



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 9: Política e Instituciones

(Programa del año 2023)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 30/03/2023 15:22:42)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TALLER ELABORACION DE PROYECTOS DE COMUNICACION	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2023	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
LONGO, VERONICA BEATRIZ	Prof. Responsable	V.DEC F EX	20 Hs
GOYENCHE, MIRIAM	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2023	24/06/2023	15	60

IV - Fundamentación

El Taller de Elaboración de Proyectos en Comunicación es una materia de 5to año de la Licenciatura en Comunicación Social, que se dicta tanto para la Orientación Medial y Multimedial como para la de Producción Cultural y Educativa. Se cursa en el primer cuatrimestre.

Al ser un taller, entendemos por ello que es un espacio de interacción y conformación colectiva. Un lugar donde “Teoría y Práctica” se articulan y trazan el camino. Se complementan y se requieren en el mismo proceso de acción- reflexión.

Desde la materia se plantea la intervención en las organizaciones públicas o privadas del ámbito de la salud. En esta intervención se pretende que los/las estudiantes realicen un acercamiento a estas organizaciones y desarrollen un proyecto comunicacional que permita articular los conocimientos del recorrido previo así como los propios del espacio en cuanto a metodologías y lineamientos de planificación en comunicación.

En este sentido, pensamos el espacio taller en y como la posibilidad de sistematizar la evaluación formativa como un modo de profundizar el proceso de enseñanza aprendizaje, como un intercambio más democrático de la circulación del conocimiento y de los sentidos que operan en torno a los conceptos, prácticas y acciones de l@s comunicadores. Así, se analizarán y realizarán diagnósticos y proyectos en organizaciones o grupos concretos.

Planificar en comunicación social supone reconocer cómo funcionan los procesos comunicacionales en que aparecen (explícita o implícitamente, formalizados o no, las resistencias, los silencios, lo dicho) en toda organización y proyectar acciones que reviertan las situaciones problemáticas en esos espacios en los que se interviene.

Desde este espacio compartimos la perspectiva estratégica de la planificación entendiendo que:

Siempre es política (supone una visión del mundo, dirige cuestiones conflictivas);
Es tanto técnica como reflexión previa a la acción para optimizar resultados y esfuerzos;
Puede prever situaciones futuras;
Supone articular lo general y teórico con lo situacional y práctico.

En este proceso se pone en marcha el “cuerpo” de la organización, pero también el propio y por ello es imprescindible comprender y posicionarse con respecto al rol de la comunicadora o del comunicador social, y en particular es espacios de la salud: contestar/se ¿cómo entiendo mi rol? ¿desde dónde?

Nuevamente, para esto no hay respuestas únicas porque se corresponde con cómo se entiende la comunicación así como ideológicamente cómo uno se posiciona con respecto a una organización en particular y a lo social en general.

Como se dijo más arriba, este programa del año académico 2023, nuevamente, se interroga y centraliza en los proyectos comunicacionales en ámbitos de la salud, ya que estas organizaciones dedicadas- ya sea a atención primaria, secundaria o terciaria de la salud- permiten discutir acerca de la comunicación como instrumento, como promoción, como educación o como práctica relacionante, en el proceso de planificación.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Contribuir a la toma de posición epistemológica del rol del/de la comunicador/a.

Poner en juego coherencias internas de líneas de pensamiento dentro de la comunicación tanto en posicionamiento como implicancias teórico- prácticas.

Conectar los recorridos previos teóricos en la práctica para realizar un análisis de realidades en las organizaciones, en particular las de la salud.

Aplicar la coherencia interna teórico metodológica de los proyectos de comunicación

VI - Contenidos

Hilo Conductor: ¿Cómo elaborar un proyecto en / de comunicación?

Para ello se irá entretejiendo la red conceptual y simbólica en torno a los siguientes Tópicos generativos que permiten comprender procesos de gestión comunicacional:

La planificación en comunicación; El rol del comunicador social. Gestión y planificación en organizaciones sociales.

