



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Psicología

(Programa del año 2024)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 03/10/2024 10:17:24)

Departamento: Formación Básica, General y Complementaria
Área: Procesos Psicológicos Básicos

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PSICOLOGIA	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2024	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
SILVAGE, CARLOS ALBERTO	Prof. Responsable	P.Tit. Exc	40 Hs
GOMEZ, LILIANA MARIA ALEJAN	Prof. Co-Responsable	P.Asoc Exc	40 Hs
GONZALEZ, ELIANA NOEMI	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
05/07/2024	15/11/2024	15	60

IV - Fundamentación

Teniendo en cuenta que la asignatura está destinada a la formación de comunicadores sociales, entendemos que el programa debe ofrecer un panorama amplio del campo disciplinar, a la vez que una propuesta de diálogo entre algunos aportes específicos de la psicología y algunas teorías y problemáticas del campo de la comunicación social. El recorte a realizar, teniendo en cuenta lo rico y complejo de ambos campos disciplinares- procura acercar a los estudiantes herramientas conceptuales cuya apropiación, les permita comprender los procesos cognitivos, afectivos y motivacionales desde una visión integrada de la subjetividad, distinguiendo los factores biológicos y socioculturales que la constituyen y atraviesan, así como también las principales corrientes psicológicas contemporáneas que han aportado teorizaciones fundamentales al campo de las ciencias humanas en general como al campo de la comunicación social en particular: Psicoanálisis, Conductismo, Gestalt, Psicología Cognitiva y humanística, entre otras.

¿Por qué consideramos de suma importancia la psicología para un comunicador? Teniendo en cuenta que toda comunicación implica una interacción entre sujetos, se hace imprescindible que el estudiante adquiera una sólida formación que le permita apreciar y asumir una postura crítica sobre la compleja trama que condiciona y explica la subjetividad, para no ser presa ni instrumento de concepciones simplistas, ingenuas o parciales sobre el ser humano, que tienen la mirada y se vuelven sumamente peligrosas cuando pensamos en la gran influencia que ejercen los medios masivos en la subjetividad.

Una formación integral desde todas las perspectivas que estudian al ser humano: psicológica, antropológica, sociológica, histórica, política, contribuye a ejercer una práctica responsable, basada en la ética y el respeto por los derechos humanos. Entendemos que una Psicología para comunicadores no debe ser un solo un espacio de formación en los rudimentos de esta disciplina, sino un espacio de permanente búsqueda y construcción de relaciones entre los dos campos que nos convocan, que operen como herramientas de abordaje de la problemática de la subjetividad en el campo de lo social. Esto implica una

propuesta abierta, donde año a año se puedan ir recuperando los procesos de construcción conjuntos entre estudiantes y docentes de esta y otras asignaturas del plan.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

1. Adquirir conocimientos básicos acerca de los principales modelos psicológicos.
2. Comprender la utilidad y alcance de los aportes de la epistemología, y en particular del constructivismo.
3. Comprender los distintos procesos psicológicos y su interjuego dinámico.
4. Comprender la influencia o determinación de los factores biológicos, y socio-culturales en la constitución y desarrollo del sujeto y sus procesos.
5. Entender los aportes de otras ciencias a la comprensión del sujeto.
6. Analizar críticamente el efecto de la comunicación virtual, - en particular las redes sociales-, en la subjetividad.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: LA PSICOLOGÍA Y LA COMPRENSIÓN DEL SUJETO HUMANO

1. Breve historia de la Psicología y su objeto de estudio. Escuelas psicológicas más representativas.
2. Áreas de aplicación. Ramas de la psicología. Límites e intersecciones con otras ciencias sociales.
3. Nociones epistemológicas para la comprensión de los modelos psicológicos. Empirismo, racionalismo y constructivismo.
4. El constructivismo moderado como base epistemológica del Modelo Integrativo. Autorreferencialidad.
5. Componentes del Modelo Integrativo: concepto de persona, sistema, cognición, self y los cuatro subsistemas.

