



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Ciencias Humanas  
Departamento: Comunicación  
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2024)  
(Programa en trámite de aprobación)  
(Presentado el 04/04/2024 19:11:52)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
REALIZACION INTEGRAL DE TV	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2024	1° anual

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NODAR, MARIA ALEJANDRA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
DE ROSA, GUILLERMINA EDITH	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
E - Teoria con prácticas de aula, laboratorio y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
15/03/2024	15/11/2024	30	120

### IV - Fundamentación

Los actuales procesos de digitalización y convergencia tecnológica suponen un reto para los medios de comunicación actuales. La industria tradicional de la televisión tiene que ajustar la distribución de contenidos audiovisuales a través de varias pantallas. El papel de los profesionales de la televisión va más allá de los medios tradicionales y ahora abarca la producción y la dirección audiovisuales. Según Carboni (2020), "la industria tradicional de la televisión tuvo que adaptar la distribución de contenidos audiovisuales a través de varias pantallas; al mismo tiempo, la producción, circulación y recepción de productos audiovisuales experimentó una transformación."

Tanto las televisiones públicas como las privadas han desarrollado estrategias para integrarse en el panorama digital, distribuyendo contenidos audiovisuales a través de distintas plataformas y pantallas. El productor de televisión actual combina los recursos disponibles y aprovecha los medios digitales. Son capaces de coordinar y supervisar tareas, dirigir proyectos, evaluar, crear contenidos que se adapten al medio, comprender lo que busca la audiencia en sus programas y aplicar sus conocimientos para lograr esos objetivos. Pueden trabajar como directores de contenidos, participar en el montaje televisivo y aplicar sus conocimientos a los sitios web.

La asignatura de Realización Integral de Televisión pretende profundizar en los contenidos teóricos y prácticos aprendidos previamente en las asignaturas de Práctica Integral de Televisión I, Práctica Integral de Televisión II y Práctica Integral de Televisión III. Además, se hace especial hincapié en la creación y producción de contenidos televisivos, centrándose en los modos de producción actuales para las distintas plataformas de distribución.

La asignatura está diseñada como un seminario taller que combina espacios de reflexión y de producción de contenidos.

Aborda la producción de mensajes televisivos y la profesión de los productores de televisión, reconociendo la comunicación como un derecho humano y la televisión, en sus diversas formas y formatos, como un importante dispositivo cultural y social en la circulación de bienes culturales y en la construcción de identidades colectivas. Como espacio pedagógico, la asignatura pretende construir un proceso de enseñanza/aprendizaje que permita a los estudiantes explorar y adoptar las herramientas comunicativas, narrativas y estilísticas necesarias para llevar a cabo una tarea profesional crítica y comprometida. El equipo docente pretende comprender y apoyar los distintos momentos de este proceso, tanto individualmente como en grupo.

Se centra en la creación de proyectos audiovisuales y en el diseño de estrategias para difundir mensajes a través de diversos medios audiovisuales. Para ello, la metodología implica desarrollar proyectos audiovisuales completos y producir piezas de no ficción. Esto abarca desde la generación de ideas, la producción de programas, la creación de un portafolio, la venta y la promoción del producto audiovisual. El contenido está diseñado para integrarse a lo largo de las diferentes etapas de la producción de contenidos para televisión, sin seguir un orden lineal o cronológico.

## **V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje**

Los objetivos y resultados de aprendizaje de la asignatura de Realización Integral de Televisión son