Cabe destacar que algunos de los conceptos no son “nuevos” para l@s estudiantes ya que vienen abordándose y/o desarrollándose desde los inicios de la carrera lo que se pone en juego, entonces, es la capacidad crítica de relacionarlos y darles cuerpo coherente (praxis) en contextos concretos de la sociedad en general y de la práctica comunicacional en las organizaciones en particular.

Organizados por núcleos temáticos interconectados

La Planificación en comunicación. Paradigmas: normativo y estratégico. El rol del comunicador. La teoría de la comunicación imbricada con la planificación. La dimensión política de la planificación. Gestión y planificación.

Organizaciones sociales e instituciones. La planificación en comunicación en organizaciones e instituciones. La gestión organizacional. Las organizaciones dedicadas “a la salud” y la comunicación. Niveles de la comunicación en las organizaciones.

El proyecto en comunicación: Diagnóstico. Elaboración. Ejecución. Evaluación.

El diagnóstico comunicacional. Tipos de diagnósticos y su realización. Marco teórico. Recolección de información.

Interpretación de los datos.

Problema/necesidades. Objetivos. Actividades. Viabilidad. Recursos. Beneficiarios.

Presentación del proyecto.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Objetivo:

Articular las dimensiones teóricas en una organización de salud en particular.

El plan de trabajos prácticos supone la presentación en tiempo y forma de trabajos individuales y grupales que se orienten a la realización de un trabajo final que dé cuenta de la aplicación de dimensiones teóricas en organizaciones del ámbito de la

salud (hospital, centro de salud, salita, centro terapéutico, clínica, ministerio o programa de Salud, vacunatorio, centro de enfermería, clínica de rehabilitación, obras sociales, programas de asistencia médica, empresas de medicina prepaga, residencias de ancianos, etc).

Aspectos a considerar en las instancias evaluativas:

Trabajos evaluativos en aula -taller

Elaboración de un proyecto comunicacional (diagnóstico y planificación) en una organización del ámbito de la salud o desde proyectos/ temáticas anclados en la Facultad temáticas previamente estipulada con el equipo. EN GRUPOS.

Defensa del proyecto elaborado ante la institución en cuestión. EN GRUPOS y siempre dentro de las posibilidades

Evaluación escrita (un parcial): INDIVIDUAL

VIII - Regimen de Aprobación

1. Estudiantes promocionales

* Asistencia al 80% de las clases teórico-prácticas.

* Aprobación del 100% de las evaluaciones parciales (en primera instancia) con nota igual o mayor a 7 (siete).

* Aprobación de los Trabajo Prácticos áulicos e integradores con nota igual o mayor a 7 (siete)

2. Estudiantes regulares

* Asistencia al 70% de las clases teórico-prácticas

* Aprobación del 100% de las evaluaciones parciales con nota igual o mayor a 4 (cuatro). Con una única recuperación.

* Aprobación de los Trabajo Prácticos áulicos e integradores con nota igual o mayor a 4 (cuatro)

* Con examen final ante Tribunal.

3. Estudiantes libres

* Aprobación del 100% del Trabajo Práctico integrador (entregado un mes antes de rendir el examen final)

* El examen final será oral y escrito.

Se aconseja tomar contacto con la Cátedra por lo menos dos meses antes del examen.

IX - Bibliografía Básica

[1] Abatedaga, Nidia (comp) (2008): Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos. Ed. Brujas. Córdoba. .

[2] Bongiovanni, Maximiliano (2008) “Los públicos en el proceso de comunicación pública” en Auditoría de comunicación. Compiladora Adriana Amado Suárez. Bs As. La Crujía. 2008.

[3] Díaz, Hernán y Uranga, Washington (2011). Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria. Revista de Comunicación y Salud. Vol.1, n° 1, pp. 113-124 Etkin, Eugenia (2014): Planificación (cap. 5) y Matriz de planificación (cap.6) en Comunicación para organizaciones sociales. Bs. As. La Crujía. 2014.