UNIDAD 2: PROCESO MOTIVACIONAL

1. Perspectiva biológica: Los instintos. Teoría de la homeostasis. Teoría de la activación fisiológica.
2. Perspectiva conductual-ambientalista: Aportes de la Reflexología y el conductismo. Condicionamiento clásico y operante. Aprendizaje vicario.
3. Perspectiva cognitiva. La conducta motivada. El papel de las metas, las intencionalidades y las expectativas.
4. Perspectiva humanística: El modelo de la jerarquía de las necesidades de Maslow.
5. Perspectiva psicoanalítica: Aparato Psíquico.
6. Frustración y conflicto. Mecanismos de defensa.

UNIDAD 3: PROCESOS COGNITIVOS

1. Sensación. Los receptores sensoriales. Clasificación.
2. Percepción. Teoría de la Gestalt. Principios de la organización perceptual. Constancias perceptuales.
3. Atención. Atención selectiva y dividida. Diferencias individuales y culturales.
4. Memoria. Teoría del procesamiento de la información. El Modelo multialmacén y el modelo de Tulving. Recuerdo y olvido. Teorías del olvido
5. Pensamiento, Lenguaje y Comunicación. Características del pensamiento. Elementos del pensamiento: Imágenes y conceptos.
6. La relación pensamiento lenguaje. Distintas perspectivas teóricas: Cassirer y Geertz; Vigotski y Bruner; Freud y Lacan.
7. La influencia de los medios de comunicación social.

UNIDAD 4: PROCESOS AFECTIVOS

1. Procesos afectivos: clasificación.
2. Emoción. Teorías de la emoción. Las teorías de James-Lange y de Cannon Bard y las teorías evolutiva y cognitiva.
3. Componentes de la respuesta emocional.
4. Estrés y reacciones psicósomáticas. Modelo Procesual del estrés.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Trabajo Práctico N°1. Unidad 1: Psicología y Modelo Integrativo

Objetivos

- Destacar los conceptos centrales de la Unidad 1
- Propiciar la producción de los alumnos, con el desarrollo de habilidades de escritura y análisis a partir de los contenidos de la Unidad 1

Desarrollo

1. Elaborar un Mapa Conceptual, Grafico o Infografía en donde puedas dar cuenta de las ideas centrales de la historia de la psicología.
2. ¿Qué se entiende por Psicología? Dar una Definición y explicar sus alcances
3. Dar una Definición de Comunicación y explicar sus alcances
4. Menciona y Define las distintas posturas epistemológicas de la ciencia
5. A partir de una lectura proporcionada:
 - A. Identificar los Subsistemas Biologicos, Afectivo y Cognitivo. Escribir los elementos centrales de cada uno de los subsistemas que puedas identificar en la noticia
 - B. Identificar el personaje central de esta noticia, analizar y desarrollar al menos dos características del Self que puedas identificar

Trabajo Práctico N°2. Unidad 2: Procesos Motivacionales

Objetivos

1. Afianzar los conceptos centrales de la Unidad 2
2. Propiciar la reflexión y la producción personal acerca de los contenidos de esta unidad

Consigna de Elaboración de TP 2

- A. Ver la Película "El dilema de las Redes Sociales" de Netflix
- B. Realizar un Ensayo sobre la película, integrando los conceptos centrales de la Unidad 2 y tu reflexión personal y crítica.

Escribir acerca de los siguientes interrogantes:

- Poder de las Redes Sociales y como opera ese poder
- Impacto de las redes sociales en las personas
- Consecuencias de ese impacto

Características del Ensayo

*Debe ser un escrito con un mínimo de 500 palabras y un máximo de 2000 palabras. Orden del Escrito:

Título: El Papel de las Redes Sociales

Nombre del Alumno:

Reflexión y Análisis:

Conclusión Final:

*Para elaborar el Ensayo tomar en cuenta los conceptos de la Unidad 2: Motivación, Definición de Motivación, Necesidad, Demanda, entre otros

*Para elaborar el Ensayo tomar en cuenta elementos desarrollados en la película-documental, tales como: "Predicción de las conductas humanas", "Manipulación", "Persuasión en humanos", "Afectar comportamientos y emociones humanas", "Exploitar la vulnerabilidad de la psicología humana", "Adicción y Manipulación"

