



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2024)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 25/03/2024 13:05:28)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRODUCCION Y REALIZACION RADIOFONICA	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2024	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
LONGO, VERONICA BEATRIZ	Prof. Responsable	V.DEC F EX	20 Hs
GONZALEZ SALINAS, MARIA JULIET	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	Hs	3 Hs	Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoria con prácticas de aula y laboratorio	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/03/2024	20/11/2024	30	90

IV - Fundamentación

Este programa de la materia Producción y Realización Radiofónica de la Orientación en Producción Medial y Multimedial del cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 09/07- UNSL), se plantea como la profundización de contenidos apprehendidos en los años anteriores y como formación específica en aspectos radiofónicos.

La materia se orienta hacia dos aspectos que se complementan recíprocamente: por un lado, trabajar teóricamente conceptos de la producción y la realización radiofónica.

Pero también, por otro lado, nos interesa hacer radio, practicar con y desde la realización radiofónica. En este marco, el alumno y la alumna trabajan con herramientas teóricas y críticas que le permiten construir marcos de referencia, a la vez que desarrollan y ejercitan habilidades y destrezas en la producción, edición, realización, etc de materiales radiofónicos, en la doble modalidad de radio convencional y de radio mediada por internet y las nuevas tecnologías.

Se hace hincapié en trabajar en aspectos del periodismo radiofónico, resaltando este género como narración de la realidad, y el género dramático, como ficcionalidad.

Se concibe al comunicador como un sujeto que, al producir en radio, pone en juego una concepción de lo radiofónico que excede las palabras, música, efectos y silencios. Es, parafraseando a María Cristina Mata, pensar este medio de comunicación como práctica significativa, como espacio de dialoguicidad y como experiencia cultural inserta en una trama textual.

La particular situacionalidad que atraviesa la Educación Superior y el sistema científico en la Argentina será un eje sobre el que se trabajará la sonoridades.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar la materia, las y los estudiantes:

- Reflexionen sobre la radio como medio de comunicación y como práctica significativa.
- Conozcan las características de la radio, su lenguaje y funciones específicas
- Ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.
- Exploren las potencialidades que ofrecen las NTIC e internet, para producir y realizar en radio
- Experimenten in situ la producción y realización radiofónica
- Produzcan y realicen radio desde el género periodístico.
- Produzcan y realicen radio desde el género dramático

VI - Contenidos

UNIDAD 1: LA RADIO, PRÁCTICA SIGNIFICANTE. ACTOR SOCIAL

La radio como medio de comunicación y como práctica significativa.

La radio puesta en contexto.

¿Una radio para la democracia y el pluralismo? ¿La radio del futuro?

UNIDAD 2: EL LENGUAJE RADIAL

La palabra, la música, los silencios y los efectos. El guion en radio. El montaje radiofónico.

Edición digital de materiales sonoros. Cómo subir audios en línea. Podcasting.

UNIDAD 3: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS:

Géneros radiofónicos: dramático, periodístico y musical. La artística en radio.

Género periodístico. Fuentes y rutinas de producción

Escribir e informar para radio

La entrevista. El móvil. La columna. Panorama informativo. El Informe en radio.

Género dramático. Expresión. Guión. Ficcionalidad.

UNIDAD 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

4.a) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA EN LA RADIO TRADICIONAL

Estructura y organización de la radio. La programación en radio. Qué es producir y realizar para radio. El proyecto radiofónico. El microprograma. Programas especializados radiofónicos.

4.b) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA EN LA RADIO EN INTERNET

La radio en Internet. La programación en la radio on line. Cómo crear, gestionar y programar una radio en internet.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se pedirán 7 trabajos prácticos con los siguientes objetivos:

*TP1: Objetivo:

La radio para mí

Poder describir la radiofonía local.

*TP2 Objetivo:

Que los y las estudiantes sean capaces de: Reconocer los elementos que constituyen el lenguaje radiofónico y trabajar de manera creativa con el mismo, e iniciarse en la edición digital.

*TP3: Objetivo:

Reconocer los diversos lenguajes y géneros de la radio.

Introducirse en la modalidad dramática.

