



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo

(Programa del año 2023)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 11/09/2023 16:12:46)

Area: Area de Organización y Gestión de Empresas Turísticas

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
GESTION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TURISTICO	Lic. en Turismo	3/2014	2023	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MIRANDA, LUCIA RAQUEL	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
LANDRIEL, GABRIELA ALEJANDRA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
07/08/2023	18/11/2023	15	120

IV - Fundamentación

La actividad turística no podría concebirse sin la existencia de empresas prestadoras de servicios turísticos. Por ello, en esta asignatura, resulta relevante brindar al alumno/a un profundo conocimiento acerca de la estructura y funcionamiento de todas aquellas empresas turísticas de Servicios de Transporte Turístico.

Las empresas de servicios turísticos han evolucionado a lo largo de este tiempo constituyéndose en organizaciones complejas que requieren mucho nivel de profesionalismo.

Este espacio curricular responde a objetivos del Plan de estudios N° 48/03 tales como:

Obtener un conocimiento de las complejizaciones de la actividad a lo largo del tiempo, de acuerdo con los cambios tecnológicos y de las condiciones socio-técnico-económicas, como así también el estado actual del sector y las tendencias futuras.

Lograr la idoneidad en el manejo de las técnicas que posibilitan una gestión profesional de la actividad.

Dominar los procedimientos conducentes al diseño e implementación de acciones y obras de mejoramiento de los servicios turísticos tendientes a incrementar la calidad de vida humana, aprovechando el ocio creativo del hombre, en armonía con el resto de los espacios vivientes.

Los contenidos de esta asignatura son teórico prácticos y se abordarán a través de eje estructurador como el análisis de las técnicas de diseño, organización, venta y prestación de distintos servicios turísticos, metodología de intervención y organización de servicios prestados por la agencias de viajes, utilización de herramientas técnicas instrumentales.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivo General de la Asignatura:

Comprender la organización y funcionamiento de las organizaciones de servicios de Transporte Turístico.

Objetivos específicos:

- Analizar e interpretar los procedimientos operativos de las distintas empresas turísticas: Transportes y agencias de viajes y la relación entre las mismas.
- Conocer los procedimientos operativos de las distintas empresas de distribución e intermediación Turística y las relaciones entre sus áreas operativas.
- Reconocer los efectos que tienen las nuevas tecnologías en los procedimientos operativos de las empresas turísticas.

VI - Contenidos

UNIDAD I: LOS SERVICIOS TURÍSTICOS y TRANSPORTES

Concepto y características de los servicios. Distinción de los servicios turísticos. Diferenciación entre Servicio y producto turístico. Aspectos generales del Transporte: Funciones, Elementos, modos, sistemas, redes. El Transporte como componente del sistema relacional del Turismo.

UNIDAD II: TRANSPORTE TERRESTRE. Transporte automotor de pasajeros. Análisis legislación. Estación terminal de Ómnibus. Rutas. Alquiler de Automóviles. Sistema de reserva y venta. Transporte ferroviario. Trenes turísticos en el mundo y en la Argentina. Pases de ferrocarril. Sistema de reserva y venta.

UNIDAD III: TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL

Navieras del mundo. Cruceros. Características de los barcos. Servicios. Canales de comercialización.

UNIDAD IV: TRANSPORTE AÉREO

Organización y funcionamiento. Organismos internacionales. Evolución del Transporte aerocomercial. Compañías aéreas: Organización y gestión. Rutas. Tipos de viajes y vuelos. Aeropuertos. Tarifas. Canales de comercialización. GDS.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se efectuarán trabajos prácticos grupales y/o individuales, por cada núcleo problemático que se va dictando acerca de cada tipo de servicio de transporte. También se incluye un Trabajo Práctico integrador donde aplicaran todos los conocimientos adquiridos durante el año.

Con el propósito de integrar al alumno a la realidad empresarial turística, se solicitará que todas las semanas seleccionen un artículo periodístico de medios turísticos, por grupo y lo analicen. Pudiendo comentar y explicar el contenido de la misma en clase al resto de los compañeros.

Se implementará el uso de una Aula virtual en la plataforma Moodle de la UNSL

VIII - Regimen de Aprobación

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN

Para ser promovido se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

Participar activamente en las clases presenciales

Aprobar todos los T.P. solicitados durante la cursada.

Aprobar el 100% de las evaluaciones parciales con nota no inferior a 7 (siete) sin haber recuperado ningún parcial.

Aprobar la evaluación integradora.

RÉGIMEN DE ALUMNOS REGULARES

Para regularizar la materia son requisitos indispensables:

Participación activamente en las clases presenciales

Aprobación de dos exámenes parciales teórico-prácticos.

Cada examen parcial tendrá su correspondiente recuperatorio.

ALUMNOS LIBRES

La materia no admite esta condición.

IX - Bibliografía Básica

- [1] ACERENZA, MIGUEL ANGEL (1999) Agencias de viajes. Organización y Operación, Trillas, México
- [2] BOULLÓN, ROBERTO (2004) Calidad turística en la pequeña y mediana empresa. Ediciones Turísticas, Buenos Aires
- [3] CHÁN, NÉLIDA (1994). Circuitos turísticos. Programación y cotización; Librerías Turísticas, Buenos Aires.
- [4] GAZZERA, MA. ALEJANDRA... [et.al] (2010). Las empresas turísticas y su administración. Educo, Neuquén.
- [5] JIMÉNEZ ABAD, CARLOS (2006) Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes Thomson Editores, Madrid.
- [6] KOHEN, PABLO (2005). Tecnología y gestión de agencias de viajes. Editorial Machi, Buenos Aires.
- [7] MIRANDA, LUCÍA (2010) Documento de cátedra: El Turismo como servicio, Villa de Merlo
- [8] MIRANDA, LUCÍA (2012) Documento de cátedra: Transporte aéreo. Tarifas, Villa de Merlo
- [9] DEL TURISMO O.M. (1998). Introducción al Turismo “. OMT, 1º edición, Madrid.
- [10] SANCHEZ, J. (2017). El mercado doméstico de transporte interurbano de pasajeros en Argentina. Centro de Estudios para El Cambio Estructural.
- [11] Transporte Automotor de pasajeros. Decreto 958/92
- [12] WALLINGRE, NOEMÍ (2003). Transporte aéreo en turismo. Ediciones Turísticas.
- [13] WALLINGRE, NOEMÍ (2003), Transporte carretero argentino, 3ª. Edición, Editorial Librerías Turísticas, Buenos Aires

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Artículos de actualidad de revistas especializadas en turismo.
- [2] Manuales de comercialización (tarifarios) de diferentes empresas

XI - Resumen de Objetivos

- Comprender la organización y funcionamiento de las empresas de transporte Turístico.
- Analizar e interpretar los procedimientos operativos de las distintas empresas turísticas de Transporte.
- Conocer los procedimientos operativos de las distintas empresas de distribución e intermediación Turística.
- Reconocer los efectos que tienen las nuevas tecnologías en los procedimientos operativos de las empresas turísticas.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD I: LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y LOS TRANSPORTES
UNIDAD II: TRANSPORTE TERRESTRES
UNIDAD III: TRANSPORTE MARÍTIMOS Y FLUVIALES
UNIDAD IV: TRANSPORTE AÉREO

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA**Profesor Responsable**

Firma:

Aclaración:

Fecha: