



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Turismo y Urbanismo  
Departamento: Turismo  
Area: Area de Formación General

(Programa del año 2024)  
(Programa en trámite de aprobación)  
(Presentado el 12/03/2024 11:06:20)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
ESTADISTICA DESCRIPTIVA APLICADA	TEC.UNIV.EN GEST.HOTEL.	29/04	2024	1° cuatrimestre

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
GIROLIMETTO, DANIELA TERESITA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
RONCAL, PABLO ELIAS	Responsable de Práctico	JTP Simp	10 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/03/2024	21/06/2024	15	60

### IV - Fundamentación

La materia Estadística Descriptiva Aplicada es un espacio curricular que se cursa en el tercer año de la carrera de TUGH. La materia se dicta en forma conjunta con Estadística Descriptiva Aplicada de la carrera de TUGT, fortaleciéndose los saberes propios de los diferentes campos disciplinares. El dictado de la materia enfoca los contenidos teóricos en el desarrollo de una aplicación práctica en campo, lo que prepara al estudiante para su etapa de práctica profesional. La mencionada actividad práctica es de variada índole, a elección del estudiante y con relación a temas abordados en otros espacios curriculares del mismo cuatrimestre o de la carrera en general. También se intenta relacionar saberes propios de la estadística con materias que se dictan en otras carreras de la Facultad, tales como Epistemología y Metodología de la Investigación, a través de asistencia a dichas materias en momentos claves de desarrollo de temas particulares como fuentes de datos, proceso de investigación, entre otros.

En el sector hotelero es común el uso de las estadísticas con el fin de vislumbrar los resultados de las estrategias a seguir. Por ende, es fundamental que los profesionales que se desempeñan en dicho rubro adquieran conocimientos estadísticos básicos que le permitan resolver situaciones y tomar decisiones.

La hotelería tiene una fuerte relevancia económica, y desempeña un papel considerable en la generación de ingreso y empleo. Sin embargo, y a pesar de la mencionada trascendencia económica y social de la hotelería, ni los instrumentos tradicionales ni las fuentes de información disponibles han permitido hasta ahora realizar una medición real de su impacto económico. Es por ello que es necesario contar con capacidad humana preparada para el análisis de la información y que cuenten con los conocimientos necesarios para la implementación de posibles metodologías que les permita tomar decisiones en el marco de la economía hotelera.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

El objetivo general de la presente asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos básicos de la Estadística Descriptiva, es decir, recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar y contrastar los resultados de las observaciones de fenómenos reales.

Dentro de los objetivos específicos, se plantea:

- Diferenciar entre una característica cualitativa y una cuantitativa,
- conocer determinados conceptos básicos para el manejo de datos, tales como: media aritmética, mediana, modo, fractiles, varianza, coeficiente de variación y números índices,
- adquirir competencias acerca del uso de elementos e indicadores estadísticos que se consideran fundamentales y necesarios para operar, obtener e interpretar datos y, estadísticas en turismo y hotelería

## VI - Contenidos

### TEMA 1. INTRODUCCIÓN.

- 1.1 Estadística: Significado, objeto, definiciones. La Estadística y el turismo. Estadística Descriptiva e Inferencial
- 1.2 Variables cuantitativas y cualitativas. Operacionalización de variables.
- 1.3 Población, muestras y características. Tipos de características: variables y atributos.
- 1.4 Escalas de medición.
- 2.4 Formas de observar la población: censos y encuestas.

### TEMA 2. RECOPIACION, SISTEMATIZACION Y PRESENTACION DE LA INFORMACION

- 2.1 Recopilación, organización y sistematización de datos
- 2.2 Presentación de la información mediante tablas para datos cuantitativos.
- 2.3 Presentación de la información mediante tablas para datos cualitativos.
- 2.4 Distribución de frecuencias de una característica.
- 2.5 Intervalos de clase. Variable agrupada.
- 2.6 Frecuencias relativas y frecuencias acumuladas.
- 2.7 Representaciones gráficas de una característica.

### TEMA 3. MEDIDAS DE POSICIÓN, TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN.

- 3.1 Media aritmética. Mediana. Modo.
- 3.2 Medidas de posición no central: los fractiles.
- 3.3 La dispersión y su medida.
- 3.4 Medidas de dispersión absolutas.
- 3.5 Propiedades de la varianza; la desviación típica.
- 3.6 Medidas de dispersión relativas. Coeficiente de variación.

### TEMA 4. NUMEROS INDICE

- 4.1 Números índice. Introducción. Concepto
- 4.2 Índices de precios y cantidades.
- 4.3 Elaboración y aplicación de índices de alojamientos, de ventas de agencias de viajes, operadores y transportes turísticos

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

El plan de trabajos prácticos comprende la realización de un TP por cada unidad temática, tendiente a afianzar, desarrollar y contextualizar los conocimientos teóricos.

