigación Cualitativa Ides, Bs. As. Mimeo
[2] Carballeda, A. 2002. La intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales. Ed. Paidós.Bs.As.
[3] Fernández Moreno, J. M. 1999. Paulo Freire: una propuesta de comunicación para la educación en América Latina. En revista electrónica: Razón y Palabra 13 Año 4
[4] Huergo, J. El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP
[5] Massoni, S. 2005 Estrategias como mapas para navegar un mundo fluido. Facultad de Ciencias Sociales UNLZ-Año 1.
[6] Número 2. Área de Comunicación Comunitaria (Comp.) 2009. Construyendo Comunidades: reflexiones actuales sobre
[7] comunicación comunitaria Ed. La Crujía Bs. As.
[8] Tomassino, H. Apuntes del Curso de Posgrado “Sistematización de Experiencias Extensionistas. Construcción colectiva de conocimiento”. Organizado por ADU. Año 2016.

XI - Resumen de Objetivos

Vincular la formación académica profesional con las experiencias propias del campo de la comunicación, desde el compromiso social universitario.

XII - Resumen del Programa

La PPP propone un reconocimiento de alternativas y estrategias de intervención profesional a partir de un abordaje

comunicacional contextualizado.

XIII - Imprevistos

Las posibles modificaciones del cronograma propuesto por la asignatura pueden estar sujetas a las medidas gremiales. Los factores estructurales y coyunturales se analizarán entre el equipo docente y las/os estudiantes.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	