Trabajo Práctico N°3. Unidad 3 y 4: Procesos Cognitivos y Procesos Afectivos

“Comunicación en Acción. Tu Propaganda”

Objetivos

- a- Afianzar los conocimientos teóricos de la Unidad 3 y 4
- b- Propiciar la creatividad y conocimientos de cada alumno

Consigna de Elaboración del TP N°3

A-Actividad Individual. Buscar tres ejemplos de Publicidades, propagandas, campañas de publicidad, etc, en donde se busque generar alguna motivación en las personas. Identificar: Tipo de Motivación, Procesos Cognitivos trabajados y Emoción que se pretende generar

B. Elaborar una Propaganda, Publicidad o Campaña, que transmita, de modo creativo, un mensaje de reflexión y/o prevención a partir de lo trabajado en el Documental “El Dilema de las Redes Sociales” y los contenidos de la Unidad 2, 3 y 4

-La Propuesta debe ser en cualquier formato digital:

- a- Debe tener imagen y texto. No olvides colocar tu nombre

b-En texto aparte se debe explicar: Pensamiento que se quiere transmitir o generar en las personas; Emoción o Sentimiento que se intenta transmitir; Autor, teoría o aporte teórico que te ayudó al momento de elaborar la propuesta
-Debes tener en cuenta los conceptos centrales de la Unidad 2, 3 y 4 (Motivación, Memoria, Pensamientos, Emociones)

VIII - Regimen de Aprobación

De acuerdo a la ordenanza vigente, (Ord. Cs-13-03) se establecen las siguientes condiciones de aprobación:

REGIMEN DE PROMOCION (artículos 34 y35)

El/la estudiante puede aprobar la materia en condición de promocional, cuando, al finalizar el cuatrimestre, cumple con los siguientes requisitos:

- 1) Tener aprobada la totalidad de trabajos prácticos
- 2) Tener aprobada la totalidad de evaluaciones parciales habiendo obtenido en cada parcial una nota no menor a 7(siete).
- 3) Aprobar una evaluación integradora final, a través de la modalidad de coloquio.

REGIMEN DE REGULARIDAD (artículos 23 y 24)

Para regularizar el curso los/las estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Tener aprobada la totalidad de trabajos prácticos
- 2) Tener aprobada la totalidad de evaluaciones parciales habiendo obtenido en cada parcial una nota no menor a 6 (seis).

Esta condición se mantendrá por el término de 2 (dos) años a partir de la finalización de su cursado. Durante este lapso, puede rendir la asignatura en cualquiera de las mesas de examen generales y especiales previstas en el calendario académico. Vencidos los dos años sin aprobar la materia, podrá optar por: rendir en carácter de libre, o cursar nuevamente.

RECUPERACIÓN DE PARCIALES TEORICOS Y TRABAJOS PRACTICOS. Dentro del termino del cuatrimestre, 1@s estudiantes tendrán derecho a dos recuperaciones por cada evaluación parcial y una por cada trabajo práctico.

EXAMEN DE ALUMNOS REGULARES Para 1@s estudiantes regulares de la materia, el examen será de manera oral presencial, sobre el contenido de -al menos una- de dos unidades del programa, extraídas al azar.

ALUMNOS LIBRES: Se consideran en condición de libres a aquellos estudiantes que no hayan satisfecho las exigencias fijadas para la obtención de la regularidad de la materia

EXAMEN DE ALUMNOS LIBRES

Para los estudiantes en condicion de libre, se prevén tres instancias de evaluación presencial:

- 1) Evaluación escrita de trabajos prácticos
- 2) Evaluación teórica escrita sobre contenidos de las cuatro unidades del programa, mediante cuestionario mixto (multiple opcion y preguntas a desarrollar)
- 3) Evaluación teórica oral sobre temas centrales del programa.

