Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 9: Política e Instituciones

(Programa del año 2024)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 05/11/2024 14:58:44)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
ANALISIS ORGANIZACIONAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2024	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
ORTIZ ALARCON, IRMA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
PEREYRA CERIGLIANO, ANA VERONICA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs
PUEBLA, VIVIANA DEOLINDA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	2º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
05/08/2024	15/11/2024	15	60

IV - Fundamentación

Esta asignatura se encuentra en el tercer año de la carrera de la Licenciatura de Comunicación Social y hace parte del eje organizacional en el plan de estudios de la carrera.
Este programa se propone promover en los, las y les estudiantes una lectura integradora y crítica sobre la institución/organización, al igual que el reconocimiento de las relaciones asimétricas a su interior. El autor Guillermo Orozco plantea que dichas relaciones están mediadas por el poder y por ende la comunicación en las organizaciones debe permitir, explorar y ensayar formas alternativas de liderazgo, procesos autogestionarios y mayor democratización en la toma de decisiones.
Se retoman aportes de la psicología social para acercar nociones de la dinámica organizacional y desarrollos teóricos del campo de la comunicación para comprender el sentido de la comunicación en las organizaciones, que de acuerdo con Uranga (2007) es el soporte de la relación productiva, fundamento de la institucionalidad y de la ciudadanía, base de los dinamismos sociales de los procesos interactivos que dinamizan los imaginarios y las acciones de los sujetos.
Los contenidos de este programa tienen como eje transversal una lectura desde la perspectiva de género, que permita identificar mecanismos excluyentes y discriminatorios tanto en el análisis organizacional como en la práctica comunicacional.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivo general:
Promover en los, las y les estudiantes una lectura integradora y crítica con perspectiva de género sobre la institución/organización y la comunicación como eje que las constituye.

Objetivos específicos:
1. Reconocer y reflexionar sobre las perspectivas epistemológicas que subyacen en las organizaciones y en sus prácticas comunicacionales.

2. Conocer y aplicar herramientas teórico-metodológicas que permitan el análisis de la dinámica de las organizaciones del ámbito local.

3. Lograr que los y las estudiantes adquieran herramientas para el uso del lenguaje no binario y la incorporación de la perspectiva de género en el análisis de la dinámica organizacional.

VI - Contenidos

1. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL COMO PROCESO Y COMO PRÁCTICA
- Las instituciones y su relación con organización y grupo
- Lo instituido y lo instituyente como procesos de determinación recíproca. El patriarcado, una institución
- La comunicación y las prácticas sociales
- Categorías de análisis: Identidad, Estructura y Autonomía

2. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES Y SU COMUNICACIÓN.
- La clasificación de las organizaciones y las diferentes perspectivas epistemológicas para leerlas
- El sistema sexo/géneros en las organizaciones
- La comunicación y la perspectiva de género
- La comunicación como gestión en las organizaciones

3. ABORDAJE TEÓRICO/PRÁCTICO EN LAS ORGANIZACIONES
- Técnicas de recolección y de análisis de información
- Reconocimiento de la dinámica organizacional en campo

VII - Plan de Trabajos Prácticos

1. Trabajo práctico integrador de la unidad 1 y 2.
Objetivo: fortalecer la capacidad individual y grupal para aplicar categorías conceptuales en el análisis de una organización a partir de artículos publicados en prensa y/o revistas del ámbito nacional y/o local.
- Trabajo práctico integrador de la asignatura.
Objetivo: reconocer conceptos teóricos de la asignatura en un trabajo de campo que permita una experiencia en el abordaje de una organización.

VIII - Regimen de Aprobación

Las condiciones de aprobación de la asignatura se establecen teniendo en cuenta la Ordenanza de Régimen Académico vigente en la Universidad Nacional de San Luis.

Para estudiantes promocionales
- Asistencia del 80% clases teórico-prácticas.
- Aprobación del 100% de los TP, con una nota mínima de 7 (siete).
- Aprobación del parcial [sólo se tomará uno], con una nota mínima de 7 (siete).
- Aprobación del trabajo integrador y coloquio con nota mínima de 7 (siete).

Accederán a esta instancia final del coloquio los/as/es estudiantes que hayan cumplido con los requisitos anteriores.
Para estudiantes regulares
- Asistencia del 60% de clases teórico-prácticas.
- Aprobación del 100% de los TP de cada unidad, con una nota mínima de 6 (seis).
- Aprobación del trabajo integrador final y coloquio con nota mínima de 6 (seis).

Accederán a esta instancia final del coloquio los/as/es estudiantes que hayan cumplido con los requisitos anteriores.
Los/as/es estudiantes tendrán derecho a las recuperaciones vigentes en la reglamentación.