- 1- Diseñar, realizar y difundir contenidos audiovisuales: Los estudiantes serán capaces de conceptualizar, producir y distribuir contenidos audiovisuales para televisión, adaptándose a las necesidades y exigencias del medio.
- 2- Reflexionar y analizar productos audiovisuales: Los estudiantes desarrollarán habilidades críticas para analizar y reflexionar sobre productos audiovisuales, comprendiendo su impacto social, cultural y comunicativo.
- 3- Fortalecer los conocimientos en torno al rol, funciones y responsabilidades del productor audiovisual en la gestión de proyectos: Los estudiantes adquirirán una comprensión profunda del rol del productor audiovisual y serán capaces de gestionar proyectos audiovisuales de manera eficiente.
- 4- Desempeñar con seguridad la emisión y producción de programas de televisión: Los estudiantes desarrollarán habilidades técnicas y prácticas para desempeñarse con seguridad en la emisión y producción de programas de televisión, tanto en situaciones en vivo como pregrabadas.
- 5- Fortalecer el vocabulario técnico específico: Los estudiantes ampliarán su vocabulario técnico específico relacionado con la producción audiovisual y la televisión, lo que les permitirá comunicarse de manera efectiva en el entorno profesional.
- 6- Adquirir la capacidad de ser emisor y receptor, generador de contenidos interesantes y diversos: Los estudiantes desarrollarán habilidades para generar y recibir contenidos audiovisuales de manera crítica, creativa e innovadora, contribuyendo a la diversidad y calidad de la oferta televisiva.
- 7- Manejar apropiadamente todos los instrumentos técnicos necesarios para la realización de un programa televisivo: Los estudiantes adquirirán competencias técnicas para manejar los equipos y herramientas necesarios para la realización de programas televisivos, incluyendo cámaras, equipos de sonido, luces y software de edición.
- 8- Adquirir la capacidad de realizar una puesta compleja de un programa de televisión, sea en vivo o enlatado: Los estudiantes serán capaces de diseñar y ejecutar puestas en escena complejas para programas de televisión, tanto en formatos en vivo como pregrabados, considerando aspectos técnicos, creativos y logísticos.
- 9- Diseñar un plan estratégico de financiamiento: Los estudiantes desarrollarán habilidades para diseñar un plan estratégico de financiamiento para proyectos audiovisuales, identificando fuentes de financiamiento y elaborando presupuestos y estrategias de recaudación de fondos.

## **VI - Contenidos**

**Se presentan los contenidos de la asignatura organizados en 4 ejes temáticos:**

### **EJE 1: FORMAS Y MODOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL.**

Contextualización de los viejos y los nuevos medios digitales. Análisis y reconocimientos de las formatos y modelos de televisión tradicional y web. Formatos Breves. Pantallas. Exploración y comprensión de las tendencias emergentes en el ámbito de la producción audiovisual, especialmente en el contexto de la evolución de los medios digitales y las plataformas de consumo y distribución

### **EJE 2: DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES**

Diseño y desarrollo de Proyectos para la Televisión web en formatos no-ficcionales. Narración audiovisual: el formato como estructura de la producción para televisión web.

Diseño de contenidos seriados: pensar la narración en capítulos

La investigación para el audiovisual: Proceso de investigación, recopilación de información relevante para el proyecto.

Explorar enfoques temáticos y estéticos que guíen la creación del contenido no-ficcional.

Escrituras específicas para contenido documental, incluyendo la estructura de guiones y la narrativa visual.

Puesta en escena de documentales considerando aspectos como la iluminación, la composición visual y la dirección de arte.

La producción y realización de entrevistas, incluyendo la preparación de preguntas, la dirección de la conversación y la captura de imágenes.

Explorar distintos estilos y enfoques de entrevistas para adaptarse al contenido y al formato del proyecto. Conducción y roles en un programa de televisión.

Desarrollo de propuesta estética audiovisual coherente con la temática y el tono del proyecto, incluyendo el diseño visual y el diseño de sonido.

Presentación de proyectos y construcción de carpeta de desarrollo. Identificar los requisitos formales para la presentación de proyectos audiovisuales, incluyendo la estructura de la carpeta de desarrollo, la elaboración de un pitch efectivo y el diseño de identidad visual que refleje la esencia del proyecto y capte la atención de posibles financiadores.

### **EJE 3: DISEÑO DE PRODUCCIÓN, DIFUSIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

Diseño de producción, estrategias de financiamiento y gestión de proyectos. Modelos de financiamiento para proyectos televisivos.

Planificación estratégica de presupuestos en el área del audiovisual.