*TP4: Objetivo

Generar productos radiofónicos según públicos, emisoras y géneros diferentes.

TP5: Objetivo:

Producir un segmento informativo, según requerimientos del género periodístico.

*TP6: Objetivo

Introducirse en la producción de: entrevistas periodísticas radiales, emisiones en vivo y realizaciones con temáticas específicas.

* TP7: Objetivo:

Producir y realizar un ciclo de programas (periodísticos o dramáticos) para Radio Estudio on line

Se evaluará semanalmente:

*Manejo del lenguaje radial y sus características. Conceptualización.

*Asimilación de la dinámica del medio

*Actitud frente al medio radiofónico

*Calidad de la producción y la realización

*Responsabilidad

*Improvisación y resolución de problemas

*Flexibilidad ante cada rol.

PARCIALES: se tomarán un examen parcial.

VIII - Regimen de Aprobación

Se podrá optar por los regímenes de a) Alumno Promocional Sin Examen Final y b) Alumno Regular, c) Alumno Libre

a) Se considerará alumno promocional al que cumpla con los siguientes requisitos:

Asistir al 80% de las actividades teórico-prácticas dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos con una calificación no menor a 7 (siete).

La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias y el rendimiento en los Trabajos Prácticos.

b) Se considerará alumno regular al que cumpla con los siguientes requisitos:

Asistir al 70% de las actividades teórico-prácticas dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez. La aprobación es con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

c) Alumno libre: Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos (entregado un mes antes de rendir el examen final). El examen será oral (teórico) y con práctica en radio. Se aconseja tomar contacto con la Cátedra por lo menos dos meses antes del examen.

OBSERVACIONES: Justificación de inasistencias: se justificarán las ausencias por enfermedad debidamente certificadas; o por otras causas de tipo laboral certificadas, o de causa mayor que la Cátedra considere justificables.

IX - Bibliografía Básica

- [1] ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS AMÉRICA LATINA Y CARIBE (AMARC ALC) (2011) La radio después de la radio. Buenos Aires. Disponible en: http://www.amarc.org/documents/books/LRDdLR_e-book.pdf.
- [2] BOSSETTI, Oscar (2018) "Dilemas de la producción radiofónica", en Radios Universitarias en marcha. Disponible en:
- [3] <https://drive.google.com/file/d/1Hbz6s9IVEqStd0Wfcz9ltxYndQwbi6Nc/view>
- [4] CEBRIÁN HERREROS, M. (2008) La Radio en Internet. La Crujía, Buenos Aires. Capítulo 4. Géneros ciberradiofónicos interactivos, y extracción de capítulo 2: La ciberradio. Una comunicación interactiva
- [5] CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Ed. Síntesis, Madrid. 1994. Cap. 14: Montaje radiofónico de la información.
- [6] GARCÍA GAGO, Santiago. Manual para radialistas Analfatécnicos. Disponible en <http://www.analfatecnicos.net/bajar.php>
- [7] GARCÍA LEIVA María Trinidad (2013). "El futuro del espectro radioeléctrico: entre las políticas de comunicación y el mercado". En Las políticas de comunicación en el siglo XXI. Guillermo Mastrini, Ana Bizberge y Diego de Charras (eds.). Buenos Aires: La Crujía. Pp: 111 – 138
- [8] Disponible en: https://drive.google.com/open?id=0BzXq56S54-_DYmY5UDdhS29Db2s
- [9] LOPEZ VIGIL, JM (2005) Manual urgente para radialistas apasionados. Capítulos 5 a 9. Disponible en: <http://radiosies.inf.d.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/Lopez-Vigil-Jose-Manual-Urgente-De-Radio.pdf>
- [10] MATA, María Cristina (1993, marzo) "La Radio: una relación comunicativa", en Diálogos de la Comunicación Nro 35. Lima: FELAFACS. Disponible en <https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/la-radio-una-relacion-comunicativa-mata.pdf>
- [11] MONTELLS, Gastón (2007) "Propuestas para pensar la Identidad de un Proyecto. La Dimensión Artística Radiofónica".