Para estudiantes libres
Deberá realizar y aprobar:
- Los trabajos prácticos de cada unidad.
- Un trabajo de campo en una organización en la que integre los contenidos del programa vigente. Deberán cumplir con un mínimo de tres consultas obligatorias durante la realización del trabajo. Éste se presentará por lo menos diez días (10) antes de rendir en la mesa de examen en versión papel y digital.
Una vez aprobados los TP y el Trabajo Final Integrador, podrá rendir en la mesa de examen los contenidos de la materia.
La bibliografía, las guías de los TP y del trabajo Final Integrador estarán disponibles en una carpeta de drive, para acceder a ella por favor escribir al email de la asignatura: analisisorganizacionalunsl@gmail.com

IX - Bibliografía Básica

[1] Bibliografía/ Webgrafía
[2] Unidad 1:
[3] Elkin y Schvarstein. (1996). Identidad de las organizaciones: invariancia y cambio. Editorial Paidós, Buenos Aires. Capítulo 7 (pág 155-183)
[4] Schvarstein, L. (1996). Psicología social de las organizaciones. Nuevos Aportes. Editorial Paidós. (pág. 22-52)
[5] Facio, A; Fries, L. (2005). Academia. Feminismo, género y patriarcado. Revista sobre enseñanza del derecho en Buenos Aires. Año 3, No. 6. Pág. 280-290.
[6] Gúzman, A. Patriarcado. Video en sitio web: https://www.youtube.com/watch?v=bJ7WnZXi_Lk
[7] Uranga, W. Mirar desde la Comunicación: Una manera de analizar las prácticas sociales. En sitio web: https://www.wuranga.com.ar
[8] Unidad 2:
[9] Abatedaga C. N. (Comp) 2008. Comunicación. Epistemología y Metodología para Planificar por Consensos. Ed. Brujas, Córdoba- Argentina. Editorial Brujas. Capítulo 2 (p. 157-182)
[10] Gimenez Lanza A. (2015). Pensar la comunicación en las organizaciones. Los organigramas como herramienta de interpretación. Documento cátedra asignatura Comunicación Institucional en el marco de una pasantía, dirigida por Ortiz A, I. FCH. UNSL. San Luis-Argentina.
[11] Marco, F; Loguzzo A; y Fedi, J. (2016)- Gestión y Administración en las organizaciones: introducción. Ed. Florencio Varela: Universidad Nacional Arturo Jauretche. Argentina. Capítulo I. Pág. 7 a la 18
[12] Sistema Sexo/género. Video en sitio web: https://www.youtube.com/watch?v=RcYMnKuP7bc https://www.youtube.com/watch?v=sdtZK11cnig
[13] Unidad 3:
[14] Maffía, D. (2010): “Violencia y lenguaje: de la palabra del amo a la toma de la palabra”, en Discriminación y Género. En sitio web: http://dianamaffia.com.ar/violencia-y-lenguaje-de-la-palabra-del-amo-a-la-toma-de-la-palabra/
[15] Uranga, W. La Comunicación como herramienta de gestión y desarrollo organizacional. En sitio web: https://www.wuranga.com.ar

X - Bibliografia Complementaria

[1] Kaplún, G. (2012). Lo emergente y lo resistente de la comunicación organizacional. Diálogos de la Comunicación, No. 83. (p.1-23) Disponible en: http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/opacdetail.pl?id1=19507#.YGkrfJ1KjU
[2] Orozco, G. (1998). Las prácticas en el contexto comunicativo. En: Revista Chasqui, No. 62. Ediotial Quipus-Ciespal. Quito-Ecuador. En sitio web: https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1187
[3] Ramos, A. Bárbera, E. y Sarrió, M. Mujeres directivas, espacios de poder y relaciones de género. Anuario de Psicología, vol. 34, No. 2. Pág. 267-278. Universidad de Barcelona, España.
[4] Schvarstein, L. 2000. Diseño de las organizaciones: Tensiones y paradojas. Editorial Paidós, Buenos Aires.
[5] Schvarstein, L. (1996). Psicología social de las organizaciones. Nuevos Aportes. Editorial Paidós. (pág. 22-52)
[6] Ulloa, M. Justicia a las mujeres invisibilizadas por la palabra y en la palabra. En sitio web. http://www.csj.gob.sv/genero/images/PDF/lenguaje_sexista.pdf
[7] Toda la bibliografía obligatoria se encuentra digitalizada y les estudiantes accederán a través de una carpeta en drive.

XI - Resumen de Objetivos

Objetivo general:
Promover en los, las y les estudiantes una lectura integradora y crítica con perspectiva de género sobre la institución/organización y la comunicación como eje que las constituye.

XII - Resumen del Programa

1. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL COMO PROCESO Y COMO PRÁCTICA
2. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES Y SU COMUNICACIÓN
3. ABORDAJE TEÓRICO/PRÁCTICO EN LAS ORGANIZACIONES

XIII - Imprevistos

Dadas las condiciones de la actual política educativa nacional, es posible que se den paros docentes en defensa de la Universidad pública, gratuita, de calidad y laica, en el transcurso del. En este posible escenario, el equipo docente de la asignatura participará de la organización y el desarrollo de dos clases públicas, involucrando a las/os/es estudiantes de la asignatura. Al igual que ofrecerá horarios de consulta alternativos para avanzar en las lecturas y comprensión de la bibliografía propuesta, del mismo modo para el trabajo de campo planteado en la asignatura.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	