Estrategias de comercialización y distribución de contenidos televisivos.

Fuentes de financiamiento y las consideraciones legales asociadas para garantizar el éxito y la viabilidad de proyectos audiovisuales.

Modelos de financiamiento y las consideraciones legales en la producción audiovisual: producción, coproducción, subsidios, concursos y cooperativas audiovisuales, ventas de derechos.

La legislación de propiedad intelectual y explotación de productos audiovisuales: Licencias y legislación de propiedad intelectual y de explotación de los productos audiovisuales: Copyright, Copyleft, Creative Common.

Pitching: espacios de ventas: mercados audiovisuales, foros y festivales.

Difusión y distribución de contenidos audiovisuales: Television tradicional, Plataformas de streaming, Video on Demand, Difusión en línea, ventas internacionales.

### **EJE 4: LA TÉCNICA Y LA DINÁMICA DE ROLES EN EL ESTUDIO DE TELEVISIÓN**

Reconocimiento de los roles clave en un equipo de producción televisiva, como el director, el productor, el asistente de producción, los camarógrafos, entre otros y las responsabilidades específicas durante la producción de un programa.

Función del productor general y de piso. El estudio de TV. Roles en el piso y en el Control de Estudio. Comunicación entre áreas y espacios: entre el director en el control y los camarógrafos/as en el piso. Plan de trabajo, rutina del programa.

Logística del trabajo con Planta. Recomendaciones.

Aplicaciones prácticas de los distintos roles. Función y uso de los elementos técnicos del Estudio. Control: panel de control, monitores de video, software digital y manual. Consola de Sonido, Efectos. Diferencias entre grabado y vivo en la logística de Estudio. Cámaras de TV. funciones y prestaciones operativas, concordadas. Unidad óptica: foco manual y automático, zoom, macro, ganancia, iris, viewfinder (visor), distancia focal, profundidad de campo, balance de blanco. Unidad de registro en la cámara. Tipos de cámaras. Formatos. Normas de TV: PAL, NTSC. Aplicación práctica de la parrilla de luces y dimmer.

Puesta en escena en el estudio. Escenografía, vestuario, utilería. Elementos visuales y sonoros de un programa televisivo.

## **VII - Plan de Trabajos Prácticos**

Plan de Trabajos Prácticos Durante todo el año los y las estudiantes trabajarán de forma grupal. De todos los trabajos obtendrán una calificación individual y una calificación grupal. Los trabajos están pensados para que los y las estudiantes puedan afrontar diversas y variadas situaciones de producción en las diferentes etapas del proceso de realización de dos proyectos audiovisuales.

Evaluación individual:

- Ejercicios semanales: evaluación del proceso, individual

- Parcial domiciliario: Reflexión y análisis de material audiovisual en clase de los modelos de comunicación audiovisual y de la propuesta estética narrativa del contenido

Evaluación Grupal e individual:

Diseño, Producción y Planificación Integral de dos Proyectos Audiovisuales creados para un canal web universitario.

1- Video de un 1 min- Registro audiovisual

2- Ciclo de entrevistas investigativas de 4 capítulos en el estudio de televisión (tiempo estimado 15 min) Seleccionar entrevistados/as, realizar la investigación y producción de los cuatro capítulos. Grabar la entrevista en vivo y posteriormente editarla para su publicación en el canal Web.

3- Ciclo de microprogramas no ficción, documental, de 4 capítulos (tiempo estimado entre 5 y 7 min cada uno). Realización integral de uno de los capítulos.

4- Diseño y Elaboración de la Carpeta de producción audiovisual de ambos proyectos. Elementos necesarios: Estructura general, diseño, formato, estética, propuesta operativa, propuesta narrativa.

5- Pitching de ambos Proyectos. Presentación de teaser o avance del audiovisual.

6- Diseñar la promoción para diferentes medios. Publicidad gráfica, reel para redes, trailer, promo radial.

