



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Turismo y Urbanismo  
Departamento: Turismo  
Area: Area de Formación General

(Programa del año 2024)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
INGLES III	Lic. en Turismo	3/201 4	2024	1° anual
INGLES III	Lic. en Hoteleria	2/201 4	2024	1° anual

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
SCHENK, GUILLERMINA ELENA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
STADELMAN, ESTEFANIA	Prof. Co-Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
SALMASO, PAMELA DÉBORA	Responsable de Práctico	JTP Semi	20 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
3 Hs	1 Hs	2 Hs	Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/03/2024	15/11/2024	30	90

### IV - Fundamentación

La asignatura Inglés 3 se dicta de manera conjunta para las carreras Licenciatura en Hotelería y Licenciatura en Turismo las cuales pertenecen a la oferta académica de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la UNSL. La naturaleza de la materia responde a los objetivos de los planes de estudio de la Licenciatura en Hotelería (Ord. C.S. 2/14) Licenciatura en Turismo (Ord. C.S 3/14).

El idioma inglés está contemplado como parte de la formación de los futuros profesionales en respuesta a demandas globales y propias del sector turístico. Como parte del proceso de globalización y tecnologización, el idioma inglés se conoce actualmente como la Lingua Franca mundial. Dominar este idioma ha dejado de ser una ventaja competitiva para convertirse en una “habilidad básica” (Graddol, 2006). La práctica profesional de estas tres carreras, dado el significativo desarrollo del sector turístico pone de manifiesto la necesidad de que los futuros profesionales mejoren sus competencias orales y auditivas en dicho idioma para poder desenvolverse en contextos que requieran el uso de inglés para lograr la “actuación protagónica de mediación”, la “gestión en las áreas de empresa hotelera, producción de servicios, administración, recurso humanos y comercialización y la “gestión de las distintas actividades turísticas: agencias de viajes, empresas de viajes y turismo, operadores turísticos, empresas de transporte turístico, empresas de asistencia al viajero y obras sociales en su área turística.” (Ver Ord anteriormente mencionadas).

Esta asignatura se encuadra en el cuarto y último año del trayecto universitario, lo cual implica que el alumno ha cursado los

niveles 1 y 2 de Inglés. Desde este lugar concebimos el aprendizaje del idioma como un proceso de construcción, en un contexto social dado. La materia está enfocada a reforzar las competencias de habla y escucha, con apoyatura en el aprendizaje previo de las estructuras gramaticales, el vocabulario y demás estructuras lingüísticas del idioma inglés adquirido en años anteriores, siempre dentro de temáticas específicas del turismo.

El modelo comunicativo promueve el aprendizaje de la lengua entendido como una construcción social, dado que promueve la creación de significados en un contexto específico en lugar del estudio de la gramática aislada. Para articular estos propósitos lingüísticos con los propios del saber turístico, instrumentaremos actividades como lectura comprensiva de textos específicos, diálogos orales en situaciones simuladas de escenarios laborales posibles, análisis de temas pertinentes al área del saber específica, producción de textos escritos (Ej.: de divulgación y oferta de servicios), presentaciones orales de destinos y atractivos, entre otras, con materiales provenientes de libros y textos pertinentes al área del turismo.

Los contenidos de la materia están divididos por tópicos, cada uno de ellos se aborda desde las competencias del lenguaje mismo (Habilidades de reconocimiento: escucha, y lectura; habilidades de producción: habla y escritura). Dichos temas están íntimamente relacionados con las posibles situaciones comunicativas en idioma inglés en el futuro escenario laboral de las carreras involucradas. Se pondrá especial énfasis en la producción oral de presentaciones previamente preparadas, como así también de diálogos espontáneos.

## **V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje**

La presente asignatura tiene como propósito que los alumnos desarrollen competencia comunicativa en el idioma inglés para desenvolverse en las posibles situaciones laborales relacionadas con el sector turístico.

Al finalizar el dictado de la asignatura, se pretende que los alumnos alcancen los siguientes objetivos:

- Incorporar mayor cantidad de vocabulario que les permita interactuar oralmente en situaciones comunicativas reales según los temas propuestos en el presente programa.
- Mejorar la fluidez y la espontaneidad en la producción oral.
- Reforzar la producción oral en situaciones interactivas (diálogos).
- Mejorar la producción oral en contextos de presentación de discursos (individuales frente a audiencia).
- Afianzar las estrategias de comprensión auditiva y de lectura.
- Reforzar las estructuras gramaticales para la producción de diálogos típicos del campo laboral (relatar historias, describir lugares, negociar, etc.).
- Mejorar la producción escrita de textos típicos del área de conocimiento (divulgación, oferta de servicios, descripción, etc.).

Integrar conocimientos previos a los nuevos temas propuestos de modo que se evidencien en las cuatro habilidades del idioma extranjero y en las temáticas específicas relacionadas con el turismo.

## **VI - Contenidos**

### **1. Destinos**

Escribir información de un país

Escribir un análisis FODA de la industria turística de un país.

### **2. Centros de información al turista**

Investigar y seleccionar servicios de información turística de la región para un TIC.

Dar información, recomendaciones y promoción, dar direcciones.

Trabajar en una agencia de alquiler de autos

### **3. Comer afuera**

Reconocer platos e ingredientes de distintos países.

Describir platos y comida típicos.

### **4. Turismo rural**

Reconocer los recursos, hospedaje y actividades propios del turismo rural.