[4] González Gartland, Georgina (2019) Comunicación en salud : conceptos y herramientas / Georgina González Gartland. - 1a ed. - Los Polvorines : Universidad Nacional de General Sarmiento,.

[5] Gonzalez Gartland (2021) ¿Qué estrategias? ¿Para qué territorios? Las tramas de la comunicación para la prevención y la promoción de la salud en el conurbano bonaerense. En REVCOM.

[6] Jaramillo, Juan C. (2011). ¿Comunicación Estratégica o Estrategias de Comunicación? El Arte del Ajedrecista.

[7] Longo, Verónica (2016) Investigar las organizaciones: métodos de investigación para su intervención en comunicación. Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de La Matanza. Vol2. Nro. 10

[8] Nirenberg Olga (2001) “Nuevos enfoques en la evaluación de proyectos y programas sociales” presentado en VI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Buenos Aires, Argentina, 5-9

[9] UNICEF (2006) Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo. Cuadernillo 2.

[10] Saladrigas Medina, Hilda (2005). Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos. Revista Latina de Comunicación Social, 60. La Laguna (Tenerife). Recuperado el 10 de octubre de 2009 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200540saladrigas.htm>

[11] Uranga, W y otros/as (2020) Planificación y gestión de procesos comunicacionales. La Plata; Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

[12] Casos suministrados por la cátedra. Se trabaja con la bibliografía subida a classroom