Criterios de evaluación: Trabajo grupal y participación en las instancias de socialización del proceso. Presentación en tiempo y forma. Propuesta y búsqueda estética. Compromiso y profundidad en la investigación. Diseño y armado de carpetas con identidad visual. Claridad, coherencia y fortalezas expresivas en el relato.

Todas las instancias de evaluación, parciales y trabajos prácticos contemplaran instancias de recuperaciones según normativa vigente

## VIII - Regimen de Aprobación

Para cursar y aprobar la materia, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (Artículo 34 y 35, Ordenanza 13/03 C.S.) como estudiante

**PROMOCIONAL:** tener 80% de asistencia, **APROBAR** el 100% de las evaluaciones una calificación no inferior a 7 (siete). **APROBAR** el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado dos veces y será calificado como: Aprobado-Desaprobado. Los **PARCIALES** podrán ser recuperados dos veces. En caso de faltar deberá presentar certificado, sino no tendrá posibilidad de recuperatorio. **APROBAR** la Integración Final con una calificación no menor a 7 (siete). Los Trabajos prácticos grupales contarán con una nota grupal y una individual. Pudieron haber aprobado el grupal pero no el individual. La **PROMOCIÓN GENERAL** de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete): **PROMEDIO** de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final.

También podrán acceder a la aprobación mediante el Régimen De Aprobación Por Examen Final (Artículo 30, Ordenanza 13/03 C.S.) como estudiante **REGULAR** deberá cumplir con el 60% de las asistencias a clases teórico-prácticas, aprobar el 100% de los Trabajos prácticos evaluables y un parcial con la calificación mínima de cuatro. La **REGULARIZACIÓN GENERAL** de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 4 (cuatro): **PROMEDIO** de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final. Previo al examen final, deberá acordar previamente con el equipo docente responsable de la asignatura la modalidad de examen final y las condiciones particulares que presenta el estudiante según un análisis de su condición.

Se considerarán dos recuperatorio para todas las instancias evaluativas. En caso de inasistencia, para acceder a la recuperación, el estudiante deberá justificarla.

Esta asignatura tiene la modalidad de seminario-taller por esta razón no se permiten estudiantes en condición de Libre.

## IX - Bibliografía Básica

[1] EJE 1: FORMAS Y MODOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

[2] Digital International Services (2023) Breve informe del sector audiovisual en 2021 - 2022. La evolución de la industria audiovisual: El cine, las plataformas, la televisión, las audiencias y los suscriptores.

<https://digitalinterservices.com/informe-sector-audiovisual/#cyp>

[3] GORDILLO, I. (2009) La hipertelevisión géneros y formatos. Cap. 3 El género informativo: formatos. Ediciones Ciespal. Quito – Ecuador

[4] LANDAU (2013) De la TV analógica a la TDT Modelos de producción. Apuntes CATEDRA UBA –FADU – DIyS

[5] ZAVALA CALVA, D. (2010) El Documental Televisivo: La transformación del género documental. Cap. 6 El documental como género. Subgéneros y formatos. Tesina Licenciatura. Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla.

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/zavala\\_c\\_d/capitulo\\_6.html](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/capitulo_6.html)

[6] EJE 2: DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

[7] ACOSTA LARROCA, P. (2014). Propuesta Estética: Algunas consideraciones. Editorial: Apunte de Cátedra BLANCO,

DIS, FADU, UBA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

<https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-de-cordoba/sonido-ii/acosta-larroca-propuesta-estetica-algunas-consideraciones/38289011>

[8] ANDREU, C. (2016) Guía de creación audiovisual. De la idea a la pantalla. Editorial Cooperación Española. España

[9] BORDWELL, D. y C. THOMPSON (1995) El arte cinematográfico, Paidós, Barcelona

[10] CHION, M. (1993) La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Editorial. Cap. 2 Las tres escuchas. PAIDÓS Comunicación. España.

[11] Consejo Asesor del SATVD-T (2010) Guía para la presentación de contenidos en la televisión digital. Cap. 2 Géneros y formatos. Cap. 4 desarrollo de un proyecto televisivo. Universidad Nacional de La Matanza

[12] DEL TESO (2005) Laboratorio Para El Desarrollo de Proyectos. Materiales de capacitación del CEFOPRO.