Mimeo. Colectivo La Tribu. Disponible en

<http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/produccion/dimension.html>

[12] MORENO, Elsa (2005, junio) “Las “radios” y los modelos de programación radiofónica”, en *Comunicación y Sociedad* Volumen

[13] VIII, Nro. 1. Universidad de Navarra. Disponible en

http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=65

[14] RODERO ANTÓN, E (2005) “Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción”, en *Anàlisis* 32. Disponible en:

http://www.academia.edu/363018/Recuperar_la_creatividad_radiof%C3%B3nica._Razones_para_apostar_por_la_radio_de_ficci%C3%B3n

[15] RODERO ANTÓN, EMMA (2005) “Concepción de la Producción Radiofónica”, en *Producción Radiofónica*. Ed. Cátedra. Madrid. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/0BzXq56S54-DVIRpcWx6LWgtOWM/edit>

[16] SOENGAS, Xosé (2005) El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. En: Prisma.com. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/228640049_El_discurso_radiofonico_Particularidades_de_la_narracion_sonora

[17] LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2009)

[18] Diccionarios de la lengua castellana.

[19] Textos periodísticos.

[20] Audios y documentos suministrados por la cátedra

[21] Tutoriales de edición de sonidos digitales. TUTORIALES on line de edición digital de sonido (<http://www.jesusda.com/>)

[22] Softwares gratuitos de edición digital

[23] Web de la asignatura: <https://radioestudiounsl.wixsite.com/fchunsl/general-6> y [estamosenlaradio.blogspot](http://estamosenlaradio.blogspot.com).

X - Bibliografía Complementaria

[1] CEBRIÁN HERREROS, M. (2002, abril-junio) “Expansión e incertidumbres de la radio”. En: *Revista Telos de la Comunicación*. No51 Segunda Época

[2] MASTRINI, G. (2005) *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. La Crujía, Bs.As.

[3] MATA, Ma. C y SCARAFFIA, S. (1993) *Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. A.L.E.R. Quito.

[4] MATA, MC (1991, junio) “Radio: memorias de la recepción”, en *Diálogos de la Comunicación* Nro 30. Lima: FELAFACS

[5] MERAYO, Arturo (2005) *La radio pública en Iberoamérica*. En internet:

<http://bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-publica-iberoamerica%20.pdf> Biblioteca on line de Ciências de Comunicação

[6] MIRANDA, MARCELO (2007) *Mundo Galena. Para los que hacen radio, y también para los que la escuchan*. En internet: <http://mundo-galena.com.ar/>

[7] PÉREZ BARRERA, Harold (2011) “La radio en Internet”, Disponible en *Revista Unilatina*. Edición 1. Bogotá. Página No 23.PODER

[8] PORTUGAL, Mario y YUDICE, Héctor (2008) *Hacer radio. Cómo se hace un programa de radio paso a paso*. Ed. Galerna, Buenos Aires.

[9] RINCÓN, O (2006) “Narrativas de la radio”, en *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Gedisa. España.

[10] RODERO ANTÓN, E (2002) “La radio en Internet: El reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red”. Disponible en *Comunicación III Congreso Nacional de Periodismo Digital*. Huesca, España 17.

[11] ULANOVSKY, C; MERKIN, M; PANNO, J y TIJMAN, G. (2004) *Días de Radio*. Emecé. Bs. As.

[12] WINOCUR, Rosalía (2012) *La Participación en la Radio: Una Posibilidad Negociada de Ampliación del Espacio Público*, en *Diálogos de la Comunicación*. FELAFACS. Disponible en:

<http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/58-revista-dialogos-la-participacion-en-la-radio.pdf>

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar la materia, las y los estudiantes:

- Reflexionen sobre la radio como medio de comunicación y como práctica significativa.
- Conozcan las características de la radio, su lenguaje y funciones específicas
- Ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.

- Explore las potencialidades que ofrecen las NTIC e internet, para producir y realizar en radio
- Experimenten in situ la producción y realización radiofónica
- Produzcan y realicen radio desde el género periodístico.
- Produzcan y realicen radio desde el género dramático

XII - Resumen del Programa

--

XIII - Imprevistos

Se implementa este programa en la particular emergencia de que atraviesa la UNSL por desfinanciamiento de la Educación Superior

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	