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Amado Suárez, A (ed) (2008) Auditoría de comunicación. Ed. La Crujía. BA (capítulo básico 3: “El recorrido metodológico de la auditoría”, (por Eugenia Etkin)
- [2] Amado Suárez, A. y Castro Zuñeda, C. (1999) Comunicaciones Públicas. El modelo de la comunicación integrada. Editorial Temas. BA
- [3] Ander Egg, E y Aguilar Idáñez, MJ (1995) Diagnóstico social. Conceptos y metodología. Editorial Lumen
- [4] Bruno, D, Zapezochny, V; Jait, A; Tufro, D; Casullo, C y Deguer, C (2011) “Mapeo nacional de capacidades en comunicación y salud pública en Argentina”. En Revista Comunicación y Salud nro. 2. Madrid, España. Disponible en <http://revistadecomunicacionysalud.org>
- [5] Chaves, Norberto (1988) La Imagen Corporativa. Barcelona, Ed. Gustavo Gili SA. Cap. 2 y 5
- [6] Cimadevilla, G. (2007, nov.) Estado del arte. Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo. Presentación del Seminario Internacional Comunicación & Desarrollo INTA, Buenos Aires
- [7] Cuesta Cambra, U; Menéndez, T y Ugarte Iturrizaga, H (coordinadores) (2011) Comunicación y salud: nuevos escenarios y tendencias. Ed. Complutense. Libro completo disponible en : http://www.fundadeps.org/recursos/documentos/264/Comunicación%20y%20Salud_Nuevos%20escenarios%20y%20tendencias.pdf
- [8] Diaz Bordenave, J y Carvalho, H (1978) Planificación y Comunicación. Editorial Don Bosco, Quito, Ecuador
- [9] Kaplún, Gabriel (2000) “Comunicación Organizacional: la importancia de los bordes y las ventajas de agacharse”. En Revista Constelaciones N° 1, Fund. W. Benjamin, Buenos Aires 2000.
- [10] Kaplún, Gabriel (2010) “La participación ya no es lo que será. Discursos y prácticas de participación y comunicación entre el siglo XX y el XXI” Publicado en Cimadevilla, Gustavo y Thornton, Ricardo (eds.) (2010) Usos y abusos del participare. INTA, Buenos Aires (pp. 209-228)
- [11] Longo, V (2006) La dificultad en la construcción del objeto de la teoría de la comunicación. Una aproximación al ámbito de la comunicación social como objeto disciplinar. II Jornadas Nacionales y I Jornadas Latinoamericanas Sobre Arte, Educación y Comunicación (Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Nacional de San Luis).
- [12] Longo, Verónica (2010, octubre) De los aportes de la comunicación para mejorar, a la inherencia de lo comunicativo en lo social. XV Jornadas Nacionales de Extensión Rural y de VII del Mercosur. San Luis.
- [13] López de Castro F y Rodríguez Alcalá, L (2003) Planificación sanitaria (I), en SEMERGEN 29 (5) <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138359303741872>
- [14] Massoni, S; Uranga, W. y Longo, V (2018) Políticas públicas y comunicación: una cuestión estratégica. SEU. Disponible en: <http://www.neu.unsl.edu.ar/wp-content/uploads/2018/08/Libro-Políticas-Públicas-y-Comunicación-ilovepdf-compressed2.pdf>
- [15] Medina Aguerrebere, P. (2012). Comunicar y curar. Un desafío para pacientes y profesionales sanitarios. Barcelona, Editorial UOC
- [16] Ministerio de Salud de la Nación (2015, setiembre) “Comunicación y Salud desde una perspectiva de derechos. Guía de comunicación para equipos de salud”. Disponible en <http://www.ms.gba.gov.ar/sitios/atencionalacomunidad/files/2015/10/Comunicación-y-Salud-Derechos-Humanos.pdf>
- [17] Nirenberg, Olga (2013) “Capítulo 1. Intervenciones sociales”, en Formulación y evaluación de intervenciones sociales. Noveduc, Bs. As.
- [18] Prieto Castillo (1990). “Alcances del diagnóstico comunicacional”, en Diagnóstico de Comunicación. Ed. Quipus/CIESPAL, Quipu
- [19] Radulich, G. y Tufro, L (s/d) Métodos y técnicas de investigación aplicadas al diagnóstico de la comunicación. Documento de Cátedra Teoría de la Planificación Comunicacional, UNLP
- [20] Regis, Stella (2007) “Reflexiones sobre las prácticas de comunicación en el campo de la salud”, en Questiónnro 13, UNLP Disponible en file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/331-1208-1-PB.pdf
- [21] Rovere, M (1993) Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud. OPS. OMS. Washington DC.
- [22] Robirosa, y otros (1990) Turbulencia y Planificación Social. Lineamientos Metodológicos de Gestión de Proyectos Sociales desde el Estado. Siglo XXI. BA
- [23] Román, Marcela (1999) “Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales”- CIDE. BA. Disponible en
- [24] Scheinsohn, Daniel (2000) Más allá de la imagen corporativa. Cómo crear valor a través de la comunicación estratégica. Buenos Aires, Ed. Macchi.

[25] Schvarstein, Leonardo (1996) Psicología Social de las Organizaciones. Nuevos aportes. Edit. Paidós. Capítulo 1

[26] Uranga, W (2004) “La comunicación como herramienta de gestión y desarrollo organizacional”. Semana de Comunicación en las Organizaciones, Rosario. Disponible en www.wuranga.com.ar

[27] Uranga, W (2007, mayo) “El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la comunicación”. Ficha de trabajo. Cátedra W. Uranga – UBA / UNLP. Disponible en:
http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/tecnicas_de_reconocimiento_de_la_realidad.pdf

[28] Uranga, Washington (2007): Mirar desde la comunicación. Buenos Aires. En URL:
http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf

XI - Resumen de Objetivos

Lograr en los estudiantes una formación académico-científico-metodológica para la comprensión global de la realidad sociocultural para la elaboración, planificación y evaluación de proyectos de comunicación social.
 Favorecer la realización y evaluación de proyectos (diagnósticos y estratégicos) en comunicación social.

XII - Resumen del Programa

--

XIII - Imprevistos

A evaluar según cada caso

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	