[13] GUZMÁN, P. (1997) El guión en el cine documental.

[http://metamentaldoc.com/18\\_El\\_Guion\\_en\\_el\\_cine\\_documental\\_Patricio\\_Guzm%Eln.pdf](http://metamentaldoc.com/18_El_Guion_en_el_cine_documental_Patricio_Guzm%Eln.pdf)

[14] PUCCINI, S. (2015) Guión de documentales. De la preproducción a la postproducción. Cap.1 La preproducción del documental Cap. 3 La investigación. Cap. 4 El argumento. Ed. La marca editora. Bs. As.

[15] RABIGER, M. (2005) Dirección de Documentales. 3ra. Edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión". Cap. 4 La investigación inicial y propuesta. Traducción. M. Luisa de Diego Morejón. Madrid

[16] SCHROTT, Rosa y MUÑIZ, Agustín (2022) Escribiendo series documentales. Cap. 2 Caracterización de la escritura. Cap. 3 Formatos y estructuras. Cap. 6 La investigación editorial. Cap. 7 Caracterización de personajes. Cap. 11 Formatos de escritura. Editorial Manantial, Buenos Aires.

[17] SZMUKLER, A. (2019) Ejes de acción. Ejes de mirada.

[https://drive.google.com/file/d/1ahaAuJ-iWxtG7xyXnEwYJ-jUzk8qrlo\\_/view](https://drive.google.com/file/d/1ahaAuJ-iWxtG7xyXnEwYJ-jUzk8qrlo_/view)

[18] THOMPSON, ROY (2001) Manual de montaje, gramática del montaje cinematográfico. Plot Ediciones. Madrid.

[19] VALLES (s/f) Tec. de conversación Cap. 6 La entrevista en profundidad.

[20] VILCHES, L. (1991) La imagen es un texto. La lectura de la imagen. Paidós: México.

[21] EJE 3: DISEÑO DE PRODUCCIÓN, DIFUSIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

[22] ACOSTA LARROCA, Pablo (2014) Pitch. Editorial: Apunte de Cátedra BLANCO, DIS, FADU, UBA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

<https://s398315611563f867.jimcontent.com/download/version/1617878771/module/8685561882/name/%28C%C3%A1tedra%20Blanco%29%20-%20ACOSTA%20LARROCA%2C%20Pablo%20-%20Pitch.pdf>

[23] BLANCO (2012) Marketing, distribución y publicidad audiovisual. Cap. 1 Concepto de distribución. Cap. 2 Del productor al consumidor. Univ de Catalunya

[https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/62325/5/Marketing,%20distribuci%C3%B3n%20y%20publicidad%20audiovisual\\_Portada.pdf](https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/62325/5/Marketing,%20distribuci%C3%B3n%20y%20publicidad%20audiovisual_Portada.pdf)

[24] KAMÍN, Bebe (1999) Introducción a la producción cinematográfica. Presupuesto. Plan financiero. Cap. 3 Personal de producción. Cap. 4 Etapas de producción. Cap. 5 Fuentes de un presupuesto. Cap. 9 Plan financiero. Ediciones del CIC. Bs. As. Argentina.

[25] LANDAU (2010) La importancia de la etapa de Desarrollo de Proyecto. DIyS, UBA, FADU. Apunte Cátedra. Extracto de las clases magistrales dictadas en el 2010 por la directora y productora independiente Soledad Gonnet

[26] LANDAU (2012) La distribución, los agentes de ventas y los mercados de proyectos. UBA, FADU, DIyS. Apuntes CATEDRA <http://aurafilms.com.ar/catalogo/index.php>

[27] PARDO FERNÁNDEZ, Alejandro (2014) Fundamentos de producción y gestión de proyectos Audiovisuales. Cap. 1: La industria y el mercado audiovisual, Cap. 3: Fases del proyecto audiovisual. Cap. 6: Presupuestos. Cap. 8: Aplicación a los distintos tipos de producción audiovisual series de televisión. Cap. 9 Plan Comercial: Marketing, Distribución y Explotación. Editorial: EUNSA, Pamplona.