Se prevé además la realización de un trabajo práctico integrador sobre una temática hotelera a definir con los alumnos y que incluya, como información básica, además de la específica que surgirá al identificar el problema a estudiar, los siguientes items:

- Definición de variables.
- Obtención de datos
- Organización y presentación de datos, codificación y tabulación.
- Medidas de posición.
- Medidas de dispersión.

## VIII - Regimen de Aprobación

### Evaluación:

La Estadística no es una disciplina convencional, y por lo tanto tampoco lo es su evaluación. En la misma se conjugan los contenidos del Programa, el enfoque adoptado, la profundidad con que se desarrollan sus técnicas y la disciplina en que se enmarcan. Las evaluaciones deben cubrir básicamente el conocimiento de los estudiantes sobre las aplicaciones de las diversas técnicas desarrolladas, las particularidades o condiciones para hacerlo, las bondades de sus usos y las limitaciones de cada una.

Es por ello que la materia se evaluará a partir de la entrega de trabajos prácticos previstos en cada unidad temática y el trabajo práctico integrador, de la siguiente forma:

Serán alumnos regulares aquellos que:

- Aprueben todos los trabajos prácticos con una nota mínima de 4 (cuatro), con la posibilidad de dos instancias de recuperación por TP.
- Aprueben trabajo práctico integrador de conceptos con una nota mínima de 4 (cuatro), con la posibilidad de dos instancias de recuperación.
- Asistan al 80% de las clases teórico/prácticas.

Serán alumnos libres aquellos que:

- No obtuvieren una nota mínima de 4 (cuatro) en cada uno de los trabajos prácticos ni en la instancia de recuperación.
- No obtuvieren una nota mínima de 4 (cuatro) en el trabajo práctico integrador de conceptos ni en la instancia de recuperación
- No cumplan con la asistencia mínima del 80 % a las clases teórico/prácticas.

Serán alumnos promocionales aquellos que:

- Aprueben todos los trabajos prácticos con una nota mínima de 7 (siete), en primera instancia.
- Aprueben el trabajo práctico integrador de conceptos con una nota mínima de 7 (siete), en primera instancia.
- Asistan al 80% de las clases teórico/prácticas.

Condiciones para rendir la materia:

- El alumno regular rendirá un examen final teórico, que involucra todos los temas de las unidades del programa.
- El alumno libre deberá rendir un examen práctico; aprobado éste con una nota superior a 6 (seis), pasará a un examen teórico. Si el alumno no alcanza una nota de 6 (seis) en el examen práctico, no aprobará la materia. Ambos exámenes (práctico y teórico), estarán basados en todos los temas de las unidades del programa.
- El alumno promocionado, no rinde examen final.

## IX - Bibliografía Básica

[1] SALAZAR, C y DEL CASTILLO, S. (2018). "Fundamentos básicos de estadística".

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica-Libro.pdf>

[2] SANTOS, J; MUÑOZ ALAMILLOS, Á; MUÑOZ MARTINEZ, A. (2015). "Estadística para estudios de turismo". Ediciones Académicas.

## X - Bibliografía Complementaria

[1] MOLINA, M. et al (2013). "Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales". Universidad de Alicante.

[https://books.google.com.ar/books?id=k-jTAgAAQBAJ&pg=PP5&source=kp\\_read\\_button&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ar/books?id=k-jTAgAAQBAJ&pg=PP5&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

[2] PARRA LOPEZ, Eduardo. CALERO GARCIA, Francisco (coord.). (2007) "Estadística para turismo". Mc Graw Hill.

[3] RAYA, J. (2004). "Estadística aplicada al turismo". Editorial Pearson-Prentice Hall

[4] PÉREZ-FRUCTUOSO, M.J. (2015). "Estadística Descriptiva". Ed. CEF

## XI - Resumen de Objetivos

- Organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar y contrastar los resultados de las observaciones de fenómenos reales.

- Diferenciar entre una característica cualitativa y una cuantitativa.
- Conocer determinados conceptos básicos para el manejo de datos, tales como: media aritmética, mediana, modo, fractiles, varianza, coeficiente de variación y números índices.
- adquirir competencias acerca del uso de elementos e indicadores estadísticos que se consideran fundamentales y necesarios para operar, obtener e interpretar datos y, estadísticas en turismo y hotelería.

## **XII - Resumen del Programa**

TEMA 1. INTRODUCCIÓN.  
 TEMA 2. RECOPIACION, SISTEMATIZACION Y PRESENTACION DE LA INFORMACION  
 TEMA 3. MEDIDAS DE POSICIÓN, TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN.  
 TEMA 4. NUMEROS INDICE

## **XIII - Imprevistos**

Los imprevistos se resolverán a través del JTP o trabajos propuestos en el Aula Virtual UNSL que a la clase siguiente serán puestos en común.

## **XIV - Otros**

<b>ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b>	
	<b>Profesor Responsable</b>
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	