IX - Bibliografía Básica

- [1] CARRETERO, MARIO y Otros, (2005). “Psicología”; Edit. Aique; Cap 3.
- [2] GOMEZ, LILIANA; (2008) “Frustración y conflicto”; Documento de Cátedra.
- [3] GOMEZ, LILIANA Y OTROS:(2007) “Emoción y Estrés”. Documento de cátedra.
- [4] MORRIS Y MAISTO, (2001) Psicología; Pearson Educación; . Caps. 3 y 6
- [5] SILVAGE, GÓMEZ y GONZÁLEZ (2023) “Psicología y Modelo Integrativo” Documento de cátedra.
- [6] SILVAGE, CARLOS; (2023) “Motivación Distintas perspectivas teóricas.” Documento de Cátedra.
- [7] SILVAGE, CARLOS, (2020) “Pensamiento y Lenguaje”. Documento de cátedra.

X - Bibliografía Complementaria

[1] BERTALANFFY VON, L. (1976) Georía General de los Sistemas. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. Disponible en

<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>

[2] BRUNER, Jerome; (1995) “Actos de significado Mas allá de la revolución cognitiva”. Editorial Alianza. Madrid. .

[3] DAVIDOFF, Linda; (1990) Introducción a la Psicología; Mc Graw Hill; Madrid; disponible en

<http://biblioteca.univalle.edu.ni/files/original/bd3e037be6c584c6d5ab5940087a5976aabffad0.pdf>

- [4] FERNÁNDEZ ABASCAL (2000) “Procesos psicológicos”
- [5] FERNANDEZ ALVAREZ, Héctor (1992) “Fundamentos de un Modelo Integrativo en Psicoterapia”; Paidós.
- [6] FREUD, Sigmund,(1992) El Yo y el Ello y otras obras (1923/1925); Obras Completas; Volumen 19; Amorrortu editores;Buenos Aires.
- [7] FREUD, Sigmund (1991) Psicopatología de la vida cotidiana;(1901); Obras Completas; Volumen 6 ; Amorrortu editores;Buenos Aires.
- [8] GERRIG, RICHARD Y ZIMBARDO, PHILIP; (2005) “Psicología y Vida”;. Edit. Pearson, 17° edición, México,
- [9] GOLEMAN, DANIEL; (2013) La inteligencia Emocional; Edit Vergara
- [10] LE DOUX; JOSEPH; “El Cerebro Emocional”; Ariel Planeta.Disponible en <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/57b563f36781c98fd2f0050a708ba646.pdf>
- [11] MYERS; “Psicología”; (1988) Editorial Médica Panamericana;
- [12] OPAZO, R.; (2000)"Integración en Psicoterapia" .Ed. ICPSI . Chile
- [13] PEREZ FERNANDEZ, Vicente (2005) Procesos Psicológicos Básicos : Un Análisis Funcional; Editorial: Madrid Pearson-Prentice-Hall5
- [14] SILVAGE, Carlos y CLAVIJO, Mónica;(1996 y 1997) “Sujeto del Aprendizaje”, Cuadernillos utilizados en cursos de capacitación para EGB y nivel Inicial de la Provincia de Mendoza y San Luis

XI - Resumen de Objetivos

Adquirir conocimientos básicos acerca de los principales modelos psicológicos, y los procesos afectivos, cognitivos y motivacionales. Comprender la influencia o determinación de los factores biológicos, y socio-culturales en la constitución del sujeto, y analizar críticamente el efecto de la comunicación virtual,- en particular las redes sociales-, en la subjetividad.

XII - Resumen del Programa

El programa de Psicología se organiza en 4 unidades, a saber: La primera unidad de carácter introductorio, presenta las principales escuelas de la psicología, nociones epistemológicas y un modelo integrativo en psicología. En las siguientes tres unidades se incursiona en cada uno de los procesos psicológicos: motivación, procesos cognitivos y procesos afectivos.

XIII - Imprevistos

Luego de haber transitado tres años de enseñanza virtual e híbrida, nuestro equipo está preparado para dictar la asignatura con distintas herramientas ante imponderables. En caso de que se redujeran el número de clases presenciales por algún motivo de fuerza mayor, los estudiantes pueden recurrir a clases grabadas y guías de estudio que se encuentran disponibles en nuestra aula virtual. La presentación de trabajos prácticos también se realiza a través del aula virtual.

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	