[28] PARDO FERNÁNDEZ (2016) Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. Cap. 9 Plan comercial: marketing, distribución y explotación en las distintas ventanas. Editorial: EUNSA, Pamplona.

[29] Propiedad intelectual y derecho de autor. Biblioteca Central de la Univ. Nac. Del Sur.

<http://bc.uns.edu.ar/es/content/propiedad-intelectual-y-derecho-de-autor>

[30] SCHROTT, Rosa y MUÑIZ, Agustín (2022) Escribiendo series documentales. Cap. 12 Pitching. Editorial Manantial, Buenos Aires.

[31] SOLÍS, Leonor y Otros (2016) Manual Básico de vídeo para la comunicación y el periodismo de ciencia. Cap. 5 Difundir mi video.

[32] TRIGO, Alexis - La distribución, los agentes de ventas y los mercados de proyectos. Apunte de cátedra.

[33] VALDEZ, C (2012) Arte y Gestión de la producción Audiovisual. Editor del proyecto editorial. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

[34] WALTON, J. (2015) Manual de producción documental. CAP. 5: Distribución, difusión y comercialización Facultad de Comunicaciones UC. Santiago, Chile.

[35] EJE 4: LA TÉCNICA EN EL ESTUDIO DE TELEVISIÓN

[36] GUTIÉRREZ, Germán - Manual Manejo de la Cámara - pierde el miedo. FotoMundos.

<https://fotomundos.com/wp-content/uploads/2015/03/Manejo-de-la-c%C3%A1mara-pierde-el-miedo-al-Modo-Manual-fotoMundos.pdf>

[37] HERBERT ZETTL (2010) Manual de Producción de Televisión. Cap. 1, 2, 7, 13 y 15. Cengage Learning Editores. Décima edición.

[38] NADALINI, M. y NODAR, M. (2022) Módulo 2: La conducción, imagen y elaboración del mensaje en televisión. Material recopilado para el Trayecto Extracurricular de Formación en Radio y Televisión dirigido a los estudiantes de la Lic. en Producción de Radio y Televisión. Año 2022.

[39] NODAR, M. (2022) Módulo 1: El Estudio de Tv. Material recopilado para el Trayecto Extracurricular de formación en radio y Televisión dirigido a los estudiantes de la Lic. en Producción de Radio y Televisión. Año 2022.

[40] Reglamento de Normas de Uso y cuidados del Estudio de televisión aprobado bajo Resolución 873/21 FCH UNSL. <https://drive.google.com/file/d/1uopKeV4oy5eXN2IwHpO8b8nXMDrex8zg/view?usp=sharing>

## X - Bibliografía Complementaria

[1] Eje 1:

[2] BUSTAMANTES, E. (1999) La televisión económica- Financiación, estrategias mercado. Ed. Gedisa. Barcelona. España

[3] BARROSO, Jaime (1996) Realización en los géneros televisivos. Ed. Síntesis, Madrid.

[4] GRIERSON, J. Postulados del Documental <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Grierson.htm>

[5] ENACOM (2018) Diccionario FOMECA 2018 Términos y definiciones útiles para cursantes.

[https://www.enacom.gob.ar/multimedia/fomeca\\_linea/201804/archivo\\_1\\_20180417121614\\_7972.pdf](https://www.enacom.gob.ar/multimedia/fomeca_linea/201804/archivo_1_20180417121614_7972.pdf)

[6] REINARES, E. Y REINARES, P. (2003) Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión. Esic Editorial, Madrid.

[7] Eje 2:

[8] BAUDRY, ANNE. (1999) Montaje y dramaturgia en el cine documental. Ed. Signo y Pensamiento, N° 35. Universidad Javeriana. Origen: Bogotá.

[9] BIRLIS, A. (2007) Sonido para audiovisuales Manual de sonido.

