



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Formación General

(Programa del año 2023)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
ETICA	Lic. en Turismo	3/201 4	2023	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
BARON, ELISABETH VERONICA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	3 Hs	1 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
09/08/2023	15/11/2023	15	60

IV - Fundamentación

La asignatura Ética se enmarca en el cuarto año de la carrera de grado Licenciatura en Turismo. Mediante la misma, se busca enriquecer la formación disciplinar básica y promover la reflexión en torno a los supuestos y desafíos de la ética y la deontología profesional, tomando debida conciencia en vistas a sus implicancias individuales, colectivas e institucionales.

Asimismo, se espera que los estudiantes puedan integrar contenidos abordados previamente en el plan de estudios, de manera de establecer un diálogo interdisciplinar con los saberes especializados en los que se basa el ejercicio profesional. Lo que, consideramos, ayudaría a suscitar una mirada más orgánica del conocimiento.

En síntesis, el programa se estructura en tres núcleos temáticos. En primer lugar, se explicita la visión filosófica que sustenta la propuesta y se presentan las nociones fundamentales de Ética Filosófica. En segundo lugar, se analizan las distintas corrientes éticas que actualmente están vigentes y sus implicancias en el ámbito del turismo y la hotelería, a fin de suscitar en los estudiantes la postura ética que consideren más afín a sus convicciones personales sobre la base de un conocimiento fundado. Finalmente, pero no por ello menos esencial, se abordan cuestiones de deontología profesional prestando especial atención a las incumbencias y alcances de la carrera en cuestión.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Alcanzar un conocimiento básico pero suficiente de los grandes temas de la Ética.
- Alcanzar un conocimiento general en torno a los presupuestos filosóficos que subyacen en las principales corrientes éticas.
- Reconocer los fundamentos éticos y deontológicos de todo accionar profesional, particularmente en áreas afines al turismo y

la hotelería.

-Descubrir la importancia que tiene la Ética en relación con una genuina formación integral.

-Incorporar pautas y criterios éticos de escritura académica acordes al perfil de licenciatura.

-Propiciar la adopción de una posición personal, crítica y fundada, acerca de las cuestiones abordadas en la asignatura.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: Ética Filosófica.

Introducción a la Filosofía: presupuestos filosóficos y notas fundamentales. Origen y objeto de la Ética Filosófica. Presupuestos antropológicos: el hombre como ser moral. Los actos humanos y los principios del obrar. Las fuentes de la moralidad. Los hábitos y su importancia en la formación.

UNIDAD 2: La Ética y el Turismo en el escenario actual.

El planteo realista frente a las éticas contemporáneas: corrientes éticas. Los valores en el escenario actual: Debates y perspectivas. Ética y economía: relaciones e implicancias. El Código Ético Mundial del Turismo (CEMT).

UNIDAD 3: Fundamentos y alcances de la Deontología Profesional.

Ética aplicada y deontología: noción y alcances. El perfil ético profesional del Licenciado en Turismo. Ética, conocimiento e investigación. La deontología en el ámbito del Turismo y la Hotelería: Responsabilidad Social Empresarial y CEMT. Fundamentos éticos del Desarrollo Sustentable.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

El plan de trabajos prácticos contempla un total de 4 prácticos, distribuidos de la siguiente manera:

Unidad I

Práctico 1: Nociones generales de Filosofía y Ética.

Práctico 2: Análisis y aplicación de los contenidos abordados en la UI.

Unidad II

Práctico 3: Corrientes éticas

Unidad III

Práctico 4: Fundamentos deontológicos afines a la carrera del Licenciado en Turismo.

VIII - Regimen de Aprobación

Régimen de estudiantes promocionados:

Los estudiantes tienen la opción de aprobar la asignatura por régimen de promoción, sin examen final, cumpliendo los siguientes requisitos, de acuerdo a las ordenanzas que rigen el régimen académico y la OCS N° 66/21.

-Aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos entregados en tiempo y forma, con una instancia de recuperación.

-Aprobación de los parciales con una calificación de 7 como mínimo, modalidad a convenir.

-Aprobación de un Trabajo Final con un mínimo de 7 (siete). El estudiante que no supere esta instancia y pase a recuperación perderá el régimen de promoción.

-La nota final será promedio de la cursada, parciales, TP y el Trabajo Final.

-Asistencia al 80% de las clases (modif. Régimen académico 2023).