Crear y describir un nuevo destino rural.

Diseñar una presentación

### **5. Atracciones construidas**

Describir atracciones construidas  
Describir obras de arte.

#### **6. En el tour**

Conducir un tour en colectivo  
Narrar historias y leyendas  
Planificar un tour

#### **7. Entretenimiento en el hotel**

Preparar un programa de entretenimiento hotelero  
Ofrecer y describir un programa de entretenimiento.

#### **8. Turismo de nicho**

Identificar y describir nichos en el turismo.  
Presentar un proyecto de un nuevo nicho en el turismo.  
Negociar.

### **VII - Plan de Trabajos Prácticos**

La asignatura cuenta con seis (6) trabajos prácticos (estimativo).

TP 1: Escribir información de un país y un análisis FODA

TP 2: Dar información en un centro de atención al turista

TP 3: Describir comida típica.

TP 4: Describir atracciones construidas y obras de arte.

TP 5: Conducir un tour en micro

TP 6: Ofrecer y describir un programa de entretenimiento

### **VIII - Regimen de Aprobación**

Régimen de alumnos regulares

Requisitos necesarios para regularizar la asignatura:

1. Aprobar dos parciales en primera o segunda instancia, la aprobación se logrará con 4 (que equivale al 60%). Cada parcial cuenta con 1 instancia de recuperación.
2. Aprobar el 100% de los trabajos prácticos en primera instancia o en instancia de recuperación con una nota no menor al 4 (recuperatorios: uno por cada práctico).

Requisitos necesarios para la aprobación de la asignatura por examen final de alumnos regulares:

Aprobar un examen final oral. El examen será evaluado por tribunal y se aprueba con 4.

Régimen de alumnos libres

Requisitos necesarios para la aprobación de la asignatura en carácter de libre:

Aprobar con 4 un trabajo integrador escrito propuesto por la asignatura. El trabajo deberá presentarse en mesa de entrada 10 días antes del examen final sin excepciones. Una vez aprobada la instancia anterior de manera satisfactoria, el alumno podrá rendir el examen final. El examen final consiste en una instancia escrita y otra oral. En la instancia oral el alumno deberá responder preguntas relacionadas con el trabajo escrito presentado y luego será evaluado sobre los contenidos propuestos por la asignatura. El oral se tomará en primera instancia, el alumno que apruebe el oral pasa al escrito. La evaluación la realiza un tribunal, la aprobación se logra con 4 o más.

Régimen de alumnos promocionales

Requisitos necesarios para promocionar la asignatura sin examen final:

1. Aprobar los exámenes parciales, con 7 o más en primera instancia
2. Aprobar todos trabajos prácticos cada uno con 7 o más en primera instancia.

\* Se promedian: Cada una de las notas de los prácticos y parciales, se dividen y se extrae la nota final.

## **IX - Bibliografía Básica**

- [1] 1- Dubicka, I. and O’Keeffe M. (2004). English for International Tourism, Pre-Intermediate . Longman, Pearson Education Limited. –
- [2] 2- Dubicka, I. and O’Keeffe M. (2004??). English for International Tourism, Intermediate . Longman, Pearson Education Limited. –
- [3] 3- Lindenmayer, C. and Tapp, N. (2003) Trekking in the PATAGONIAN ANDES (3ra ed.) Lonely Planet Publications.
- [4] 4- Vocabulary Bank: Inglés 3 para LH y LT. (María Cristina González).
- [5] 5- Peter Strutt. (2007) English for International Tourism, Intermediate. Longman, Pearson Education Limited.
- [6] 6- Petrie Donald. (2009) My Life in Ruins. (película de cine)
- [7] 7- Walker, R. and Harding, K. (2009). Tourism 2. Oxford University Press

## **X - Bibliografía Complementaria**

- [1] 1- Collin, P. (2006) Dictionary of Leisure Travel and Tourism (3rd ed.). A&A Black London.
- [2] 2- Corrales wade, K. Construyendo un segundo idioma. El constructivismo y la enseñanza del L2. Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte nº 10 julio, 2009. issn 1657-2416
- [3] 3- Graddol, D (2006) English Next. British Council. UK

## **XI - Resumen de Objetivos**

- Incorporar mayor cantidad de vocabulario.
- Mejorar la fluidez y la espontaneidad en la producción oral.
- Mejorar la producción oral en contextos de presentación de discursos
- Afianzar las estrategias de comprensión auditiva y de lectura.
- Reforzar las estructuras gramaticales.
- Mejorar la producción escrita.

## **XII - Resumen del Programa**

1. Destinos
2. Centros de información al turista
3. Comer afuera
4. Turismo rural
5. Atracciones construidas
6. En el tour
7. Entretenimiento en el hotel
8. Turismo de nicho

## **XIII - Imprevistos**

- En caso de que el dictado de la materia no pudiese seguir su curso programado por el responsable mencionado en este programa, se pondrán a disposición del área todos los recursos necesarios para continuar con el mismo (trabajos prácticos, cursos en la plataforma).
- En caso de que continuase la Pandemia declarada por la OMS, y que se establezcan cuarentenas necesarias para cumplir con el distanciamiento social, obligatorio y preventivo se ha optará por la modalidad de cursado virtual de esta asignatura (que implica trabajo en la plataforma como así también participación sincrónica y asincrónica).

## **XIV - Otros**