[10] CASSETTI, F. y DI CHIO, F. (1990) Como analizar un film. Editorial Paidós. Barcelona

[11] DORFLES, G. (s/f) A propósito de la investigación filmada

[12] FELDMAN, S. (1996) Guion Argumental, Guion documental. Ed. Gedisa. Barcelona. España

[13] FREIRE SÁNCHEZ, A. y VIDAL MESTRE, M. (2015) Manual de montaje y composición audiovisual. Publicaciones Altaria, S.L.

[14] GAUDREAU, A y JOST, F. (2001) El Relato Cinematográfico. Cine y Narratología. Paidós. Barcelona. Buenos Aires. México

[15] MENDOZA, C. (2010). El guión para cine documental. Editorial Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Dirección General de publicaciones y Fomento Editorial. México.

[16] NICHOLS, BILL. (1991) La representación de la realidad. PAIDÓS. Barcelona. Buenos Aires. México

[17] ROUCH, J. (s/f) La puesta en escena de la realidad <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Rouch.htm>

[18] SOLER, Llorenç. (1998) La realización de documentales y reportajes para televisión. Ed. Cims.

[19] TAULER, A. (2010) Dirección artística de cine y televisión. 4ta edición Copyright.

[20] VALLEJO, A. (2007) La estética (ir)realista. Paradojas de la representación documental. Editorial: Universidad Autónoma de Madrid, Origen: Madrid

[21] VALLEJO, A. (2008) Protagonistas de lo real. La construcción de personajes en el cine documental. Revista Secuencias n°27, Madrid: Ocho y Medios.

[https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/3946/27476\\_27.4.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/3946/27476_27.4.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[22] Eje 3:

[23] OSTERWALDER, O. y PIGNEUR, Y. (2011) Generación de Modelos de Negocio. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Ed. Deusto. Barcelona. España.

[24] PIS DIEZ, E. y GARCÍA, F. (2014) El desarrollo del mercado audiovisual en Argentina: una industria de exportación. ISSN: 0122-8285 - Vol. 17 No. 4 [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0122-82852014000400007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852014000400007)

[25] RUIZ, M. L. (2012) El Pitch. Escuela Provincial de Cine y Televisión de Rosario

[26] Eje 4:

[27] BLACKMAGIC DESIGN (2020) ATEM Television Studio Switchers Manual. Atem Television studio swichers.

[28] SONY (2015) Manual de instrucciones HXR-NX100 Videocámara con memoria de estado sólido.

[29] PRADO MORA, J. (2011) Manual de Television como espacio didáctico. Manual para usuarios. Centro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara

## **XI - Resumen de Objetivos**

- Diseñar, realizar y difundir contenidos televisivos
- Fortalecer los conocimientos en torno al rol, funciones y responsabilidades del productor televisivo en la gestión de proyectos.
- Adquirir la capacidad de realizar una puesta compleja de un programa de televisión, en vivo y enlatado.

## **XII - Resumen del Programa**

Los objetivos y resultados de aprendizaje de la asignatura Realización integral de Televisión son diseñar, producir y distribuir contenidos audiovisuales para televisión, analizar y reflexionar sobre productos audiovisuales, comprender el papel y las responsabilidades de un productor, desarrollar habilidades técnicas para la producción de televisión, ampliar el vocabulario técnico, generar y recibir contenidos diversos e interesantes, manejar instrumentos técnicos, crear programas de televisión complejos y diseñar un plan estratégico de financiación para proyectos audiovisuales.

## **XIII - Imprevistos**

Teniendo en cuenta que la materia posee gran cantidad de trabajos prácticos fuera del aula y rodajes, de ser necesario se tomará la semana previa a los exámenes finales como fecha posible de entrega de materiales audiovisuales. Todo imprevisto será resuelto de conformidad con la normativa vigente, procurando una solución favorable al estudiante y al proceso de enseñanza-aprendizaje. Si fuese necesario se recurrirá a instancias de la autoridad académica correspondiente

## **XIV - Otros**

<b>ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b>	
	<b>Profesor Responsable</b>
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	