Régimen de estudiantes regulares:

- Aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos.
- Aprobación del examen parcial. Se tendrá la posibilidad de dos (2) recuperaciones en cada instancia evaluativa. La acreditación no deberá ser menor a cuatro (4). Salvando estos requerimientos, los estudiantes estarán en condiciones de presentarse en alguna de las mesas examinadoras previstas por calendario académico.
- Asistencia al 80% de las clases (modif. Régimen académico 2023).

Régimen de estudiantes libres:

Se considerará libre el estudiante que no reúna ninguna de las condiciones anteriores, en este caso, el examen constará de las siguientes instancias consecutivas:

- Aprobación de un Trabajo Práctico Integrador
- Aprobación del examen final, escrito y oral.

IX - Bibliografía Básica

- [1] -Argandoña, Antonio y Isea Silva, Ricardo (2011) ISO 26000, Una guía para la responsabilidad Social de las Organizaciones. Barcelona – IESE
- [2] -Asencio, Marta (2010). Ética profesional del graduado en turismo. Mar del Plata - Turismo y Desarrollo - UNLP
- [3] -Bochaca, José Gay. (2004) Curso de Filosofía.
- [4] -Código Ético Mundial para el Turismo. OMT
- [5] -Fallas, Héctor (2010) Ética Aplicada a la Actividad Turística San José, Costa Rica – Editorial Fondo Nacional de Aprendizaje.
- [6] -Gómez Robledo, Antonio (1988). Sócrates y el socratismo. México: Fondo de la Cultura Económica.
- [7] -Hortal, Augusto (2002). Ética general de las profesiones. ISBN: 978-84-330-3540-0.3ª edición. España. Unijes.
- [8] -Massini - Correas, Carlos Ignacio. (2019) Alternativas de la Ética contemporánea. Constructivismo y realismo ético. Madrid: Ediciones Rialp.
- [9] -Nechar, Marcelino y Bustamante, Laura Eugenia (2014) La responsabilidad Social en el Turismo San Pablo – CulTur - Revista de Cultura y Turismo
- [10] -Ortiz Motta, Daiana. y Arévalo Galindo, Nancy. (s.f.) El desarrollo sustentable y el desarrollo sostenible. Usos y Pertinencias. Universidad Autónoma de Colombia – Medellín, Colombia.
- [11] -Platón (1871) Apología de Sócrates. En Platón, Obras completas. Madrid: Edición de Patricio de Azcárate, tomo 1.
- [12] -Polo, Leonardo (s.f.) Ética.
- [13] -Rodríguez Luño Ángel. (2004). Ética General. Pamplona: EUNSA
- [14] -Ruiz Sánchez, Francisco (2021) II. Fundamentos sociales. El hombre como “parte” moral. Y III. Fundamentos éticos. En Fundamentos y fines de la Educación. San Rafael: Ediciones IVE.
- [15] -Trossero Alberto y Baron Elisabeth (2019) Ficha de cátedra: Filosofía del Turismo: Sin reconstrucción del sentido no hay desarrollo posible. FTU.UNSL.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] -Aristóteles (2007) Metafísica. Bs. As: Gradifco.
- [2] -Aristóteles. Ética a Nicómaco.
- [3] -Cortina, Adela (2013) ¿Para qué sirve la Ética? Buenos Aires – Paidós.
- [4] -Hans, Jonas (2014) El principio de Responsabilidad. Ensayo de la ética para la civilización tecnológica. Barcelona: Editorial Herder.
- [5] -Marx, Carlos (2010) Tesis sobre Feurbach. En Tesis sobre Feurbach y otros escritos filosóficos. Caracas: Fundación editorial El perro y la Rana.
- [6] -Sinay, Sergio (2005) Elogio de la responsabilidad. Buenos Aires – Del Nuevo Extremo.

XI - Resumen de Objetivos

- Alcanzar un conocimiento básico pero suficiente de los grandes temas de la Ética.
- Reconocer los fundamentos éticos y deontológicos de todo accionar profesional, particularmente en áreas afines al turismo.
- Descubrir la importancia que tiene la Ética en relación con una genuina formación integral.
- Incorporar pautas y criterios éticos de escritura académica acorde al perfil de licenciatura.

XII - Resumen del Programa

- Introducción a la Filosofía.
- Origen, objeto y nociones generales de la Ética Filosófica.
- La Ética y el Turismo en el escenario actual.
- Fundamentos y alcances de la Deontología Profesional.

XIII - Imprevistos

En caso de que el dictado de la asignatura no pudiese seguir su curso programado por el responsable mencionado en este programa, se dispondrá la cursada virtual o mixta según necesidad y posibilidad a través de la plataforma Moodle FTU.

XIV - Otros

--